

GUIA DEL MARCO METODOLÓGICO ONLBG

PARA ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS



Contribuciones,
Logros,
Efectos, Impactos



Métrica común para todas las iniciativas
realizadas en favor de la Comunidad

onlbg

Marco común para la gestión, medición y
comunicación de proyectos sociales

Web: www.onlbg.com
Email: info@onlbg.com

MAS^b
business

Índice

1. <u>¿Qué es ONLBG?</u>	5
1.1 <u>Licencia Creative Commons</u>	6
1.2 <u>Introducción MAS Business</u>	7
1.3 <u>Presentación ONLBG™</u>	8
1.4 <u>Introducción</u>	9
1.5 <u>Historia de ONLBG™</u>	10
1.6 <u>Desarrollo del marco</u>	11
1.7 <u>Reconocimiento del marco</u>	12
1.8 <u>Análisis en los proyectos en la comunidad</u>	13
2. <u>Marco metodológico</u>	14
2.1 <u>El marco metodológico</u>	15
2.2 <u>Uso práctico del marco ONLBG™</u>	16
2.3 <u>El marco ONLBG™ en la gestión de la organización</u>	17
2.4 <u>Inversiones en la comunidad</u>	18

Índice

3. <u>Aplicación del marco ONLBG™ : Contribuciones</u>	19
3.1 <u>Contribuciones</u>	20
3.2 <u>Clasificación de actividades</u>	21
3.3 <u>Valoración de contribuciones</u>	34
4. <u>Aplicación del marco ONLBG™ : Resultados</u>	39
4.1 <u>Resultados</u>	40
4.2 <u>Razones para medir</u>	41
4.3 <u>Logros - ¿Qué sucede?</u>	42
4.4 <u>Definición de efecto-impacto</u>	50
4.5 <u>Impactos - ¿Qué cambia</u>	51

Índice

5. <u>Recomendaciones</u>	58
5.1 <u>Recomendaciones para captar datos</u>	59
5.2 <u>Reflexiones para comprender el marco ONLBG™</u>	61
5.3 <u>Herramientas para la aplicación del marco ONLBG™</u>	62
6. <u>Glosario</u>	63
7. <u>Ejemplo proyecto compartido</u>	67

1. ¿Qué es ONLBG?

1.1 <u>Licencia Creative Commons</u>	6
1.2 <u>Introducción MAS Business</u>	7
1.3 <u>Presentación ONLBG™</u>	8
1.4 <u>Introducción</u>	9
1.4 <u>Historia de ONLBG™</u>	10
1.5 <u>Desarrollo del marco</u>	11
1.6 <u>Reconocimiento del marco</u>	12
1.7 <u>Análisis en los proyectos en la comunidad</u>	13

1.1 Licencia Creative Common

Este **Manual** publico del marco metodológico **ONLBG™** cuenta con una licencia [Creative Common BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Esta licencia CC permite:

- **Compartir:** Copiar y distribuir el material en cualquier medio o formato.
- **Adaptar:** Remezclas, transformar y crear a partir del mercado.

Siempre y cuando se respeten las siguientes condiciones:

- **Reconocimiento:** Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de forma razonable, pero no de manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.
- **No Comercial** — No puede utilizar el material para una [finalidad comercial](#).
- **Compartir Igual** — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, deberá difundir sus contribuciones bajo la [misma licencia que el original](#).

Puede saber más sobre esta licencia de Creative Common en https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es_ES

Todos los derechos reservados por **Managing A Sustainable Business S.L (MAS Business)** <https://www.mas-business.com/>

La marca y el marco **ONLBG™** esta debidamente registrado en el registro de patentes, por lo que su uso esta restringido a las licencias y permisos otorgados por **Managing A Sustainable Business S.L**

1.2 Introducción MAS Business



Managing A Sustainable Business S.L

www.mas-business.com

Managing A Sustainable Business, S.L. es una empresa de consultoría especializada en servicios de Sostenibilidad y Responsabilidad de las organizaciones, formada por expertos profesionales altamente cualificados en España y Reino Unido.

Servicios: diseña y ofrece soluciones en torno a la Sostenibilidad, la Responsabilidad y la gestión y medición de la Acción Social, para que las organizaciones desarrollen sus estrategias y tomen sus decisiones con la vista puesta en la generación del máximo valor y la minimización de sus riesgos. En el área de medición, coordina el grupo de empresas LBG España. Además es promotor del marco metodológico ONLBG y coordinador de su Comité Técnico.

Visión: Ser parte del movimiento líder que aporta valores éticos y soluciones prácticas para la integración de la sostenibilidad en los modelos de gestión de las empresas y organizaciones, favoreciendo la rendición de cuentas y fomentando la cooperación y el entendimiento entre las organizaciones.



Entre sus clientes cuenta con empresas y organizaciones, de todos los tamaños y sectores, comprometidas con la sostenibilidad y la transparencia.

Teléfono: 91 8593299

E-mail: info@mas-business.com

Web: www.mas-business.com

1.3 Presentación ONLBG™

Este Manual ha sido elaborado con objeto de explicar el marco metodológico **ONLBG™** (Organizaciones No Lucrativas Benchmarking Group), y permitir a los usuarios, conocer y aplicar el modelo.

ONLBG™ surge ante la necesidad de una métrica común para la medición de las actividades sociales llevadas a cabo por empresas y organizaciones. El uso de un marco de medición común aporta entendimiento y credibilidad a los datos sobre recursos y resultados, además de hacer posible la comparación objetiva entre iniciativas y proyectos.

ONLBG™ se inicia en España a propuesta de la consultora **MAS Business**, que junto con once fundaciones (Ayuda en Acción, Fundación Carmen Pardo-Valcarce, Fundación Compromiso y Transparencia, Fundación Hazloposible, Fundación La Caixa, Fundación ONCE, Fundación Plataforma Educativa, Fundación Ushas, Fundación Diversidad, y Fundación Masfamilia) desarrollan la metodología, tomando como ejemplo el [marco internacional LBG](#).

Organizaciones fundadoras



La promotora



Managing A Sustainable Business S.L

www.mas-business.com

www.onlbg.com

1.4 Introducción

La sociedad actual exige datos fiables acerca de la inversión social, tanto si es realizada por empresas como por organizaciones del tercer sector.

Las organizaciones necesitan, demostrar a sus grupos de interés una adecuada gestión de todos sus recursos. Disponer de un modelo que les ayude en su gestión para optimizar sus recursos y en la comunicación de su desempeño, a organismos donantes y colaboradores, resulta de vital importancia.

Para poder comunicar de forma fiable, los resultados conseguidos con las actividades sociales, se hace imprescindible **una métrica común**, basada en la experiencia y aplicada con criterios consensuados, que faciliten la credibilidad en los datos aportados.

**Conocimiento y experiencia
para una métrica estándar**

**Lenguaje común para
todos los actores**
**Unidad de criterios en la
captación de datos**



1.5 Historia de ONL**B**G™

A finales de 2013, la consultora [MAS Business](#), promotora y coordinadora del Grupo LBG España, detecta esta necesidad y pone a disposición de las organizaciones su experiencia para desarrollar junto con un grupo de fundaciones diversas en tamaño y ámbito de actuación, un marco de medición, basado en el modelo LBG.

En enero de 2014 se constituyó el grupo **ONL**B**G™** (Organización No Lucrativa Benchmarking Group) , formado por Managing A Sustainable Business (MAS Business) y las organizaciones: Ayuda en Acción, Fundación Carmen Pardo-Valcarce, Fundación Compromiso y Transparencia, Fundación Diversidad, Fundación Hazlo posible, Fundación La Caixa, Fundación Masfamilia, Fundación ONCE, Fundación Plataforma Educativa y Fundación Ushas.

A principios de 2015, el grupo **ONL**B**G™** cuenta con una metodología sencilla y fiable para medir los recursos destinados por las organizaciones a sus proyectos sociales y evaluar los logros y efectos conseguidos, con el fin de poder mejorar la gestión de sus recursos y realizar una comunicación fiable de su desempeño.



1.6 Desarrollo del marco ONLBG™

Para llegar a un consenso en el desarrollo del marco, **durante 2014** se realizaron una serie de reuniones y puestas en común de experiencias de los componentes del grupo **ONLBG™** para llegar a consensuar criterios en su aplicación práctica. Para este proceso se tomó como ejemplo el [marco LBG](#), ampliamente probado por las empresas miembro del **Grupo LBG España** desde 2007.

Desde 2015 diversas organizaciones han utilizado el marco **ONLBG™** para la medición de algunos de sus proyectos poniendo a prueba la validez del mismo.

En 2021 el marco metodológico **ONLBG™** se hace público para que cualquier organización pueda aplicarlo en la gestión medición y comunicación de sus actividades.

El marco **ONLBG™** evoluciona gracias a la experiencia y necesidades de sus usuarios.

Actualmente varias organizaciones forman parte del Comité Técnico: Alapar, Ayuda en Acción, F. Tomillo, F. Santa María la Real, F. Entreculturas, Secretariado Gitano, Ecodes, Seo Birdlife, Plataforma Educativa y F. Participa.

Comité técnico ONLBG™













1.7 Reconocimientos al marco ONLBG™

2014

Una de las 10 mejores prácticas de transparencia y buen gobierno 2014



**Compromiso
Empresarial**

Por impulsar la primera metodología consensuada de rendición de cuentas y medición de impacto en el sector de las ONG

Seleccionada como proyecto preferente colaborativo vinculado con la Transparencia y Buen Gobierno para la plataforma Enterprise 2020



2015

2018

Alianza Empresa-Tercer Sector
meta 17.19 Pacto Mundial



<https://compactlink.pactomundial.org/plataforma-buenas-practicas-COMparte-buenas-practicas>



1.8 Análisis de los proyectos en la comunidad

Normalmente, en el proceso de análisis de los proyectos en la Comunidad se producen distintos niveles:

- Un primer nivel que corresponde a la parte más estratégica en la que se analiza el contexto y se establecen objetivos de impacto a alcanzar con los proyectos, se fijan los indicadores para el seguimiento de su grado de consecución y el despliegue de acciones para conseguir estos objetivos marcados.
- **ONLBG™** comienza a aplicarse en un segundo nivel donde se establecen las iniciativas, los recursos y objetivos (metas) a alcanzar por las mismas. El marco **ONLBG™** capta los recursos (**Contribuciones**), los **Logros** (las consecuencias directas esperadas después de ejecutar las actividades planeadas) y los **Efectos** (resultados intermedios que se refieren a los cambios en conocimientos, actitudes, capacidades y comportamientos que resultan como consecuencia directa después de ejecutar las actividades planeadas).
- En el marco **ONLBG™** se habla de resultados o cambios experimentados, sin distinguir entre efecto e impacto, porque entiende que si el efecto es lo perseguido por el objetivo de impacto, entonces puede considerarse como tal. Para analizar el impacto hay que remitirse al objetivo de impacto, que debe referirse a un cambio sistémico, duradero y significativo.

El marco **ONLBG™** ordena y homogeniza la captación de los datos para que puedan ser agregados de forma sencilla.

Para hacer una medición de impacto más completa y exhaustiva es necesario ir más allá de las posibilidades que ofrece el marco.

De las contribuciones a los resultados



2. Marco metodológico

2.1 <u>El marco metodológico</u>	15
2.2 <u>Uso práctico del marco ONLBG™</u>	16
2.3 <u>El marco ONLBG™ en la gestión de la organización</u>	17
2.4 <u>Inversiones en la comunidad</u>	18

2.1 El marco metodológico

ONLBG**TM** capta los datos de contribuciones* (insumos), logros e impactos que una organización aporta a la sociedad con sus proyectos, de acuerdo a su misión específica.

El marco **ONL**BG**TM** proporciona a las organizaciones una metodología sencilla para identificar, registrar, gestionar, evaluar y comunicar sus actividades de interés general, de forma homogénea.

En el marco **ONLBG**TM** el concepto contribución se refiere a los recursos empleados en las iniciativas que componen un proyecto.*



2.2 Uso práctico del marco ONLBG™

La puesta en práctica del marco ONLBG™ requiere de varios pasos:

- I. **Identificar:** cuáles son las actividades desarrolladas por la organización en beneficio de la comunidad.
- II. Para proyectos nuevos: **definir** los **objetivos de cambio**, establecer **la línea de base** (análisis previo de la situación antes del comienzo de la actividad), determinar las **fuentes de información** y los tiempos.
- III. **Registrar datos cuantitativos:** ¿Qué recursos ha puesto la organización en cada iniciativa? Las contribuciones se valoran clasificándolas en varios apartados: dinero, tiempo, especie, costes de gestión, costes generales, pro bono y voluntariado estructural de acuerdo a unos criterios establecidos.
- IV. **Captar:** ¿Cuáles han sido los resultados conseguidos? Es decir, qué **logros**, **efectos** e **impactos** se han conseguido. Los **Logros** se dividen en 4 grupos: efecto multiplicador, beneficio para la comunidad, beneficio para el colaborador o donante y beneficio para la organización. Finalmente, se analizan los **Efectos e Impactos** para la Comunidad (personas, organizaciones beneficiadas y ambiente), para el colaborador y/o donante y para la propia organización.

Indicadores
cualitativos
y
cuantitativos

2.3 El marco ONLBG™ en la gestión

En su compromiso con la sociedad, las organizaciones gestionan datos de las contribuciones a los proyectos y los resultados de los mismos.

Al aplicar el marco ONLBG™, las organizaciones pueden valorar la totalidad de sus inversiones en la comunidad y, a su vez, analizarlas y comunicarlas a sus grupos de interés. Los principios generales de valoración y medición de las contribuciones son comunes para todas las organizaciones que usan este modelo y facilita la transparencia y rendición de cuentas a sus grupos de interés.

Contar con el marco metodológico ONLBG™, con criterios establecidos, facilita la labor de gestión, medición y comunicación, aportando homogeneidad en la captación y registro de los datos y ofreciendo confianza en la comunicación de los mismos.

El marco ONLBG™ se basa en los siguientes fundamentos de gestión:

- ✓ Asignación de las **Contribuciones** a cada proyecto o iniciativa.
- ✓ Captación de datos de los **Logros** obtenidos.
- ✓ Evaluación y registro del **Efecto** y el **Impacto** producido por la actividad.

Agregación de datos
y
comparabilidad



2.4 Inversiones en la comunidad

Se entiende por inversión en la comunidad, los recursos económicos, humanos y en especie destinados a proyectos sociales.

En el término **Comunidad** se incluye a personas, organizaciones beneficiarias y medioambiente.

El término **Colaborador**, se refiere a otra u otras entidades participantes, que se unen para realizar un proyecto y son relevantes para la consecución del mismo. Por ejemplo, una organización y una empresa unen esfuerzos para llevar a cabo una iniciativa (iniciativa compartida).

Los recursos económicos o humanos invertidos en los proyectos pueden provenir de diferentes fuentes (organización promotora, empresas colaboradoras, otras entidades).

En el marco **ONLBG™** se pueden incorporar las diferentes aportaciones a cada iniciativa, identificando la entidad o entidades proveedoras de las mismas.

Las aportaciones añadidas al proyecto (en dinero, tiempo de voluntarios o en especie) que no son fundamentales y no estaban previstas en la planificación del mismo, se consideran un logro y se valoran como **Efecto Multiplicador**



3. Aplicación del marco ONLBG™:

Contribuciones

3.1 <u>Contribuciones</u>	20
3.2 <u>Clasificación de actividades</u>	21
3.3 <u>Valoración de contribuciones</u>	34

3.1 Contribuciones

Las **Contribuciones** son los recursos que la **entidad** promotora y o sus **colaboradores** destinan a los proyectos. Estos recursos pueden ser: dinerarios, en tiempo, en especie, en gastos de gestión, o en voluntariado estructural.

En el [punto 3.3 Valoración de las contribuciones](#) se explica más ampliamente las distintas contribuciones que se valoran en este apartado del modelo.

El marco ONL**BG**TM se centra en tres fases: **Contribuciones** – **Logros** – **Efectos** e **Impactos**. De la misma manera, estas fases se pueden relacionar con una escala de tiempo para su análisis. Las **Contribuciones** se pueden captar anualmente. Los **Logros** y **Efectos** no necesariamente se producen de inmediato y por esta razón algunos de ellos se conocerán en el corto o medio plazo. Por último, el **Impacto** posiblemente se verá en el medio/largo plazo. En estas últimas fases es donde se analiza la eficacia de los proyectos.

Este apartado explica los tipos de **contribuciones**, la forma de identificarlas y definir las para clasificarlas y cómo valorarlas de acuerdo con el marco ONL**BG**TM, por motivación, área de actuación y ámbito geográfico. En el [apartado 4](#) de este manual se explica cómo el marco ONL**BG**TM evalúa los **resultados**.



3.2 Clasificación de actividades

Las contribuciones se clasifican de acuerdo a cuatro criterios:

3.2.1 Tipo de iniciativa: ¿Qué motiva la contribución?

3.2.2 Área de actuación: ¿En qué contribuye la organización?

3.2.3 Ámbito geográfico: ¿Dónde contribuye la organización?

3.2.4 Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas



3.2.1 Tipos de iniciativa

El marco ONL**BG**TM divide las contribuciones en las siguientes categorías: **iniciativa propia**, **iniciativa compartida** e **iniciativa de apoyo**.

Las contribuciones reflejan el rol o la clase de participación que la organización va a tener en cada iniciativa, de acuerdo a las metas que desea conseguir.



Iniciativa de apoyo

Iniciativa de apoyo

Apoyo ocasional a causas sociales, como respuesta a necesidades o peticiones de otras entidades. Estas actividades son secundarias para los fines de la organización.



Iniciativa
compartida

Iniciativa compartida

Actividad alineada con los fines de la organización, que requiere de la colaboración de otras entidades que se responsabilicen conjuntamente de la consecución del objetivo de la misma. La diferencia con el resto de iniciativas es que en las compartidas, se va a considerar como **contribución** todo lo que hayan aportado los socios-colaboradores al proyecto y que haya sido fundamental para llevar a cabo la ejecución del mismo.

En las iniciativas compartidas, también podrán darse aportaciones que, surgidas como consecuencia de la puesta en marcha de la misma, se sumen a ella, aunque no estaban planificadas, ni eran fundamentales para su realización. Estas aportaciones extraordinarias se incluirán en el **Efecto Multiplicador**

3.2.2 Tipos de iniciativa

Iniciativa propia



Iniciativa propia

Actividad promovida por la organización alineada con sus fines y llevada a cabo con sus recursos.

Es posible que los recursos con los que cuenta la organización se hayan conseguido por diferentes vías, pero esto no afecta a la autoría de la iniciativa. Es decir, que la organización puede haber obtenido fondos de diferentes fuentes pero la iniciativa es parte de su actividad y también es quién lidera el proyecto.

También puede darse el caso de que la entidad tenga como uno de sus fines la provisión de fondos para que otra entidad lleve a cabo el proyecto objetivo, de acuerdo a su misión. En estos casos, la organización podrá atribuirse los resultados del proyecto específico que ha financiado porque su aportación ha sido fundamental para la consecución del mismo.

Si la Organización simplemente financia a otra entidad, sin un fin específico de colaboración concreta en el proyecto, la beneficiaria será la organización financiada y los resultados se verán reflejados en *“Logros para las organizaciones beneficiarias”*.

3.2.3 Área de actuación

Hay 12 áreas de actuación en las que pueden clasificarse las distintas iniciativas. Esto facilita la agregación de datos y la comparativa entre proyectos.

La clave para determinar en qué área de actuación se clasifica una iniciativa se basa siempre en la **finalidad última de la misma**. En los casos en que la organización aporte donaciones a otras entidades, se clasificará en función de los fines de la entidad beneficiaria o del destino de los fondos, si se conoce.

Es posible que la **actividad esté afectando a dos o más áreas de actuación**, por lo que pueden dividirse dando más o menos peso en función de la finalidad de la iniciativa.

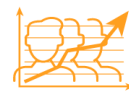
Las áreas de actuación son:



Educación



Salud



Desarrollo
socioeconómico



Medioam-
-biente



Arte y
cultura



Autonomía
personal y
vida
independi-
ente



Ayuda
Humanitaria



Empleo y
emprendi-
miento



Fortalecimiento
institucional



Fortalecimiento
de la
ciudadanía
activa



Diversidad y
fortalecimiento
de familia



Otros

3.2.3 Área de actuación



Educación

En esta categoría se incluyen las iniciativas educativas para la formación o fortalecimiento de capacidades en jóvenes, hasta terminar los estudios universitarios. Otros casos de formación, donde el objetivo educativo es servir de instrumento para una finalidad concreta, irán clasificados en el epígrafe correspondiente de acuerdo al propósito buscado. Por ejemplo: si la finalidad de los estudios es conseguir un empleo, la actividad estaría clasificada en Empleo y Emprendimiento

Las acciones y actividades que se incluyen son:

- Educación primaria, secundaria o universitaria
- Becas, Cátedras
- Actividades para jóvenes: deportes, excursiones, etc.



Salud

En este apartado se recogen todas esas acciones cuya finalidad es mejorar la salud del colectivo al que se enfocan, bien sea facilitando la atención sanitaria, investigando el tratamiento de enfermedades, o proporcionando condiciones adecuadas para su erradicación.

Las acciones y actividades que se incluyen son:

- Acceso y mejora de la salud
- Investigación sanitaria
- Tratamiento de enfermedades: vacunas, revisiones médicas, etc.
- Construcción de hospitales u otros centros sanitarios
- Educación, prevención y sensibilización: higiene personal, alimenticia, etc.
- Acceso al agua y saneamiento

3.2.3 Área de actuación



Desarrollo Socio- económico

En esta categoría, se clasifican aquellas iniciativas enfocadas al desarrollo social y económico de un colectivo o una región.

Las acciones y actividades que se incluyen son:

- Apoyo a iniciativas al desarrollo local y regional
- Desarrollo de proyectos productivos. Aquellas actividades realizadas por personas en situación de riesgo social, desde un marco de relación laboral con la organización titular del proyecto, y que generan un producto o servicio que compite en el mercado normalizado.
- Patrocinios y participación en foros profesionales que aborden temáticas relacionadas con el desarrollo socioeconómico.



Medio- ambiente

Dentro de esta categoría estarán incluidas todas esas actividades relacionadas con la conservación y mejora de la Naturaleza, tanto dirigida a espacios ambientales, como al cuidado y conservación de la fauna y flora.

Las acciones y actividades que se incluyen son:

- Identificación y minimización de impactos ambientales negativos (Preservación de espacios protegidos, biodiversidad, etc.)
- Iniciativas para prevenir el cambio climático
- Fomento de la racionalización del consumo energético, de agua, electricidad, gas, etc.
- Actividades para concienciar sobre el reciclaje de residuos
- Ciudades sostenibles y humanas

3.2.3 Área de actuación



Arte y cultura

Esta categoría engloba las iniciativas dirigidas a la conservación, fomento y difusión de la historia, costumbres, cultura popular, etc. Asimismo, se incluye todo lo relacionado con la conservación, fomento y difusión de las expresiones artísticas.

También las actividades destinadas a la conservación de monumentos y espacios históricos de interés general.

Las acciones y actividades que se incluyen son:

- Conservación del patrimonio histórico
- Excavaciones arqueológicas
- Fomento de la música, pintura, teatro, museos, etc.
- Accesibilidad al arte y la cultura



Se considera aquello que contribuye a la integración social y al bienestar de colectivos en riesgo de exclusión social, o con posibilidad de padecerla, y de personas con dificultades.

Se incluyen aquí, espacios residenciales, que pueden cubrir todas las necesidades básicas de colectivos con dificultades , y/u otras necesidades sociales y de

crecimiento de las personas, promoviendo su autonomía. También pueden incluirse proyectos complementarios, como unidades de escolarización, formación pre laboral, valoración y diagnóstico médico.

Las iniciativas que se incluyen son:

- Integración social
- Apoyo a la autonomía de las personas con dificultades
- Apoyo a personas sin hogar y a otros colectivos desfavorecidos
- Centros residenciales de personas mayores o con dificultades.
- Programas de acogida temporal para personas en situación de emergencia social

3.2.3 Área de actuación



Ayuda Humanitaria

En esta área se contemplan los proyectos que tratan de mitigar los daños provocados por desastres naturales y conflictos armados.

Las iniciativas que se incluyen son:

- Ayuda en catástrofes naturales, como terremotos, inundaciones, etc.
- Mejora de las condiciones de vida en guerras u otros conflictos bélicos
- Acciones enfocadas a la lucha contra el terrorismo o sus consecuencias
- Prevención y gestión de riesgos humanitarios



Empleo y emprendimiento

Iniciativas relacionadas con la facilitación o mejora del empleo. Cursos y otras actividades enfocadas a generar empleo, con independencia de la edad de los beneficiarios. Aquí no se incluirá la formación de niños y jóvenes hasta la universidad, que irá en educación.

Las acciones y actividades que se incluyen son:

- Formación para el empleo
- Programas de inserción laboral
- Intermediación y sensibilización a empresas
- Adecuación de centros y puestos de trabajo
- Promoción de iniciativas empresariales

3.2.3 Área de actuación



Fortalecimiento institucional

Actividades enfocadas a reforzar o mejorar el gobierno y desempeño de las instituciones públicas o privadas.

- Mejora de la gestión, el gobierno y el desempeño en las organizaciones
- Divulgación de conocimiento



Fortalecimiento de la ciudadanía activa

Promoción de derechos, políticas públicas y participación ciudadana. Esta área comprende todas aquellas actividades tendentes a sensibilizar y concienciar a la sociedad y a la opinión pública sobre la necesidad de defender y promover los derechos y valores democráticos, así como la participación de la

ciudadanía en la supervisión y gestión de los asuntos públicos

Las acciones que se incluyen son:

- Advocacy – defensa de derechos e impulso de políticas públicas
- Promoción de la participación de los individuos en la vida y los asuntos públicos
- Promoción de la participación social y el voluntariado
- Mediación comunitaria

3.2.3 Área de actuación



Diversidad y fortalecimiento de familia

En esta categoría se incluyen las iniciativas que contribuyen a favorecer el equilibrio entre la faceta profesional y el resto de dimensiones de la persona, a la no discriminación entre las personas, por su credo, etnia, nacionalidad, género, edad, discapacidad, orientación sexual

o cualquiera otras, con el objetivo de apoyar la diversidad, la familia, la parentalidad positiva, la salud y el bienestar, la atenuación del envejecimiento poblacional, el cuidado y atención de personas dependientes y la competitividad empresarial entre otras.

Las acciones y actividades que se incluyen son:

- Políticas de género: apoyo para la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, actividades de fomento de la corresponsabilidad, lucha contra el techo de cristal y brecha salarial.
- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- Programas de diversidad generacional y solidaridad intergeneracional.

- Políticas de defensa y apoyo a la infancia, parentalidad positiva.
- Prevención de la violencia en las familias y apoyo a las víctimas.
- Programas de diversidad cultural, religiosa, etnia, de orientación sexual, lucha contra los estereotipos y desigualdades en el entorno social y laboral.



Otros

Para actividades no contempladas en las áreas anteriores

3.2.3 Ámbito geográfico – destino de la inversión

En el marco ONLBG™ el ámbito geográfico es el lugar de destino de la actividad y allá donde se ubican los beneficiarios, siempre que se conozca. Cuando esto no sea posible, se considera como ámbito geográfico el de la entidad contribuyente.

Existen varias posibilidades de registrar la información por ámbito geográfico:

- **Nacional:** España u otros países.
- **Regional:** por comunidades autónomas en España.
- **Provincias o ciudades**
- **Internacional:** por países o continentes.

En caso de duda, inicialmente, es mejor registrar la información con el máximo desglose del ámbito geográfico, porque siempre es más fácil agrupar los datos que desagregarlos.



3.2.4 Alineamiento con los ODS y sus metas

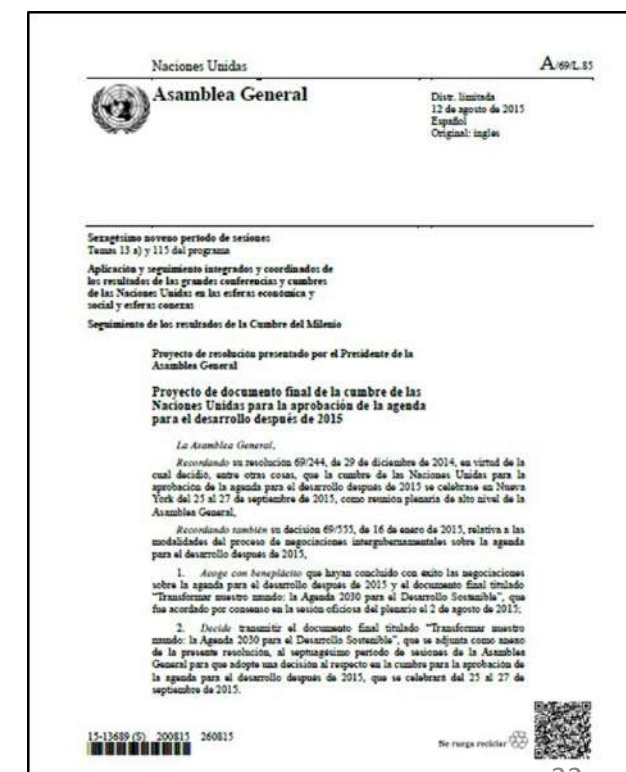
Tratamiento específico en relación con la Agenda 2030 de Naciones Unidas

El 25 de septiembre de 2015 se aprobó la **Agenda 2030**, que entró en vigor en enero de 2016. En esta Agenda se incluyen 17 **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, que se despliegan en 169 metas con 232 indicadores para su seguimiento.



Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas son de carácter integrado e indivisible**. Los ODS expresan las aspiraciones a nivel mundial y las metas las prioridades fijadas para 2030. Trabajar en el ámbito de los ODS supone enfocarse con alguna o varias de las 17 aspiraciones. Alinearse con las metas supone enfocarse en desarrollar acciones que ayuden y aporten en la consecución de las prioridades específicas marcadas en la Agenda.

El marco **ONLBTM** tiene en cuenta y permite la clasificación de las acciones de acuerdo con la meta o metas de la **Agenda 2030** con las que se alinea y el grado de atribución de los impactos: directo o principal (iniciativas propias) o indirecto o secundaria (en iniciativas compartidas cuando no se es responsable directo)



3.2.4 Alineamiento con los ODS y sus metas

Tratamiento específico en relación con la Agenda 2030 de Naciones Unidas

Para poder analizar los **Impactos**, en el ámbito de **la Agenda 2030**, es necesario analizar el contexto y **fijar la meta** sobre la que se quiere trabajar y **los objetivos de impacto** que se quieren alcanzar.

A continuación se desplegarán las **acciones** necesarias para la consecución de los objetivos establecidos. Estas acciones tendrán sus propios objetivos, metas e indicadores que permitan efectuar su seguimiento y analizar sus resultados.

- 1 Defina prioridades
- 2 establezca objetivos
- 3 Identifique itinerarios y acciones
- 4 Defina objetivos secundarios
- 5 Utilizar el marco ONLBG

Utilizar el marco **ONLBG™** para captar los datos de contribuciones, resultados de las acciones e indicadores de desempeño, de acuerdo con sus objetivos.

Los resultados se componen de: Logros (lo que resulta de las acciones) y los Efectos (lo que cambia a corto plazo como consecuencia de las acciones)

Para analizar los Impactos es necesario tener en cuenta los Objetivos de Impacto marcados y establecer unos indicadores adecuados para captarlos y analizarlos.



Impactos:
cambios sistémicos, significativos
y duraderos.

3.3 Valoración de las contribuciones

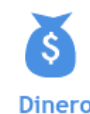
ONL**BG**TM considera seis formas de aportación a la comunidad, y a cada una de ellas se le asigna un valor económico: dinero, tiempo, voluntariado estructural, especie, costes de gestión y costes generales. Se deben utilizar siempre los costes reales incurridos por la organización, nunca el precio de mercado o valores percibidos o lucro cesante.

3.4.1 Contribuciones en Dinero

3.4.2 Contribuciones en Tiempo

3.4.3 Contribuciones en Especie

3.4.4 Contribuciones en Costes de Gestión



Dinero



Tiempo



En especie



Costes de
gestión

3.3.1 Dinero

Es la cantidad efectiva que se invierte en la ejecución de una iniciativa.

Esta cantidad puede ser dinero que la organización aporta a otra ONL y/o el coste de productos y/o servicios que se han adquirido para la ejecución de la iniciativa.

Hay que incluir lo que realmente la organización invierte en la iniciativa, independientemente de donde procedan los fondos con los que la organización cuenta para la realización de la misma.

En las contribuciones dinerarias se distinguen dos apartados:

- **Dinero que procede de la organización (Dinero I)** estos son los fondos que la organización asigna a los proyectos. En este apartado se valorará todo el dinero que la organización ha invertido en el proyecto o iniciativa. La organización podrá demostrar esta inversión con las transferencias o facturas correspondientes.

- **Dinero que procede de cada colaborador (Dinero II)** son los fondos que los colaboradores destinan directamente al proyecto, sin cuyos recursos no habría sido posible el proyecto en su plan de viabilidad.

Si a la iniciativa se suman otras entidades, que aportan recursos o servicios, no previstos o extraordinarios, estas contribuciones se clasificarán como Efecto multiplicador.



Dinero I
Organización



Dinero II
Colaborador

3.3.2 Tiempo

Tiempo de empleados



Es el coste que ha supuesto para la organización el número de horas que sus empleados han dedicado a la iniciativa. El cálculo de la cantidad deberá ajustarse al coste real del empleado para la organización.

El coste de la contribución en tiempo puede calcularse de distintas maneras, pero debe elegirse la que mejor refleje el coste real de la dedicación del empleado. Si el coste real es difícil de calcular o no está disponible, se aceptan otras aproximaciones: el coste medio por empleado de la organización.

Cada organización tiene libertad de utilizar el método que estime más conveniente para valorar la aportación de horas/persona. No obstante, una vez elegido un método, la organización deberá aplicar el mismo todos los años, salvo que el cambio se realice para acercarse más al coste real. Para dicho cálculo, pueden utilizarse estimaciones por países, pero en los proyectos donde se conozcan las cantidades exactas, éstas deben sustituir a las estimaciones.

En las **Iniciativas Compartidas** el valor del tiempo aportado por el socio-colaborador también será considerado como contribución en tiempo.

Tiempo del voluntariado estructural

Se entiende por **voluntariado estructural** al conjunto de personas que trabajan desinteresadamente para una organización, formando parte de su plantilla y que suponen un recurso fundamental para la consecución de los fines de la entidad.

El tiempo del voluntariado estructural se considera una contribución al proyecto y se refiere al valor de horas invertidas en la iniciativa, por el grupo de personas que lo forman.

El valor del tiempo del voluntario estructural, invertido en una iniciativa, debe estimarse en base al salario mínimo interprofesional, para la categoría correspondiente.

Nota: El tiempo del voluntario externo o puntual no se incluirá como una contribución al proyecto sino que se tendrá en cuenta en el apartado de Logros como un efecto multiplicador el número de voluntarios y horas invertidas se considerarán un logro, y no se hará ninguna estimación de valor de su tiempo.

3.3.3 En especie

Las contribuciones en especie incluyen productos, equipos, cesión de instalaciones de la organización y otros recursos. Se valora en base al coste real para la organización.

Pueden incluirse los siguientes ejemplos de contribución en especie:

- Contribuciones de materiales usados como equipos informáticos, muebles, etc.
- Uso de locales de la organización
- Material o productos generados por la organización
- Provisión de espacios gratuitos en publicaciones u otros medios.



En especie

El valor de la contribución puede encontrarse en los libros contables de las organizaciones. **En caso de no conocer el coste real para la organización, esta contribución quedará excluida.**

En las **Iniciativas Compartidas** el valor de las contribuciones en especie, aportadas por el socio-colaborador también serán consideradas como contribución **en especie**.

3.3.4 Costes de gestión

Costes de gestión de la iniciativa

Son los costes directos, de gestión de cada iniciativa, que pueden imputarse a la misma y que no se han reflejado en el apartado de Dinero. Estos costes de gestión de proyecto pueden ser: viajes, publicidad concreta de ese proyecto, gastos de medición, etc.

También es posible que las organizaciones no utilicen este apartado porque los costes asignados a cada proyecto ya se han incluido en el epígrafe de Dinero o porque estarán englobados en el apartado de Costes Generales.



Costes Generales

Se entiende por Costes Generales los gastos incurridos por la organización, para la gestión general de sus proyectos, que no se han asignado a proyectos concretos y pueden contabilizarse como una partida total a final de año, que quede distribuida entre los distintos proyectos de la organización llevados a cabo en ese periodo.

Los costes de gestión imputables a una iniciativa o proyecto concreto, deberían ser asignados directamente al mismo, en cuyo caso no se deben incluir en Costes Generales.

- Costes de los empleados dedicados a la gestión de proyectos que son difíciles de imputar a un proyecto concreto.
- Costes adicionales: teléfono, equipos informáticos, viajes, asesoramiento profesional, etc.
- Comunicación de las actividades en general a los públicos relevantes.
- Costes generales de captación de fondos
- Costes de aplicaciones o plataformas para el registro y la evaluación

4. Aplicación del marco ONLBG:

Resultados

4.1 <u>Resultados</u>	40
4.2 <u>Razones para medir</u>	41
4.3 <u>Logros - ¿Qué sucede?</u>	42
4.4 <u>Definición de efecto-impacto</u>	50
4.5 <u>Impactos - ¿Qué cambia?</u>	51

4.1 Resultados

El marco **ONLBG™** ayuda a las organizaciones a poner en valor su contribución a la sociedad. Conocer los resultados de las contribuciones a la comunidad es clave para la evolución y sostenibilidad de proyectos y organizaciones. Cada vez más, las decisiones sobre inversión social, se toman en función de los logros e impactos esperados.

No siempre es fácil o asequible la captación de datos de logros e impacto de las actividades sociales por lo que se recomienda analizar bien la finalidad de la medición para ajustarse a dar la respuesta precisa a los distintos grupos de interés. Cuanto más cuantiosa sea la inversión, más necesario será justificarla.

Empleando el marco **ONLBG™**, las organizaciones pueden conocer si su actividad aporta los logros y los efectos esperados. Cuanta más envergadura tenga un proyecto, más importante será establecer previamente las metas, para posibilitar una evaluación del cumplimiento de los objetivos marcados y del éxito del proyecto en sí.

En las iniciativas compartidas, la evaluación de resultados será clave para las partes colaboradoras y junto con ellas se pueden determinar las necesidades de medición, asignando recursos y controles.

Para la evaluación del retorno obtenido con la actividad de una organización, el marco **ONLBG™** hace diferencia entre **Logros** que responden a la pregunta *¿Qué pasa?* e **Impactos** que responden a la pregunta *¿Qué cambia?*



4.2 Razones para medir

La **evaluación de los resultados** es importante por los siguientes motivos:

1. Credibilidad y transparencia.

Evaluar y comunicar los resultados de las actividades con un marco metodológico público y reconocido, puede aportar credibilidad y confianza a los grupos de interés de la organización.

2. Comunicación de los resultados en su justa medida

Es importante conocer la demanda de información por parte de los grupos de interés para concretar el tipo de evaluación necesario, ajustándose a las necesidades específicas. Esto ayudará en la mejora y sostenibilidad de los proyectos.

3. Gestión óptima enfocada en los resultados

Plantear desde el principio cual es el cambio que se quiere conseguir en la comunidad y contar con una herramienta que pueda hacer una estimación de los resultados, sin duda contribuirá a una mejor gestión de los recursos.

4. Mejora la eficiencia y efectividad de las inversiones en la comunidad

El análisis de las inversiones y los resultados lleva a las organizaciones a tomar decisiones de gestión sobre la eficiencia y efectividad de las mismas, facilitando la mejora para encontrar formas que maximicen el impacto buscado.

5. El impacto es mas importante que la acción

Cuando el valor se pone en el **cambio** que se quiere conseguir, la inversión en el proyecto puede pasar a un segundo plano.

6. Criterios objetivos para comparar y seleccionar proyectos

El marco **ONLBG™** aporta una medición homogénea, con criterios claros que facilitan la selección y comparación de proyectos.

4.3 Logros - ¿Qué sucede?

Definición de Logros

Los **Logros** son una expresión de **lo que sucede** o de lo que se obtiene como resultado de una iniciativa (también lo que se conoce como el producto, las consecuencias directas esperadas después de ejecutar las actividades planeadas)

Se consideran **Logros**, los resultados directos de las actividades realizadas: número de beneficiarios alcanzado, número de organizaciones apoyadas, número de voluntarios, valor generado de presencia en medios, etc. Es decir, los **Logros** son la medida de lo que ha sucedido como consecuencia de las acciones realizadas.

Habitualmente, estos datos pueden conocerse fácilmente, en un periodo de tiempo que podría ser relativamente corto.



4.3 Logros - ¿Qué sucede?

Los logros en ONL BG™


En el marco ONL BG™ los logros se agrupan en las siguientes categorías:


4.3.1 Logros para la Comunidad que incluyen: personas, organizaciones y medioambiente


4.3.2 Logros para el colaborador y organización beneficiaria


4.3.3 Logros para la propia organización

4.3.4 Efecto Multiplicador

LOGROS para la comunidad 	
-Nº beneficiarios directos.	-Nº organizaciones beneficiarias.
-Tipo beneficiario.	-Nº beneficios medioambientales (nº árboles, nº animales protegidos, etc.)

LOGROS para el colaborador/donante 	
-Nº empleados participantes en la iniciativa.	-Otros Grupos de Interés conocedores de la iniciativa.
-Nº Clientes conocedores de la actividad.	-Valor generado de presencia en medios.
-Proveedores/distribuidores conocedores de la actividad.	

LOGROS para la ONL 	
-Alineación con la misión de la ONL.	-Sost. econ.: Diversificación Riesgo.
-Cobertura en medios.	-% Ingresos fondos públicos.
-Alianzas y colaboraciones alcanzadas.	-% Ingresos fondos privados.
-Ejecución del proyecto en eficiencia.	-% Ingresos de particulares.
-Ejecución del proyecto en eficacia.	-% Ingresos fondos propios.
-Otros GGII influyentes alcanzados.	-Nº Voluntarios externos.
-Sostenibilidad económica: Estabilidad.	-Nº Voluntarios de la ONL.
-Sostenibilidad económica: Finalista.	

Efecto Multiplicador 	
-Valor Voluntariado Externo.	-Aportaciones de colaboradores/donantes.
-Voluntariado empleados de tiempo personal.	-Contribuciones otros Grupos de Interés.
-Aportaciones empleados de la ONL.	-Contribuciones otras fuentes.

4.3.1 Logros para la comunidad

Los Logros para la comunidad se refieren a los beneficiarios directos, representados por datos cuantificables que dan información sobre el éxito inicial conseguido.

Dentro de este apartado se enumeran los diferentes logros obtenidos y se clasifican en:

- **Nº de beneficiarios directos y Nº de beneficiarios indirectos**

ONLBG™ cuantifica el número de personas, beneficiadas directamente con un proyecto realizado en la Comunidad. Por ejemplo, número de alumnos que han recibido una formación, o el número de personas que ahora tienen agua potable, etc.

En principio, los beneficiarios indirectos no se contemplan en el marco **ONLBG™**, pero pueden ser calculados de manera proporcional en los casos donde el beneficio sea evidente.

Tipo de beneficiarios

En este apartado se trata de conocer el grupo social que se ha beneficiado con la actividad: Mujeres y hombres de todas las edades, hombres de todas las edades, mujeres de todas las edades, niños y niñas de 0 a 16 años, niños de 0 a 16 años, niñas de 0 a 16 años, jóvenes chicos y chicas de 16 a 18 años, jóvenes chicas de 16 a 18 años, jóvenes chicos de 16 a 18 años, Hombres y mujeres > 18 años, mujeres > 18 años, hombres > 18 años, Hombres y mujeres > 45 años, mujeres >45 años, Hombres > 45 años, Hombres y mujeres >65 años, Mujeres >65 años, Hombres >65 años.

4.3.1 Logros para la comunidad

Situación del beneficiario. Señalar la situación en la que se encuentra el beneficiario al inicio del proyecto. En situación de desempleo, desempleo de larga duración, con dificultad de aprendizaje, sin formación académica o analfabetos, sin hogar, inmigrantes, refugiados, presidiarios o expresidiarios, de bajos ingresos, minorías étnicas, viven en países en vías de desarrollo, en situación de vulnerabilidad, víctimas de catástrofes o desastres naturales, enfermos, discapacitados, dependencia (drogodependencia, alcoholismo, otras adicciones), sufren abusos/agresión sexual, otros.

- **Nº de organizaciones beneficiarias**

En algunos casos la organización apoya económicamente o de otra forma a otras organizaciones para que estas realicen sus actividades. Estas organizaciones pueden aportar a la organización donante los logros e impactos obtenidos con su apoyo.



Organizaciones ayudadas

- **Logros medioambientales** para el restablecimiento del medioambiente, pueden ser diversos. Por ejemplo:
 - Nº de árboles plantados
 - Nº de animales salvados
 - Nº de Hectáreas de tierra recuperada
 - Nº de Toneladas de CO2 evitadas
 - Nº de toneladas de material reciclado.



Logros ambientales

4.3.2 Logros para el colaborador y otras entidades beneficiarias

La figura de colaborador se refiere a aquellas entidades que tengan una participación en las iniciativas compartidas, como pueden ser empresas o administraciones públicas, que colaboran juntas para desarrollar un determinado proyecto en la Comunidad. Como consecuencia de su participación la entidad colaboradora puede obtener beneficios con respecto a sus grupos de interés, o en su marca o reputación.

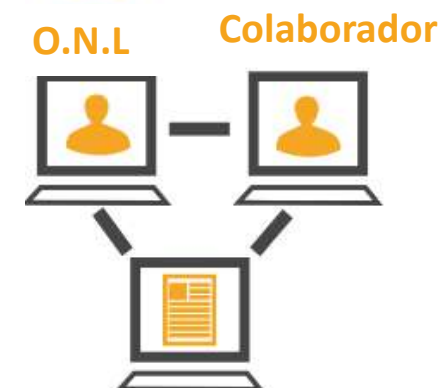
Los indicadores de logros para el colaborador y la organización beneficiaria pueden ser los mismos y cada organización los implementará en función de su roll en el proyecto o necesidades de medición.

En el marco ONLBG™, se describen varios indicadores de logros, qué, aunque no todos son cuantificables, aportan información valiosa para ver el beneficio obtenido en la propia organización.

Los indicadores cualitativos se determinan clasificando los mismos entre alto, medio o bajo. La apreciación o diferencia entre alto bajo o medio, debe ser definida por la propia organización en función de

criterios particulares en cada caso para aportar más exactitud a los datos. El mismo logro que para una organización pequeña puede ser alto, para una organización grande puede ser bajo.

Estos indicadores son para uso interno de las entidades y deben ser evaluados en función de la importancia que los mismos tienen para la buena marcha de la gestión y optimización de recursos de la organización.

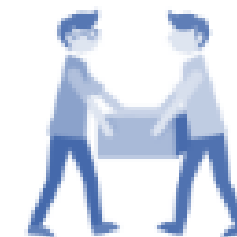


Otras entidades participantes

4.3.2 Logros para el colaborador y otras entidades beneficiarias

Entre los **logros cuantificables**, se encuentran:

- **Nº de voluntarios participantes (de la organización o externos).** Cantidad total de voluntarios que han participado en el proyecto, exceptuando los voluntarios estructurales, ya contemplados en contribuciones.
- **Nº de horas de voluntariado invertidas.** El total de horas invertidas por los voluntarios en el proyecto.
- **Cobertura en medios** Se valora económicamente la cobertura obtenida en los medios de comunicación, como consecuencia de la divulgación del proyecto.
- **Nº de clientes/donantes** o consumidores conocedores de la actividad
- **Nº de proveedores** o distribuidores conocedores de la actividad
- **Otros grupos de interés alcanzados**



4.3.3 Logros para la propia organización

En este apartado el marco **ONLBG™** resalta los resultados para la propia organización promotora de la iniciativa.

Entre los **logros cuantificables**, se encuentran:

- **Nº de voluntarios participantes (de la organización o externos).** Cantidad total de voluntarios que han participado en el proyecto, exceptuando los voluntarios estructurales, ya contemplados en contribuciones.
- **Nº de horas de voluntariado invertidas.** El total de horas invertidas por los voluntarios en el proyecto.
- **Cobertura en medios** Se puede valorar económicamente la cobertura obtenida en los medios de comunicación, como consecuencia de la divulgación del proyecto.
- **Nº de clientes/donantes** o consumidores conocedores de la iniciativa
- **Nº de proveedores** o distribuidores conocedores de la iniciativa
- **Otros** grupos de interés alcanzados

El marco **ONLBG™** incluye también indicadores cualitativos de desempeño para la autoevaluación de la organización promotora:

- **Alineación con la misión de la organización.** Se trata de valorar en qué grado el proyecto evaluado cumple con la misión de la organización o está alineado a la misma.
- **Alianzas y colaboraciones alcanzadas** Es posible que, como consecuencia de la puesta en marcha del proyecto, se hayan conseguido alianzas o colaboraciones que vayan a tener un peso más o menos importante de cara a futuras actividades de la organización.
- **Ejecución del proyecto en eficiencia.** Valoración de la eficiencia del proyecto. Si se han hecho las cosas bien o podrían haberse hecho mejor.
- **Ejecución del proyecto en eficacia.** Se valora si las acciones realizadas en el proyecto han sido las correctas.
- **Sostenibilidad económica: Estabilidad.** Valoración de la estabilidad económica que el proyecto aporta a la organización o a la permanencia del proyecto.

4.3.4 Efecto multiplicador

El efecto multiplicador es la suma de las aportaciones extras al proyecto, que no estaban contempladas, o las realizadas por personas o entidades mas allá de la organización o entidades promotoras. Es decir, cantidades dinerarias y/o valor de servicios o productos, aportados mas allá de las contribuciones previstas en el inicio del proyecto. En ocasiones, las cantidades recaudadas por efecto multiplicador, pueden ser cuantiosas.

El marco ONLBG™ identifica las siguientes categorías:

- **Aportaciones de empleados de la organización** (de su nómina u otras donaciones al proyecto) Aquí se pondrá la suma económica de los donativos aportados por los empleados al proyecto.
- **Donaciones de entidades que no estaban contempladas en la planificación del proyecto.** Aquí se valorarán las aportaciones al proyecto que han surgido como consecuencia de la puesta en marcha del mismo. En este apartado no se incluirán las cantidades correspondientes a *dinero I y dinero II* que habrán sido incluidas en Contribuciones.
- **Contribuciones de otras fuentes** Es posible que, como consecuencia de la puesta en marcha de la iniciativa, aparezcan nuevas donaciones en dinero, tiempo o especie, que se sumen al mismo. Estas contribuciones inesperadas y consecuencia de la realización de la iniciativa se valorarán en este apartado.



4.4 Definición de efectos-impacto

El **impacto** es el cambio sistémico producido en las personas, organizaciones o medioambiente, en el medio o largo plazo. Son el objetivo final de las intervenciones, es decir, lo que quiere cambiar el proyecto y las iniciativas desplegadas.

En el marco **ONLBG™**, se integran también como impacto los **efectos** (resultados intermedios que se refieren a los cambios en conocimientos, actitudes, capacidades y comportamientos que resultan como consecuencias directas esperadas después de ejecutar las actividades planeadas).

Reunir datos sobre el impacto es la parte más desafiante y a la vez es el mayor potencial para demostrar el valor social aportado.

El marco **ONLBG™** simplifica los efectos e impactos para poder agregar datos de los mismos, aunque correspondan a planes distintos. De esta forma se puede tener una visión específica de un proyecto y también global de los resultados de un conjunto de proyectos.

El largo tiempo transcurrido entre la realización de las acciones y la observación de los resultados finales puede dificultar la relación causa y efecto. Asimismo, la entrada de otros factores que afectan a los resultados puede potenciar el componente de subjetividad.

Dado que la evaluación de los Impactos puede ser costosa y difícil de conseguir, es importante que al principio del proceso se determine cómo se va a medir el objetivo de impacto marcado y se valore la importancia o necesidad de su medición.

En algunas acciones el efecto se puede producir en un periodo de tiempo relativamente corto, y también hay casos donde el tipo de impacto se hace muy evidente y los resultados se pueden apreciar en el medio plazo.

También es importante conocer la situación previa a la intervención para poder asignar después con corrección los cambios experimentados en los beneficiarios. De acuerdo a su importancia y presupuesto, se debe definir qué datos de efecto-impacto se van a obtener, que seguimiento será necesario para ello, en que momento se captarán los datos, quién lo hará y cuáles serán las fuentes de información.

4.5 Evaluación de efectos/Impactos ¿Qué cambia?

Se consideran **Impactos** a los cambios producidos en el medio a largo plazo como consecuencia de una actividad.

El análisis de los resultados a largo plazo, en muchos casos, puede ser subjetiva, y es importante hacer una estimación de los mismos (línea de base) antes del inicio de un proyecto, para poder conocer después el grado de éxito conseguido, respecto a las expectativas marcadas.

El marco **ONL**BG**TM** busca los impactos en tres ámbitos:

4.5.1 Impactos para la Comunidad (personas, organizaciones beneficiarias y medioambiente)

4.5.2 Impactos en las entidades participantes: Organizaciones promotoras, beneficiarias y colaboradores.



4.5.1 Impactos para la comunidad

Una iniciativa en la comunidad está enfocada a mejorar un aspecto determinado de la sociedad en general. Aunque el Logro puede ser un resultado perceptible en el corto plazo, el Impacto subyacente debe ser analizado a más largo plazo.

Dentro de los Impactos para la comunidad, en el marco ONLBG™ se identifican tres categorías de beneficiarios: las Personas, las Organizaciones beneficiarias y el Medio ambiente.

El marco ONLBG™ permite analizar el cambio generado en las personas beneficiarias de dos formas: por **profundidad** y por **tipo**



4.5.1 Impactos para la comunidad

Efectos en las Personas I: Profundidad o grado de impacto

Para considerar el Efecto producido en las personas como consecuencia de la iniciativa, el marco ONLBG™ busca el grado de mejora experimentado en las personas.

Si todas o algunas de las personas beneficiarias directas, han sido evaluadas se puede determinar el efecto producido en las mismas. Es posible, que en algunas personas, la actividad haya producido un pequeño cambio o una sensibilización superficial, o se hayan quedado fuera por algún motivo. En otros casos, los beneficiarios pueden haber obtenido una mejora o la iniciativa puede haber llegado a producir un cambio sustancial.

En el marco ONLBG™ se determina primero el alcance conseguido con el proyecto y se especifica el número de personas sobre las que se ha realizado el seguimiento. El número de beneficiarios evaluados se divide en tres grupos, dependiendo del grado de afectación conseguido con la iniciativa o proyecto:

- **Sensibilización/Conexión** El proyecto ha impactado de forma superficial. Número de beneficiarios que han observado un cambio limitado como resultado de la actividad. En algunas iniciativas el objetivo puede ser simplemente la sensibilización.
- **Mejora** El proyecto ha conseguido una mejora en los beneficiarios. La mejora se puede referir a conocimientos, habilidades, desarrollo personal, etc.
- **Transformación** Se ha producido un cambio fundamental en los beneficiarios. El efecto de la iniciativa ha supuesto un cambio significativo y duradero para el beneficiario.



Las cifras computadas en cada nivel son mutuamente excluyentes. Es decir, las personas que experimentaron una transformación no son registradas bajo las categorías de Conexión/Sensibilización o Mejora. De esta forma se evita la duplicidad de beneficiarios.

En los casos donde se haya evaluado a todos los beneficiarios directos, la suma de los tres niveles coincidirá con el número de beneficiarios o será menor. Es importante tener en cuenta que no todos los participantes de las actividades serán afectados por las mismas. En este caso, el número de personas registradas en los tres niveles será inferior al total de beneficiarios.

4.5.1 Impactos para la comunidad

Impactos en personas II: Tipo de impacto

La clasificación por tipo de impacto observa las áreas en las que la actividad ha beneficiado a las personas afectadas. De esta forma, ver el tipo de impacto permite identificar en que aspecto los beneficiarios han mejorado su vida, como resultado de la actividad.

El modelo identifica **tres tipos de impacto** en los beneficiarios:

- **Cambio positivo en el comportamiento** Se evalúa si la iniciativa ha contribuido a generar cambios de comportamiento que mejoren la vida de las personas. Asimismo, también se ve si la iniciativa ha permitido cambiar actitudes negativas o prejuicios permitiendo a las personas tomar mejores decisiones.
- **Desarrollo de habilidades** Aquí se evalúa si la iniciativa ha contribuido a desarrollar nuevas habilidades o mejorar las existentes que permiten a las personas desenvolverse en un contexto académico/social/físico.
- **Mejor calidad de vida** Aquí se evaluará si la actividad ha contribuido a que las personas estén más sanas o más felices porque han mejorado su bienestar físico emocional o social.



Es posible que una persona experimente varios tipos de impacto, de forma que se puede incluir a un mismo beneficiario en varias categorías. En este caso, para evitar duplicar el recuento de beneficiarios, no se deben sumar los totales de las tres categorías juntas, sino que deben reportarse por separado.

Para captar tanto la profundidad como el tipo de impacto, será necesario hacer un seguimiento a los beneficiarios, de forma que su inclusión en uno u otro área esté justificada.

En el tipo de impacto, tanto el cambio de conducta, como el desarrollo de habilidades o la mejora en calidad de vida, deberán ser sistémicas, duraderas y significativas y estarán justificadas por el seguimiento realizado.

Las dos formas de captar el cambio experimentado son complementarias (**Profundidad y Tipo de impacto**) La organización puede elegir si quiere utilizar ambas o una de ellas, en función de sus objetivos y necesidades.

4.5.1 Impactos para la comunidad

Impactos en el medioambiente

El modelo distingue dos clases de impacto medioambiental:

- **Impactos directos en el medioambiente**, que serán los beneficios en la naturaleza, obtenidos como consecuencia de actividades enfocadas a la mejora del medioambiente. Por ejemplo, conservación de la tierra/agua, protección de especies o de la biodiversidad, etc.
- **Impactos indirectos en el medioambiente con relación a las personas**, que serán aquellos beneficios medioambientales resultantes de cambios en el comportamiento de las personas. Por ejemplo, la concienciación en el uso correcto de la energía/agua, o el reciclaje de residuos, etc.

ONLBG™ utiliza una sencilla escala del impacto percibido para evaluar lo logrado en cada área: **Sin cambios**, **Pocos cambios** (cambio pequeño en el corto o largo plazo), **Algún cambio**, **Mucho cambio** (cambio significativo y sostenido).

La apreciación del cambio experimentado debe ser definida por la propia organización, en función de criterios particulares en cada caso para aportar más exactitud a los datos.



Cambios de **comportamiento medioambiental** en las personas

4.5.2 Impactos en las entidades participantes: Organizaciones promotoras, beneficiarias y colaboradoras

El marco **ONLBG™** permite conocer el grado de mejora producido en las entidades participantes en el proyecto, como son: la organización ejecutora-promotora, las organizaciones beneficiadas y los colaboradores.

Los indicadores miden el grado en el que las organizaciones beneficiarias han:

- Experimentado mejoras operacionales (desarrollado nuevos productos o servicios).
- Mejorado sus procesos de gestión (en finanzas, recursos humanos, etc.)
- Alcanzado a más beneficiarios o se ha podido aumentar la dedicación a los mismos.
- Aumentado el número de empleados o voluntarios.
- Aumentado su visibilidad o reconocimiento de sus GG.II.
- Generado mas negocio
- Generado beneficios en RR.HH. (Consolidación de puestos de trabajo, adquisición de competencias en los empleados)

ONLBG™ utiliza una sencilla escala del impacto percibido para evaluar lo logrado en cada área: **Sin cambios**, **Pocos cambios** (cambio pequeño en el corto o largo plazo), **Algún cambio**, **cambio significativo** (cambio significativo y sostenido).

La apreciación del cambio experimentado debe ser definida por la propia organización, en función de criterios particulares en cada caso para aportar más exactitud a los datos.



4.5.2 Impacto en voluntarios de las entidades participantes

Impacto en los voluntarios

Las personas voluntarias que participan en una labor social o ambiental, habitualmente experimentan cambios que pueden impactar en su conducta o en su desarrollo profesional o personal.

En algunos casos, los voluntarios forman parte de la plantilla del colaborador, en cuyo caso será labor del mismo la obtención de los datos relativos al cambio experimentado por sus empleados como consecuencia de su trabajo de voluntariado.

Cuando los voluntarios son empleados de empresas, el cambio experimentado en los voluntarios puede captarse a través de encuestas de clima laboral, con la participación de la organización ayudada y/o a través de organizaciones certificadoras de las competencias desarrolladas por los voluntarios, durante sus labores de voluntariado.

Determinar el objetivo de los voluntarios y la situación de los mismos antes de la intervención, es importante para conocer después en que medida los resultados han sido los esperados.

Para que el trabajo de captación de datos de voluntariado tenga sentido, hay que determinar el número mínimo de horas empleadas por el voluntario, que en ONLBG se recomienda sea superior a 20 horas.

Para captar datos de impacto será necesario ver cuantos de los voluntarios participantes han sido sometidos a una evaluación de su cambio.

El marco **ONLBG™** propone enumerar a los voluntarios que han experimentado algún cambio en sus habilidades profesionales o personales y se dividen en tres:

- **Nº de empleados que han mejorado sus habilidades** Este indicador pretende obtener datos relativos a las competencias o habilidades, conocimientos técnicos, desarrollados por los empleados, tales como trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, etc.
- **Nº de empleados que han mejorado su desarrollo personal y orgullo de pertenencia** Este indicador recoge datos enfocados al cambio personal experimentado por el voluntario como autoestima, seguridad en si mismo, o si siente más orgullo de pertenencia.
- **Nº de empleados que han mejorado su actitud** Aquí se evalúa si los empleados participantes han cambiado a una actitud mas positiva con respecto a su vida, o al trabajo, eliminando prejuicios o actitudes negativas.

Los usuarios de **ONLBG™**, a través de la plataforma masimpact, disponen de una guía específica de voluntariado que aporta criterios para la captación de datos relativos al impacto experimentado en los voluntarios.

5. Recomendaciones

5.1 <u>Recomendaciones para captar datos</u>	59
5.2 <u>Reflexiones para comprender el marco ONLBG™</u>	61
5.3 <u>Herramienta para la aplicación del marco ONLBG™</u>	62

5.1 Recomendaciones prácticas

Pasos en la aplicación práctica

Las organizaciones deben tomarse la medición de forma escalonada, primero captando sus contribuciones y luego poniendo medios para obtener datos de Logros e impactos, buscando, en principio, los indicadores relevantes.

Identificar y definir:

- Identificar las iniciativas en la comunidad
- Definir las contribuciones a la comunidad, clasificándolas por sus motivaciones, áreas de actuación y ámbito geográfico

Medir las contribuciones:

- Dinero
- Tiempo
- Especie
- Costes de gestión

Evaluar los resultados:

- Logros
- Efectos e Impactos

Recomendaciones para iniciativas en marcha

- **Identificar iniciativas** que cumplen los principios del marco ONLBG.
- **Determinar los indicadores necesarios** para dar respuesta a los GG.II., considerando también los temas relevantes.
- **Concretar fuentes de información** que pueden proporcionar los datos
- **Poner sistemas para la captación de estos datos** (cuestionarios con las preguntas adecuadas para responder a los indicadores relevantes)

5.1 Recomendaciones para captar los datos

Recomendaciones para proyectos nuevos

- **Analizar el contexto y definir** los **objetivos de impacto** que se desean alcanzar para el proyecto en su conjunto.
- **Fijar las estrategias** para conseguir el **objetivo de impacto** deseado.
- **Determinar iniciativas** a poner en marcha, con sus objetivos específicos.
- **Evaluar la situación inicial** (Línea de base)
- Ver cuáles de los **indicadores** son **necesarios**, tanto a nivel de objetivo de impacto como de los objetivos de las iniciativas, teniendo en cuenta los GGII y temas relevantes
- **Definir con que medios y quién** va a **hacer** el **seguimiento** para la obtención de datos de resultados de las iniciativas y del grado de consecución del objetivo de impacto.

- Determinar las **fuentes de información**
- **Concretar** al principio los momentos adecuados para la **captación de datos**
- **Guardar** las **evidencias** que justifiquen los datos recabados.

**Visión específica de cada iniciativa
y
global de todas las iniciativas
incluidas en los proyectos**

Informes para los distintos GGII



5.2 Reflexiones para comprender el marco ONLBG

Evaluar el impacto significa mirar fuera de la organización para entender los cambios experimentados en la comunidad y también dentro para observar los impactos en la propia Organización.

Es importante simplificar, centrarse en las necesidades de medición relevantes y utilizar métodos apropiados para evaluar los cambios.

Como algunas organizaciones saben, hacer evaluación de los impactos en la comunidad, supone realizar un seguimiento que va más allá del tiempo de realización de la actividad. Tener localizados a los beneficiarios y ver cómo ha cambiado su vida en el largo plazo, puede ser difícil y más aún en los casos donde las organizaciones se van del terreno cuando han terminado su actividad.

El marco metodológico **ONLBG™** pretende aportar una base común y asequible, sobre la que construir una medición más específica y exhaustiva en la evaluación del impacto, cuando es necesario.

El marco **ONLBG™** ordena, clasifica y aporta criterios para realizar una medición homogénea y útil para las organizaciones que necesitan comunicar de forma clara y sencilla los resultados de sus actividades. El marco metodológico **ONLBG™** pretende ser una herramienta útil para que cualquier organización pueda dar cuenta de todos sus proyectos y resultados en un formato reconocido, asequible y sencillo.

Estimar antes de actuar

Mantener un diálogo con los grupos de interés y definir los temas relevantes, antes de realizar una intervención es clave para conseguir un mejor impacto y evitar riesgos. Una estimación previa de todos los posibles impactos ayudará incluso a replantear el proyecto y garantizar el éxito del cambio que se pretende conseguir. Esta estimación es especialmente recomendable cuando se pretenden hacer grandes inversiones en la Comunidad, para lo que se recomiendan otro tipo de mediciones específicas y de mayor alcance, con grupos de control, etc.

Seleccionar la metodología adecuada en función del objetivo de medición

La mayoría de las organizaciones tienen muy definida su misión y muchas de ellas llevan tiempo comprobando sus resultados y aprendiendo del análisis de los mismos, sin embargo estos resultados se consiguen con metodologías diferentes y la comparación se hace difícil. Por este motivo el uso de un marco metodológico público que aporte un lenguaje reconocido, y criterios homogéneos facilita la comparación objetiva.

5.3 Herramienta online para la aplicación del marco

Plataforma online **masimpact**™

La plataforma **masimpact**™ ha sido creada para facilitar la aplicación práctica del marco **ONLBG**™

En la plataforma están incluidos los indicadores de **LBG** y también los ODS y sus metas, además del resto de indicadores relativos a **ONLBG**™

- Acceso a todos los actores: empresas, fundaciones, administración, voluntarios, etc.
- Jerarquía de usuarios para garantizar la accesibilidad y confidencialidad de los datos
- Idiomas: inglés, español, italiano y portugués
- Divisas : hasta 50 divisas distintas
- Informes para los GG.II



www.masimpact.com

[Vídeo 1 minuto](#)

6. Glosario

6. Glosario

Acción Social: Actividad realizada por una entidad con el fin de beneficiar a la sociedad o al medioambiente.

Actividad: Iniciativa o proyecto realizado por una ONL y que tiene como finalidad generar un bien social y/o ambiental.

Ámbito Geográfico: Se denomina ámbito geográfico al lugar de destino de las actividades de las ONL. El marco ONLBG™ permite determinar los lugares de destino de la actividad, bien sea por autonomías, a nivel nacional o por países a nivel internacional.

Áreas de Actuación: Se refiere a las causas en las que las organizaciones colaboran. En el marco ONLBG™ se contemplan varias causas: Educación, Salud, Desarrollo socioeconómico, Medio Ambiente, Arte y cultura, Autonomía personal y vida independiente, Ayuda Humanitaria y de Emergencia, Empleo y emprendimiento, Fortalecimiento institucional, Fortalecimiento de la ciudadanía activa, Genero, Otros.

Beneficiario: Persona o grupo de personas u organizaciones que se benefician de una actividad realizada por una ONL en la Comunidad.

Benchmarking: Es la comparativa total relativa a las contribuciones y resultados de todas las ONL, pertenecientes al grupo ONLBG. Los miembros del grupo ONLBG™ hacen un ejercicio de suma de sus actividades y comparación entre ellas, según el sector o tamaño de la organización.

Colaborador y/o donante: En el manual ONLBG™, este término se refiere a las entidades que pueden participar en un proyecto bien aportando un servicio, dinero u otro tipo de colaboración. Estas entidades colaboradoras y/o donantes, aparecerán en las Iniciativas compartidas.

Comunidad: El marco ONLBG™, entiende por comunidad a la sociedad en general incluyendo personas, organizaciones y medioambiente.

Contribuciones: Aportaciones realizadas a la iniciativa o proyecto. Estas contribuciones pueden ser: dinero, tiempo de empleados, voluntariado estructural, especie, costes de gestión y costes generales destinados a un proyecto.

Costes de Gestión: Son los costes generados por una iniciativa o proyecto para realizar su gestión.

6. Glosario

Costes generales: Se refiere a los costes generales de gestión del conjunto de proyectos que no pueden asignarse a uno en concreto.

Efecto Multiplicador: Son los recursos adicionales sumados a una iniciativa, como resultado de la realización de la misma. Estos recursos pueden provenir de otras entidades donantes (privadas, públicas u otras ONL) o de los propios empleados de la organización.

Efecto: El efecto son los resultados intermedios que se refieren a los cambios en conocimientos, actitudes, capacidades y comportamientos que resultan como consecuencias directas esperadas después de ejecutar las actividades planeadas.

Especie: Es el término utilizado para designar la cuantía del material o servicio aportado por la ONL a un proyecto y valorado al coste real para la misma.

Impacto: El impacto es el cambio sistémico producido en las personas, organizaciones o medioambiente, en el medio o largo plazo. Es el objetivo final de las intervenciones, es decir, lo que quiere cambiar el proyecto y las iniciativas desplegadas.

Iniciativa: En el marco ONLBG™, este término se entiende como las distintas acciones englobadas en un proyecto.

Iniciativa de Apoyo: Actividades puntuales llevadas a cabo por una organización como respuesta a necesidades o peticiones concretas de participación y que pueden no estar alineadas con la misión de la organización.

Iniciativa Compartida: Actividad llevada a cabo por una organización en colaboración con otra u otras entidades (empresas, organismos públicos, otras ONL).

Iniciativa Propia: Con este término, el marco ONLBG™ se refiere a las actividades que habitualmente realizan las organizaciones con sus recursos y que están alineadas con su misión.

Logro: Los Logros son una expresión de lo que sucede o de lo que se obtiene como resultado de una actividad (también lo que se conoce como el producto, las consecuencias directas esperadas después de ejecutar las actividades planeadas)

6. Glosario

Marco ONLBG: Estándar para la gestión, medición y comunicación de las actividades sociales y ambientales que una entidad realiza en favor de la comunidad. Dentro de la totalidad del marco **ONLBG™** están incluidos los indicadores de **LBG** y los ODS con sus metas.

ONL: Organización sin ánimo de lucro que realiza actividades con fines de interés general.

Proyecto: Con este término se designa al conjunto de actividades o iniciativas puestas en marcha par la consecución de los objetivos previstos para una intervención.

Programa: El término Programa se entiende como el conjunto de una serie de proyectos.

Resultados: Con este término el marco **ONLBG™** se refiere al conjunto de logros efectos e impactos conseguidos con las contribuciones de las ONL a la Comunidad.

Tiempo: Con el término tiempo el marco **ONLBG™** se refiere al valor económico que a una entidad le cuesta la dedicación de sus empleados a gestionar las iniciativas desarrolladas en favor de la comunidad.

Voluntariado Corporativo: Se refiere a las actividades realizadas por los empleados de una entidad en favor de la Comunidad.

Voluntariado Estructural: En el marco **ONLBG™**, se ha creado la figura del Voluntariado Estructural para designar al grupo de trabajadores, que sin recibir remuneración alguna por su labor, participan habitualmente en la plantilla de una organización y sin cuya dedicación su misión no podría llevarse a cabo.

7. Ejemplo

Resumen de datos de un proyecto compartido



Proyecto EMPLEA

Fundación R.I.E (Renueva, Innova, Emplea)
Empresa tecnológica TECK



El siguiente informe presenta los resultados de la medición de la primera Ronda del programa "Emplea" en la ciudad de Bilbao realizada 6 meses después de finalizar.

Emplea es un Programa de empleo puesto en marcha en 2016 gracias a la colaboración entre la empresa TECK y la Fundación RIE, que colaboran en la erradicación de las causas de discriminación social.

Es un proyecto de innovación social para la inserción laboral de mujeres especialmente vulnerables o en riesgo de exclusión, con la perspectiva de integración laboral



Área de actuación



Empleo y emprendimiento



Colaboradores en la iniciativa





Situación de partida y objetivos del programa

Situación de partida



Detección de una situación de vulnerabilidad, exclusión y baja empleabilidad en un grupo de 20 mujeres originado por:

- Provenir de una situación complicada: víctimas de violencia de género, desempleo de larga duración, etc.
- La falta de formación y conocimientos en técnicas de búsqueda de empleo y habilidades sociales.
- Falta de soporte familiar
- -Nivel de empleabilidad bajo
- -Cargas familiares



Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



META 8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad

5 IGUALDAD DE GÉNERO



META 5.5 Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública



Cómo se ha contribuido y qué se ha realizado

Inputs



Actividades

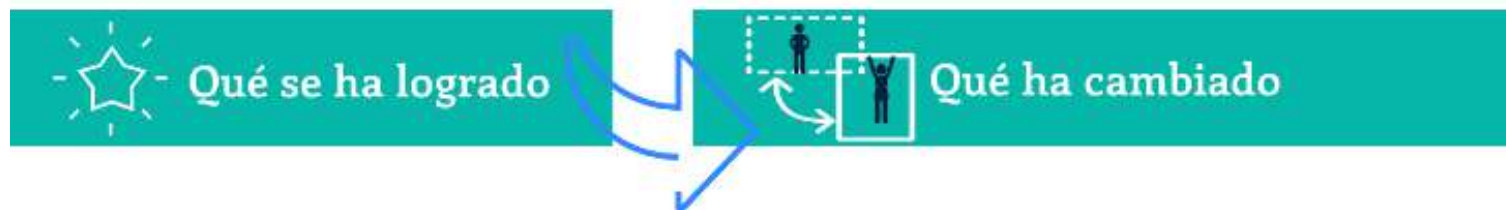
Equipos formados por mujeres en situación de especial vulnerabilidad realizan sesiones grupales durante un periodo de 3 meses donde se combinan:

Talleres formativos de corta duración impartidos por las técnicas
 Trabajo autogestionado en equipo para la búsqueda de empleo

Talleres impartidos por las propias participantes (si las competencias las tienen ya tienen desarrolladas)

Asistencia a eventos organizados por entidades públicas y empresas y con contactos directos con empresas para realizar intermediación laboral

Impartición de formaciones en empresas y a profesionales y conformación de una red empresarial del programa



1º Resultados del programa : Beneficiarias



17 mujeres beneficiadas
Finalizaron el curso completo

Tipo de impacto



15 de las beneficiarias han experimentado un cambio en comportamiento

Mejora de la autoestima, en la seguridad en si mismas, mejorado la forma de trabajar de forma cooperativa. Desarrollo de sentimiento de responsabilidad, sentido crítico, control emocional y mejora en la capacidad de afrontar los problemas.

Meta	Resultado
90% de las participantes	88%



12 de las beneficiarias han mejorado la empleabilidad

Adquirido conocimientos y técnicas y realizan actividades de búsqueda de empleo: búsqueda por Internet, elaboración de CV, entrevistas.

Meta	Resultado
60% de las participantes	70%



8 de las beneficiarias han experimentado un cambio en calidad de vida

Mejora de la autonomía económica a través de un empleo o de retomar sus estudios

Meta	Resultado
40% de las participantes contratadas o han retomado sus estudios	47%

Grado de impacto en las beneficiarias



No Conectado

2 no han mejorado sus habilidades sociales

Conectado

3 han mejorado su la autoestima, la seguridad en sí mismas, mejorado la forma de trabajar de forma cooperativa

Conseguido una mejora

4 Han mejorado su empleabilidad y competencias para acceder a un empleo

Alcanzado una transformación

8 Han logrado obtener un empleo o retomado sus estudios

3º Resultados del programa: Otros resultados no esperados



Una de las participantes, mujer extranjera, con un hijo, consiguió trabajo como cocinera, pero al marido le parecía mal que trabajara fuera de casa porque desatendía sus labores, por lo que la obligó a dejar de atender al programa.

Mujer en situación de violencia de género por su marido, con un hijo de 20 años, se siente culpable porque tiene unos padres mayores no puede cuidar de ellos si atiende la Ronda. Abandona el programa.

2º Resultados del programa para



Alianzas y colaboraciones alcanzadas

31 empresas contactadas en la Ronda I para empleo, de las cuales, han firmado acuerdos de colaboración 15. (Meta : 20)



Generado y mejorado las alianzas y colaboraciones alcanzadas

Cambiado la cultura de contratación en 22 empresas que han modificado sus métodos de contratación (Meta de 20), y se han inscrito en la red empresarial 28 (Meta 30)



Grupos de interés alcanzados

1. Empresa TECK
2. Profesionales de las empresas: 30 formaciones impartidas
3. Tejido empresarial de la zona: 9 encuentros realizados por F. RIE dirigido al tejido empresarial de la comunidad



Mejorado las relaciones con los grupos de interés alcanzados

- 1- La relación con la empresa TECK se ha reforzado y se ha decidido implementar las otras 2 rondas en Palencia y Gijón
- 2- La percepción de los participantes que han asistido a las formaciones en las empresas ha sido positiva 60% de las encuestas realizadas. (Meta de 70%)



Valor generado en medios

3000 Euros de repercusión mediática



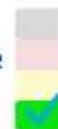
Se ha obtenido más visibilidad

Gracias a las comunicaciones realizadas por la empresa TECK y F.Rie sobre el éxito del programa



Mejorado sus sistemas de gestión

La F. RIE ha diversificado las áreas de RRHH, Alianzas y Seguimiento y gestión económica para dar una respuesta ágil y eficaz a las necesidades detectadas



3º Resultados del programa: en términos de desempeño



Eficiencia



La proporción de recursos invertidos en relación a los resultados obtenidos ha sido la óptima



Eficacia



Las actividades que se han ejecutado han conseguido solventar el problema al que se dirige el proyecto.



Sostenibilidad económica



La sostenibilidad económica depende de la financiación externa, lo que impide dar continuidad a la acciones que generen un impacto mayor, estando bajo la demanda de presupuesto, lo que dificulta ampliar la intervención con nuevas propuestas.



Cumplimiento de objetivos y análisis de iniciativas



Atendiendo a los indicadores, se han cumplido los resultados esperados.

Su organización mejora el mundo

on**l**bg

le ayuda a contarlo

MAS^b
business

Web: www.onlbg.com
Email: info@onlbg.com

Teléfono: 91 8593299
E-mail info@mas-business.com
Web: www.mas-business.com