

CONCLUSIONES

III Congreso Internacional Voluntariado Corporativo **Voluntare**

Celebrado en junio de 2022 en el Campus Repsol de Madrid

CON LA COLABORACIÓN DE



CON EL APOYO DE



MEDIA PARTNERS





PRESENTACIÓN

Cuando ya sumamos más de una década de trayectoria, y en tiempo de descuento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que requiere lograr la Agenda 2030, desde Volontare ponemos todos los medios para propulsar el impacto del sector privado (ODS 17) con el III Congreso Internacional de Voluntariado Corporativo.

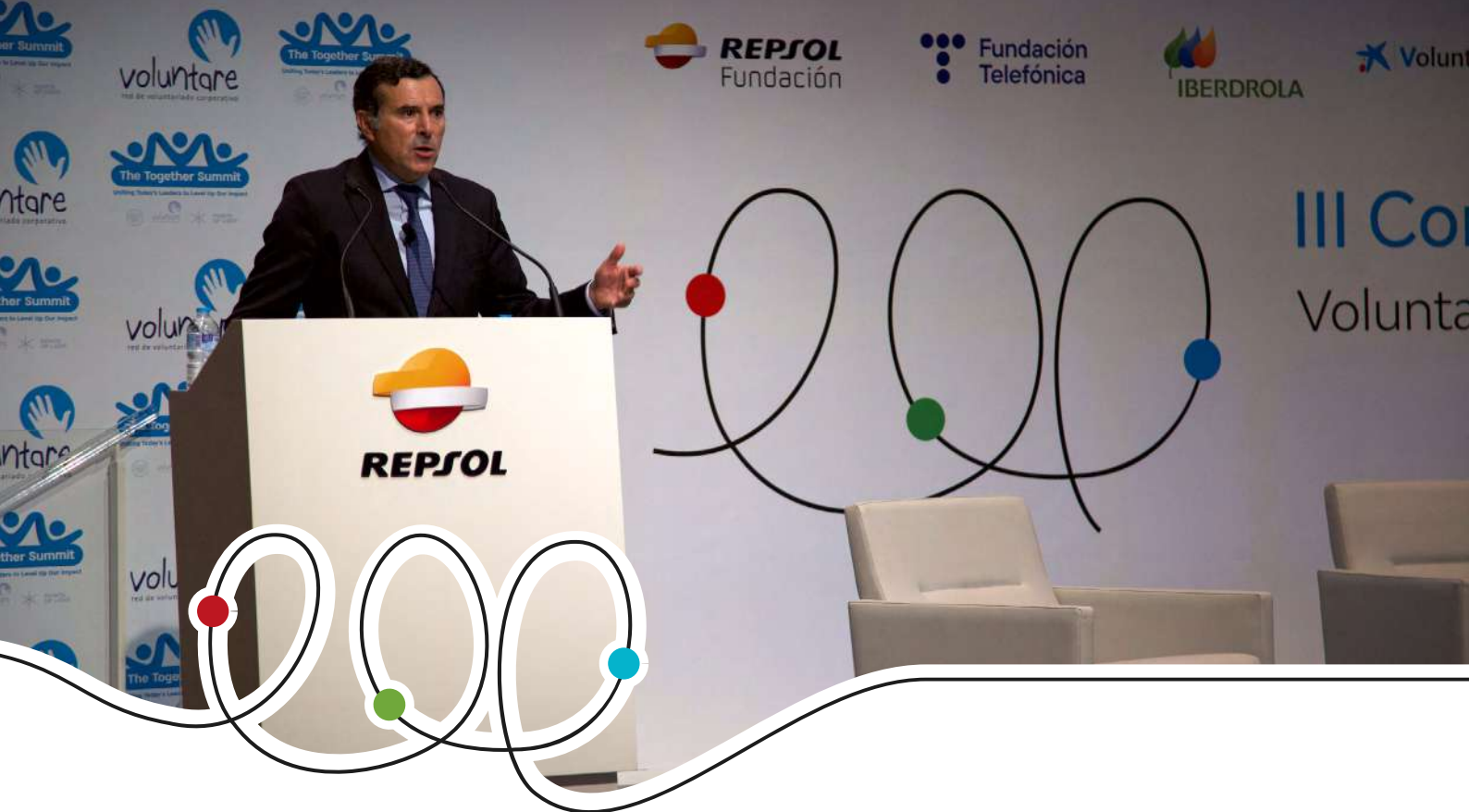
En los dos últimos años nos hemos enfrentado a enormes e impensables desafíos como la pandemia de COVID-19 o la guerra en Ucrania. Colosales emergencias socioeconómicas a las que han respondido las empresas y las entidades sociales movilizando todos sus recursos y realizando una admirable labor. En ese camino, han superado dificultades y aprendido lecciones que, con este Congreso, pasan a ser patrimonio colectivo. Además, su mejor conocimiento mutuo generará alianzas que exprimirán poderosas sinergias.

No solo se está transformando la acción social de las organizaciones, también los individuos son cada vez más conscientes de la urgencia de contribuir a un cambio real para garantizar la sostenibilidad de nuestro planeta y el bienestar de las personas que lo habitamos. Especialmente entre las generaciones más jóvenes, se extiende el compromiso social y el activismo y están surgiendo nuevas formas de implicación que van más allá del tradicional voluntariado.

Con todo lo aprendido y partiendo del enfoque centrado en las personas de nuestra aliada Points of Light, el 'Civic Circle', proponemos un marco de acción flexible en el ámbito corporativo: la 'Experiencia Social Volontare'. Con ella facilitamos a las organizaciones el diseño de acciones que canalicen las inquietudes sociales de sus empleados y otros grupos de interés, sumando todas las formas y grados de implicación individual para lograr el máximo impacto colectivo.

Juan Ángel Poyatos
Fundador de Volontare





BIENVENIDA

Desde Fundación Repsol, nos sentimos orgullosos de continuar formando parte de Voluntare como socios directores, desde que nos sumásemos a la red hace ya una década, tras el lanzamiento de nuestro Plan de Voluntariado Repsol.



Estamos convencidos del potencial del voluntariado corporativo, tanto en la sociedad, los voluntarios como en la propia empresa; poniendo el conocimiento y talento de los empleados al servicio de las necesidades sociales.

Así, en el marco del Plan de Voluntariado Repsol, impulsamos diferentes programas mediante los que tratamos de contribuir a una transición energética justa e inclusiva, garantizando el triple impacto: social, medioambiental y económico.

En esta misión, consideramos clave continuar promoviendo el trabajo en red a través de Voluntare, que nos permite el intercambio de experiencias, conocimiento y buenas prácticas entre empresas, nos brinda la oportunidad de colaborar y establecer alianzas estratégicas con las entidades sociales, así como conocer las últimas tendencias en voluntariado corporativo e innovación social.

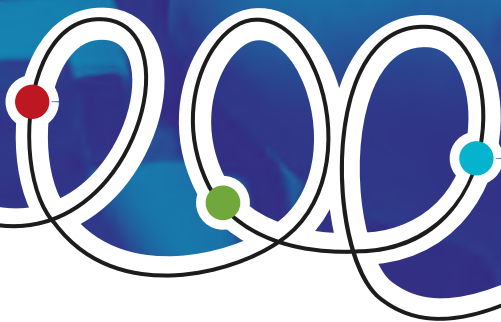
Por todo ello, desde Fundación Repsol, como socios directores, hemos querido ser también anfitriones de este evento, acogiendo la celebración del III Congreso Internacional de Voluntariado Corporativo en Campus Repsol, nuestra sede.

Antonio Calçada

Director general y vicepresidente de la Fundación Repsol



MIRA EL VÍDEO



ÍNDICE
INTERACTIVO

- 05 Actual rol de las empresas en el contexto social y medioambiental
- 06 Nuevas formas de canalizar el compromiso de empleados y otros *stakeholders*
- 07 Estudios científicos vinculados al voluntariado corporativo
- 08 Tendencia: el voluntariado profesional alineado al *core business*
- 09 El voluntariado corporativo en el mundo
- 11 Respuesta de empresas y entidades sociales en las crisis
- 12 Gestionar programas internacionales de voluntariado corporativo
- 14 De colectivos vulnerables a actores del cambio a través del voluntariado
- 15 Voluntariado corporativo y ciclo de vida profesional
- 17 Profesionalizar el voluntariado corporativo
- 18 El 'siglo cívico', nuevo paradigma de compromiso social



ACTUAL ROL DE LAS EMPRESAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL: DE FILANTROPIA A MOTOR SOCIAL

El papel de las empresas ha ido ganando protagonismo. Frente a la COVID, no solo reforzaron su sostenibilidad, también se colocaron en primera línea para responder al mayor reto social del último siglo. Incluso se han posicionado con decisiones comerciales frente a la invasión de Ucrania. Reflexionamos a partir de distintas experiencias de movilización.

[▶ MIRA EL VÍDEO](#)

Laura Eguiluz, directora de Relaciones Institucionales de Corresponsables

Como siempre dice nuestro presidente, Marcos González, todos somos corresponsables. Podemos y debemos aportar nuestro grano de arena para mejorar el mundo que nos ha tocado vivir. El voluntariado corporativo es imprescindible pues fomenta la cohesión social y genera orgullo de pertenencia, más en estos momentos de incertidumbre. Tan importante es hacer las cosas bien como hacerlas saber.

Susana Gato, directora de Responsabilidad Corporativa de Atresmedia y directora adjunta de la Fundación Atresmedia

Vivimos un momento de grandes desafíos e incertidumbre. La pandemia no solo ha cambiado nuestras vidas, sus consecuencias socioeconómicas han reforzado el impulso necesario de la sostenibilidad. En este contexto, desde Atresmedia hemos acompañado a la sociedad a través de nuestro modelo de contenidos de calidad, responsables y dotados de valores, y proporcionando una información veraz y contrastada. También hemos colaborado con distintas ONG como Cruz Roja o el Comité de Emergencia y lanzado mensajes de apoyo a los diferentes sectores económicos y sociales golpeados por las crisis, cumpliendo así nuestro propósito corporativo: creemos en el poder de la reflexión y la emoción.

Begoña Barberá, responsable de Diversidad, Proyectos Sociales y Cultura de Iberdrola

La participación de nuestro capital humano, a través del voluntariado corporativo, es una parte indivisible de nuestra respuesta ante los retos sociales y nuestro compromiso para alcanzar los ODS. Hoy en día, el dividendo social de una compañía no puede entenderse sin la involucración de sus empleados. Todos y cada uno de nuestros voluntarios deja una huella social única, irreplicable y con un gran poder transformador que ahora pueden conocer y medir a través de "Mi huella social", un proyecto de innovación social creado que hemos creado con este propósito.

Pedro León y Francia, socio director de la Fundación KPMG

En el contexto actual, resulta crítico que las empresas reflexionen sobre sus compromisos con la sociedad, recogidos en su estrategia de ESG, y que avancen en su consecución de manera integrada dentro de sus objetivos de negocio. Para generar confianza en todos sus interlocutores, el talento de la organización debe ocupar un lugar central en las reflexiones de los órganos de gobierno de las compañías, que deben fomentar el desarrollo de sus capacidades personales y profesionales a través de instrumentos como el voluntariado corporativo, para contribuir a mejorar nuestra sociedad e incrementar el impacto de la actividad empresarial.



NUEVAS FORMAS DE CANALIZAR EL COMPROMISO SOCIAL DE LOS EMPLEADOS Y OTROS STAKEHOLDERS

Las expectativas depositadas en las empresas por la sociedad, sus empleados y otros grupos de interés en torno a su responsabilidad social están generando nuevas formas de participación social corporativa, más allá del voluntariado. Presentamos programas innovadores que canalizan estas inquietudes sociales e impulsan una activación social más inclusiva y global.

[▶ MIRA EL VÍDEO](#)

Carlos Palacios, director de Acción Social y Voluntariado de Fundación Telefónica

El Voluntariado corporativo se acerca cada vez más al concepto de participación ciudadana socialmente responsable, lo que trae a estos programas una oferta de actividades mayor, nuevos espacios de colaboración y crea oportunidades para cambiar la sociedad desde distintas perspectivas. La digitalización, incluida su aportación a la desintermediación, escala la participación de los empleados, pero también la evolución del voluntariado ha permitido la incorporación de nuevos *stakeholders* (clientes, proveedores, sociedad en general...). La evolución supone un cambio cultural para romper los, a veces, limitantes esquemas mentales que encorsetan la actividad de los participantes en nuestros programas.

Borja Goizueta, partner en Worldcoo

La gran cantidad de proyectos sociales financiados a través de los portales solidarios para empleados muestran cómo el *fundraising* se va incorporando a la cotidianeidad. Es muy positivo porque se obtienen más fondos y, por tanto, mayor impacto en cuanto al número de proyectos sociales realizados y sus beneficiarios. Además, se logra una mayor visibilidad de las causas y proyectos sociales, lo que se traduce en una mayor sensibilización de la sociedad. Así, ante una emergencia humanitaria como la de Ucrania, las empresas que han apostado por esta forma de participación han aportado un gran valor canalizando las donaciones de sus empleados y realizando una importante labor de sensibilización.

María Eugenia de Blas, responsable de RSC en Orange España

En el marco del voluntariado corporativo de Orange España, Solidarios Orange es un proyecto para empleados, sus familias y amigos, que les permite volcar sus inquietudes solidarias con causas que ellos eligen, como charlas online/offline sobre uso responsable de la tecnología en centros educativos, asistencia en comedores sociales, recogida de residuos en naturaleza... Mediante esta iniciativa, Orange promueve el voluntariado entre sus empleados, que participan de forma activa durante todo el año, con el objetivo de fomentar valores (superación, trabajo en equipo y solidaridad) y reforzar su sensibilización y conocimiento sobre los ejes de la RSC.

Meritxell Ripoll, directora de Impacto Social y Voluntariado CaixaBank

El voluntariado corporativo debe caracterizarse por la flexibilidad y la innovación como vías de consolidación y éxito. En CaixaBank no solo favorecemos y valoramos la participación de los empleados en actividades diseñadas y propuestas en el marco de la Asociación de Voluntarios, también lanzamos programas como Planta Tu Proyecto, con aportaciones económicas a ONG e iniciativas de voluntariado en las que nuestros empleados están directamente involucrados por decisión personal, votadas y apoyadas por el resto de sus compañeros, por lo que ese *engagement* tiene un efecto multiplicador. En 2022 vamos a involucrar a todos los empleados del Grupo CaixaBank.



DE LA EXPERIENCIA A LA EVIDENCIA: ESTUDIOS CIENTÍFICOS VINCULADOS AL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Una de las razones que llevó al nacimiento de Voluntare, hace ya más de diez años, fue la necesidad de reunir información y experiencias para generar conocimiento que nos ayudara a entender mejor la realidad del voluntariado corporativo, anticipar su evolución e incrementar su impacto, tanto social y medioambiental como corporativo.

Hemos dedicado mucho esfuerzo a investigar y detectar las claves que permitieran tomar las mejores decisiones a los gestores de los programas de voluntariado corporativo, tanto de empresas como de entidades sociales. Recopilamos las principales investigaciones elaboradas o encargadas por Voluntare en los últimos años.

[▶ MIRA EL VÍDEO](#)





TENDENCIA: EL VOLUNTARIADO PROFESIONAL ALINEADO AL CORE BUSINESS

En los últimos años se ha reafirmado esta tendencia. ¿Cuáles son los principales retos, las claves de éxito, los aprendizajes y las recomendaciones de empresas y entidades pioneras en este ámbito?

[▶ MIRA EL VÍDEO](#)

Mercedes Guinda, directora de Desarrollo Corporativo de Fundación Exit

En Fundación Exit acercamos a los jóvenes vulnerables la realidad de la empresa mediante el coaching social. Los voluntarios corporativos comparten su experiencia, inspirando a los profesionales del futuro. Son proyectos muy pautados y alineados con la actividad empresarial, que se pueden implementar en compañías de diferentes sectores y tamaños. Generan un vínculo personal que multiplica el impacto: los jóvenes tienen referentes que les motivan para seguir formándose, los voluntarios desarrollan habilidades y competencias y las empresas atienden las inquietudes personales de sus empleados, ponen en valor su talento y contribuyen a generar cantera de talento joven en sectores estratégicos.

Mar de Andrés Pastor, directora Social y Voluntariado de la Fundación Repsol

En Fundación Repsol nuestros voluntarios/as son palanca fundamental para el cambio social. Su talento y *expertise* son motores de cambio, catalizadores de la transformación social. Nuestra estrategia, comprometida con la transición energética justa e inclusiva y con el objetivo cero emisiones netas en 2050, permitirá generar oportunidades de empleabilidad, integración y avanzar hacia una transición energética sostenible. Nuestras actividades, en torno a la eficiencia energética, reducción de emisiones, movilidad sostenible y economía circular, generan un triple impacto social, económico y medio ambiental, incidiendo en el desarrollo profesional de nuestros voluntarios

y caminando también hacia nuestro objetivo “un empleado, un voluntario”.

Marta Cussó, responsable de Comunicación Interna y RSC de Ricoh España y Portugal

Como compañía tecnológica, en Ricoh España y Portugal queremos asegurarnos de que la tecnología sea una herramienta de emancipación y progreso que contribuya a hacer desaparecer la brecha de género. Proyectos como Technovation Girls combinan el propósito de nuestro programa solidario “Raising the Next Generation” con nuestro compromiso con los ODS. Contamos ya con 17 equipos que han trabajado duramente para crear una APP que solucione un problema social real. Ver cómo las niñas y las jóvenes recogen el testigo y reclaman su lugar en la sociedad tecnológica es, sin duda, una gran inspiración y el mayor aliciente para seguir apostando por ellas hoy y siempre.

Jordi Martínez Llorente, director de educación financiera del Instituto de Estudios Financieros

El voluntariado en educación financiera es un claro ejemplo de lo que se puede lograr cuando el objeto del mismo va alineado al *core business* de las empresas. El hecho de contar con expertos del mundo financiero para acercar las finanzas personales a diferentes colectivos, especialmente a los más jóvenes, permite, por un lado, poder dedicar la formación del voluntariado a conceptos más pedagógicos y, por otro, aportar un conocimiento actual y basado en la experiencia muy bien recibido por las escuelas. La satisfacción de los receptores de la educación financiera, de los profesores de las escuelas y de los propios voluntarios es muy elevada.



EDICIÓN ESPECIAL DEL PUNTO DE VOLUNTARIADO

El III Congreso también ha sido testigo de la presentación de 49 proyectos de voluntariado corporativo desarrollados por 13 empresas y 17 entidades sociales miembros de la red Voluntare. Un espacio para conocer iniciativas, inspirarse y, también, descubrir potenciales alianzas.

Accede a los resúmenes o mira el vídeo:

7 y 8 de junio
Campus Repsol Madrid

El voluntariado corporativo
tiene su punto

III Congreso Internacional
Voluntariado Corporativo **Voluntare**

UN INICIATIVA DE **voluntare**
red de voluntariado corporativo



EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN EL MUNDO

Peculiaridades, tendencias y desafíos desde distintos países.

 **MIRA EL VÍDEO**

Hannah Wojno, director Good Deeds Day

Good Deeds Day (iniciativa del centro israelí de voluntariado Ruach Tova) está presente en más de cien países, promoviendo, apoyando y liderando el voluntariado corporativo. Cada país tiene sus propios y únicos retos para implementar programas impactantes y significativos, pero, independientemente de la región, el voluntariado corporativo post-COVID nunca ha sido más crucial para ejecutar los valores corporativos y lograr el compromiso y satisfacción de los empleados. En todas partes, el principal desafío para las empresas es casar el deseo de sus empleados de implicarse con su comunidad con la identificación de los valores de la empresa y actuar mediante formas dinámicas y flexibilidad para teletrabajar.

Marina Bichara, representative of - JUNTOS, a Corporate Volunteer Network

JUNTOS es un espacio de cooperación y colaboración, concebido y organizado por seis grandes redes de voluntariado corporativo en Brasil, América Latina y España. Esta red está comprometida con la promoción del voluntariado corporativo, y anualmente realiza una semana de seminarios y conferencias en la que se abordan desafíos y tendencias, se intercambian experiencias y se debate, la Semana JUNTOS. El producto de esta Semana se presentará, al igual que los esfuerzos realizados para alcanzar los resultados.

Lorrie Foster, director Corporate Strategy International Association for Volunteer Effort

Según nuestra investigación 'Voluntariado corporativo para un mundo post-pandemia', los programas de voluntariado corporativo han mostrado una gran resiliencia ante la crisis global en todo el mundo. Por eso, muchos programas son más innovadores, han logrado un mayor apoyo interno y actúan de forma más cooperativa con sus ONG asociadas. Pero queda mucho trabajo por hacer. Las empresas pueden hacer más para apoyar y promover el voluntariado entre sus empleados y otros grupos de interés. También deben comprometerse con los ODS y garantizar un impacto positivo y consistente de su voluntariado corporativo.

Erik Montoya Salazar, director Foro de Presidentes y Mentoría, Cámara de Comercio Bogotá

Fortalecer el tejido empresarial, especialmente cuando las pequeñas y medianas empresas están apostando por la continuidad de sus negocios, es un compromiso de construcción de país y obliga a los grandes actores empresariales a jugar un rol más activo. Por eso la CCB activó una red de profesionales, presidentes y gerentes de empresas que, con su experiencia, conocimiento y contactos ayudan, como mentores, a empresarios a enfrentar la crisis y mejorar su gestión. Es la red de voluntariado más importante del país. En 2021 sumó 600 mentores y 7.000 horas donadas y en 2022 quiere servir a más de 4.000 empresas.

EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN EL MUNDO

Shalabh Sahai, Co-Founder & Director - iVolunteer (India)

Desarrollos recientes en el compromiso de los voluntarios han abierto nuevos paradigmas para involucrar a los empleados como voluntarios corporativos. En empresas con programas de voluntariado corporativo maduros, es imperativo elevar el voluntariado en la cadena de valor, posicionándolo como una herramienta para el Liderazgo y el Desarrollo. Al aprovechar el voluntariado basado en habilidades y la participación de pares, el enfoque hacia los voluntarios corporativos debe pasar de “buscador de valor” a “proveedor de valor”. Además, a medida que las empresas avanzan hacia un lugar de trabajo híbrido, el voluntariado de los empleados también debe adaptarse a este nuevo entorno de trabajo.

Christine Schoppe, Chief Strategy & Growth Officer - Points of Light

Actualmente, las personas son más conscientes socialmente y están más motivadas que nunca. Las empresas tienen el mandato de sus empleados de tomar la iniciativa en temas sociales. Points of Light cree que el voluntariado corporativo continuará desempeñando un papel crítico en el compromiso de los empleados, pero debe evolucionar a formas más dinámicas en consonancia con los acontecimientos de los últimos años. Las empresas deben ser más conscientes de la brecha de poder entre ellas y la comunidad, estar preparadas para el voluntariado virtual (o un modelo híbrido), prestar atención a la correlación con las tendencias del mercado laboral e incluir vías informales de participación.





RESPUESTA DE EMPRESAS Y ENTIDADES SOCIALES EN LAS CRISIS

Buenas prácticas y proyectos de colaboración frente a emergencias.

[▶ MIRA EL VÍDEO](#)

Veronica Cheble, directora de Marketing e Innovación de CEAR

CEAR lleva más de 40 años trabajando por la defensa de los Derechos de las personas refugiadas y por su plena inclusión en la sociedad. Tenemos centros de acogida en diferentes puntos de España donde trabajamos por cubrir todas sus necesidades. Consideramos que las empresas cumplen un rol fundamental en este proceso de inclusión a través del empleo, ayuda al acceso de la vivienda y financiación de proyectos. En las últimas situaciones de emergencia, como la de Ucrania, han tenido un rol fundamental tanto en la emergencia en sí como en el trabajo de acogida e inclusión.

Laura Escalante, Sustainability Business Partner en IKEA España

En IKEA creemos que todos merecemos un verdadero hogar. Creemos que primero hay que entender las necesidades de los beneficiarios, no imponer nuestra perspectiva como donantes o colaboradores y apoyarse en las entidades expertas en gestionar este tipo de crisis. Trabajar juntos, con rapidez y con foco en las acciones que generen el mayor impacto son nuestras tres máximas en la atención a emergencias.

José Carlos García, responsable de RSC y Alianzas, Cruz Roja en la Comunidad de Madrid

Para Cruz Roja es fundamental fomentar y construir alianzas entre el tercer sector y las empresas privadas. Gracias a estas alianzas, durante estos últimos años hemos podido dar respuesta a las diferentes situaciones a las que nos hemos enfrentado. Identificando capacidades, uniendo esfuerzos y sumando voluntades, hemos conseguido grandes logros que nos han permitido ayudar a quienes más lo necesitaban.

Mariana López Casanueva, directora de Márketing, UPS España y Portugal

En UPS, nos tomamos muy a pecho el ofrecer un mundo mejor para las comunidades en las que trabajamos y vivimos. Para nosotros, dar significa combinar las habilidades, la pasión y el tiempo de nuestros empleados con la experiencia logística, nuestra red global de transporte y donaciones benéficas y así marcar la diferencia en nuestra sociedad. Asimismo, desde 1951, la Fundación UPS y UPS han estado moviendo el mundo para entregar lo que importa, en el momento que más importa.



GESTIONAR PROGRAMAS INTERNACIONALES DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Retos, experiencias y aprendizajes de empresas líderes.

[▶ MIRA EL VÍDEO](#)

Marina Fuentes, directora general Fundación United Way España

United Way tiene como misión avanzar el bien común para que todas las personas que forman parte de nuestra comunidad alcancen su máximo potencial. Trabaja para mejorar la vida de las personas más vulnerables, uniendo los esfuerzos de sectores clave de la sociedad con verdadero poder de cambio: empresas, instituciones, entidades sociales y ciudadanía. Fundada en 1887 en Colorado (Estados Unidos), la fundación diseña y coordina proyectos de impacto social en tres áreas principales: salud, educación y empleabilidad. Ningún cambio es tan posible como el que se construye uniendo fuerzas.

Samina Bokhari, Global Head of Corporate Volunteering at Amadeus

El programa de voluntariado corporativo de Amadeus canaliza la determinación de nuestros empleados por generar un cambio positivo en sus comunidades convirtiéndoles en agentes de transformación social. Asimismo, contribuye a incrementar su sentimiento de orgullo y pertenencia y su identificación con el compromiso social y medioambiental de la empresa. Es un programa clave dentro de nuestra estrategia global de RSC, que promueve la reconstrucción de nuestras comunidades y de la industria global del viaje y el turismo de una forma responsable, inclusiva y sostenible.

Francisco Moro, gerente de Voluntariado Corporativo de Fundación Telefónica

El programa de VC del Grupo Telefónica, enmarcado en la estrategia de Acción Social de Fundación Telefónica, que busca que los colectivos más vulnerables tengan acceso seguro a las oportunidades que ofrece la tecnología, contribuye a romper la vulnerabilidad en la era digital y favorece la adopción digital, fomenta la inclusión y la integración a través del ocio, el deporte, la cultura, el acompañamiento y la conexión intergeneracional y sensibiliza. Anualmente moviliza más de 60.000 voluntarios en 30 países, en colaboración con entidades sociales, a través de las que se identifican las necesidades concretas y se adapta la estrategia global a la realidad local.

Marta Bastos, Head of EDP Volunteering Program

Desde principios de este año nuestra estrategia de voluntariado se basa en una misión renovada que combina el compromiso social de los empleados y la respuesta a las necesidades de las comunidades locales con la promoción de una transición energética justa. Queremos un programa de voluntariado cada vez más global, que impulse proyectos más globales y aumente su impacto, manteniendo a la vez la autonomía geográfica para que sus iniciativas respondan a las necesidades locales, en línea con la estrategia global. Esto requiere una

GESTIONAR PROGRAMAS INTERNACIONALES DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

estructura de gestión sólida que refuerce tanto la coordinación global como la implementación local y garantice coherencia en todos los mercados y negocios de EDP.

Inmaculada Martínez, coordinadora de Voluntariado Corporativo Fundación Prosegur

Trabajamos para generar oportunidades de desarrollo para las personas en tres campos: Educación, Inclusión Laboral de personas con disca-

pacidad intelectual y Voluntariado Corporativo en 15 países, gracias a la solidaridad de nuestros profesionales. Desde 2020, con apoyo de voluntarios de IT, pusimos en marcha una iniciativa global para donar ordenadores en desuso de la Compañía, reacondicionados por ellos mismos. La Fundación detecta las necesidades sociales y los entrega con la máxima transparencia. Ya hay más de 620 en manos de estudiantes vulnerables, personas con discapacidad o en los centros de acogida de España para refugiados de Ucrania.





DE COLECTIVOS VULNERABLES A ACTORES DEL CAMBIO A TRAVÉS DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Programas dirigidos a empoderar colectivos tradicionalmente considerados como beneficiarios e impulsar un desarrollo sostenible “de todos y para todos”.

 [MIRA EL VÍDEO](#)

José Criado, director General de la Fundación FDI

El voluntariado corporativo nos ha ayudado a visibilizar el potencial de los actores que participan en el mismo, tanto voluntarios como beneficiarios. O, dicho de otra manera, a las personas que, gracias a acciones conjuntas, consiguen transformar a otras personas y a su entorno.

Hablemos de sinergias entre los participantes, de empoderamiento de todos ellos, de desarrollo de habilidades y competencias y de participación en favor de acciones sociales que nos reconfortan.

Doriana Bagnoli, directora de Inclusión de personas con discapacidad en Fundación Prevent

El acceso al empleo de las personas con discapacidad se logra a través de entrenamiento en *hard* y *soft skills*, de empoderamiento y toma de conciencia acerca de sus capacidades y de su aportación al empleo y a la sociedad en su conjunto.

Para ello, Fundación Prevent pone a las personas en el centro de todas sus actividades, otorgándoles un papel protagonista. Las convierte en formadoras para la empresa, emprendedoras que pueden proveer de servicios a las compañías o acompañantes expertas en las actividades corporativas de sensibilización, formación y acercamiento a la diversidad y a la discapacidad. ¡Una nueva mirada hacia la discapacidad!

Luis Miguel Fernández, director de proyecto Fundación Prodis

Desde el Centro Especial de Empleo de la Fundación Prodis ofrecemos un empleo digno y remunerado a personas con Discapacidad Intelectual. Para ello ofrecemos servicios y productos a empresas con cuya rentabilidad mantenemos la estructura del personal y, en la medida de lo posible, contratamos a los perfiles que finalizan el itinerario formativo que ofrece la Fundación, que consta de dos años previos a la universidad, un programa universitario de dos años y un quinto año de máster con prácticas en empresas. Aportamos valor a nuestros clientes a través del impacto social que generan con sus pedidos. ¡Nadie se queda atrás!

Lucía Díaz Fernández, coordinadora Dpto. de Voluntariado de Fundación ONCE

Las claves de nuestro plan de voluntariado son: personas con y sin discapacidad pueden materializar acciones de voluntariado dirigidas a personas con discapacidad como un ámbito más del fomento de la inclusión plena en la sociedad; no discriminación por ninguna razón; las alianzas con empresas y entidades de la discapacidad nos enriquecen; y buscamos la mejora de la calidad de vida de personas con discapacidad. Experiencias: acompañamientos individuales (personas voluntarias que cambian vidas), grupales (vamos al Wanda Metropolitano, a espectáculos en el Wi-Zink Center...), voluntariado profesional y convenio con la Federación Española de Fútbol.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO Y CICLO DE VIDA PROFESIONAL

Experiencias vinculadas al antes, durante y después de la vida profesional.



Andrea Sánchez, Co-founder and Managing Director Work4Social

El pro bono (voluntariado profesional) es un gran vehículo no solo para fortalecer las capacidades de las entidades sociales, sino para desarrollar las habilidades profesionales de las personas voluntarias. Realizarlo en determinados momentos clave de la vida puede mejorar la empleabilidad y el bienestar del voluntario. Puede orientarnos profesionalmente si lo compaginamos con nuestros estudios, puede ser un primer paso para un primer empleo, uno nuevo o una reorientación profesional también puede ser un buen conector con el fin de nuestra vida laboral y el inicio de la jubilación. El pro bono es una experiencia de crecimiento personal y profesional.

Manuel Docavo, cofundador de U4IMPACT

El trabajo conjunto de jóvenes universitarios con profesionales de empresas para resolver retos sociales y ambientales es un win win win. Por un lado, da pie a proyectos de impacto que se hacen realidad combinando la dedicación, creatividad y visión de los jóvenes con la experiencia de los profesionales. Además, supone un aprendizaje y orientación clave para estos jóvenes, gracias al trabajo en retos reales y al contacto con un profesional que les acerca el mundo laboral. Por último, es una herramienta de satisfacción personal y desarrollo profesional para empleados que trabajan su liderazgo, su comunicación y otras competencias.

Francisco Galván, coordinador del Voluntariado de la Fundación Cajazol

Los jubilados y prejubilados representan hoy en día un gran potencial con experiencia, conocimientos, formación, saber hacer... de gran valor. Por otra parte, el voluntariado corporativo es una herramienta muy eficaz para gestionar este momento, en la medida en que refuerza el orgullo de pertenencia a la empresa y acompaña la salida laboral del empleado. La empresa puede crear para ellos unos espacios que canalicen su potencial hacia la acción social o medioambiental con la que se ha comprometido su RSC. Además, no hay que perder de vista que estas personas son unos extraordinarios embajadores de la empresa, que contribuirán a reforzar su reputación corporativa.

Juan José Juárez, responsable nacional del programa de orientación profesional en Fundación Bertelsmann

El contexto profesional ha cambiado drásticamente en los últimos años. Sin embargo, esta información no llega a los centros educativos ni a los alumnos que están tomando decisiones académicas (en secundaria y bachillerato), que marcarán sus estudios universitarios o de FP. Por otro lado, la economía crea nuevas oportunidades en sectores con alto crecimiento que solo serán aprovechadas si existen suficientes profesionales formados en ese campo. El voluntariado educativo puede jugar un rol muy importante para que los alumnos

VOLUNTARIADO CORPORATIVO Y CICLO DE VIDA PROFESIONAL

entiendan lo que está ocurriendo y puedan incorporar esta información a sus procesos de toma de decisiones académico-profesionales.

Vanessa López, directora del programa de Voluntariado Corporativo de Endesa. Fundación Endesa

El objetivo es involucrar a los empleados de la Compañía en la apuesta social y medioambiental de ENDESA, a través de proyectos de voluntaria-

do que les motiven e ilusionen, alineados con sus inquietudes sociales, y que, a su vez, les permitan desarrollar habilidades y competencias útiles para sus facetas profesional y personal. Para ello, diseñamos los programas que más se ajustan a sus intereses, a partir del análisis de datos: los del universo de Endesa y los que nos proporciona la plataforma de voluntariado donde se inscriben (edad, programa social o medioambiental, territorio, área, responsabilidad...) y las preferencias que declaran.





PROFESIONALIZAR EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Desde la estrategia hasta la medición de su impacto. Herramientas, buenas prácticas, metodologías y aprendizajes.

[▶ MIRA EL VÍDEO](#)

Isabel Ortiz Travado, departamento de Investigación, Innovación Social y Consultoría en Fundación CODESPA

Desde el sector privado, resulta imprescindible dedicar recursos no sólo a promover una correcta estrategia de voluntariado corporativo, sino a impulsar la medición para conocer el retorno de los programas sociales, tanto para la propia empresa como para los empleados y la sociedad. Para ello, es clave utilizar herramientas y metodologías de medición para demostrar su valor interna y externamente. Entre otras, la metodología de valor total, además, contribuye a una óptima definición de la estrategia de los programas de voluntariado corporativo.

Charo Orellana, directora asociada Comunicación Coca-Cola Europacific Partners Iberia

El programa de voluntariado de CCEP nace para generar un impacto positivo en las comunidades en las que operamos a través de nuestros empleados, que pueden dedicar dos días al año a estas labores. Nuestro programa 'I Love Voluntariado' se basa en tres ejes. El primero vinculado a nuestros programas de sostenibilidad social: GIRA Jóvenes y Mares Circulares. El segundo, acciones desarrolladas a medida en colaboración con entidades que trabajan en las comunidades en las que operamos. Finalmente, nuestros empleados pueden organizar sus propias actividades. Comunicación y voluntariado van de la mano, se retroalimentan y enriquecen para construir el *engagement* de nuestros empleados.

Marta Granero, experta en Diversidad y Voluntariado Corporativo en MAPFRE

MAPFRE tiene un programa de voluntariado corporativo implantado en más de veinticinco países. Desarrollamos actividades en todos ellos, adaptándonos a las necesidades sociales locales y bajo un mismo marco de actuación. Todos los #VoluntariosMAPFRE del mundo tienen el mismo objetivo: mejorar la calidad de vida de las personas. Una correcta medición es imprescindible porque, sin ella no podemos demostrar que el voluntariado corporativo es una palanca transformadora que contribuye al desarrollo de un mundo más sostenible.

Francisca Nunes, Superior technician at EDP Volunteering Program

El diseño de la nueva estrategia de voluntariado de EDP supone un antes y un después e implica cambios visibles. Ya hemos hecho algunas mejoras importantes en nuestro programa como la implementación de una herramienta evaluadora de proyectos y una plataforma global para informar de nuestras iniciativas (Wave). Sin embargo, mientras diseñábamos nuestra nueva estrategia, nos dimos cuenta de que todavía tenemos que afrontar muchos desafíos para lograr que nuestro programa se acerque a los intereses y motivaciones de nuestros empleados para así maximizarlo. Tenemos un largo y emocionante camino por delante.



EL SIGLO CÍVICO, NUEVO PARADIGMA DE COMPROMISO SOCIAL

Una nueva era de compromiso social pone a las personas en el centro e incluye diferentes vías de impacto desde empresas y entidades sociales.

MIRA EL VÍDEO

Christine Schoppe, Chief Growth & Strategy Officer Points of Light

El marco del Círculo Cívico representa el poder de un individuo para ser influyente como ciudadano y para liderar, prestar apoyo y actuar por causas que le importan. El compromiso cívico no es igual para todos. El Círculo Cívico es una representación del poder de las personas y ese poder no siempre es igual de accesible. Prestar atención y aprender aporta empatía y humildad a todas las acciones cívicas. El viaje hacia el cambio colectivo comienza contigo.

Natalye Paquin, President and CEO Points of Light

En Points of Light creemos que estamos en el auge de una nueva era, que llamamos el Siglo Cívico, donde las personas son el motor del cambio transformador y se están involucrando por múltiples vías. En el Círculo Cívico representamos una multitud de formas en las que las personas pueden actuar y vivir una vida plenamente comprometida cívicamente. Este marco busca ayudar a las organizaciones a diseñar oportunidades para maximizar el impacto y crear rampas hacia el compromiso.

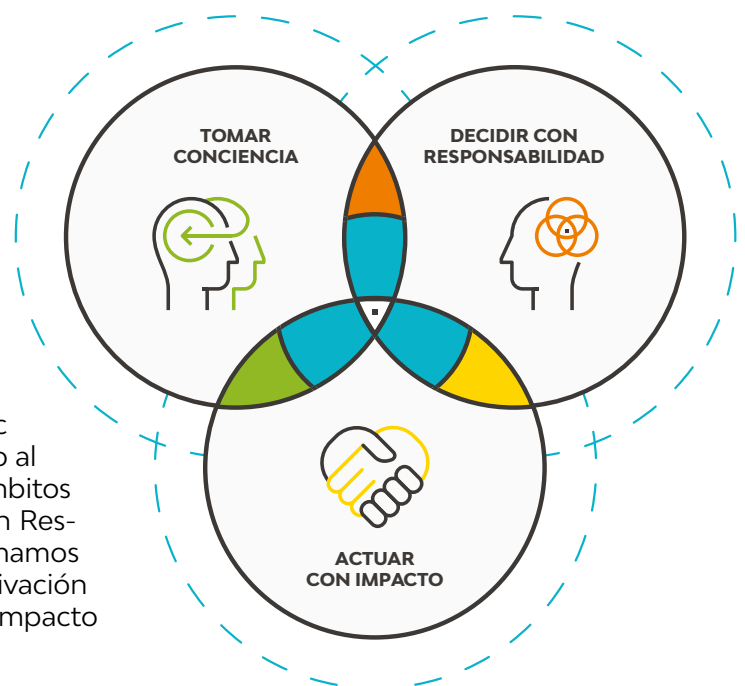
EXPERIENCIA SOCIAL VOLUNTARE

Benedetta Falletti di Villafalletto, coordinadora de Voluntare

La Experiencia Social Voluntare es una herramienta que facilita a las empresas y entidades el diseño de sus programas sociales de forma que afiancen, refuercen y canalicen el compromiso social en el entorno corporativo.

En los últimos años, han surgido múltiples y diferentes formas de implicarse socialmente.

Points of Light lo ha reflejado en su Civic Circle y desde Voluntare lo hemos adaptado al contexto corporativo, identificando tres ámbitos de actuación: Tomar Conciencia, Decidir con Responsabilidad y Actuar con Impacto. Así sumamos al voluntariado las nuevas tendencias de activación ciudadana, innovando y multiplicando el impacto social impulsado por las organizaciones.





DESCUBRE VOLUNTARE

Somos una red internacional para la promoción del Voluntariado Corporativo, fruto de la alianza entre empresas y entidades académicas y del tercer sector. Impulsamos la expansión y profesionalización del Voluntariado Corporativo, así como la innovación y la mejora continua del impacto de los programas en todas las partes implicadas: las comunidades en las que se interviene, las entidades sociales que colaboran, los voluntarios que participan y las empresas que lo promueven.



Analizamos la evolución y tendencias del Voluntariado Corporativo.



Generamos y dinamizamos grupos de trabajo.



Identificamos y difundimos buenas prácticas.



Organizamos y participamos en eventos del sector.



Detectamos necesidades y desarrollamos herramientas de gestión.



Proporcionamos formación presencial y online.



Facilitamos el networking.



Colaboramos con redes y organismos internacionales.



Potenciamos diálogo y sinergias tanto multiempresa como entre empresas y entidades sociales.



Generamos información y llevamos el voluntariado a las noticias.



Difundimos las novedades de los socios entre público interesado.



Impulsamos la investigación y la innovación para la mejora continua.



voluntare

red de voluntariado corporativo



@Voluntare



/voluntare



/in/voluntare

www.voluntare.org

info@voluntare.org



SOCIOS DIRECTORES



COORDINADOR

