



voluntare

red de voluntariado corporativo

RED IBEROAMERICANA DE
VOLUNTARIADO CORPORATIVO



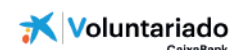
EXPERIENCIA SOCIAL VOLUNTARE



SOCIOS DIRECTORES



COORDINADOR



¿QUÉ ESTÁ PASANDO?

- ▶ Están surgiendo en la sociedad **diferentes formas de comprometerse** e implicarse, como la adopción de hábitos sostenibles o la viralización de campañas sociales y medioambientales.
- ▶ Las nuevas generaciones expresan una elevada inquietud social y practican un decidido activismo que acelera el crecimiento de la variedad de formas de participación social.
- ▶ Durante los próximos años, empresas y entidades sociales deben adaptarse y dar respuesta a esta tendencia emergente.

La *Experiencia Social Voluntare* es un marco de acción en el que pueden apoyarse las organizaciones para diseñar sus programas sociales y así afianzar, reforzar y canalizar el compromiso social de sus empleados y grupos de interés.



MIRA EL VÍDEO

INICIATIVAS QUE HAN TRASPASADO FRONTERAS

**BLACK
LIVES
MATTER**

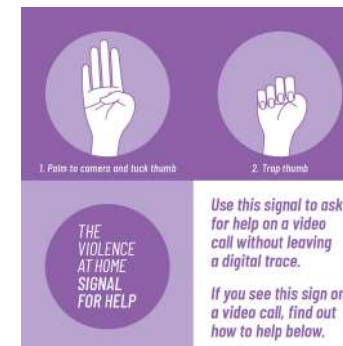
2013 | El hashtag **#BlackLivesMatter** surgió tras la absolución del policía que disparó al adolescente afroamericano Trayvon Martin y se ha convertido en una consigna mundial.



2018 | La adolescente Greta Thunberg inició el movimiento estudiantil internacional que reclama una acción decidida contra el cambio climático: **#FridaysForFuture**.



2020 | En pleno confinamiento, Down Madrid propuso que el 21 de marzo usáramos **#CalcetinesDesparejados** y ya es tendencia en América.



2021 | Canadian Women's Foundation ideó un gesto silencioso de auxilio para víctimas de violencia. Se viralizó en TikTok y está salvando vidas.

GENERACIÓN Z*

Lidera las tasas de participación en 7 de cada 10 actividades sociales encuestadas.



Las formas de participación social ciudadana están cambiando

Muchas no encajan en la etiqueta de “voluntariado”, pero todas son aplicables en el entorno corporativo.



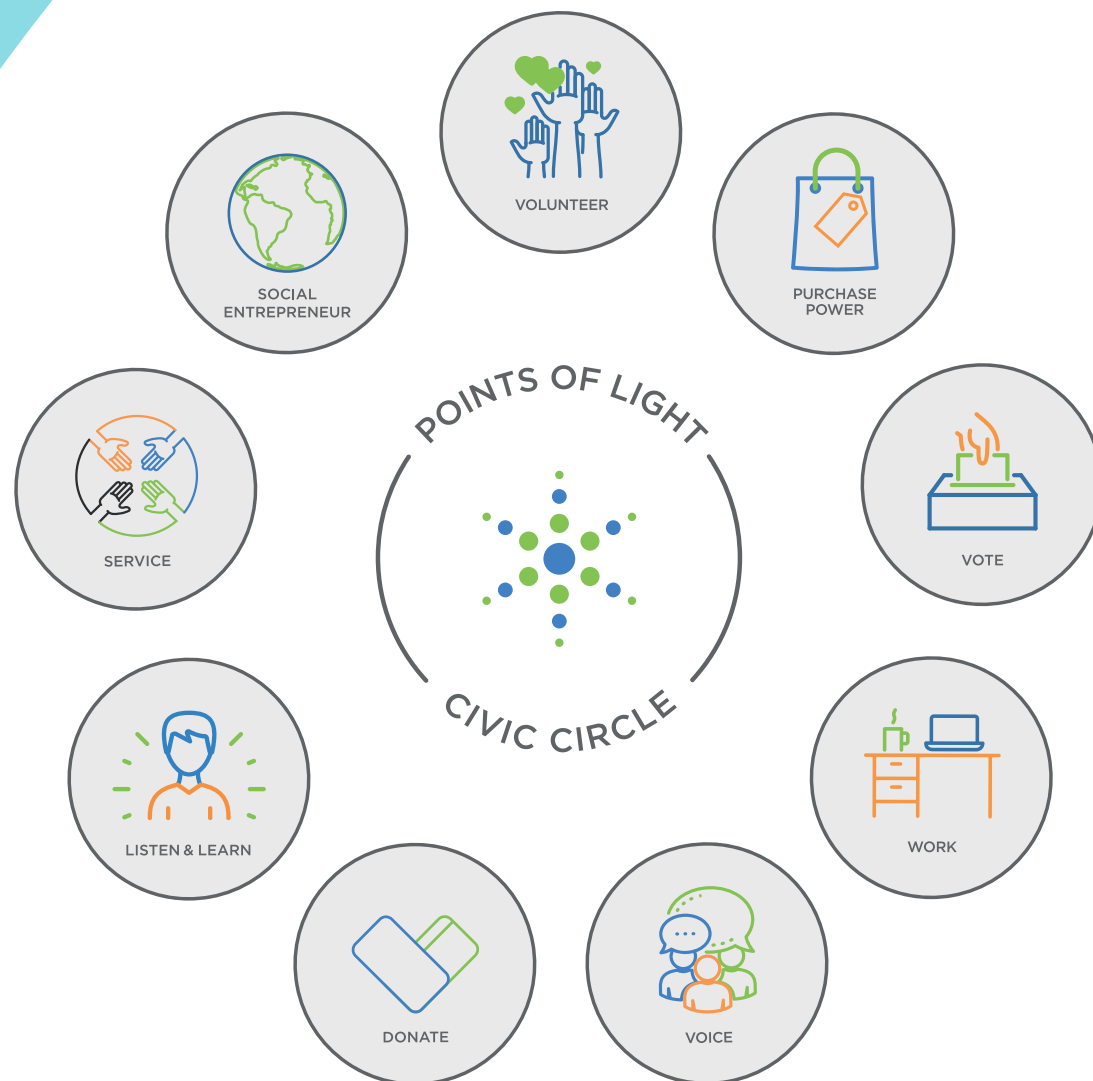
Fuente: Points of Light

* No hay definición unánime, pero podemos considerar generación Z a los nacidos entre 1995 y 2005.

La pregunta es...

**¿Cómo llegar al 66%
socialmente activo que
no hace voluntariado?**





CIVIC CIRCLE

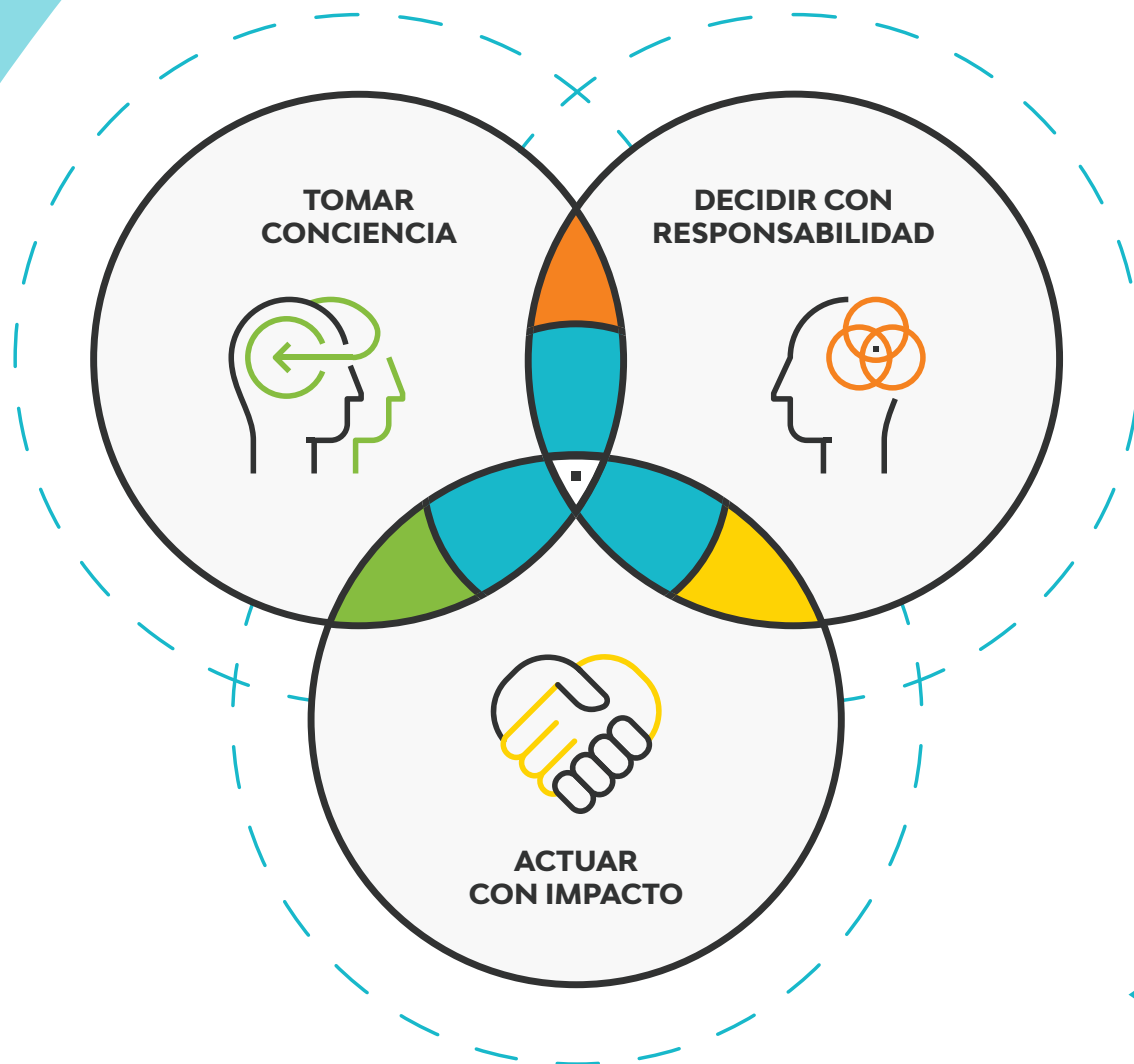
POINTS OF LIGHT, la mayor red global de voluntariado, visualiza un **mundo** en el que cada **individuo** descubre su poder para marcar la diferencia y crear **comunidades** saludables en **sociedades** participativas.

Su **CIVIC CIRCLE** es un marco de participación social inclusivo, **centrado en las personas**, que conceptualiza los **distintos ámbitos de actuación ciudadana**.

EXPERIENCIA SOCIAL VOLUNTARE

- ▶ Desde **Voluntare** identificamos el **valor diferencial del Civic Circle** en el contexto corporativo.
- ▶ Planteamos un proceso innovador de canalización del **compromiso social del empleado y de los grupos de interés empresariales**.
- ▶ Lo alineamos con las nuevas tendencias de activación ciudadana para **multiplicar el impacto social impulsado por las empresas**.

Tres **acciones canalizan las distintas inquietudes y formas de implicación social** de los empleados y grupos de interés corporativos.





TOMAR CONCIENCIA

Estadio de acción como punto de partida para entender y llevar a cabo otras actuaciones.

IMPULSO

La empresa organiza y facilita materiales informativos, sesiones divulgativas, talleres, noticias...



IMPACTO

Empleados y grupos de interés amplían su visión social y descubren causas a las que apoyar.

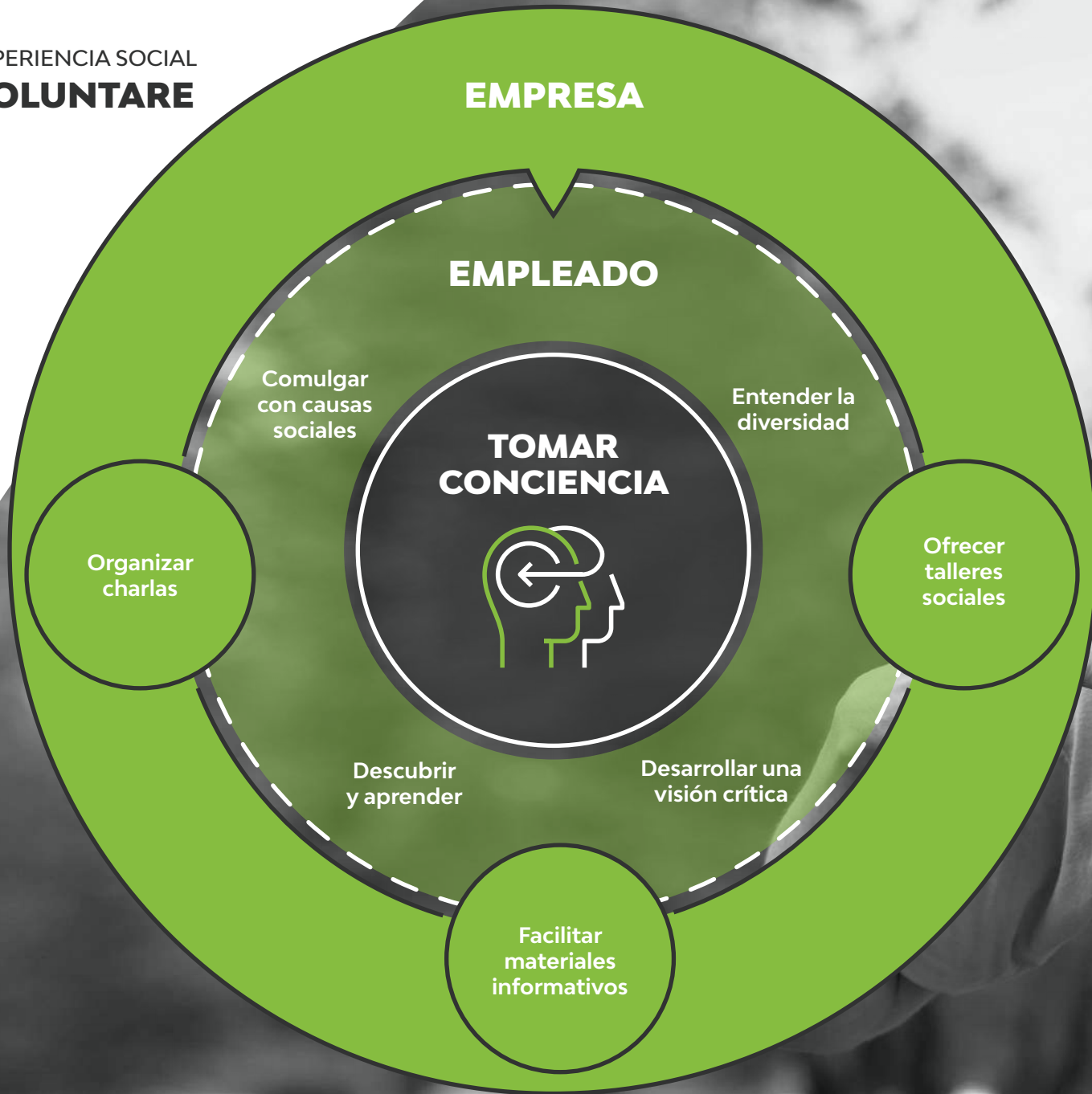


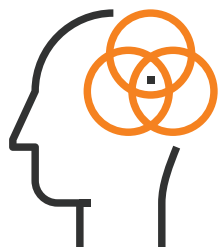
EL RECICLAJE COMO EJEMPLO

La empresa ofrece charlas sobre la importancia de reciclar correctamente.



EXPERIENCIA SOCIAL
VOLUNTARE





DECIDIR CON RESPONSABILIDAD

Empleados y grupos de interés asumen personalmente un papel activo como ciudadanos responsables.

IMPULSO

La empresa facilita herramientas y comparte información.

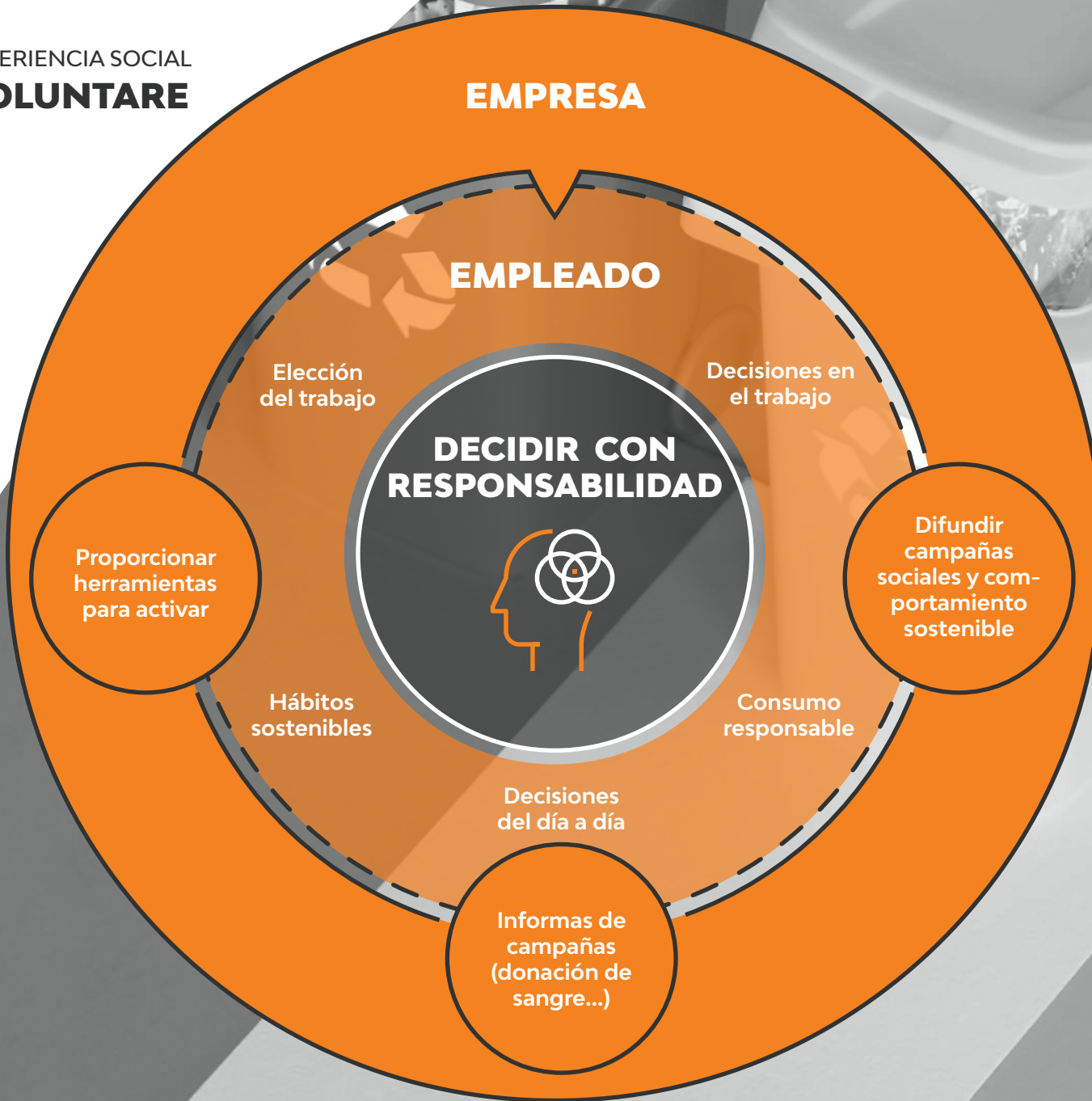


IMPACTO

- ▶ Hábitos más sostenibles en el plano laboral y personal.
- ▶ Vivir y consumir de forma más coherente.

EL RECICLAJE COMO EJEMPLO

La empresa habilita contenedores de reciclaje y puntos limpios en las oficinas.





ACTUAR CON IMPACTO

Es el estadio más comprometido y, si viene precedido por las anteriores, alcanza su máximo potencial.

IMPULSO

La empresa apoya, impulsa y organiza actuaciones.



IMPACTO

Empleados y grupos de interés pasan a la **acción***.



- Actividades de voluntariado.
- Donaciones económicas o en especie.
- Colaboraciones con las ONG.
- Liderazgo de iniciativas o proyectos sociales.
- Otras acciones tangibles que tienen efecto sobre otras personas.



EL RECICLAJE COMO EJEMPLO

La empresa organiza un taller de reciclaje de creación de nuevos productos a partir de materiales plásticos desechados.





EJEMPLO DE UNA
EXPERIENCIA SOCIAL
VOLUNTARE

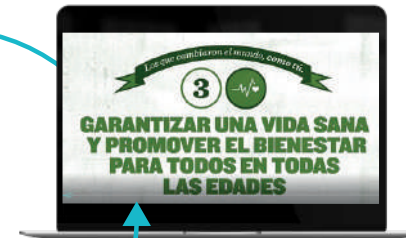
#COMPANIES4SDGs

www.companies4sdgs.org

Alcanzar los ODS mediante la implicación de los empleados en tres tipos campañas:

INFORMACIÓN / FORMACIÓN

con vídeos, artículos y otros materiales que ahondan en un ODS en su entorno.



INSPIRACIÓN Y PROVOCACIÓN

para que adopten hábitos saludables y sostenibles.



MIRA EL VÍDEO



ACTUACIÓN invita a participar en retos sociales asociados a cada ODS y viralizarlos.

CONECTANDO EL CAMBIO INDIVIDUAL AL CAMBIO SISTÉMICO PARA LOGRAR LOS ODS

El **Civic Circle** es un “sistema para cambiar sistemas”. No puede haber cambio de sistemas sin cambios individuales y colectivos primero. Proporciona el marco para las acciones que un individuo puede tomar en su viaje.

La **Experiencia Social Voluntare** coge su relevo y estructura las actuaciones que empresas y entidades pueden promover para impulsar y reforzar el compromiso social y medioambiental de las personas. Acelera y multiplica la transición entre el cambio individual, colectivo y sistémico, contribuyendo al logro del nuevo paradigma colaborativo impulsado por la **Agenda 2030** y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





www.voluntare.org

info@voluntare.org



[@Voluntare](https://twitter.com/Voluntare)



[/voluntare](https://facebook.com/voluntare)



[/in/voluntare](https://in.linkedin.com/company/voluntare)