

IMPULSA LA PARTICIPACIÓN DE TUS EMPLEADOS EN EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El programa debe definir metas, alcance y objetivos. Después, establecer una **cultura de participación**. La profesionalización de la gestión incrementa el impacto. También aumenta la participación implicar a la plantilla en la elección de la causa.

Motivaciones

★ **COMPROMISO SOCIAL:** cuanto mayor sea su inquietud social, mayor será su satisfacción.

★ **CIUDADANÍA CORPORATIVA:** orgullo al representar a su empresa y a su profesión en la comunidad.

★ **MEJORAR PROFESIONALMENTE:** construir currículum y desarrollar habilidades relacionadas con el trabajo.

★ **INTERÉS PERSONAL:** relacionarse y conocer a otras personas dentro y fuera de la empresa.

Prácticas de éxito

★ **COMUNICAR** las necesidades sociales y cómo su voluntariado ayudará a atenderlas.

★ **INCENTIVAR** la participación ofreciendo un donativo vinculado a las horas de voluntariado.

★ **RECONOCER** a través de premios, artículos, elogios y/o beneficios exclusivos.

★ Promover **ACTIVIDADES DE EQUIPO**.

Además ten en cuenta que...

- ★ En el diseño de la estrategia hay que incluir incentivos en cuanto a **tiempo** y **apoyo de los mandos intermedios** porque son las principales barreras a la participación.
- ★ Las particularidades y motivaciones de cada empresa y de sus empleados pueden ser **distintas**.
- ★ Los empleados no son un grupo homogéneo: ofrece un abanico de oportunidades **diversificado**.
- ★ Experiencias **emocionalmente** intensas desarrollan un fuerte sentido del "nosotros".

Extraído del Estudio Voluntare 'Revisión de la literatura académica sobre voluntariado corporativo' (2021).

Elaborado por:

Con el apoyo de: