

BUSINESS

VENEZUELA

EDICIÓN 376, NOVIEMBRE 2020

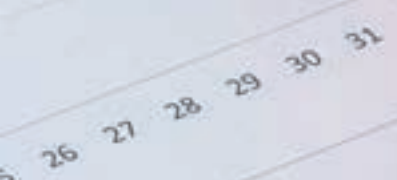
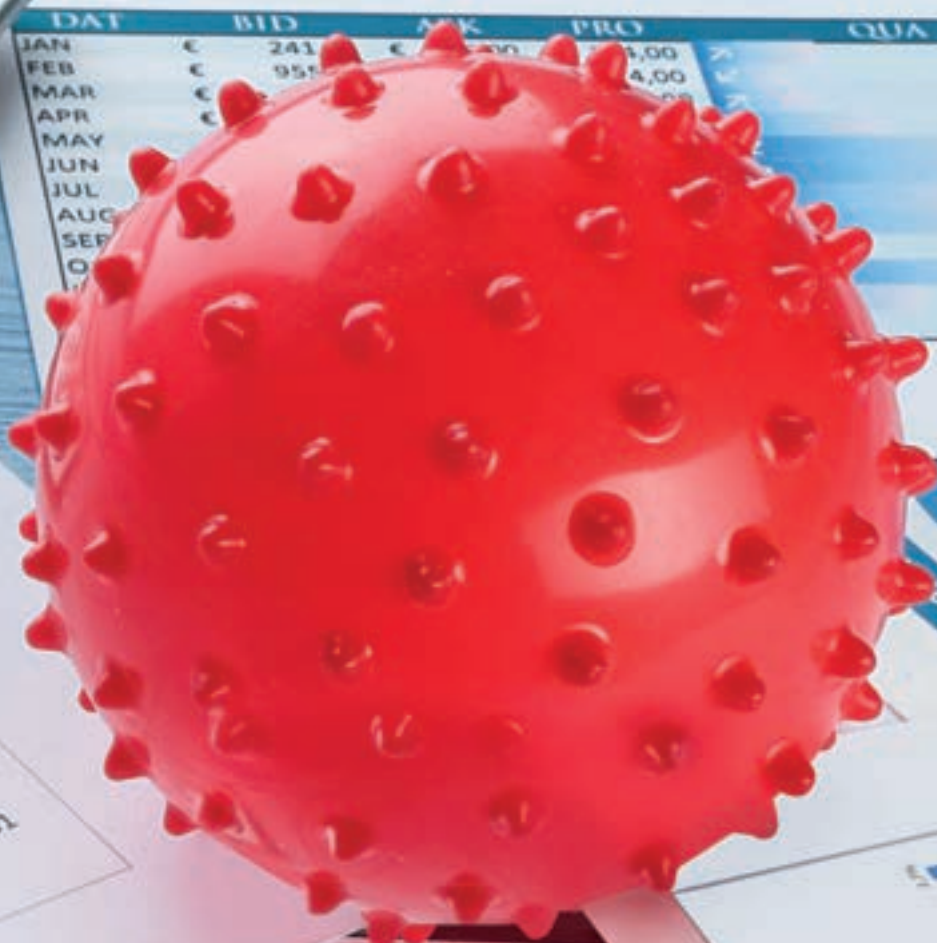


TOP 100 COMPANIES

AÑOS



DAT	BID	AK	PRO	QUA	DAT
JAN	€ 241	€ 1,00	1,00	339	JAN
FEB	€ 951	4,00	4,00	223	FEB
MAR	€			269	MAR
APR	€			437	APR
MAY	€			934	MAY
JUN	€			933	JUN
JUL	€			691	JUL
AUG	€			801	AUG
SEP	€			107	SEP
OCT	€			930	OCT
NOV	€			374	NOV
DEC	€			104	DEC



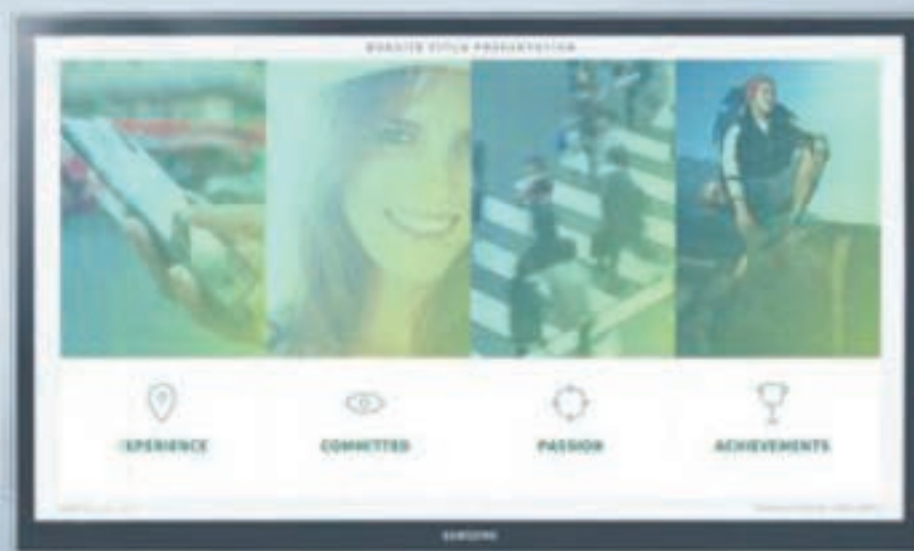
\$2 538 889
\$875 212
\$633 241
\$539 047
\$331 143
\$544 492
\$334 488
\$331 663
\$9 637



SMART INTEGRADORES

INVIERTE EN TECNOLOGÍA PARA LOGRAR
IDEAS **MÁS INTELIGENTES**, COMUNICACIONES **MÁS CLARAS**,
COSTOS **MÁS BAJOS** Y UN ENTORNO **MÁS SALUDABLE**.

ESPACIOS DE TRABAJO MÁS EFICIENTES



- Control de Iluminación y Climatización • Videoconferencia
- Distribución de Audio y Video

BARCO

CRESTRON

poly

biamp.

@smartintegradores @smartintegradores @sintegradores

www.smartintegradores.com info@smartintegradores.com

Editor en Jefe

Luis Vicente García
lvgarciag@venamcham.org

Dirección General

Ninfa Rivero
nrivero@venamcham.org

Coordinadora de Publicaciones Senior

Samar Yasmin Hokche
shokche@venamcham.org

Diseño y Diagramación

Yaremi Gómez
ygomez@venamcham.org
Samuel González
sgonzalez@venamcham.org

Traducción

Henry Salazar
Daniela M. Oropeza Feo

Asesor Administrativo de Negocios Rebeca Ortega

rortega@venamcham.org

Colaboradores

Alberto Herrera B.
Carlos Miguel Aizaga
Carlos Fernández
Eduardo Ramírez Lizardi
Estefanía Roberta Vásquez
Iraida Manzanilla
Jimmy Marull
Luisa Elena García

 [Website Business Venezuela](#)

 [Twitter Business Venezuela](#)

Gerente General

Luis Vicente García

Atención al Afiliado

Adriana Martínez
amartinez@venamcham.org

Comités, Información y Estudios Especiales

Alberto Herrera B.
albherrera@venamcham.org

Mercadeo

Ninfa Rivero
nrivero@venamcham.org

Finanzas y Administración

Joycee Sánchez
jsanchez@venamcham.org

Sistemas

Tony Castillo
tcastillo@venamcham.org

Alianza Social

Margarita M. de Montero
mmontero@venamcham.org

Regiones:

Maracaibo
Alberto Valbuena
venamchamzulia@gmail.com

Valencia
venamchamvalencia@gmail.com



Para **Business Venezuela** es muy importante su opinión, por ello hemos habilitado un canal de comunicación exclusivo para nuestros lectores. Si tiene algún comentario, sugerencia o duda acerca de la Revista, puede contactarnos a través del correo electrónico: publicaciones@venamacham.org

PUBLICADO POR:
VenAmCham

CÁMARA VENEZOLANO AMERICANA DE COMERCIO E INDUSTRIA

Torre Credival - Piso 10 - 2da. Avda. Campo Alegre, Caracas 1060 - Venezuela, Teléfono: (58-212) 2630833 (master),
Fax: (58-212) 2631829 / 2632060. E-mail: bvonline@venamcham.org

El contenido editorial no refleja necesariamente la posición institucional de VenAmCham. Depósito Legal pp 76-0280 / ISSN 0045-3641
Derechos reservados.

Salvo de publicidad comercial, se prohíbe la reproducción o transmisión, total o parcial, del contenido de esta revista, mediante cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación o por cualquier sistema de almacenamiento de datos, sin autorización escrita de los editores.

CONTENIDO

6 **VIEWPOINT**
Cerrando un ciclo para comenzar el 2021

10 **MARKETING**
Crear para Crear

16 **ESTUDIO**
TOP 100 COMPANIES

80 **BALANCE LEGAL**
Balance Legal 2019 – 2020

90 **COVER**
COVID-19: el catalizador de la digitalización y perspectivas



102 **EXECUTIVE PROFILE**
El éxito es un trabajo diario y cuando se tropieza con el fracaso, nos toca aprender y seguir

112 **OPINION**
EJimmie Angel: Entre la realidad y la leyenda

118 **SOCIAL RESPONSABILITY**
Voluntariado Corporativo: Estratégico para el negocio

3 **TOP 100**
COMPANIES
AÑOS





Cerrando un ciclo para comenzar el 2021

*Closing a cycle to
start 2021*

*“For last year’s words belong to last year’s language,
and next year’s words await another voice.” T.S. Eliot*

Ya cercanos al cierre de uno de los años más complejos de la historia reciente, y para nosotros los venezolanos eso es mucho decir, a estas alturas nos dimos cuenta de que atravesamos por un importante punto de inflexión en nuestra historia, uno que se estudiará con demasiado interés durante los próximos años. *The year 2020 is in the books.*

Para todos este fue un año de cambios y transformaciones, pero no todas las industrias, empresas y personas lo vivieron ni con la misma rapidez, ni con la misma intensidad, ni reaccionaron con la claridad que quizá se necesitaba en el momen-

Nearing the end of one of the most complex years in recent history, and for us Venezuelans that is saying a lot, at this point we realized that we are going through an important turning point in our history, one that will be studied with too much interest in years to come. *The year 2020 is in the books.*

For everyone, this was a year of changes and transformations, but not all industries, companies and people lived it with the same speed, nor with the same intensity, nor did they react with the clarity that perhaps was needed at the time. Some were afraid and decided to wait; others jumped



to. Algunos tuvieron miedo y decidieron esperar; otros se lanzaron al agua viendo lo que podrían hacer, mientras otros -más planificados- comenzaban a implementar nuevas estrategias empresariales, incluyendo las tecnológicas y digitales. Pero independientemente de cual fuere el caso, a todos nos tocó detenernos, así fuese un instante, para comprender lo que comenzaba a pasar desde el mes de enero con un virus que, al convertirse en pandemia, paralizó al mundo tal y como lo conocíamos.

Cerrando este intenso ciclo, un nuevo cambio está en el aire. Con más de 72 millones de casos de COVID-19 al momento de escribir estas líneas, nos acercamos con gran velocidad a un nuevo año. Quizás no habrá nostalgia al despedir este año, excepto por aquellos que ya hoy no nos acompañan en este transitar. Pero a medida que el mundo está siendo remodelado por el COVID-19 y otros eventos, los tiempos tumultuosos de este año serán para algunos un recuerdo extraño mientras que para otros será uno muy intenso. Para **Business Venezuela** este ha sido un año para documentar, desde diversos puntos de vista, el impacto que el COVID-19 ha tenido en nuestro quehacer diario, empresas y sociedad.

Sin duda un año complejo, pero en el que la *Cámara Venezolano-Americana de Comercio e Industria*, con esfuerzo, imaginación y determinación se logró reinventar para no solo ce-

into the water seeing what they could do; while others -more planned- began to implement new business strategies, including technological and digital ones. But regardless of the case, we all had to stop, even for a moment, to understand what had started to happen since January with a virus that, by becoming a pandemic, paralyzed the world as we knew it.

Closing this intense cycle, a new change is in the air. With over 72 million COVID-19 cases at the time of this writing, we are rapidly approaching a new year. Perhaps there will be no nostalgia to say goodbye to this year, except for those who no longer join us in this journey. But as the world is being reshaped by COVID-19 and other events, the tumultuous times of the year will be an odd memory for some while an intense one for others. For **Business Venezuela** this has been a year to document, from various points of view, the impact that COVID-19 has had on our daily work, companies and society.

Undoubtedly a complex year, but in which the *Venezuelan-American Chamber of Commerce and Industry*, with a lot of effort, imagination and determination, managed to reinvent itself to not only celebrate our **LXX Anniversary**, but also to continue providing the products and services

lebrar nuestro **LXX Aniversario** sino para también seguir brindando los productos y servicios que siempre nos han caracterizado, además de incursionar con nuevos esquemas de información, publicaciones y eventos que nos ayudaron a entender la incertidumbre por la que transitamos. En ese sentido, esta edición de Business Venezuela sirve para traerles un nuevo enfoque en nuestro tradicional estudio **Top100 Companies**, junto con variados artículos que nos servirán para reconocer los logros y desafíos de este año tan espinoso.

Dicen los escritores que muchos de los últimos capítulos de los libros siempre terminan en incertidumbre: inconclusos y sin resolver. Que este cierre de año nos permita reflexionar sobre los retos que dejamos atrás, acerca de las posibilidades que tenemos por delante y sobre los aprendizajes que estos meses nos han dejado, pero que bien nos deben preparar para un no menos desafiante 2021. Reciban desde Venamcham y desde Business Venezuela, nuestros deseos por un venturoso, próspero y más optimista 2021.

that have always characterized us, in addition to venturing into new information schemes, publications and events that helped us understand the uncertainty we are experiencing. In that sense, this edition of Business Venezuela serves to bring you a new focus on our traditional **Top100 Companies** study, along with various articles that will help us to recognize the achievements and challenges of this thorny year.

Writers say that many of the last chapters of books always end in uncertainty: unfinished and unresolved. May this end of the year allow us to reflect on the challenges we left behind, on the possibilities that lie ahead and on the lessons that these months have left us, but how well they should prepare us for a no less challenging 2021. On behalf of Venamcham and Business Venezuela, our wishes for a happy, prosperous and more optimistic 2021.



Luis Vicente García
Gerente General de VenAmCham

Creer para Crear

Believe to Build

Carlos A. Fernández E.

🐦 @cafedelexito

Mucho se ha dicho acerca de la creatividad; de hecho, para inspirarme en las palabras que estoy escribiendo, me encuentro escuchando un playlist de Spotify llamado "Creativity Boost Chill".

El objetivo es hacer un viaje de creatividad a través de varias paradas, desde la teoría y los principios para llevar a cabo a en nuestras empresas, hasta técnicas muy prácticas para detonar este término en nuestro entorno.

Parada número 1- La Escalera: en este inicio del viaje, quiero diferenciar tres elementos claves: *Imaginación, Creatividad e Innovación*. El primer peldaño es la **Imaginación**. Todo lo que pienso aquí, está en mi cabeza. Es la capacidad que tenemos a través de nuestra corteza prefrontal de poder visualizar elementos, proyectos, productos, servicios, que aún no existen.

Saltamos al segundo peldaño, la **Creatividad**. Debemos pasar de la imaginación a la acción. La creatividad busca resolver un problema de una manera diferente. Aquí hay que materializar lo imaginado.

Finalmente, llegamos al escalón de la Innovación. Solo podemos hablar de este concepto cuando aquello que hemos diseñado ha sido de valor para el público objetivo para el cual fue diseñado. Podemos fabricar algo muy creativo, como una alfombra pequeña que sirve como despertador para que programe mi hora de levantarme y solo se detiene la alarma cuando me pongo de pie sobre ella. ¿Es creativo? ¡Claro que sí!, resuelve un problema de una manera dife-

Much has been said inspired by the listening to a Spotify Chill."

The objective is to take several stops, from the theory in our companies, to visualize this term in our environment.

Stop number 1- The Staircase, I want to differentiate three key elements: *Imagination, Creativity and Innovation*. All I think about is the ability that we have the ability to visualize elements that do not yet exist.

We jump to the second step, from imagination to action. Creativity seeks to solve a problem in a different way. Here we have to materialize the imagined.

Finally, we arrive to the Innovation step. We can only talk about this concept when the design has been of value to the target audience for which it was designed. We can create something very creative, like a small rug that serves as a wake-up call for me to set my wake-up alarm when I stand on it. It solves a problem in a different

ear

id about creativity, in fact, to get words I'm writing, I find myself playlist called "Creativity Boost

ke a creativity journey through se- theory and principles to carry out very practical techniques to deto- environment.

Stairway: in this beginning of the n- tiate three key elements: Imagi- Innovation. The first step is **Ima-** about here is in my head, it is the rough our prefrontal cortex to be n- ts, projects, products, services

d step, Creativity. We must move ction. **Creativity** seeks to solve a t way. Here you have to materiali-

he Innovation step. We can only pt when what we have designed the target audience for which it an make something very creati- hat serves as an alarm clock for p time and only stops the alarm is creative? Sure it is! It solves a t way. But... it is innovative? It will



**THINK
OUTSIDE
THE BOX**

rente. Pero... ¿es innovador? Solo dependerá si las personas terminan comprando este artículo. Si solo se ve como algo cool, pero no lo adquieren, realmente no estamos hablando de innovación.

Todo esto quiere decir, que puedo tener algo muy creativo, pero no significa que sea innovador.

Parada número 2- Definición: si bien hablamos de lo que hace la creatividad, aún no la hemos definido. Todos los conceptos son válidos. Sin embargo, me quedo con uno que resuena conmigo y me ha permitido junto con mis clientes poner en práctica realmente el concepto y tener resultados. Esta definición pertenece a Jason Theodor, un director creativo que ha trabajado con marcas increíbles desde hace más de quince años. Theodor dice que la creatividad es el *acto de conectar cosas de una manera inesperada*.

Voy a desglosar este pequeño concepto en tres partes y darle mi interpretación para que puedas ver lo práctico que puede ser: **La Acción - La Conexión - Lo Inesperado**. Lo explicaré en orden invertido, ya que normalmente me ha tocado ponerlo en práctica de esa manera.

Lo inesperado: normalmente cuando queremos detonar creatividad, miramos a los lados para encontrar referencias en cuanto a lo que los demás están haciendo. Regularmente observamos a nues-

only depends on whether people ends up buying this item. If it just looks cool, but they don't get it, we're not really talking about innovation.

All this means that I can have something very creative, but it does not mean that it is innovative.

Stop number 2- Definition: although we talked about what creativity does, we have not defined it yet. All concepts are valid, however, I'm sticking with one that resonates with me and has allowed me, along with my clients, to really put the concept into practice and have results. This definition belongs to Jason Theodor, a creative director who has worked with incredible brands for over fifteen years. Theodor says that creativity is the *act of connecting things in an unexpected way*.

I'm going to break down this little concept into three parts and give it my interpretation so you can see how practical it can be: **The Action-The Connection-The Unexpected**. I will explain it in reverse order, since normally I have had to put it into practice that way.

The unexpected: usually when we want to spark creativity, we look around to find references as to what others are doing. We regularly observe our immediate competitors. *Retail* is compared to *retail*, a car dealer is compa-

tros competidores inmediatos. El *retail* se compara con el *retail*, un concesionario de carros se compara con otros concesionarios, manufactura se compara con manufactura y así sucesivamente. ¿Que crees que ocurre aquí? No hay una real innovación. Hay que romper el ciclo, tenemos que buscar referencias en lo inesperado, desviarnos del curso natural al que nos lleva nuestra mente. Tenemos la posibilidad de salir de nuestra industria y compararnos con otras que, en apariencia, no tienen nada que ver con nosotros. Siguiendo con el mismo ejemplo; un banco podría compararse con Amazon, con Nike, con Starbucks, con Apple.

La Conexión: siguiendo con el paso anterior podemos hacernos la gran pregunta: ¿Qué están haciendo otras industrias que mi empresa pudiese adoptar? Es aquí donde entra en juego otro concepto: GLOCAL (Global and Local). Hay que salir de nuestras oficinas y ver globalmente, qué se está haciendo en otros países, en otros rubros, para luego ejecutar con las condiciones y recursos locales. Es hora de conectar los puntos para ser customizados en nuestra propia realidad.

La Acción: hay ponerse en marcha para pasar al escalón de la creatividad, nada sucede en la imaginación. No estamos en el mundo de la información, estamos en el mundo de quienes ponen esa información en marcha. Aquí quisiera entregarte dos técnicas que te permitirán ejecutar y no dejarlo para después.

red to other car dealers, manufacturing is compared to manufacturing, and so on. What do you think happens here? There is no real innovation. We have to break the cycle, we have to look for references in the unexpected, deviate from the natural course to which our mind takes us. We have the possibility to leave our industry and compare ourselves with others that, apparently, have nothing to do with us. Continuing with the same example; a bank could be compared to Amazon, to Nike, to Starbucks, to Apple.

The Connection: continuing with the previous step, we can ask ourselves the big question: What are other industries doing that my company could adopt? This is where another concept comes into play: GLOCAL (Global and Local). We have to leave our offices and see globally what is being done in other countries, in other areas, and then execute with local conditions and resources. It is time to connect the dots to be customized in our own reality.

Action: you have to get going to move to the step of creativity, nothing happens in the imagination. We are not in the world of information; we are in the world of those who put that information into operation. Here I would like to give you two techniques that will allow you to execute and not leave it for later.

La Regla de los 5 Segundos de Mel Robbins: cuando tengas la intención e idea de hacer algo particular, haz un conteo regresivo 5,4,3,2,1 y te levantas y lo haces. Esta simple y poderosa técnica, pone a tu cerebro en modo urgencia y cuando llegas a "cero" no te queda otra opción que ponerte a ejecutar: hacer una llamada, contárselo a alguien, googlear, escribir, hacer una presentación o cualquier otra acción que te permita comenzar.

La Regla de los 2 minutos de David Allen: si algo te va a tomar menos de dos minutos hacerlo, hazlo de inmediato. No lo dejes para después porque a final del día vas a tener esos micro momentos acumulados y vas a tener cuarenta y cinco minutos, o una hora de pequeños instantes que fuiste incapaz de abordar en su debido momento.

Estas dos herramientas pueden romper rápidamente la inercia de estar estacionados en demasiado análisis, generando parálisis.

Última parada- Posibilidades: a través de lo inesperado, la conexión y la acción, podemos ir dándole forma a nuestro proceso creativo desde la idea hasta poder agregar valor al público para el cual estemos diseñando un producto o servicio. Recordemos que todo esto aplica exactamente igual si estamos hablando de un público o cliente interno o externo. Desde esa perspectiva podemos detonar creatividad de adentro hacia afuera de nuestra empresa.

Mel Robbin's 5 Second Rule: When you have the intention and idea to do something particular, do a countdown 5,4,3,2,1 and you get up and do it. This simple and powerful technique puts your brain in emergency mode and when you get to "zero" you have no choice but to start executing: making a call, telling someone, Googling, writing, making a presentation or any other action that allows you to get started.

David Allen's 2 Minute Rule: If something is going to take less than two minutes to do it, do it immediately. Do not leave it for later because at the end of the day you are going to have those micro moments accumulated and you are going to have forty-five minutes, or an hour of small moments that you were unable to address in due course.

These two tools can quickly break the inertia of being parked in too much analysis, generating paralysis.

Last stop- Possibilities: through the unexpected, the connection and the action, we can shape our creative process from the idea to being able to add value to the public for whom we are designing a product or service. Remember that all this applies exactly the same if we are talking about an internal or external audience or client. From this perspective we can unleash creativity from the inside out of our company.





TOP 100 COMPANIES



La Edición vigésimo segunda de Top Companies se elaboró con el objetivo de dar una perspectiva desde el punto de vista financiero de muchas de las empresas que hicieron vida durante todo el 2019 en Venezuela; un año que, a pesar de que se caracterizó por un entorno económico más flexible con respecto a años anteriores, como se verá más a profundidad en nuestro Análisis Macroeconómico, no dejó de ser un año sumamente retador para el empresario venezolano, en el cual la capacidad de adaptación fue imprescindible para poder seguir adelante.

Esta edición tiene algunos factores diferenciadores con respecto a ediciones anteriores. Uno de ellos, muy relacionado con lo que ha significado la evidente pérdida de funciones del bolívar como moneda nacional, no es otro, que la creciente presencia del dólar en muchas de las transacciones del quehacer económico. Por lo que desde la dirección del equipo de investigación decidimos solicitar a las empresas los indicadores financieros, Ventas Totales e Inversión Social expresados en dólares americanos, con los fines de ofrecer un ranking más robusto que permita mayor claridad a la hora de entender y comparar las magnitudes, tanto en términos nominales como en términos relativos.

Por otro lado, es relevante destacar el impacto que tuvo el COVID-19 en la elaboración del estudio de este año, en medio de un entorno de distancia-

The Twenty-second Edition of our Top Companies Study was prepared with the aim of giving a perspective from the financial point of view of many of the companies that made life throughout 2019, a year that, despite being characterized by a more flexible economic environment regarding to previous years, as will be seen in more depth in our Macroeconomic Analysis, it was still an extremely challenging year for the Venezuelan business sector, in which the ability to adapt was essential to be able to move forward.

This edition has some differentiating factors regarding previous editions. One of them, closely related to what the evident loss of functions of the bolivar as a national currency has meant, is no other than the growing presence of the dollar in many of the transactions of economic activity. Therefore, with the direction of the research team, we decided to request the companies the financial indicators, Total Sales and Social Investment expressed in US dollars, in order to offer a more robust ranking that allows greater clarity when it comes to understanding and comparing the magnitudes, both in nominal and relative terms.

On the other hand, it is relevant to highlight the impact that COVID-19 had in the preparation of this year's study, in the midst of an environment of social distancing, remote work and many other preventive measures; we

miento social, trabajo remoto y muchas otras medidas de prevención; decidimos llevar a cabo Top Companies, en un formato más reducido en términos de indicadores, así como de rankings, pero de igual manera con información relevante y de interés para todos nuestros lectores de Business Venezuela.

En esta oportunidad contamos con la participación de 152 empresas de 18 diferentes sectores, así como la tradicional sección Hablan Las Top, junto con un ranking principal de las primeras 100 empresas y el ranking general con el resto de empresas participantes.

Coordinador de los procesos de recopilación de data, investigación y análisis del estudio Top 100 Companies edición 2020: Alberto Herrera B y Carlos Miguel Aizaga.

Equipo de articulistas invitados, asistentes de investigación Top 100 Companies:

- Luisa Elena García
- Eduardo Ramírez Lizardi

Agradecimientos

A todos aquellos ejecutivos y empresarios que, en medio de un entorno tan retador, siguen confiando en el estudio, y siguen brindando su colaboración para con la investigación Top 100 Companies; es gracias a esta confianza y disposición que se puede seguir disfrutando una vez más de esta investigación en pleno 2020.

decided to carry out Top Companies, in a more reduced format in terms of indicators, as well as rankings, but in the same way with relevant information of interest to all our Business Venezuela readers.

This time we have the participation of 152 companies from 18 different sectors, as well as the traditional section "The Tops Talk", along with a main ranking of the first 100 companies and the general ranking with the rest of the participating companies.

Coordinators of the data collection, research and analysis processes of the Top 100 Companies 2020 edition study: Alberto Herrera B and Carlos Miguel Aizaga.

Team of invited columnists, Top 100 Companies research assistants:

- Luisa Elena García
- Eduardo Ramírez Lizardi

Acknowledgments

To all those executives and entrepreneurs who, amid such a challenging environment, continue to trust the study, and continue to provide their collaboration with the Top 100 Companies investigation; it is thanks to this trust and disposition that this research can continue to be enjoyed once again in the middle of 2020.

To our partners, Tendencias Digitales, for being the technological support and collaborating in each of the sta-

A la empresa Tendencias Digitales, nuestros aliados, por ser el soporte tecnológico y colaborar en cada una de las etapas de manera digital del instrumento de investigación.

A los presidentes y country managers de las más prestigiosas empresas de consultoría quienes nos dieron su visión de cómo seguir comprendiendo las finanzas de las empresas del país, así como al presidente de la Junta Directiva de Venamcham por su apoyo a la realización de este estudio.

Y por último un sincero agradecimiento a nuestros articulistas invitados, quienes fueron asistentes de investigación en años anteriores, y quienes prestaron su invaluable colaboración.

Introducción Top 10

El año 2019 representó un año adicional de contracción en términos de PIB, el sexto de manera consecutiva desde 2013. El año 2019 se caracterizó por una menor volatilidad en ciertos indicadores, una mayor flexibilización por parte del sector público hacia lo económico y una cada vez mayor presencia de transacciones dolarizadas.

Frente a este escenario, las empresas siguen en su objetivo de generar valor agregado para el país, además de su foco en la generación de ingresos, la generación de empleo, así como toda la labor relacionada con proyectos de responsabilidad social. Basta con ver las cifras que se mostrarán en las páginas siguientes para darse una idea del rol que cumple el empresariado para el bienestar de millones de venezolanos.

ges in a digital way of the research instrument.

To the presidents and country managers of the most prestigious consulting firms who gave us their vision of how to continue understanding the finances of companies in the country, as well as the president of the Venamcham Board of Directors for his support in carrying out this study.

And finally, a sincere thanks to our invited columnists, who were research assistants in previous years, and who provided their invaluable collaboration.

Top 10 Introduction

The year 2019 represented an additional year of contraction in terms of GDP, the sixth in a row since 2013. The year 2019 was characterized by a lower volatility in some indicators, a greater flexibility on behalf of the public sector towards the economic and an increasingly greater presence of dollarized transactions.

Before this scenario, companies continue in their objective of generating added value for the country, in addition to their focus on income generation, employment generation, as well as all the work related to social responsibility projects. It is enough to see the figures that will be shown in the following pages to get an idea of the role that the business community plays for the well-being of millions of Venezuelans.

Felicitaciones a las Top 100

Companies

Desde nuestra fundación hace 21 años, hemos definido nuestro foco en el modelo de negocio en la nube. Hoy

en día y más que nunca, nuestro modelo de servicio se confirma en la nueva realidad que estamos viviendo.

Estamos orgullosos de tener como clientes a empresas que forman parte del ranking Top 100 Companies, y gracias a la constancia y esfuerzo de nuestro equipo, seguimos apostando e innovando en soluciones de nómina y RRHH, contando con altos estándares de calidad, que nos convierten en una

empresa global para esta solución.

Lo invitamos a conocer nuestros servicios y a conocer las ventajas del modelo SaaS y del tele trabajo. Somos ahora y cada vez más, el aliado que le permitirá mantener a su empresa en continuidad operativa ante cualquier circunstancia.



Contáctenos

para ofrecerle la mejor solución para su compañía.

contacto@pagonom.com

Telf.: +58212-2378460

Cel.: +58414-2390228



Pls 2 Oficina 206, Torre Beta, Calle los Laboratorios,
Edo. Miranda, Caracas 1071, Miranda



www.pagonom.com

El año 2019, fue un año complicado para Venezuela en términos económicos, a pesar de que varios de los indicadores que se mostrarán a continuación no fueron tan negativos como los de años anteriores (como sucede en el caso de la inflación), el panorama que se expondrá en las siguientes líneas son la continuación de una debacle económica sostenida, "suavizada" con diferentes políticas económicas que a pesar de aparentar soluciones de muchos de los problemas que aquejan al país, no están enfocadas directamente en las raíces del problema y que a la larga, terminan ocasionando efectos negativos colaterales.

Según cifras oficiales del Banco Central de Venezuela (BCV) publicada a inicios del año 2019, la caída del PIB (Producto Interno Bruto) fue alrededor del 50% de manera acumulada tomando como año base el año 2013, lo que significa una contracción cercana a la mitad del PIB en tan solo 6 años. De igual manera, según las estimaciones de la firma de consultoría económica Ecoanalitica, la variación interanual de PIB 2018/2019 fue de 39,8%, y deja ver como dichas variaciones se hacen cada vez más pronunciadas con el paso de los años.

Inflación

Desde el punto de vista inflacionario, basta observar las cifras estimadas por la Comisión de Economía y Fi-

2019 was a difficult year for Venezuela in economic terms, despite the fact that several of the indicators that will be shown below were not as negative as those of previous years (as in the case of inflation), the picture that will be explained in the following lines are the continuation of a sustained economic debacle, "softened" with different economic policies that despite pretending to be solutions to many of the problems that afflict the country, are not directly focused on the roots of the problem and in the long run, end up causing negative side effects.

According to official figures from the Central Bank of Venezuela (BCV for spanish) published at the beginning of 2019, the fall in GDP (Gross Domestic Product) was around 50% cumulatively, taking 2013 as the base year, which means a contraction close to half of GDP in just 6 years. Similarly, according to the estimates of the economic consulting firm Ecoanalitica, the year-on-year variation of GDP 2018/2019 was 39.8%, and shows how these variations become more and more pronounced over the years.

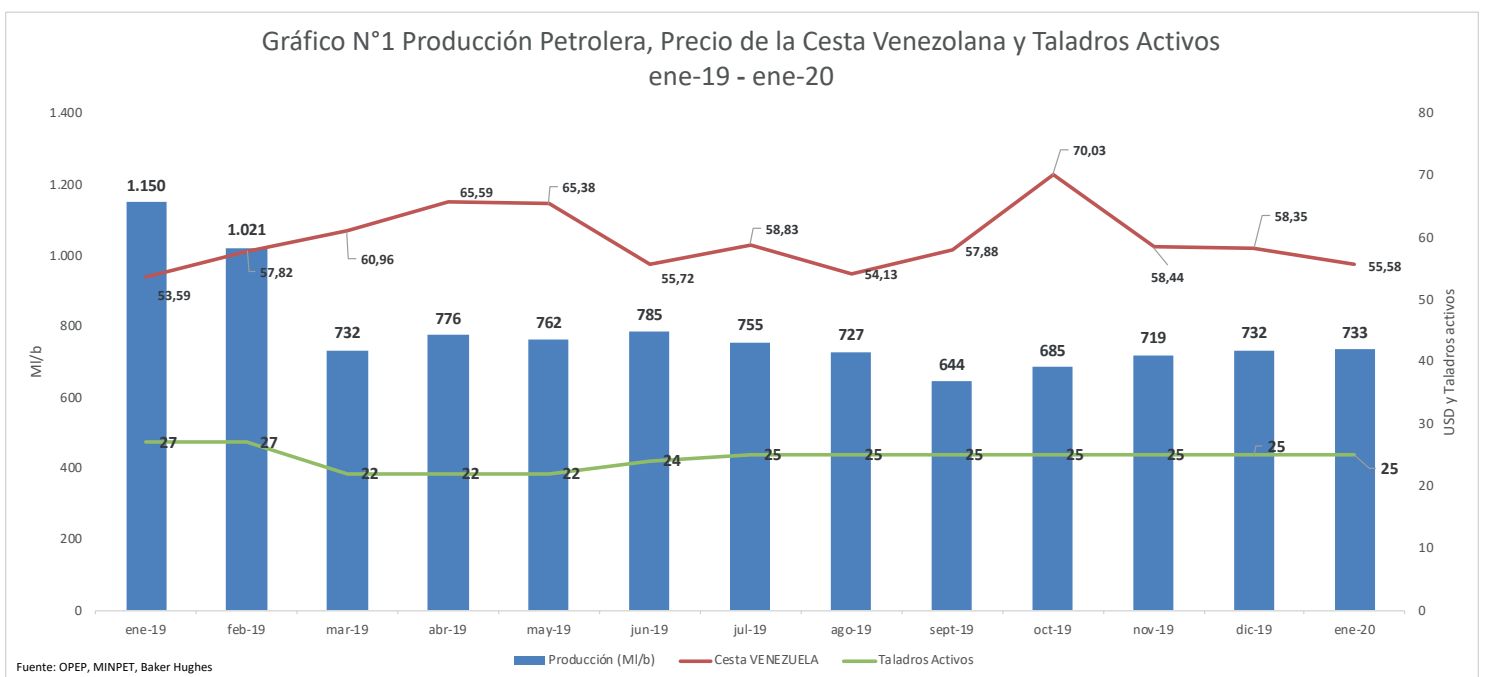
Inflation

From the inflationary point of view, it is enough to look at the figures presented by the Commission of Economy and Finance of the National Assembly (AN for spanish)

nanzas de la Asamblea Nacional (AN) y su indicador INPCAN (Índice Nacional Precios al Consumidor Asamblea Nacional). En el gráfico N°1 se puede observar un mes de enero con un indicador de 191,60% que refleja tanto la estacionalidad de principios de año de la mano con una economía sumamente vulnerable frente a la cotización del dólar. Según el histórico de cotizaciones del sitio web Dolartoday, la variación entre la cotización de la divisa entre diciembre de 2018 y enero de 2019 fue de 250,18%, estamos ante una economía cada vez más reducida en términos de mercado y con una elevada dependencia hacia las importaciones, lo que explica en buena parte el comportamiento del INPCAN.

and its indicator INPCAN (National Consumer Price Index National Assembly). In graph N°1 you can see January with an indicator of 191.60% that reflects the seasonality of the beginning of the year hand in hand with an economy that is extremely vulnerable to the price of the dollar. According to the price history on the Dolartoday website, the variation between the price of the currency between December 2018 and January 2019 was 250.18%, we are facing an increasingly reduced economy in market terms and with high dependency towards imports, which largely explains the behavior of INPCAN.

Gráfico N°1 Producción Petrolera, Precio de la Cesta Venezolana y Taladros Activos ene-19 - ene-20



No obstante, a partir del mes de enero de 2019, se llevan a cabo un conjunto de políticas dirigidas al encaje legal, específicamente sobre el encaje legal ordinario y marginal, pasando el primero de 31% a 57%, mientras que el segundo, de 60 a 100%, lo que sin duda trajo consecuencias sobre la magnitud de dinero a disposición del público y afectó las variaciones de inflación durante el transcurso del año, con cifras que, a pesar de ser altas para los estándares regionales no superaron en promedio el 49% durante todo el 2019 y que están muy lejos de 130% que fue la cifra promedio para el año 2018. El 2019 cerró con una inflación del 7.374,40% según la AN, mientras que estimaciones del BCV la ubicaron en 9.585%.

Sector Petrolero

El sector petrolero no deja de ser relevante para el comportamiento de la economía nacional, no obstante, durante el 2019 siguió apreciando la paulatina caída de la industria. Para dar una idea de lo que significó este año y basándonos en las cifras de fuentes secundarias de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo), el promedio de producción durante todo el año 2019 fue de 791 mb/d (miles de barriles diarios), mientras

However, as of January 2019, a set of policies aimed at legal reserve are implemented, specifically on ordinary and marginal legal reserve, the first going from 31% to 57%, while the second, from 60 to 100%, which undoubtedly had consequences on the amount of money available to the public and affected the variations in inflation during the course of the year, with figures that, despite being high by regional standards, did not exceed the 49% average throughout 2019 and that are far from 130% which was the average figure for 2018. The year 2019 closed with an inflation of 7,374.40% according to the AN, while BCV estimates placed it at 9,585%.

Oil Sector

The oil sector does not stop being relevant to the behavior of the national economy, however, during 2019 it continued to appreciate the gradual decline in the industry. To give an idea of what this year meant, and based on figures from secondary sources from OPEC (Organization of Petroleum Exporting Countries), the average production for the whole 2019 was 791 bbl/d (thousands of barrels per day), while

que para el 2018 el promedio fue de 1.334 mb/d. Podemos ver como la variación interanual entre periodos comparando enero de 2020 versus enero de 2019 representó una caída del 36,26% de manera interanual.

Otros factores inherentes al sector se mantuvieron con relativa estabilidad durante todo año, como en el caso de la cesta petrolera, que se mantuvo en promedio en los 59,72 USD por barril, y la cantidad de taladros activos, que solo varió de 27 taladros durante enero a 25 taladros para final de año.

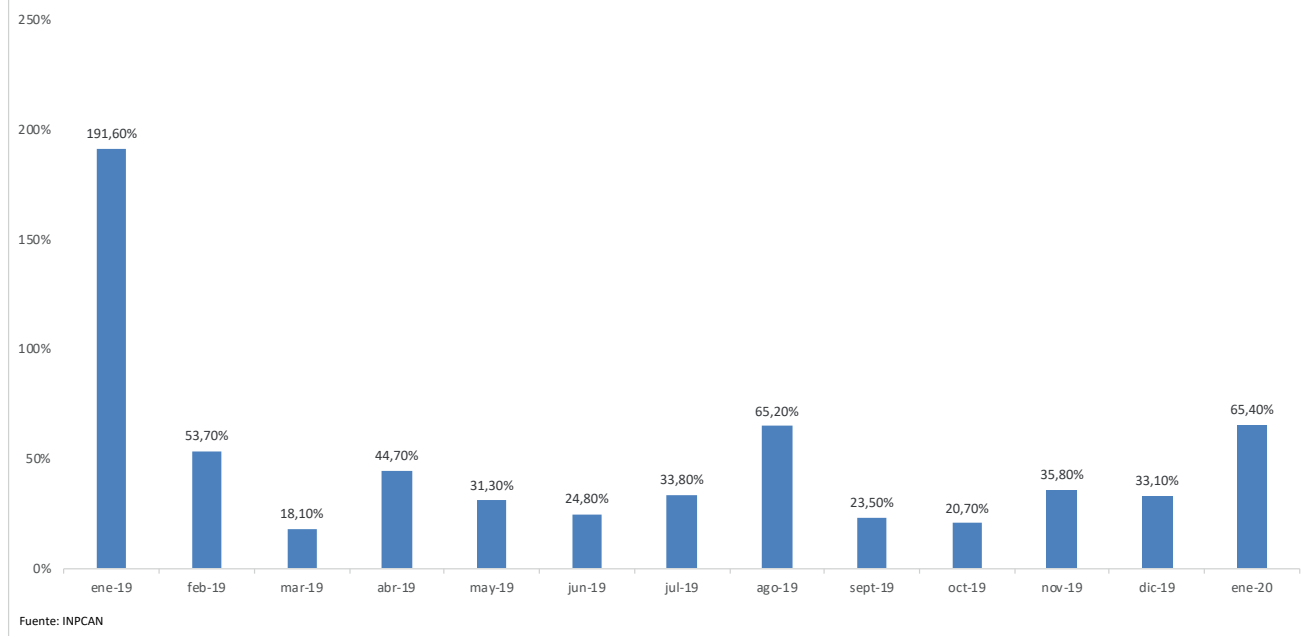
La caída del sector es un reflejo de las cifras de la actividad económica, usualmente el especialista petrolero José Toro Hardy, hacía referencia que durante mucho tiempo la actividad petrolera traía el grueso de dólares al país, no obstante, frente al detrimento anteriormente esbozado, actualmente la generación de flujo de divisas viene impulsado por operaciones minerales (principalmente asociadas con el oro), remesas y otras industrias de carácter menos formal. Según proyecciones de Luis Vicente León, la cifra estimada de divisas por concepto de remesas fue alrededor de 5.000 millones de dólares para dicho año.

for 2018 the average was 1,334 bbl/d. We can see how the year-on-year variation between periods comparing January 2020 versus January 2019 represented a fall of 36.26% year-on-year.

Other factors inherent to the sector remained relatively stable throughout the year, as in the case of the oil basket, which averaged USD 59.72 per barrel, and the number of active drills, which only varied from 27 drills during January to 25 drills by the end of the year.

The fall of the sector is a reflection of the figures of economic activity, usually the oil specialist José Toro Hardy, made reference that for a long time, the oil activity brought the bulk of dollars to the country, however, compared to the detriment previously outlined, currently the production of foreign exchange flows is driven by mineral operations (mainly associated with gold), remittances and other less formal industries. According to projections by Luis Vicente León, the estimated amount of foreign exchange for remittances was around 5,000 million dollars for that year.

Gráfico N°2 Índice Nacional de Precios al Consumidor Asamblea Nacional (INPCAN)
ene-19 - ene-20



Poder adquisitivo

Otro aspecto a considerar durante el año en materia económica vino por la vía del poder adquisitivo del consumidor, de la mano con la importancia que viene tomando el dólar en las transacciones ordinarias del venezolano. A fines de este análisis, decidimos comparar las cifras de la Canasta Alimentaria elaborada por el CENDAS-FVM (Centro de Documentación y Análisis Social de la Federación Venezolana de Maestros) junto con la cotización promedio mensual del dólar.

Cabe destacar la definición que nos ofrece el INE (Instituto Nacional de

Purchasing power

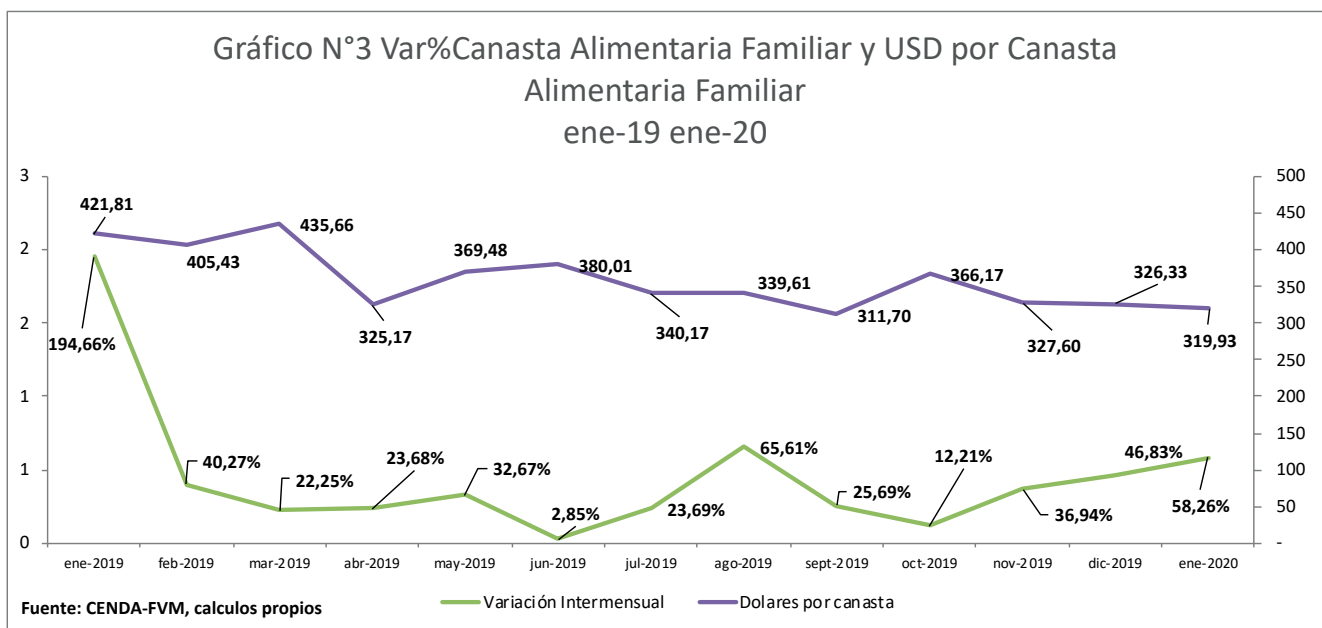
Another aspect to consider during the year, in economic matter, came through the purchasing power of the consumer, hand in hand with the importance that the dollar has been taking in ordinary Venezuelan transactions. For the purposes of this analysis, we decided to compare the figures of the Food Basket made by the CENDAS-FVM (Center for Documentation and Social Analysis of the Venezuelan Federation of Teachers) along with the average monthly price of the dollar.

It is worth highlighting the definition offered by the INE (National

Estadística) con respecto a este tipo de canasta, el cual la precisa como; "un indicador estadístico que tiene por objeto determinar el valor o costo mensual en bolívares de un conjunto de alimentos, que cubren la totalidad de los requerimientos de energía y nutrientes de una familia tipo de la población venezolana", dejando de lado otros rubros como Transporte, o Vivienda, que si cubre la Canasta Básica.

Institute of Statistics) regarding this type of basket, which specifies it as; "A statistical indicator that aims to determine the value or monthly cost in bolivars of a set of foods, which covers all the energy and nutrient requirements of a typical family of the Venezuelan population," leaving aside other things such as Transportation, or Housing, which does cover the Basic Basket.

Graph N°3 shows how the inter-annual



El gráfico N°3 deja ver cómo ha sido el comportamiento de variación interanual de la canasta durante todo el 2019, la cual durante el periodo ene-19 a ene-20, experimentó una variación promedio del 45,05% dejando ver los constantes incrementos en materia de alimentos básicos. Cuando se aproxima el costo

Graph N°3 shows how the inter-annual variation behavior of the basket has been throughout 2019, which during the period Jan-19 to Jan-20, experienced an average variation of 45.05%, showing the constant increases in the matter of basic foods. When the cost of the basket is measured

de la canasta en divisas, lo que se puede observar es que durante todo el año el costo de la misma no estuvo por debajo de los 300 USD, llegando a promediar 356,16 para el 2019. Dicho indicador es alarmante cuando se compara con las cifras suministradas por la última ENCOVI (Encuesta Nacional de Condiciones de Vida) del año 2019 que reflejó en sus últimos resultados que un 79,3% de los venezolanos se encontraban en condición de Pobreza Extrema, mientras que, un 96,2% se ubicaba en Pobreza Total, y que, de igual manera, su ingreso promedio diario oscilaba los 0,72 USD.

Liquidez Monetaria

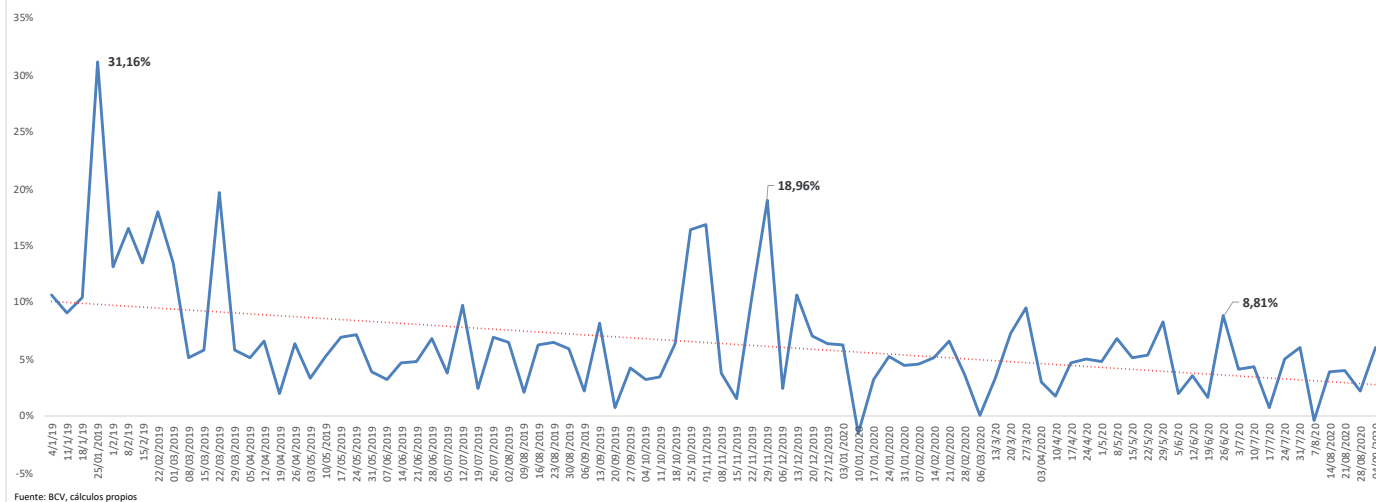
Muy relacionado con el comportamiento inflacionario, están las cifras relacionadas con la liquidez monetaria, la cual, a pesar de tener variaciones intersemanales siempre positivas, es decir, incrementos en los niveles de liquidez en poder del público mes a mes, la tendencia de variaciones es claramente decreciente, esto, muy de la mano con las políticas anteriormente mencionadas sobre el encaje bancario y un menor nivel de transferencias al público por parte del sector público. Durante 2018 el ritmo promedio de variación intersemanal fue de 13,53%, mientras que en el caso del año 2019 fue de 7,91%, tendencia que se puede apreciar de una manera más gráfica con la línea roja del gráfico N°4.

in foreign currency, what can be observed is that throughout the year the cost of it was not below 300 USD, reaching an average of 356.16 for 2019. This indicator is alarming when compared to the figures provided by the last ENCOVI (National Survey of Living Conditions) of 2019, which reflected in its latest results that 79.3% of venezuelans were in a condition of Extreme Poverty, while 96,2% were in Total Poverty, and that, in the same way, their average daily income was around 0.72 USD.

Monetary liquidity

Closely related to inflationary behavior are the figures related to monetary liquidity, which, despite having always positive inter-weekly variations, that is, increases in liquidity levels held by the public from month to month, the trend of variations is clearly decreasing, this, very hand in hand with the aforementioned policies on bank reserve and a lower level of transfers to the public by the public sector. During 2018, the average inter-weekly variation rate was 13.53%, while in the case of 2019 it was 7.91%, a trend that can be seen in a more graphic way with the red line in graph N°4.

Gráfico N°4 %Variación Intersemanal Liquidez Monetaria
ene-19 - ene-20



Todo lo anteriormente dicho en base a los indicadores ya mostrados, dejan entrever un año 2019 marcado por muchas dificultades en el ámbito económico, pero con algunas peculiaridades respecto a años anteriores, como lo son los intentos de "sinceración" en materia cambiaria, así como los decrecimientos en el ritmo de gasto público; no obstante, la situación de pobreza y dificultades para acceder a alimentos básicos siguen a la orden del día, lo que a la larga pueden traer cambios estructurales en el patrón de consumo de los venezolanos, por otro lado, las restricciones sobre el encaje legal traen efectos perjudiciales sobre el sistema financiero, limitando en sobremanera la capacidades de la banca para estimular el aparato productivo.

All of the above, based on the indicators already shown, suggest a year 2019 marked by many difficulties in the economic sphere, but with some peculiarities compared to previous years, such as attempts to be "honest" in exchange matters, as well as decreases in the rate of public spending; However, the situation of poverty and difficulties in accessing basic foods are still present, which in the long run may bring structural changes in the consumption pattern of venezuelans, on the other hand, restrictions on the legal reserve bring prejudicial effects on the financial system, limiting to a large extent the banking capacity to stimulate the productive apparatus.



Laboratorios LETI a la vanguardia en el mercado farmacéutico venezolano cumple con su propósito de ser una compañía innovadora y con alta tecnología en el campo de la salud, con un destacado y comprometido capital humano que día a día se dedica a producir productos de calidad para las patologías de más alta morbilidad en el país y así contribuir con la **salud y bienestar de los pacientes venezolanos**.

Laboratorios LETI, el Gran Laboratorio de Venezuela.





El
gran
Laboratorio
de **Venezuela**

www.leti.com.ve

Hablan las top

THE TOP SPEAK

En esta parte de la investigación se podrá conocer, en forma general, los resultados de las distintas variables que se consultaron a las empresas participantes en temas de demanda, factores que afectan a la producción de bienes y servicios, inversiones, mercados externos, estrategias orientadas a la gestión financiera, cumplimiento, sostenibilidad, arbitraje, responsabilidad social, sin olvidar claro está, sobre todo el quehacer del empresariado nacional para afrontar de la mejor manera la pandemia mundial del Covid-19 y la continuidad de operaciones en época de cuarentena.

Todo esto y más, en esta sección denominada Hablan las Top, donde funge como un complemento ideal a la data financiera que nos proporciona las organizaciones, y sirve para observar el panorama completo productivo nacional.

Origen del capital:

Nuevamente y como viene ocurriendo con la data de los últimos años, la mayoría de las empresas que participaron, mencionaron tener un capital

In this part of the research, it will be possible to know, in a general way, the results of the different variables that were consulted to the participating companies about issues of demand, factors that affect the production of goods and services, investments, foreign markets, strategies oriented to financial management, compliance, sustainability, arbitration and corporate responsibility, of course, without forgetting all the work of the national business community to deal in the best way with the global Covid-19 pandemic and the continuity of operations during the quarantine period.

All this and more, in this section called The Top Speak, that it serves as an ideal complement to the financial data that organizations provide us, and serves to give an overview of the complete national productive sector.

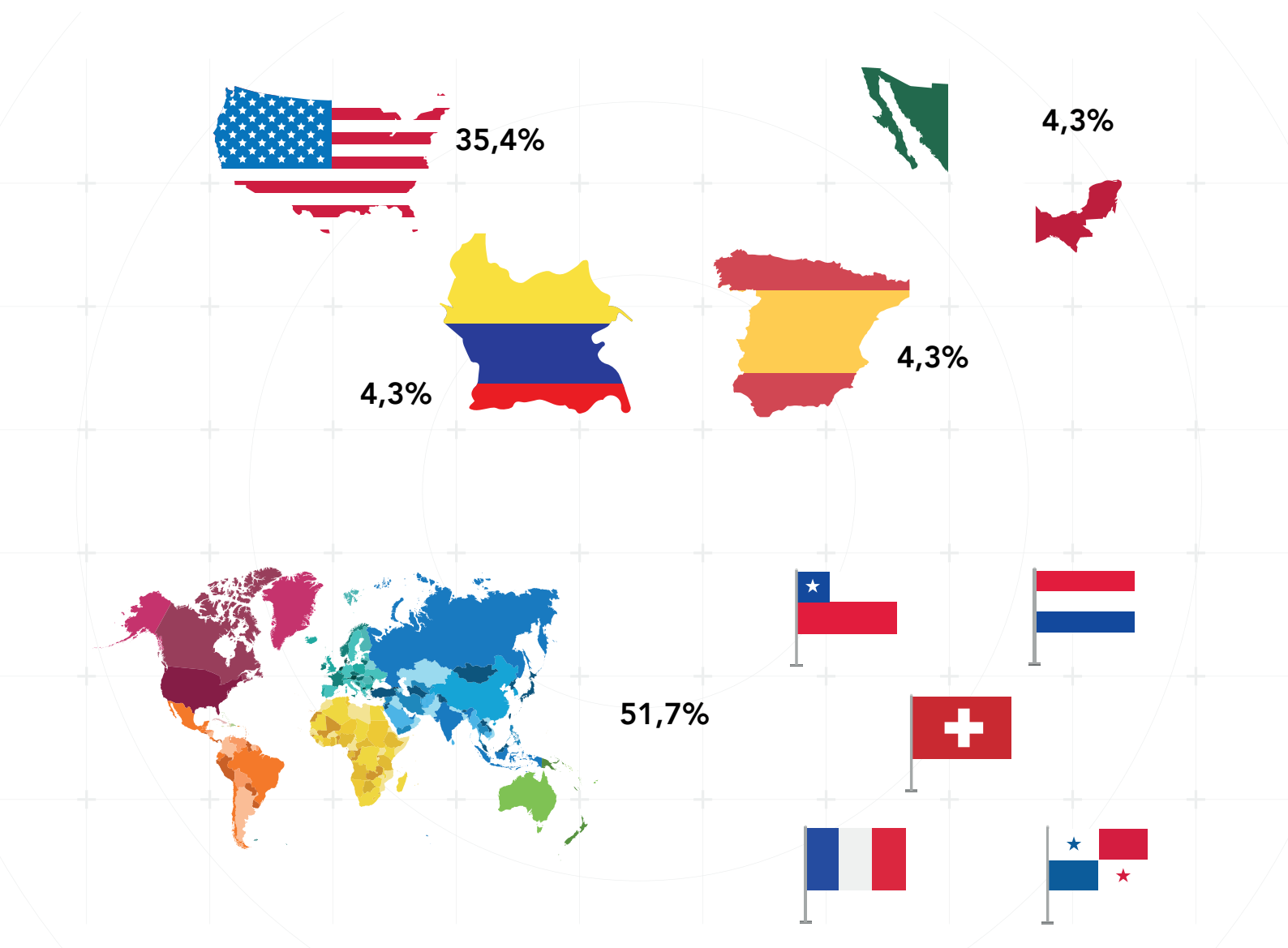
Origin of capital

Again and as has happened with the data in recent years, most of the companies that participated men-

100% nacional, específicamente un 83,3% de las 152 empresas participantes este año, el 10,3% indicaron que su capital es 100% extranjero y el 6,4% cuyo capital es mixto.

Entre los países con más menciones de capital 100% extranjero se destacan, Estados Unidos con el 35,4%, España, Colombia y México con 4,3% cada uno, y el restante 51,7% del resto del mundo, en donde los principales países fueron Chile, Países Bajos, Suiza, Francia y Panamá.

tioned having 100% national capital, specifically 83.3% of the 152 participating companies this year, 10.3% indicated that its capital is 100% foreign and 6.4% whose capital is mixed. Among the countries with the most mentions of 100% foreign capital, the United States with 35.4%, Spain, Colombia and Mexico with 4.3% each, and the remaining 51.7% from the rest of the world, where the The main countries were Chile, the Netherlands, Switzerland, France and Panama.



Comportamiento de volumen de ventas 2019 vs 2018

Durante el año 2019, el 59% de las empresas participantes en la presente edición de Top 100 Companies, respondieron que sus ventas en volumen fueron mayores en comparación con el período 2018, indicando que, en promedio, dicho incremento en volumen fue del 45%, por otra parte el 35,4% indicó que sus ventas totales fueron menores al año 2018, indicando que, en promedio, dicha disminución fue del 36%, y el restante 5,5% indicó que sus ventas se mantuvieron estables durante el año 2019 vs 2018, tal como se puede observar en la siguiente infografía.

Behavior of sales volume 2019 vs 2018

During 2019, 59% of the companies participating in this edition of Top 100 Companies responded that their sales in volume were higher compared to the 2018 period, indicating that, on average, the increase in volume was 45%. On the other hand, 35.4% indicated that their total sales were lower than 2018, indicating that, on average, the decrease was 36%, and the remaining 5.5% indicated that their sales remained stable during the year 2019 vs 2018, as can be seen in the following infographic. Higher: 59% Same: 5.5% Lower: 35.4%



MAYOR
51,7%



IGUAL
5,5%



MENOR
35,4%

Principales factores que han afectado la oferta de bienes y servicios de su empresa durante el año 2019

Tomando en consideración que la economía venezolana continuó en un decrecimiento y en hiperinflación, no es de sorprender que los resultados en esta parte del instrumento las opciones con los mayores resultados por encima del 50% fueran: Caída de la demanda / consumo con un 55,38% y Fallas de los servicios públicos (electricidad, agua, internet, puertos, aduanas; etc.) con un 51,53%, todo ello en concordancia con las continuas fallas en la continuidad operativa por falta de servicios básicos como agua y electricidad, además de la situación del transporte por la cual atravesó el país durante el año 2019. Por otra parte, el incremento en los costos de materia prima, empaques, repuestos, sueldos y salarios fueron señalados en un 40,7% como principal factor durante el período 2019, le siguieron en porcentaje las opciones de Fuga de talento con el 32,3% y el Acceso a financiamiento con el 27,6%, entre otros.

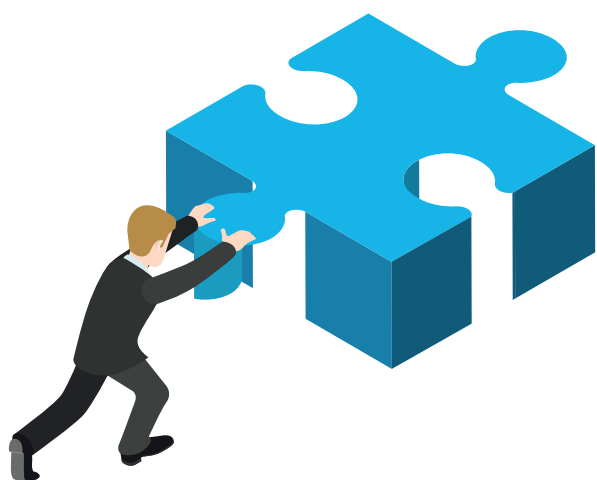
Le sigue Fiscalizaciones/Normativa excesiva con un 18,4%, Ley de costos y precios justos / controles de precios con el 14,6%, Escasez de materia prima con 13%, Dificultades logísticas y de distribución 10%, Dificultades laborales (sindicatos, ausentismo, presentismo, etc.) con 9,2%, luego Saqueos, disturbios, violencia, robos, hurtos y Otros con 8,4% cada uno y por último la opción no se vió afectada con 3%.

Main factors that have affected the supply of goods and services of your company during 2019

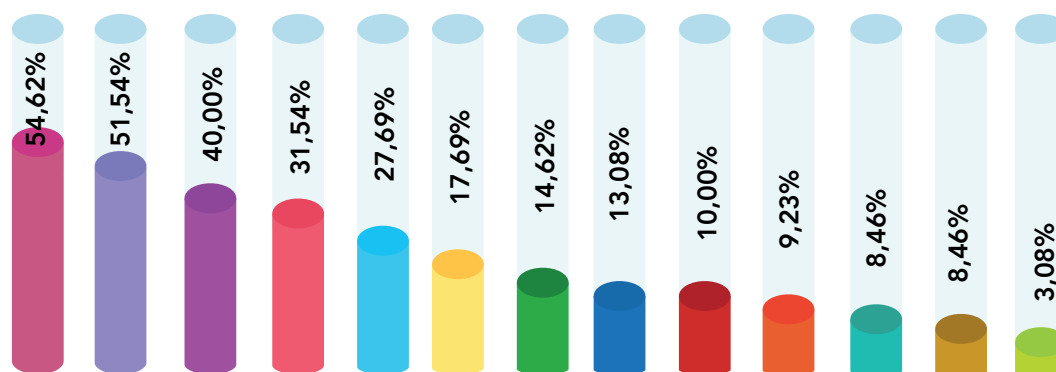
Taking into consideration that the Venezuelan economy continued in decline and hyperinflation, the results in this part of the instrument is not surprising. The options with the highest results above 50% were: Demand / consumption drop with 55, 38% and failures of public services (electricity, water, internet, ports, customs; etc.) with 51.53%, all in accordance with the continuous failures in operational continuity due to lack of basic services such as water and electricity in addition to the transportation situation that the country went through during 2019. On the other hand, the increase in the costs of raw materials, packaging, spare parts, wages and salaries were indicated by 40.7% as the main factor during in the 2019 period, it was followed in percentage by the human capital flight with 32.3% and access to financing with 27.6%, among others.

It is followed by Audits / Excessive regulations with 18.4%, Law of costs and fair prices / price controls with 14.6%, Shortage of raw materials with 13%, Logistical and distribution difficulties 10%, Labor difficulties (unions, absenteeism, presenteeism, etc.) with 9.2%, then Looting, riots, violence, robbery, theft and Others with 8.4% each and finally the option: was not affected, with 3%.

Principales factores que han afectado la oferta de bienes y servicios de su empresa durante el año 2019



- Caída de la demanda/ consumo
- Falla de los servicios públicos (electricidad, agua, internet, puertos, aduanas, etc)
- Incremento en los costos de materia prima empaques, repuestos, sueldos y salarios
- Fuga/ diáspora de talento
- Acceso a financiamiento
- Fiscalizaciones/ normativa excesiva
- Ley de costos y precios justos/ controles de precio
- Escasez de materia prima
- Dificultades logísticas
- Dificultades logísticas y de distribución
- Dificultades laborales /sindicatos, ausentismo presentismo, etc.)
- Otros
- Otros



Mercados externos

En referencia a la relación con los mercados internacionales, el 45,4% de los participantes indicó que sí posee algún tipo de relación, mientras que el otro 54,5% manifestó que no posee relación alguna. Es así como, del porcentaje que posee relaciones co-

External markets

Regarding the relationship with international markets, 45.4% of the participants indicated that they do have some type of relationship, while the other 54.5% stated that they do not have any relationship. This is how, of the percentage that

merciales con otros países, la mayor parte de las exportaciones se dirigen hacia los Estados Unidos con un 9,2%, la Unión Económica Europea le sigue con 7,6% y Colombia con un 6,9%, la opción de exportar a otros países fue del 12,3% y entre los países con más selecciones están, Panamá, República Dominicana, Guatemala, Chile, Costa Rica y el Reino Unido.

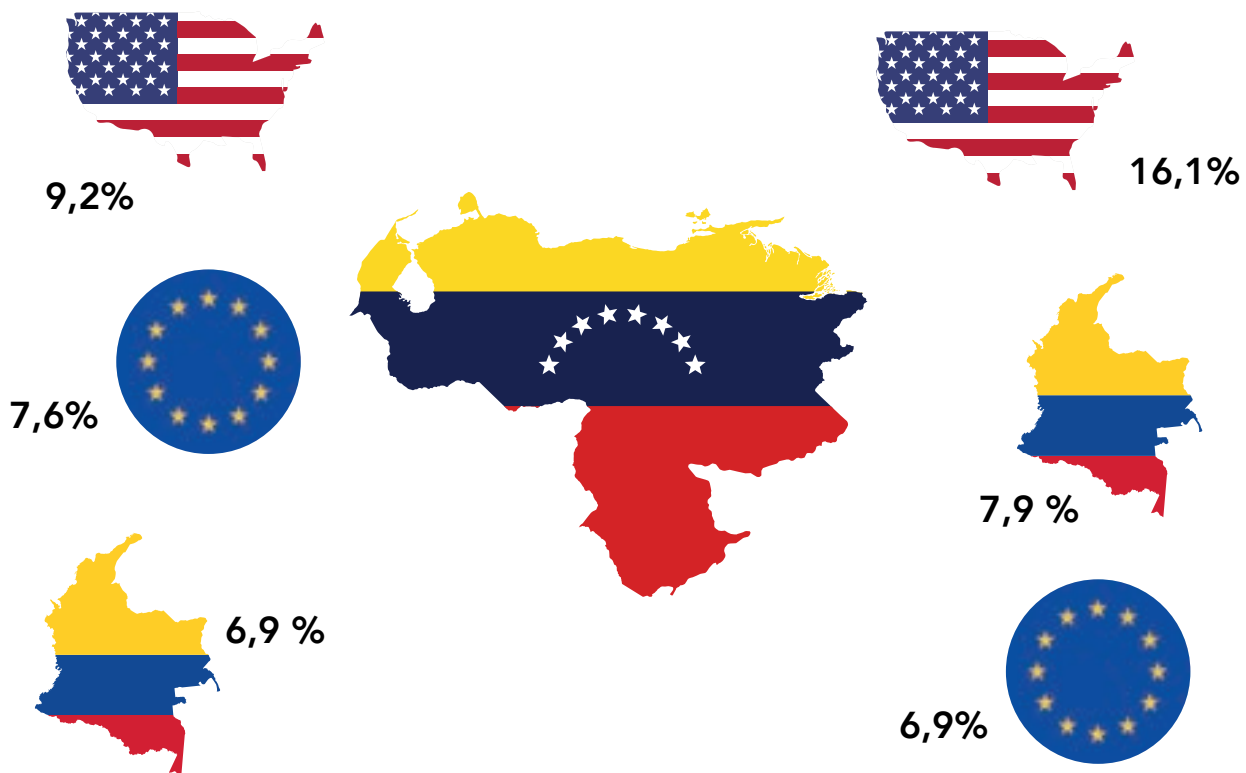
En la parte de las importaciones, los principales países fueron, los Estados Unidos con el 16,1% seguido de Colombia con 7,9%, y la Unión Económica Europea con 6,9%, la opción de importar desde otro países fue de 6,1% y entre los más mencionados estaban China, Brasil y México.

has trade relations with other countries, most of the exports go to the United States with 9.2%, the European Economic Union follows with 7.6% and Colombia with 6, 9%, the option to export to other countries was 12.3% and among the most mentioned countries are Panama, the Dominican Republic, Guatemala, Chile, Costa Rica and the United Kingdom.

In terms of imports, the main countries were, the United States with 16.1% followed by Colombia with 7.9%, and the European Economic Union with 6.9%, the option to import from other countries was 6.1% and among the most mentioned were China, Brazil and Mexico.

Exportaciones

Importaciones



Inversiones

Para el año 2019 el 72% de las empresas participantes indicaron que si realizaron algún tipo de inversión, en ese sentido, y como lo pueden ver en la siguiente infografía, las opciones de desarrollo y adecuación de infraestructura, adquisición de nuevas tecnologías para aumentar la productividad así como maquinarias y equipos fueron las que se les dedicó una mayor proporción de dicha inversión durante el año 2019.

Investments

In 2019, 72% of the participating companies indicated that they did make some type of investment, in that sense, and as you can see in the following infographic, the options for development and adaptation of infrastructure, acquisition of new technologies to increase productivity, as well as machinery and equipment were those that were dedicated a greater proportion of the investment during 2019.



Desarrollo y adecuación de infraestructura

70,8%



Adquisición de nuevas tecnologías para mejorar la productividad

59,7%



Maquinarias y equipos

44,4%



Lanzamiento de nuevos productos/servicios o nuevos proyectos

38,8%



Nuevos negocios o estrategias hacia diferentes productos/servicios

31,9%



Investigación y desarrollo

29,1%



Logística y Distribución

13,8%



Logística y Distribución

9,7%

Estrategias para enfrentar la coyuntura del COVID-19

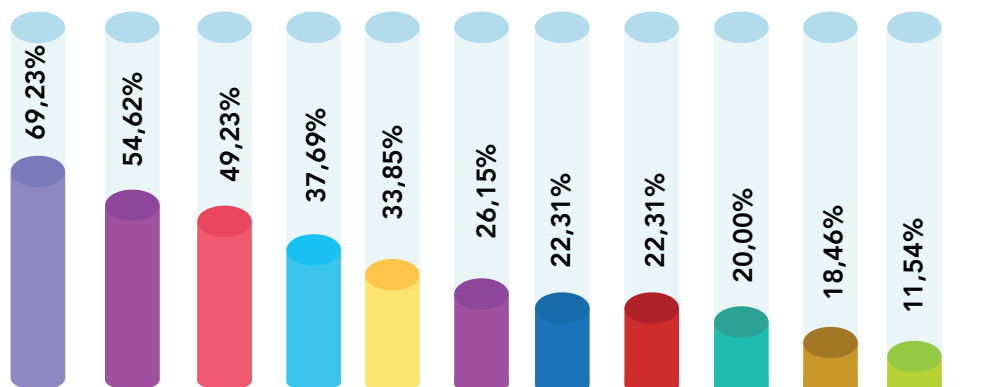
Desde inicios del año 2020, fue declarada como pandemia el brote a nivel mundial del virus Covid-19, y desde el mes de marzo en Venezuela, se inició la cuarentena para evitar la propagación del virus. Como consecuencia de esta situación, se quiso preguntar a las empresas participantes cuales fueron sus principales acciones para mantenerse operativos y enfrentar esta situación inédita por todos, a continuación los resultados.

Strategies to face the situation of COVID-19

Since the beginning of 2020, the worldwide outbreak of the Covid-19 virus was declared a pandemic, and since March in Venezuela, the quarantine began to prevent the spread of the virus. As a consequence of this situation, we wanted to ask the participating companies what were their main actions to stay operational and face this unprecedented situation by all, below, the results.



- Home office
- Aprovechamiento de las ventajas digitales
- Recorte de otros gastos
- Adecuación de nómina
- Adecuación de espacios
- Nuevo modelo de negocios
- Alianza con otras empresas
- Adaptación en el tamaño/ presentación/ alcance de sus bienes o servicios
- Desarrollo/ eliminación productos y servicios
- Promociones
- Estrategias logísticas (delivery)

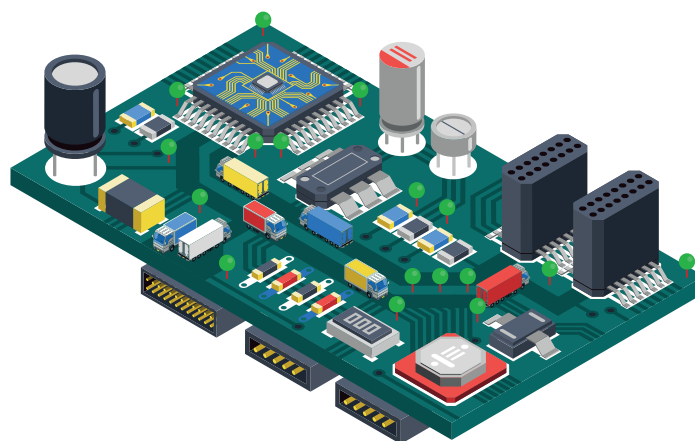


Inversión destinada de la empresa para afrontar la situación del Covid-19

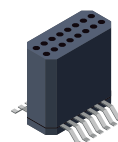
¿En qué porcentaje (%) del presupuesto total ha sido dirigida su inversión en el área de tecnología para enfrentar la coyuntura del presente año 2020?

Investment destined by the company to face the situation of Covid-19

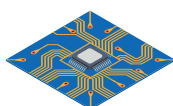
In what percentage (%) of the total budget has your investment in the technology area been directed to face the situation of this year 2020?



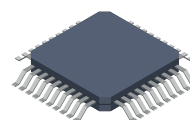
No invirtió
11



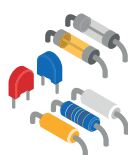
Entre 21% y 40%
40



Entre 0% y 20%
60



Entre 41% y 60%
11

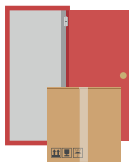
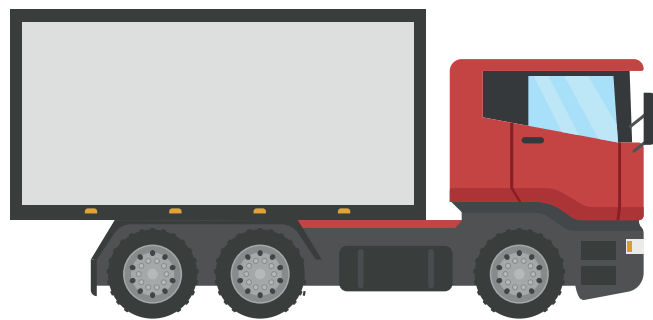


Más del 60%
5

Los resultados están expresados en la cantidad de empresas que respondieron dicha opción

¿En qué porcentaje (%) del presupuesto total ha sido dirigida ha sido su inversión en el área de gestión y logística (transporte, escasez de gasolina y salvoconductos) para enfrentar la coyuntura del presente año 2020?

In what percentage (%) of the total budget has your investment been directed in the area of management and logistics (transport, gasoline shortage and safe conduct) to face the situation of the current year 2020?



No invirtió
28



Entre 0% y 20%
61



Entre 21% y 40%
15



Entre 41% y 60%
3



Más del 60%
1

Los resultados están expresados en la cantidad de empresas que respondieron dicha opción

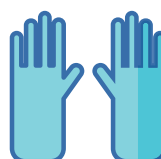
¿En qué porcentaje (%) del presupuesto total ha sido dirigida su inversión para la adecuación de espacios (alcohol, desinfectantes, tapabocas, termómetros digitales, guantes, etc) para convivir con la coyuntura Covid-19 del presente año 2020?

In what percentage (%) of the total budget has your investment been directed to the adaptation of spaces (alcohol, disinfectants, face masks, digital thermometers, gloves, etc.) to coexist with the Covid-19 situation of this year 2020?



No invirtió

6



Entre 0% y 20%

78



Entre 21% y 40%

19



Entre 41% y 60%

4



Más del 60%

1

Los resultados están expresados en la cantidad de empresas que respondieron dicha opción

Estrategias orientadas a la gestión financiera

En época hiperinflacionaria, y con escaso margen de maniobra ante la subsecuente devaluación del bolívar, los directores de finanzas de todas las empresas deben estar en la constante búsqueda de estrategias para proteger el flujo de caja de la empresa, y con ello, mantener la operatividad de la empresa ante los compromisos que se presenten en el tiempo, es por ello que nuevamente realizamos esta consulta y los resultados no son tan distintos a los esperados y realizados en años anteriores, sobre todo en lo que se refiere a la generación de nuevos ingresos y adecuarse al tamaño de la economía nacional.

Strategies oriented to financial management

In hyperinflationary times, and with little room for maneuver in the face of the subsequent devaluation of the bolivar, the CFOs of all companies must be in constant search of strategies to protect the company's cash flow, and with it, maintain operations of the company before the commitments that are presented in time, that is why we again made this consultation and the results are not so different from those expected and made in previous years, especially with regard to the generation of new income and adapt to the size of the national economy.



Ofrecer bienes y servicios nuevos

56,1%



Acceso a financiamiento

13,86%



Fortalecimiento del equipo de cobranza

50%



Adecuación de nómina

39,2%



Adecuación de espacios físicos

18,4%



Financiamiento

Aprovechar cada oportunidad, escoger la mejor rentabilidad y producir nuevos ingresos para poder cubrir el financiamiento requerido por la empresa fue la variable que se decidió preguntar en esta ocasión, para ello se realizaron las siguientes preguntas:

Su empresa ha obtenido financiamiento durante el presente año:

Financing

Taking advantage of every opportunity, choosing the best profitability and producing new income to be able to cover the financing required by the company was the variable that it was decided to ask on this occasion, for this the following questions were asked:

Your company has obtained financing during this year:



Instituciones Nacionales

77,2%



Instituciones Extranjeras

9%



Proveedores

13,6%

Redirección en el modelo de negocio

Dado los cambios que las empresas han enfrentado desde que comenzó la pandemia, aunado a la grave crisis económica nacional, se ha querido preguntar a los participantes si ha redireccionado su línea de negocios, para lo cual el 27,7% respondió de forma positiva mientras que el restante 72,2% señaló que no.

Redirection in the business model

Given the changes that companies have faced since the pandemic began, coupled with the serious national economic crisis, we wanted to ask the participants if they had redirected their line of business, for which 27.7% responded positively while that the remaining 72.2% indicated no.



En las siguientes líneas podrán encontrar algunas de las respuestas que nos indicaron cuando se les pidió que explicaran brevemente como o cuál ha sido dicho cambio en el modelo de negocio:

In the following lines you will find some of the answers you gave us when you were asked to briefly explain how or what the change in the business model was:

- Se ha re-direccionado a la oferta de canales y productos digitales.
- Transformación digital.
- Puesta en marcha el servicio de delivery.
- Se han incorporado nuevos proyectos al catálogo de productos y servicios que tenemos.
- Han dirigido sus servicios hacia las empresas que demanda productos para prevenir el Covid-19
- Educación a distancia a través de medios digitales
- Incremento de compras de insumos para prevenir el Covid-19
- Carga compartida: aprovechamiento de la capacidad ociosa de nuestros camiones y de la red de distribución.
- Personal en teletrabajo, digitalización de las operaciones y comercialización de seguridad electrónica
- Producto nuevo que incluye asistencia en viajes relacionado al Covid-19
- Expansión de operaciones a otros países.
- Alianzas para otros servicios reducción espacio oficina, redefinición de estructura
- Asesoría en materia de manejo de crisis y gestión del cambio frente a la coyuntura por Covid-19
- Desarrollo de tecnología propia de energías renovables
- Se ha desarrollado nuevas líneas de negocio y hemos ampliado el rango de acción de nuestro departamento de ventas.

- It has been redirected to the offer of channels and digital products.
- Digital transformation.
- Launch of the delivery service.
- New projects have been added to our catalog of products and services.
- They have directed their services towards companies that demand products to prevent Covid-19.
- Distance education through digital media
- Increase in purchases of supplies to prevent Covid-19.
- Shared load: use of the idle capacity of our trucks and the distribution network.
- Personnel in teleworking, digitization of operations and commercialization of electronic security.
- New product that includes travel assistance related to Covid-19
- Expansion of operations to other countries.
- Alliances for other services reduction of office space, redefinition of structure
- Advice on crisis management and change management in the face of the Covid-19 situation.
- Development of its own renewable energy technology.
- New lines of business have been developed and we have expanded the scope of our sales department.

Compliance o Cumplimiento normativo empresarial.

Dado el efecto de las sanciones impuestas por varios países a nivel mundial sobre algunas actividades en Venezuela y su impacto directo en las actividades, se quiso indagar sobre que han hecho las empresas en los últimos dos años en materia de Cumplimiento normativo empresarial, y los resultados a las diversas opciones presentadas fueron las siguientes:

Compliance or corporate regulatory compliance.

Given the effect of sanctions imposed by various countries worldwide on some activities in Venezuela and their direct impact on activities, we wanted to inquire about what companies have done in the last two years in terms of corporate regulatory compliance, and the results the various options presented were the following:

- Manejar el compliance desde la consultoría legal de la empresa: **38%**
- Contratar asesoría externa en la materia: **22,2%**
- Me interesa, más no es prioritario: **21,4%**
- Crear un departamento de compliance: **11,1%**
- No me interesa, no es prioritario: **7,1%**



Expectativas

Por cuarto año consecutivo, se realiza la consulta a los participantes sobre tema de expectativas para el presente año, los resultados, y a pesar de lo complejo del panorama nacional en materia económica y social, vuelven a mostrar una vez más el carácter más optimista del empresariado venezolano, donde el 90% indica que sus expectativas para el presente año son muy buenas, buenas y regular hacia buenas, y tan sólo el restante 10%, indica que son regular hacia malas o malas.

Expectations

For the fourth consecutive year, the participants were consulted on the issue of expectations for this year, the results, and despite the complex national panorama in economic and social matters, once again show the most optimistic character of the business community Venezuela, where 90% indicate that their expectations for this year are very good, good and fair to good, and only the remaining 10% indicate that they are fair to bad or bad.



Muy buenas
10,1%



Buenas
34,2%

Regular hacia
buenas
45,3%



Regular hacia
malas
8,3%



Malas
1,8%

Compromiso de los colaboradores

Basado en las actuales circunstancias del teletrabajo o trabajo remoto, la mayoría de las empresas se han adaptado brindando todas las herramientas necesarias a sus colaboradores para que puedan continuar laborando, es por ello que la pregunta dirigida al compromiso mide la percepción del empresariado por sus trabajadores, y como no podía ser distinto, los resultados demuestran el valioso aporte del capital humano en la continuidad operativa de la empresa.

Employee commitment

Based on the current circumstances of teleworking or remote work, most companies have adapted by providing all the necessary tools to their collaborators so that they can continue working, which is why the question addressed to commitment measures the perception of the business community by their workers, and how could it be different, the results demonstrate the valuable contribution of human capital in the operational continuity of the company.



Muy Comprometido
70%

Comprometido
30%

Sostenibilidad ambiental

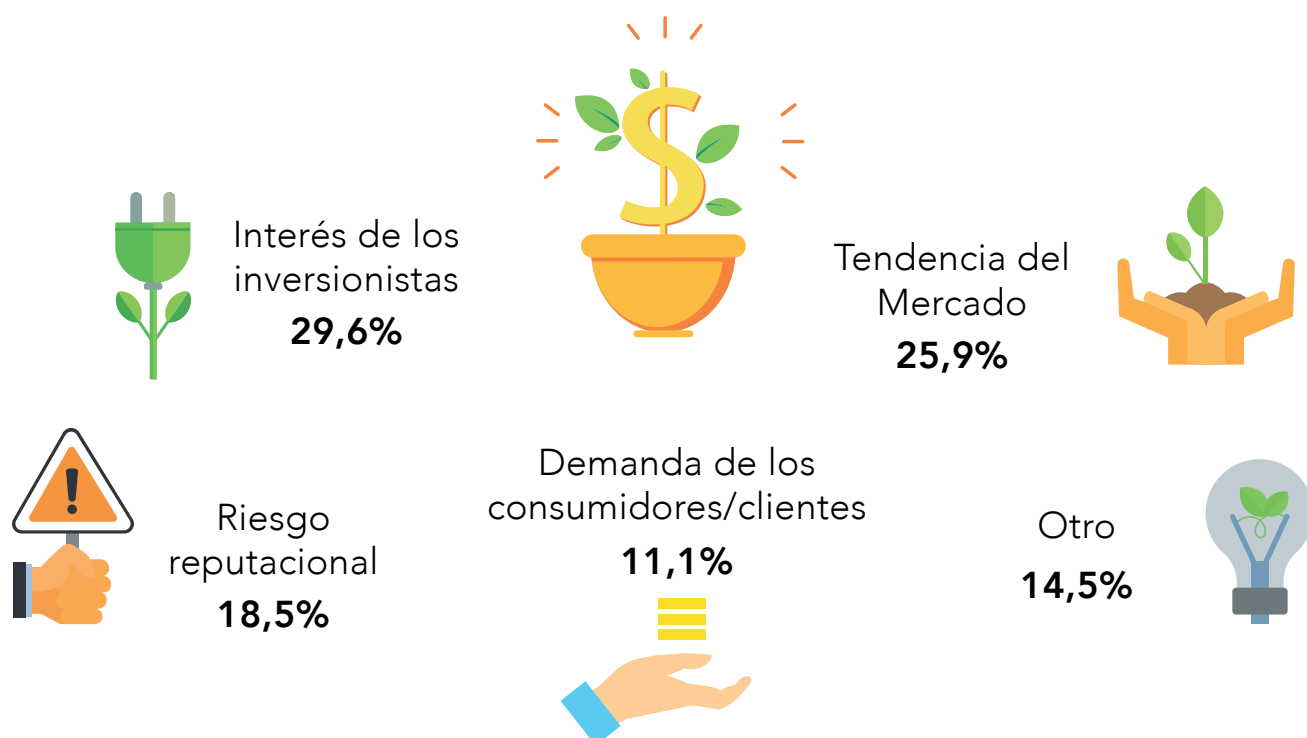
Mucho se ha hablado sobre el cambio climático y sus consecuencias en el medio ambiente, y esto cada día cobra mayor vigencia en un mundo cada vez más interconectado y en el cual las empresas más allá de producir bienes y servicios de calidad para sus consumidores, necesitan medir el impacto ambiental que producen y contribuir al bienestar de las comunidades.

Es por ello que para el 50% de los participantes en la presente edición de Top 100 companies, indican que si han incluido a la sostenibilidad ambiental en su estrategia de negocios para el presente año 2020. A partir de este porcentaje, se solicitó que señalaran de las siguientes opciones ¿cuál fue el key driver para incluirlo en su estrategia?, los resultados fueron los siguientes:

Environmental sustainability

Much has been said about climate change and its consequences on the environment, and this is becoming more and more valid every day in an increasingly interconnected world in which companies, beyond producing quality goods and services for their consumers, need measure the environmental impact they produce and contribute to the well-being of communities.

That is why 50% of the participants in this edition of Top 100 Companies indicate that they have included environmental sustainability in their business strategy for the current year 2020. From this percentage, they were asked to indicate From the following options, what was the key driver to include it in your strategy? The results were the following:



Responsabilidad Social

Los indicadores sociales ante una caída económica tienden a deteriorarse, sin embargo para las empresas participantes en la presente edición, muestran que el 76% mantiene programas de responsabilidad social vs el 70% del año 2019, esto es una muestra fehaciente del apoyo y colaboración hacia muchos de sus colaboradores y comunidades aledañas.

Dentro de ese porcentaje, se les consultó sobre ¿cuál era el área hacia dónde iban dirigidos esos recursos?, a continuación los resultados:

Social responsibility

The social indicators in the face of an economic downturn tend to deteriorate, however, for the companies participating in this edition, they show that 76% maintain social responsibility programs vs 70% in 2019, this is a reliable sample of support and collaboration towards many of its collaborators and surrounding communities.

Within this percentage, they were asked about the area where these resources were directed? Below are the results:



Educación
54,8%



Salud
53,6%



Formación para el equipo de colaboradores
50%



Nutrición
32,9%



Otra
23,1%

Arbitraje

Durante el tiempo que ha llevado la pandemia producido por el virus Covid-19, el Centro Empresarial de Conciliación y Arbitraje (CEDCA) ha querido descubrir de los participantes, si tenían conocimiento que han estado operativos durante todo este período, y con un 66% las empresas han respondido positivamente sobre este tema, dejando a un 34% que no sabían de la operatividad del mismo.

Así mismo también se quiere aprovechar el momento para preguntar de las empresas participantes, ¿cuántas incluyen en sus contratos la cláusula CEDCA?

Arbitration

During the time that the pandemic produced by the Covid-19 virus has taken, the Business Center for Conciliation and Arbitration (CEDCA) has wanted to discover from the participants, if they had knowledge that they have been operational throughout this period, and with 66% companies have responded positively on this issue, leaving 34% who did not know about its operation.

Likewise, we also want to take the moment to ask to the participating companies, how many include the CEDCA clause in their contracts?



SI
49%



NO
51%

**CREAMOS
CALIDAD
DE VIDA EN
VENEZUELA**



Nuestro legado de casi 100 años en el país mejora la vida de más de 45 mil venezolanos cada año con programas sociales en educación salud y desarrollo económico en cinco estados del país.

Más información en chevron.com

**energía
humana
en acción™**



Top 10 Companies:

2019 was for Venezuela, in economic terms, the 5th consecutive year of economic contraction, the continuity of the hyperinflationary cycle, the establishment of the second monetary reconversion and a continued migration of the population, which directly impacted Venezuelan companies. However, despite the complex and uncertain scenario, they continue to produce quality goods and services to consumers.



1 MERCANTIL SERVICIOS FINANCIEROS		
	SECTOR	FINANCIAL SERVICES
	YEARS IN VENEZUELA	95
	2019 REVENUES	402.633,00
	2019 EMPLOYEES	4.327
2019 SOCIAL INVESTMENT	7.814	

2 ALIMENTOS MARY		
	SECTOR	FOOD AND BEVERAGE
	YEARS IN VENEZUELA	60
	2019 REVENUES	112.814,00
	2019 EMPLOYEES	900
2019 SOCIAL INVESTMENT	1.000	

6 EMPRESAS PMC		
	SECTOR	FOOD AND BEVERAGE
	YEARS IN VENEZUELA	65
	2019 REVENUES	60.487,00
	2019 EMPLOYEES	1.564
2019 SOCIAL INVESTMENT	23,5	

7 SEGUROS UNIVERSITAS		
	SECTOR	INSURANCE
	YEARS IN VENEZUELA	N/A
	2019 REVENUES	51.994,19
	2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A	

3
SEGUROS
MERCANTIL



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	101.463,58
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

4
COCA-COLA FEMSA
DE VENEZUELA



SECTOR	FOOD AND BEVERAGE
YEARS IN VENEZUELA	17
2019 REVENUES	83.977,00
2019 EMPLOYEES	3.214
2019 SOCIAL INVESTMENT	78

5
AVIOR
AIRLINES



SECTOR	TRANSPORT, CUSTOM AND LOGISTIC
YEARS IN VENEZUELA	26
2019 REVENUES	78.514,00
2019 EMPLOYEES	1.169
2019 SOCIAL INVESTMENT	80

8
SUPERMERCADOS
UNICASA



SECTOR	RETAIL
YEARS IN VENEZUELA	38
2019 REVENUES	46.698,00
2019 EMPLOYEES	2.226
2019 SOCIAL INVESTMENT	3

9
SEGUROS
CARACAS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	77
2019 REVENUES	45.843,00
2019 EMPLOYEES	609
2019 SOCIAL INVESTMENT	1,5

10
BANCO DE
VENEZUELA



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	42.165,64
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

11
SEGUROS
PIRÁMIDE



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	41.579,97
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

12
EMPRESAS
GARZÓN



SECTOR	RETAIL
YEARS IN VENEZUELA	28
2019 REVENUES	39.895,00
2019 EMPLOYEES	1.832
2019 SOCIAL INVESTMENT	11

13
BANCO
BANESCO



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	39
2019 REVENUES	35.115,60
2019 EMPLOYEES	4.309
2019 SOCIAL INVESTMENT	609

17
OCEÁNICA DE
SEGUROS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	26.657,16
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

18
PEPSICO
ALIMENTOS



SECTOR	FOOD AND BEVERAGE
YEARS IN VENEZUELA	31
2019 REVENUES	24.490,40
2019 EMPLOYEES	921
2019 SOCIAL INVESTMENT	10,34

19
COLGATE
PALMOLIVE



SECTOR	CONSUMER GOODS
YEARS IN VENEZUELA	77
2019 REVENUES	21.790,00
2019 EMPLOYEES	368
2019 SOCIAL INVESTMENT	42

23
SEGUROS MAPFRE
LA SEGURIDAD



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	14.062,36
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

24
BANCO
BANCARIBE



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	13.835,86
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

25
GRUPO MÉDICO
VARGAS



SECTOR	HEALTH
YEARS IN VENEZUELA	43
2019 REVENUES	13.787,00
2019 EMPLOYEES	486
2019 SOCIAL INVESTMENT	337

14 CARGILL DE VENEZUELA		
SECTOR	FOOD AND BEVERAGE	
YEARS IN VENEZUELA	34	
2019 REVENUES	32.937,00	
2019 EMPLOYEES	1.185	
2019 SOCIAL INVESTMENT	250	

15 BANCO PROVINCIAL		
SECTOR	BANKING	
YEARS IN VENEZUELA	N/A	
2019 REVENUES	30.871,14	
2019 EMPLOYEES	N/A	
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A	

16 DIAGEO VENEZUELA		
SECTOR	CONSUMER GOODS	
YEARS IN VENEZUELA	23	
2019 REVENUES	28.725,00	
2019 EMPLOYEES	122	
2019 SOCIAL INVESTMENT	14	

20 HOSPITAL DE CLINICAS CARACAS		
SECTOR	HEALTH	
YEARS IN VENEZUELA	44	
2019 REVENUES	15.349,00	
2019 EMPLOYEES	942	
2019 SOCIAL INVESTMENT	568	

21 NETUNO		
SECTOR	TELECOM	
YEARS IN VENEZUELA	25	
2019 REVENUES	14.674,00	
2019 EMPLOYEES	860	
2019 SOCIAL INVESTMENT	0,35	

22 LABORATORIOS LETI		
SECTOR	PHARMACEUTICAL	
YEARS IN VENEZUELA	70	
2019 REVENUES	14.578,00	
2019 EMPLOYEES	904	
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A	

26 ESTAR SEGUROS		
SECTOR	INSURANCE	
YEARS IN VENEZUELA	73	
2019 REVENUES	13.489,00	
2019 EMPLOYEES	211	
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A	

27 HUMANITAS ADMINISTRADORA DE RIESGOS		
SECTOR	INSURANCE	
YEARS IN VENEZUELA	25	
2019 REVENUES	13.359,00	
2019 EMPLOYEES	265	
2019 SOCIAL INVESTMENT	156,35	

28 BANCO DEL TESORO		
SECTOR	BANKING	
YEARS IN VENEZUELA	N/A	
2019 REVENUES	13.234,56	
2019 EMPLOYEES	N/A	
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A	

29
BANCO OCCIDENTAL DE DESCUENTO



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	12.649,07
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

30
SEGUROS LA OCCIDENTAL



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	11.439,37
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

31
BANCO BANCRECER



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	10.713,49
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

35
SOLUCIONES NETREADY




SECTOR	TECHNOLOGY, HARDWARE AND SOFTWARE / IT SERVICES ACTIVITIES
YEARS IN VENEZUELA	19
2019 REVENUES	8.163,00
2019 EMPLOYEES	200
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

36
BANCO BICENTENARIO



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	7.934,30
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

37
GUUAO



SECTOR	TECHNOLOGY, HARDWARE AND SOFTWARE / IT SERVICES ACTIVITIES
YEARS IN VENEZUELA	47
2019 REVENUES	7.719,06
2019 EMPLOYEES	350
2019 SOCIAL INVESTMENT	26

41
OSTOS VELÁZQUEZ & ASOCIADOS



SECTOR	CONSULT FIRM
YEARS IN VENEZUELA	62
2019 REVENUES	6.801,00
2019 EMPLOYEES	405
2019 SOCIAL INVESTMENT	103

42
BANCO SOFITASA



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	6.780,08
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

43
RESTOVEN DE VENEZUELA



SECTOR	SUPPLIERS
YEARS IN VENEZUELA	38
2019 REVENUES	6.547,28
2019 EMPLOYEES	929
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

32
HISPANA DE SEGUROS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	10.671,37
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

33
CENTRO MÉDICO DOCENTE LA TRINIDAD



SECTOR	HEALTHC
YEARS IN VENEZUELA	55
2019 REVENUES	9.970,61
2019 EMPLOYEES	1.156
2019 SOCIAL INVESTMENT	737,83

34
BANCO NACIONAL DE CRÉDITO



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	9.877,24
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

38
ZURICH SEGUROS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	7.508,03
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

39
MINI BRUNO SUCESORES



SECTOR	SUPPLIERS
YEARS IN VENEZUELA	53
2019 REVENUES	7.131,65
2019 EMPLOYEES	278
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

40
VOPAK VENEZUELA



SECTOR	TRANSPORT, CUSTOM AND LOGISTIC
YEARS IN VENEZUELA	48
2019 REVENUES	7.040,00
2019 EMPLOYEES	153
2019 SOCIAL INVESTMENT	60

44
BANCO VENEZOLANO DE CRÉDITO



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	6.400,92
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

45
BANESCO SEGUROS



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	27
2019 REVENUES	6.286,00
2019 EMPLOYEES	202
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

46
DROCOSCA (COSMÉTICOS VALMY)



SECTOR	CONSUMER GOODS
YEARS IN VENEZUELA	62
2019 REVENUES	6.270,00
2019 EMPLOYEES	220
2019 SOCIAL INVESTMENT	50

47
BANCO DEL SUR



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	6.227,78
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

48
BANCO BANPLUS



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	6.210,09
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

49
ATRIO SEGUROS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	6.134,49
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

53
VECONINTER



SECTOR	TRANSPORT, CUSTOM AND LOGISTIC
YEARS IN VENEZUELA	32
2019 REVENUES	4.887,00
2019 EMPLOYEES	370
2019 SOCIAL INVESTMENT	9

54
SEGUROS CONSTITUCIÓN



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	4.819,90
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

55
SEGUROS HORIZONTE



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	4.511,70
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

59
INDUSTRIAS ALIMENTICIAS HERMO DE VENEZUELA



SECTOR	FOOD AND BEVERAGE
YEARS IN VENEZUELA	80
2019 REVENUES	3.862,56
2019 EMPLOYEES	546
2019 SOCIAL INVESTMENT	77,25

60
MULTINACIONAL DE SEGUROS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	3.767,80
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

61
SEGUROS QUALITAS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	3.534,83
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

50
SEGUROS ALTAMIRA

SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	5.837,04
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

51
FONDO DE VALORES INMOBILIARIOS

SECTOR	REAL ESTATE
YEARS IN VENEZUELA	28
2019 REVENUES	5.630,21
2019 EMPLOYEES	578
2019 SOCIAL INVESTMENT	210,09

52
BANCO BANFANB

SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	5.168,35
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

56
BANCO PLAZA

SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	4.474,24
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

57
GRUPO LOCKEY

SECTOR	MANUFACTURE OF PROCESSED METALLIC PRODUCTS
YEARS IN VENEZUELA	51
2019 REVENUES	4.400,00
2019 EMPLOYEES	200
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

58
BANCO FONDO COMÚN

SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	4.133,96
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

62
SEGUROS LA PREVISORA

SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	3.308,74
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

63
DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS CATÓDICOS (DIPROCAVE)

SECTOR	CHEMICAL
YEARS IN VENEZUELA	41
2019 REVENUES	3.285,32
2019 EMPLOYEES	20
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

64
BANCO ACTIVO

SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	3.048,02
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

65
CELERITECH SOLUTIONS



SECTOR	TECHNOLOGY, HARDWARE AND SOFTWARE / IT SERVICES ACTIVITIES
YEARS IN VENEZUELA	16
2019 REVENUES	3.000,00
2019 EMPLOYEES	51
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

66
SEGUROS AMERICAN INTERNATIONAL



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	2.970,27
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

67
BANCO BANCAMIGA



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	2.956,96
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

71
3PL PANAMERICANA



SECTOR	TRANSPORT, CUSTOM AND LOGISTIC
YEARS IN VENEZUELA	14
2019 REVENUES	2.447,50
2019 EMPLOYEES	199
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

72
MARSH VENEZUELA



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	65
2019 REVENUES	2.433,04
2019 EMPLOYEES	123
2019 SOCIAL INVESTMENT	104,12

73
SEGUROS LA INTERNACIONAL



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	2.255,06
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

77
TELARES DE PALO GRANDE



SECTOR	TEXTIL
YEARS IN VENEZUELA	100
2019 REVENUES	2.000,00
2019 EMPLOYEES	280
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

78
100% BANCO



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	1.994,07
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

79
SEGUROS LOS ANDES



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	1.900,10
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

68
SEGUROS LA VENEZOLANA DE SEGUROS Y VIDA

SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	2.779,63
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

69
ARMORGROUP VENEZUELA

SECTOR	SECURITY SERVICES
YEARS IN VENEZUELA	22
2019 REVENUES	2.755,09
2019 EMPLOYEES	627
2019 SOCIAL INVESTMENT	137,50

70
DANIBISK

SECTOR	FOOD AND BEVERAGE
YEARS IN VENEZUELA	45
2019 REVENUES	2.466,00
2019 EMPLOYEES	250
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

74
TAUREL & CIA, SUCRS

SECTOR	TRANSPORT, CUSTOM AND LOGISTIC
YEARS IN VENEZUELA	109
2019 REVENUES	2.124,70
2019 EMPLOYEES	214
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

75
BANCO CARONÍ

SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	2.030,47
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

76
CONSULTORES E INGENIEROS (CONSEIN)

SECTOR	TECHNOLOGY, HARDWARE AND SOFTWARE / IT SERVICES ACTIVITIES
YEARS IN VENEZUELA	34
2019 REVENUES	2.019,79
2019 EMPLOYEES	45
2019 SOCIAL INVESTMENT	10,2

80
CENTRO MÉDICO LOIRA

SECTOR	HEALTH
YEARS IN VENEZUELA	43
2019 REVENUES	1.831,60
2019 EMPLOYEES	484
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

81
VIKUA

SECTOR	TECHNOLOGY, HARDWARE AND SOFTWARE / IT SERVICES ACTIVITIES
YEARS IN VENEZUELA	6
2019 REVENUES	1.760,00
2019 EMPLOYEES	75
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

82
SEGUROS CATATUMBO

SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	1.705,17
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

83
MOORE DE VENEZUELA



SECTOR	PAPER
YEARS IN VENEZUELA	51
2019 REVENUES	1.664,00
2019 EMPLOYEES	203
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

84
PIZZOLANTE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



SECTOR	CONSULT FIRM
YEARS IN VENEZUELA	44
2019 REVENUES	1.658,00
2019 EMPLOYEES	32
2019 SOCIAL INVESTMENT	61

85
VIVIR SEGUROS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	1.522,37
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

89
LA SISTEMAS



SECTOR	TECHNOLOGY, HARDWARE AND SOFTWARE / IT SERVICES ACTIVITIES
YEARS IN VENEZUELA	35
2019 REVENUES	1.250,00
2019 EMPLOYEES	50
2019 SOCIAL INVESTMENT	50

90
SEGUROS NUEVO MUNDO



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	112.814,00
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

91
BANCO EXTERIOR



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	62
2019 REVENUES	1.063,00
2019 EMPLOYEES	1.063,00
2019 SOCIAL INVESTMENT	42

95
SEGUROS VENEZUELA



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	895,27
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

96
SEGUROS CARONÍ



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	859,63
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

97
VENEZOLANA DE ASCENSORES (CAVENAS)



SECTOR	ENGINEERING, CONSTRUCTION AND OTHER TECHNICAL ACTIVITIES
YEARS IN VENEZUELA	45
2019 REVENUES	780,00
2019 EMPLOYEES	161
2019 SOCIAL INVESTMENT	3

86
SEGUROS
ÁVILA

SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	1.384,91
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

87
MI
BANCO

SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	1.381,57
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

88
SIKA
VENEZUELA

SECTOR	CHEMICAL
YEARS IN VENEZUELA	53
2019 REVENUES	1.350,00
2019 EMPLOYEES	55
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

92
RELA
AUTOADHESIVOS

SECTOR	PLASTIC AND RUBBER
YEARS IN VENEZUELA	36
2019 REVENUES	1.000,00
2019 EMPLOYEES	55
2019 SOCIAL INVESTMENT	30

93
SIXMA
GLOBAL

SECTOR	CONSUMER GOODS, HEALTH AND HARDWARE STORE
YEARS IN VENEZUELA	12
2019 REVENUES	1.000,00
2019 EMPLOYEES	8
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

94
VOCEM

SECTOR	TELECOM
YEARS IN VENEZUELA	20
2019 REVENUES	900,00
2019 EMPLOYEES	600
2019 SOCIAL INVESTMENT	90

98
BDO MARTÍNEZ,
PERALES &
ASOCIADOS

SECTOR	CONSULT FIRM
YEARS IN VENEZUELA	24
2019 REVENUES	727,76
2019 EMPLOYEES	103
2019 SOCIAL INVESTMENT	2,4

99
CORPORACIÓN
SYBVEN

SECTOR	TECHNOLOGY, HARDWARE AND SOFTWARE / IT SERVICES ACTIVITIES
YEARS IN VENEZUELA	23
2019 REVENUES	713,44
2019 EMPLOYEES	95
2019 SOCIAL INVESTMENT	13

100
PROSEGUROS











SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	695,41
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

Cuando se habla de compromiso y bienestar...

En Grupo Fastmed tenemos 20 años liderando el mercado, ofreciendo servicios especializados en LOPCYMAT, avalados por el sello de calidad ISO 9001:2015 en nuestros servicios médicos.

Nos adaptamos a las necesidades de cada cliente, con tecnología de punta, talento humano calificado y precios competitivos.

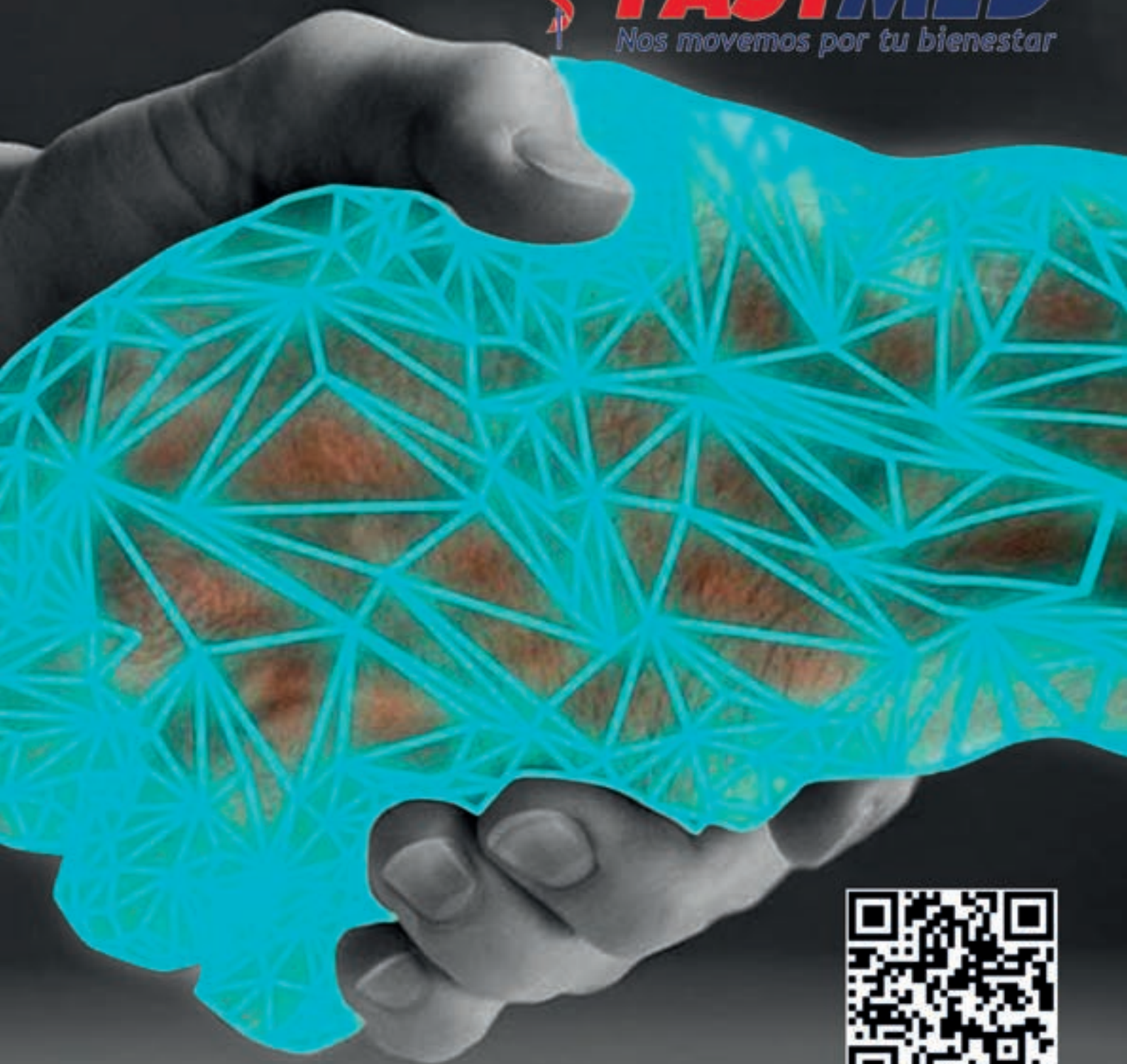
¡Nos movemos por su salud!

-  Capacitación presencial y online.
-  Centro de terapia física y de rehabilitación.
-  Consultas y afiliaciones médicas: a domicilio, presencial y teleconsulta.
-  Consultoría en seguridad industrial.
-  Hospitalización en el hogar y planes epidemiológicos COVID-19.
-  Jornada de vacunación.
-  Laboratorio en nuestras sedes y a domicilio.
-  Medicina ocupacional a nivel nacional.
-  Servicio de ambulancia / 24 horas / 365 días / cobertura nacional.
-  Proveeduría de medicamentos, bienes y servicios.

Servicio Médico Sabana Grande: Blvd. Sabana Grande, Edif. Provincial, piso 1, local 1-A.
A media cuadra de la estación de Plaza Venezuela.
Teléfonos: (0212) 761.46.60 / 761.31.65



GRUPO Desde el año 2000
FASTMED
Nos movemos por tu bienestar



Síguenos:

@grupofastmed   

Servicio Médico CCCT: Torre C, Piso 5, Ofic. 502. Chuao.

Teléfonos: (0212) 959.16.08

Mercadeo Grupo Fastmed:

Teléfonos: (+58 212) 979.91.97 - 979.97.14 Ext. 331

www.fastmed.com.ve / mercadeo@fastmed.com.ve

101 ALAN ALDANA ABOGADOS & ASOCIADOS	
SECTOR	LEGAL SERVICES
YEARS IN VENEZUELA	13
2019 REVENUES	650,00
2019 EMPLOYEES	10
2019 SOCIAL INVESTMENT	32,5

102 BEKESANTOS	
SECTOR	TECHNOLOGY, HARDWARE AND SOFTWARE / IT SERVICES ACTIVITIES
YEARS IN VENEZUELA	43
2019 REVENUES	646,00
2019 EMPLOYEES	98
2019 SOCIAL INVESTMENT	4,5

103 ZUMA SEGUROS	
SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	642,34
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

107 IBEROAMERICANA DE SEGUROS	
SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	12
2019 REVENUES	569,60
2019 EMPLOYEES	138
2019 SOCIAL INVESTMENT	5,59

108 MASHUP INTERACTIVE AGENCY	
SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	10
2019 REVENUES	563,00
2019 EMPLOYEES	86
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

109 BANCO AGRÍCOLA DE VENEZUELA	
SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	550,61
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

113 SEGUROS LA FÉ	
SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	522,64
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

114 SEGUROS LA VITALICIA	
SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	414,86
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

115 SODEXHO PASS VENEZUELA	
SECTOR	FINANCIAL SERVICES
YEARS IN VENEZUELA	28
2019 REVENUES	408,16
2019 EMPLOYEES	44
2019 SOCIAL INVESTMENT	8,5

104
ASEGURADORA NACIONAL UNIDA UNISEGUROS

SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	616,64
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

105
UNIVERSAL DE SEGUROS

SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	608,92
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

106
SEGUROS PROVINCIAL

SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	607,44
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

110
TECHTROL SISTEMAS ELECTRONICOS

SECTOR	TECHNOLOGY, HARDWARE AND SOFTWARE / IT SERVICES ACTIVITIES
YEARS IN VENEZUELA	26
2019 REVENUES	550
2019 EMPLOYEES	40
2019 SOCIAL INVESTMENT	5

111
RENE DESSES DE VENEZUELA

SECTOR	CONSUMER GOODS
YEARS IN VENEZUELA	45
2019 REVENUES	544,00
2019 EMPLOYEES	75
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

112
PATIÑO & PARTNERS

SECTOR	HUMAN RESOURCES SERVICES
YEARS IN VENEZUELA	12
2019 REVENUES	535,00
2019 EMPLOYEES	12
2019 SOCIAL INVESTMENT	25

116
SEGUROS GUAYANA

SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	400,98
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

117
TECNOCOMPUTACION 3000

SECTOR	TECHNOLOGY, HARDWARE AND SOFTWARE / IT SERVICES ACTIVITIES
YEARS IN VENEZUELA	37
2019 REVENUES	400,00
2019 EMPLOYEES	55
2019 SOCIAL INVESTMENT	5

118
UNIDAD OFTALMOLOGICA GONZALEZ SIRIT

SECTOR	HEALTH
YEARS IN VENEZUELA	32
2019 REVENUES	370,00
2019 EMPLOYEES	36
2019 SOCIAL INVESTMENT	1,5

119
BOLIVARIANA
DE SEGUROS Y
REASEGUROS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	302,99
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

120
TRINALTA

TRINALTA

SECTOR	ENGINEERING, CONSTRUCTION AND OTHER TECHNICAL ACTIVITIES
YEARS IN VENEZUELA	60
2019 REVENUES	287,10
2019 EMPLOYEES	27
2019 SOCIAL INVESTMENT	15,4

121
INVERSIONES
ESTETICA SAYUVARE
(ONLY FOR MEN)



SECTOR	AESTHETICS AND BEAUTY CENTER
YEARS IN VENEZUELA	18
2019 REVENUES	237,25
2019 EMPLOYEES	110
2019 SOCIAL INVESTMENT	11,86

125
PAGONOM



SECTOR	TECHNOLOGY, HARDWARE AND SOFTWARE / IT SERVICES ACTIVITIES
YEARS IN VENEZUELA	20
2019 REVENUES	163,56
2019 EMPLOYEES	17
2019 SOCIAL INVESTMENT	8,5

126
ARS PUBLICIDAD
VENEZUELA



SECTOR	COMMUNICATIONS AND ADVERTISING
YEARS IN VENEZUELA	82
2019 REVENUES	162,57
2019 EMPLOYEES	65
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

127
CORPORACION
D1



SECTOR	COMMUNICATIONS AND ADVERTISING
YEARS IN VENEZUELA	6
2019 REVENUES	149,00
2019 EMPLOYEES	30
2019 SOCIAL INVESTMENT	7

131
LANDAEZ
& ARCA YA



SECTOR	LEGAL SERVICES
YEARS IN VENEZUELA	54
2019 REVENUES	114,90
2019 EMPLOYEES	12
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

132
SOLUCIONES
INTELECTRA



SECTOR	ENGINEERING, CONSTRUCTION AND OTHER TECHNICAL ACTIVITIES
YEARS IN VENEZUELA	13
2019 REVENUES	112,51
2019 EMPLOYEES	26
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

133
AGUILAR, GODOY
Y ASOCIADOS
(SAGRA)



SECTOR	CONSULT FIRM
YEARS IN VENEZUELA	10
2019 REVENUES	100,00
2019 EMPLOYEES	10
2019 SOCIAL INVESTMENT	1

122
AMUNDARAY INGENIERÍA GEOTECNICA



SECTOR	ENGINEERING, CONSTRUCTION AND OTHER TECHNICAL ACTIVITIES
YEARS IN VENEZUELA	12
2019 REVENUES	213,40
2019 EMPLOYEES	40
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

123
LA ORIENTAL DE SEGUROS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	185,13
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

124
JORGE ALVARADO & ASOCIADOS



SECTOR	LEGAL SERVICES
YEARS IN VENEZUELA	10
2019 REVENUES	184,00
2019 EMPLOYEES	14
2019 SOCIAL INVESTMENT	7,8

128
BANCO CITIBANK



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	144,33
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

129
SEGUROS INTERBANK



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	138,41
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

130
CORPORACION MGL GLOBAL LOGISTICS



SECTOR	TRANSPORT, CUSTOM AND LOGISTIC
YEARS IN VENEZUELA	7
2019 REVENUES	127,00
2019 EMPLOYEES	36
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

134
AEROTRAVEL SERVICE



SECTOR	HOTELS AND TOURISM
YEARS IN VENEZUELA	46
2019 REVENUES	85,00
2019 EMPLOYEES	6
2019 SOCIAL INVESTMENT	0,55

135
BANCO IMCP



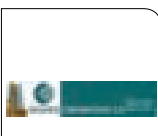
SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	81,99
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

136
CORPORACIÓN INTERNACIONAL DE PROTECCIÓN INTEGRAL (CORINPROINCA)



SECTOR	SECURITY SERVICES
YEARS IN VENEZUELA	35
2019 REVENUES	73,35
2019 EMPLOYEES	150
2019 SOCIAL INVESTMENT	1

137
SEGUROS
CORPORATIVOS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	INSURANCE
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

138
CAM CORPORACIÓN
AMERICAN
MINERALS



SECTOR	MINING
YEARS IN VENEZUELA	37
2019 REVENUES	63,00
2019 EMPLOYEES	33
2019 SOCIAL INVESTMENT	3

139
SEGUROS VIRGEN
DEL VALLE



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	62,05
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

143
ADRIÁTICA DE
SEGUROS



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	29,45
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

144
BANCO
INTERNACIONAL DE
DESARROLLO



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	23,75
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

145
BANCO DE
EXPORTACIÓN Y
COMERCIO



SECTOR	BANKING
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	23,19
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

149
SEGUROS LA
REGIONAL



SECTOR	INSURANCE
YEARS IN VENEZUELA	N/A
2019 REVENUES	0,70
2019 EMPLOYEES	N/A
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A

140 SMARTBASE GROUP		
SECTOR	TECHNOLOGY, HARDWARE AND SOFTWARE / IT SERVICES ACTIVITIES	
YEARS IN VENEZUELA	16	
2019 REVENUES	60,00	
2019 EMPLOYEES	13	
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A	

141 MATHISON, LUPINI & ASOCIADOS		MATHISON, LUPINI & ASOCIADOS
SECTOR	LEGAL SERVICES	
YEARS IN VENEZUELA	35	
2019 REVENUES	60,00	
2019 EMPLOYEES	7	
2019 SOCIAL INVESTMENT	2	

142 EVENTOS CASA DE TEJAS		EVENTOS CASA DE TEJAS
SECTOR	HOTELS AND TOURISM	
YEARS IN VENEZUELA	16	
2019 REVENUES	51,00	
2019 EMPLOYEES	20	
2019 SOCIAL INVESTMENT	10	

146 RGA INGENIERÍA Y PROYECTOS		
SECTOR	ENGINEERING, CONSTRUCTION AND OTHER TECHNICAL ACTIVITIES	
YEARS IN VENEZUELA	9	
2019 REVENUES	16,30	
2019 EMPLOYEES	4	
2019 SOCIAL INVESTMENT	0,85	

147 SEGUROS DE CRÉDITO LA MUNDIAL		
SECTOR	INSURANCE	
YEARS IN VENEZUELA	N/A	
2019 REVENUES	6,57	
2019 EMPLOYEES	N/A	
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A	

148 BANCO BANGENTE		
SECTOR	BANKING	
YEARS IN VENEZUELA	N/A	
2019 REVENUES	0,99	
2019 EMPLOYEES	N/A	
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A	

150 PRIMUS SEGUROS		
SECTOR	INSURANCE	
YEARS IN VENEZUELA	N/A	
2019 REVENUES	0,05	
2019 EMPLOYEES	N/A	
2019 SOCIAL INVESTMENT	N/A	

LA INVESTIGACION

Objetivo del estudio

Mantener el desempeño financiero de las empresas, y clasificar a las empresas participantes que realicen operaciones en el país a través de los resultados financieros correspondiente al ejercicio fiscal 2019 de acuerdo al monto de ventas totales expresadas, en esta ocasión, en US\$ dólares americanos.

METODOLOGIA

La encuesta

El instrumento del estudio se elabora anualmente en la Gerencia Corporativa de Comités e Información, y si bien la estructura es la misma, en este año se cambió la moneda de la data financiera y algunas de las preguntas de coyuntura económica para adaptarlas y generar información con un valor agregado tanto para las empresas como para los lectores.

Tendencias Digitales fue nuevamente apoyo fundamental, ya que facilitó un software el cual presentó el cuestionario de manera digital, lo que permitió el llenado del instrumento de investigación de manera más fácil, rápida y sencilla a la mayoría de las empresas.

La estructura de la encuesta contiene 3 partes que son las siguientes:

I Parte

Precisa los aspectos vinculados a la identificación de la empresa.

THE RESEARCH

Purpose of the study

To maintain the financial performance of the companies, and classify the participating companies that carry out operations in the country through the financial results corresponding to 2019 fiscal year according to the total sales amount expressed, on this occasion, in US\$ american dollars.

METHODOLOGY

The Survey

The study instrument is prepared annually in the Corporate Management of Committees and Information, and although the structure is the same, this year the currency of the financial data and some of the economic situation questions were changed to adapt them and generate information with an added value for both companies and readers.

Tendencias Digitales was once again a fundamental support, since it provided a software which presented the questionnaire digitally, which allowed the filling of the research instrument in a faster and easier way for most companies.

The structure of the survey contains 3 parts, which are as follows:

Part I

Specify the aspects related to the identification of the company.

II Parte

En esta parte del cuestionario se evalúan temas de interés general y coyuntural que generan valor agregado para el análisis sectorial de Hablan las Top. La misma es de carácter anónimo y en conjunto con todas las empresas que participen en esta sección de la encuesta, las respuestas son promediadas de manera sectorial y de acuerdo al total de participantes.

En esta ocasión se trataron temas de: Comportamiento de ventas, mercados externos, inversiones, estrategias para afrontar la coyuntura del Covid-19, financiamiento, redirección del modelo de negocio, compliance, expectativas, compromiso de los colaboradores, sostenibilidad, responsabilidad social y Cedca.

III Parte

Contiene las preguntas sobre los datos financieros, sin embargo en esta ocasión únicamente se consultaron los datos de Ventas Totales e Inversión Social, dado el tema de cuarentena que se aplica en el país por el coronavirus.

La muestra

La muestra de la presente edición de Top Companies 2020 está conformada por un total de 152 empresas participantes.

La muestra Top Companies 2020 estuvo conformada por 7,75% empresas del sector financiero (de este

Part II

In this part of the questionnaire, topics of general and conjunctural interest that generate added value are evaluated for the sector analysis of "The Top Talk". It is anonymous and along with all the companies that participate in this section of the survey, the responses are averaged by sector and according to the total number of participants.

On this occasion, topics related to: Sales behavior, external markets, investments, strategies to face the situation of Covid-19, financing, redirection of the business model, compliance, expectations, employee commitment, sustainability, social responsibility and CEDCA.

Part III

It contains questions about financial data, however, on this occasion only the data on Total Sales and Social Investment were consulted, given the quarantine issue that is applied in the country due to the coronavirus.

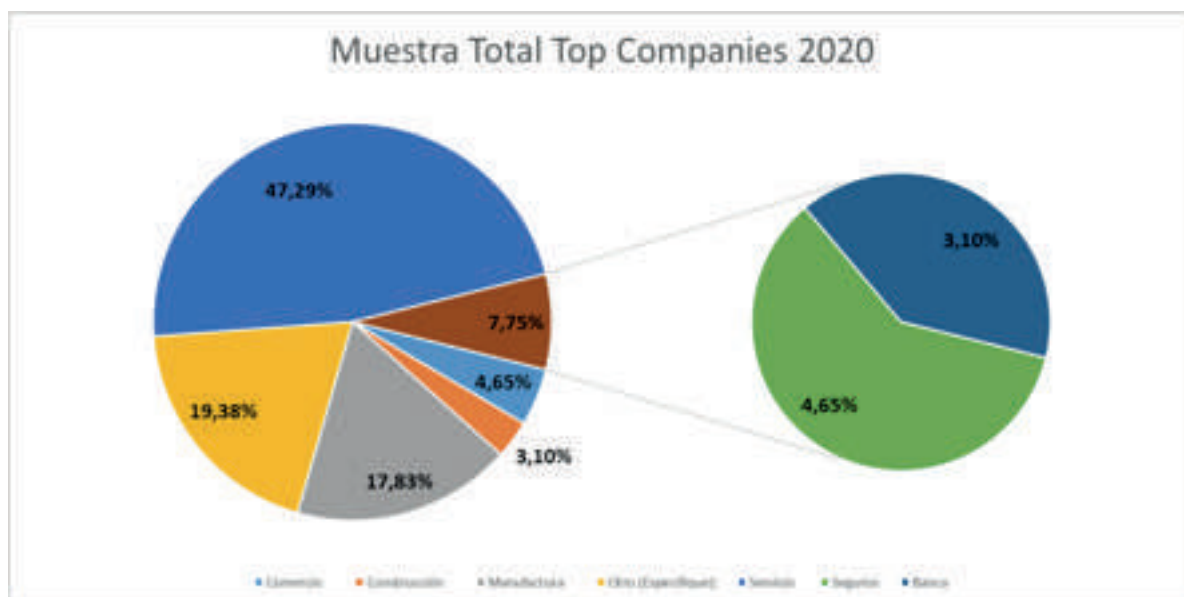
The sample

The sample of this edition of Top Companies 2020 is made up of a total of 152 participating companies.

The Top Companies 2020 sample was made up of 7.75% companies from the financial sector (of this percentage banking represents 40%

porcentaje banca representa 40% y las empresas de seguros 60%), 47,29% del sector servicios, 17,83% el sector manufacturero, 4,65% por el sector comercial y 3,1% al sector de la Construcción. Gráficamente la composición sectorial de Top Companies 2020 queda de la siguiente manera:

and insurance companies 60%), 47.29% from the services sector, 17.83% from the manufacturing sector, 4.65% for the commercial sector and 3.1% for the Construction sector. Graphically, the sectoral composition of Top Companies 2020 is as follows:



Del total de empresas participantes en el Top Companies 2020 la mayoría de estas, representadas por un 83,3% manifestaron tener capital de origen venezolano; por su parte un 17,7% de las empresas respondieron que poseen capital extranjero.

Of the total number of companies participating in the Top Companies 2020, most of them, represented by 83.3%, stated that they had capital of Venezuelan origin; meanwhile, 17.7% of the companies responded that they have foreign capital.

Crterios y fuentes utilizadas
Fuentes Utilizadas

Criteria and sources used
Sources Used

Es importante destacar que el estudio toma las cifras directamente suministradas por las empresas. Aún

It is important to note that the study takes the figures directly provided by the companies. Even when these are

cuando éstas son revisadas por nuestro equipo y constatadas directamente con las empresas, la información publicada en este estudio presenta estrictamente los montos que las empresas han proporcionado como información en sus encuestas.

Igualmente se acude a los estados financieros públicos de las empresas emisoras presentados ante la Bolsa de Valores de Caracas (BVC) por los períodos de estudio señalados.

Información estadística publicada por la Superintendencia de Banca (SUDEBAN) y la Superintendencia de la Actividad Aseguradora (SUDEASEG)

Criteria adoptados

1) Consistencia de los Datos

Con la finalidad de mantener la consistencia con los datos originales, las cifras han sido tomadas tal como las fuentes oficiales y la información proporcionada por las empresas lo indican, y debido al proceso hiperinflacionario que se ha mantenido en los últimos años, las cifras han sido expresadas en miles de US\$ dólares americanos.

2) Revenues

El principal propósito que persigue la clasificación es posicionar a las empresas de acuerdo a su desempeño en los rankings por indicadores. El criterio utilizado para la tabla prin-

reviewed by our team and verified directly with the companies, the information published in this study strictly presents the amounts that the companies have provided as information in their surveys.

Likewise, the public financial statements of the issuing companies presented before the Caracas Stock Exchange (BVC for spanish) are used for the study periods indicated.

Statistical information published by the Superintendency of Banking (SUDEBAN for spanish) and the Superintendency of Insurance Activity (SUDEASEG for spanish).

Adopted Criteria

1) Data Consistency

In order to maintain consistency with the original data, the figures have been taken as the official sources and the information provided by the companies indicate so, and due to the hyperinflationary process that has been maintained in recent years, the figures have been expressed in thousands of US dollars.

2) Revenues

The main purpose of the classification is to position companies according to their performance in the rankings by indicators. The criteria used for the main table "Top 100

principal "Top 100 Companies" obedece al posicionamiento de acuerdo al monto de total revenues. Para estimar los revenues de las empresas se utiliza como estimador aproximado al monto de ventas totales proporcionado por las empresas, y en lo referente a las empresas financieras (Banca y Seguros) el monto total se calcula como la tasa promedio del año Bs/US\$. En el caso del sector financiero, conformado por banca y compañías de seguro, el criterio aplicado para determinar cuáles son los revenues es distinto al del sector manufacturero, telecomunicaciones, tecnología e industria básica. Para los bancos es utilizada la partida de ingresos financieros, en el caso de las compañías de seguros se tomó el monto de primas netas cobradas en el ejercicio 2019.

Si bien dicha partida en cualquier estado financiero puede abarcar más que los simples ingresos por ventas totales, la metodología de Top 100 Companies establece como criterio reflejar los ingresos que responden a la naturaleza del negocio.

Companies" obeys the positioning according to the amount of total revenues. To estimate the revenues of the companies, the approximate amount of total sales provided by the companies is used as an approximate estimator, and in relation to financial companies (Banking and Insurance) the total amount is calculated as the average rate of the year Bs/US\$. In the case of the financial sector, made up of banking and insurance companies, the criteria applied to determine revenues are different from those of the manufacturing, telecommunications, technology and basic industry sectors. For banks, the financial income item is used; in the case of insurance companies, the amount of net premiums collected in fiscal year 2019 was taken.

Although said item in any financial statement may cover more than simple total sales income, the Top 100 Companies methodology establishes as criteria to reflect the income that responds to the nature of the business.



 Microsoft
Partner of the Year
2018/2019/2020

33 AÑOS INNOVANDO

a través del tiempo

Hace 33 años, lo que comenzó como una apuesta a lo nuevo en el campo tecnológico en nuestro país, hoy día, en Consultores e Ingenieros, c.a. (Consein), podemos capitalizar el trabajo en equipo, las alianzas productivas y la empatía con nuestros clientes que nos han dirigido en nuestra evolución; estos pilares nos han llevado a ser galardonados, por tercer año consecutivo, con el importantísimo reconocimiento de Country Partner of the Year de Microsoft, lo que llena de orgullo a todo el talento humano que día a día da lo mejor de sí dentro de nuestra organización.

En nuestra trayectoria, hemos desarrollado importantes proyectos que han agregado valor a nuestros clientes, los cuales han ganado reconocimientos, siendo el más reciente la creación de un asistente virtual que revolucionó la atención al cliente, basado en inteligencia artificial y desarrollado sobre tecnología Microsoft.

Les extendemos una invitación a visitar nuestros canales digitales, en los que podrán encontrar nuestra gama de servicios que tenemos para ofrecerle; les podemos garantizar que le ayudaremos en cada una de sus necesidades con la solución adecuada.

www.consein.com
[@conseinlatam](https://twitter.com/conseinlatam)



Estefanía Roberta Vásquez

Analista Legal de Venamcham

Encaje Legal

Resolución del BCV N° 19-01-02, mediante la cual los bancos universales y microfinancieros, así como los bancos comerciales que se encuentren en proceso de transformación ante la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario, deberán mantener un encaje especial, adicional al encaje ordinario que deben constituir de conformidad con lo dispuesto en la Resolución del Directorio del Banco Central de Venezuela N° 19-01-01 (G.O. N° 41.560 del 9 de enero de 2019).

Resolución del BCV N° 19-04-02, mediante la cual se dictan las Normas que regirán la Constitución del Encaje (G.O. N° 41.620 del 25 de abril de 2019).

Legitimación de Capitales

Resolución de la SUDEBAN N° 083.18, mediante la cual se dictan las Normas Relativas a la Administración y Fiscalización de los riesgos relacionados con la Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva aplicables a las Instituciones del Sector Bancario (G.O. N° 41.566 del 17 de enero de 2019).

Resolución del MPP para Relaciones Interiores, Justicia y Paz N° 008, mediante la cual se establecen las «Normas para la Administración y Mitigación de los Riesgos de Legitimación de Capitales y Financiamiento al Terrorismo, aplicables a las Oficinas de Riesgo y Notarías Públicas del País» (G.O. N° 41.581 del 7 de febrero de 2019).

Tributario

Ley Constitucional que crea el Impuesto a los Grandes Patrimonios. - (Se reimprime por error material). (G.O. N° 41.667). (G.O. N° 41.696 del 16 de agosto de 2019)

Unidad Tributaria

Providencia del SENIAT N° SNAT/2019/00046, mediante la cual se reajusta la Unidad Tributaria de Diecisiete Bolívares (Bs. 17,00) a Cincuenta Bolívares (Bs. 50,00). (G. O. N° 41.597 del 7 de marzo de 2019).

Materia Cambiaria

Resolución del BCV N° 19-04-01, mediante la cual se dictan las Normas Relativas a las Posiciones en Divisas de las Instituciones Bancarias (G.O. N° 41.611 del 5 de abril de 2019)

Plan de la Patria

Ley Constituyente del Plan de la Patria, Proyecto Nacional Simón Bolívar, Tercer Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2019-2025.- (Véase N° 6.442 Extraordinario de la GACETA OFICIAL DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, de esta misma fecha). (G.O. N° 41.609 del 3 de abril de 2019).

Salud

Resolución del MPP para la Salud N° 075, mediante la cual se establece un régimen especial, de carácter transitorio, a través de la implementación de medidas dirigidas a las empresas farmacéuticas no domiciliadas en la República Bolivariana de Venezuela, para la importación y comercialización de productos farmacéuticos (G.O. N° 41.610 del 4 de abril de 2019).del 3 de abril de 2019).

Resolución del MPP para la Salud N° 071, mediante la cual se establecen los Lineamientos para la Prohibición Total de la Publicidad, Promoción y Patrocinio y Regulación de la venta de los productos del Tabaco en el territorio nacional de la República Bolivariana de Venezuela. - (Se reimprime por error material). (G.O. N° 41.678). (G.O. N° 41.684 del 31 de julio de 2019).

UCAU

Resolución Conjunta de los MPP de Planificación y de Economía y Finanzas N° 003/2019 y 023/2019, mediante la cual se fija el valor de la Unidad para el Cálculo Aritmético del Umbral Máximo y Mínimo (UCAU), en la cantidad de mil ciento cincuenta bolívares (Bs. 1.150,00) (G.O. N° 41.635 del 17 de mayo de 2019).

Laboral

Decreto Presidencial N° 3.892, mediante el cual se dicta el Reglamento de la Ley de Protección Social al Trabajador y a la Trabajadora Cultural (G.O. N° 41.661 del 25 de junio de 2019).

Ley de la Verdad, Justicia, Paz y Tranquilidad

Decreto Constituyente de modificación de la Ley Constitucional de la Comisión para la Verdad, la Justicia, la Paz y la Tranquilidad (G.O. N° 41.667 del 3 de julio de 2019).

Turismo

Decreto Presidencial N° 3.945, mediante el cual se crea el Ministerio del Poder Popular para el Turismo y Comercio Exterior. (G.O. N° 41.692 del 12 de agosto de 2019).

Mesas de Cambio

Resolución del BCV N° 19-05-01, mediante la cual las instituciones bancarias regidas por el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Instituciones del Sector Bancario habilitadas para actuar como operadores cambiarios en el sistema de mercado cambiario, podrán pactar a través de sus mesas de cambio, entre clientes de esa institución, o en transacciones interbancarias, operaciones de compra y venta de monedas extranjeras por parte de las personas naturales y jurídicas del sector privado mantenidas en el sistema financiero nacional o internacional, así como por los Organismos Internacionales, las Representaciones Diplomáticas, Consulares, sus funcionarios, y los funcionarios extranjeros de los Organismos Internacionales, debidamente acreditados ante el Gobierno Nacional. (G.O. N° 41.624 del 2 de mayo de 2019).

Porte de Armas

Resolución Conjunta de los MPP Para la Defensa y Para Relaciones Interiores, Justicia y Paz, mediante la cual se suspende el Porte de Armas de Fuego y Armas Blancas en todo el Territorio de la República Bolivariana de Venezuela, para garantizar la seguridad ciudadana, la paz, el orden interno y el resguardo de la integridad física de las personas dentro del Estado Venezolano. (G.O. N° 41.705 del 29 de agosto de 2019).

Estado de Excepción

Decreto Presidencial N° 3.980, mediante el cual se declara el Estado de Excepción y de Emergencia Económica, en todo el territorio nacional. (G.O. Ext N° 6.478 del 7 de septiembre de 2019).

Hidrocarburos

Resolución Ministerio del Poder Popular de Petróleo N° 106, mediante la cual el precio de los combustibles para aeronaves de uso privado, de bandera nacional que efectúen rutas nacionales será pagado a PDVSA, a precio internacional y el cobro se realizará en bolívares a la tasa cambiaria diaria fijada por el Banco Central de Venezuela o su contravalor en criptoactivos o criptomonedas. (G.O. N° 41.758 del 12 de noviembre de 2019).

Alícuota IVA

Decreto Presidencial N° 4.079, mediante el cual se fija la alícuota impositiva general a que hace referencia el Artículo 27 del Decreto Constituyente que establece el Impuesto al Valor Agregado, en dieciséis por ciento (16%). (G.O. N° 41.788 del 26 de diciembre de 2019).

Ambiente

Decreto Presidencial N° 3.872, mediante el cual se declaran para uso minero ecosocialista las áreas descritas en el Artículo 2° de este Decreto que se encuentran dentro de la Zona de Desarrollo Estratégico Nacional «Arco Minero del Orinoco». (G.O. N° 41.650 del 7 de junio de 2019).

Resolución del Ministerio del Poder Popular para el Ecosocialismo N° 1548, mediante la cual se establecen las Normas sobre diseño, emisión, utilización y canje de guías electrónicas de circulación de productos forestales procedentes de aprovechamientos debidamente autorizados por este Ministerio. (G.O. N° 41.765 del 21 de noviembre de 2019).

Criptoactivos

Decreto Constituyente sobre el Sistema Integral de Criptoactivos (G.O. N° 41.575 del 30 de enero de 2019).

Providencia de la SUNACRIP N° 008-2019, mediante la cual se regula el Registro Integral de Servicios en Criptoactivos (RISEC). (G.O. N° 41.578 del 4 de febrero de 2019).

Providencia de la SUNACRIP N° 009-2019, mediante la cual se establecen los requisitos y trámites para el envío y recepción de Remesas en criptoactivos a personas naturales en el territorio de la República Bolivariana de Venezuela (G.O. N° 41.581 del 7 de febrero de 2019).

Providencia de la SUNACRIP N° 012-2019, mediante la cual se regula la operatividad de las Casas de Intercambio en el Sistema Integral de Criptoactivos. (G.O. N° 41.609 del 3 de abril de 2019)

Providencia de la SUNACRIP N° 098-2019, mediante la cual se establecen los parámetros para la presentación de la información financiera, reexpresión de los registros contables de operaciones y hechos económicos con Criptoactivos, realizadas por las personas naturales que se encuentren obligadas a llevar registros contables, así como por las personas jurídicas, públicas y privadas, en el territorio de la República Bolivariana de Venezuela.- (Se reimprime por fallas en los originales).- (Reimpresión G.O. N° 41.787). (G.O. N° 41.788 del 26 de diciembre de 2019).

Tributario

Decreto Constituyente mediante el cual se dicta el Código Orgánico Tributario. (G.O. Ext N° 6.507 del 29 de enero de 2020).

Decreto Constituyente de Reforma del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Aduanas. (G.O. Ext N° 6.507 del 29 de enero de 2020).

Decreto Constituyente de Reforma Parcial del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley que establece el Impuesto al Valor Agregado. (G.O. Ext N° 6.507 del 29 de enero de 2020).

Agrícola

Resolución del Ministerio del Poder Popular de Comercio Nacional mediante la cual se aprueban cuatro (04) Normas Venezolanas COVENIN relacionadas con los Rubros Café y Cacao, elaboradas por el Servicio Autónomo Nacional de Normalización, Calidad, Metrología y Reglamentos Técnicos (SENCAMER), ente adscrito a este Ministerio. (G.O. N° 41.817 del 7 de febrero de 2020).

Ambiente

Resolución del Ministerio del Poder Popular para el Ecosocialismo N° 087, mediante la cual se suspende indefinidamente en todo el territorio nacional el acceso de personas no autorizadas a los Parques Nacionales, Monumentos Naturales, Parques de Recreación a campo abierto o de uso intensivo, bajo la administración del Instituto Nacional de Parques (INPARQUES), ente adscrito a este Ministerio, como medida de contención de la propagación del virus COVID-19 (Coronavirus). (G.O. N° 41.840 del 16 de marzo de 2020)

Resolución del Ministerio del Poder Popular para el Ecosocialismo N° 0191, mediante la cual se dictan las Normas sobre la Responsabilidad Extendida del Productor de envases, empaques y envoltorios de papel, cartón, plástico y vidrio de un solo uso y neumáticos. (G.O. N° 42.011 del 19 de noviembre de 2020)

Inamovilidad Laboral

Decreto Presidencial N° 4.167, mediante el cual se ratifica la inamovilidad laboral de las trabajadoras y trabajadores del sector público y privado regidos por el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras, hasta el 31 de diciembre de 2020, a partir de la entrada en vigencia de este Decreto, a fin de proteger el derecho al trabajo como proceso fundamental que permite la promoción de la prosperidad, el bienestar del pueblo. (G.O. Ext N° 6.520 del 23 de marzo de 2020).

UCAU

Resolución del Ministerios del Poder Popular de Planificación y de Economía y Finanzas mediante la cual se fija el Valor de la Unidad para el Cálculo Aritmético del Umbral Máximo y Mínimo (UCAU). (G.O. N° 41.895 del 05 de junio de 2020)

Exoneración de Impuestos

Decreto Presidencial N° 4.166, mediante el cual se exonera del pago del Impuesto al Valor Agregado, Impuesto de Importación y Tasa por Determinación del Régimen Aduanero, así como cualquier otro impuesto o tasa aplicable de conformidad con el ordenamiento jurídico vigente, a las importaciones definitivas de bienes muebles corporales (mascarillas, tapabocas y otros insumos relacionados) realizadas por los Órganos y Entes de la Administración Pública Nacional, destinados a evitar la expansión de la pandemia Coronavirus (Covid-19), que en él se señalan. (G.O. N° 41.841 del 17 de marzo de 2020)

Decreto Presidencial N° 4.171, mediante el cual se exonera del pago del Impuesto sobre la Renta, el enriquecimiento anual de fuente territorial, obtenido por las personas naturales residentes en el país, durante el periodo fiscal del año 2019, cuyo salario normal o ingreso proveniente del ejercicio de su actividad, al cierre de dicho periodo no supere el monto equivalente a tres (3) salarios mínimos vigentes al 31 de diciembre de 2019. (G.O. Ext N° 6.523 del 02 de abril de 2020).

Decreto Presidencial N° 4.220, mediante el cual se exonera del pago del Impuesto al Valor Agregado, Impuesto de Importación y Tasa por Determinación del Régimen Aduanero, así como de cualquier otro impuesto, tasa o contribución aplicable de conformidad con el ordenamiento jurídico vigente, en los términos y condiciones establecidos en este Decreto, a las importaciones definitivas y las ventas realizadas en el territorio nacional, de combustibles derivados de hidrocarburos, así como los insumos y aditivos destinados al mejoramiento de la calidad de la gasolina, realizadas por el Estado directamente, o por empresas de su exclusiva propiedad, o por empresas mixtas con participación del capital estatal y privado en cualquier proporción y por empresas privadas, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 58 de la Ley Orgánica de Hidrocarburos.-(Se reimprime por fallas en los originales). (G.O. N° 41.896 del 08 de junio de 2020)

Decreto Presidencial N° 4.353, mediante el cual se exonera hasta el 28 de octubre de 2020, del pago del Impuesto al Valor Agregado, Impuesto de Importación y la Tasa por Determinación del Régimen Aduanero, en los términos y condiciones previstos en este Decreto, a las importaciones definitivas de bienes muebles corporales, nuevos o usados, en cuanto sea aplicable, realizadas por los órganos y entes de la Administración Pública Nacional, así como las realizadas con recursos propios, por las personas naturales o jurídicas, clasificados en los códigos arancelarios señalados en el Apéndice I que forma parte integrante de este Decreto. (G.O. N° 41.988 del 21 de octubre de 2020)

Mercado de Valores

Providencia de la Superintendencia Nacional de Valores mediante la cual se dictan las Normas Relativas a la Oferta Pública, Colocación y Negociación de Valores Emitidos por el sector privado en moneda extranjera. (G.O. N° 41.877 del 12 de mayo de 2020).

Providencia de la Superintendencia Nacional de Valores N° 054 mediante la cual se dicta las normas relativas a la oferta pública de valores de las pequeñas y medianas empresas. (G.O. N° 41.913 del 02 de julio de 2020)

Providencia de la Superintendencia Nacional de Valores N° 146, mediante la cual se autoriza a la Bolsa Descentralizada de Valores de Venezuela, S.A., para actuar como Bolsa Descentralizada de Valores, por un período de prueba de noventa (90) días continuos. (G.O. Ext N° 6.578 del 21 de octubre de 2020).

Estado de Excepción y de Emergencia Económica

Decreto N° 4.275, mediante el cual se declara el Estado de Excepción y de Emergencia Económica, en todo el territorio nacional, dadas las circunstancias extraordinarias en el ámbito social, económico y político, que afectan el orden constitucional, la paz social, la seguridad de la Nación, las instituciones públicas y a las ciudadanas y ciudadanos habitantes de la República Bolivariana de Venezuela, a fin de que el Ejecutivo Nacional adopte las medidas urgentes, efectivas, excepcionales y necesarias, para asegurar a la población el disfrute pleno de sus derechos, preservar el orden interno, el acceso oportuno a bienes, servicios, alimentos, medicinas y otros productos esenciales para la vida (G.O. Ext N° 6.568 del 30 de agosto de 2020). (El primer decreto fue dictado en G.O. Ext N° 6.214 del 14 de enero de 2016).

Hidrocarburos

Decreto Presidencial N° 4.268, mediante el cual se prorroga por seis (06) meses, el plazo establecido en el Decreto N° 4.131, de fecha 19 de febrero de 2020, mediante el cual fue declarada la emergencia energética de la industria de hidrocarburos, a los fines de adoptar las medidas necesarias para garantizar la seguridad energética nacional y proteger la industria ante la agresión multiforme, externa e interna, que se ejecuta para afectar la producción y comercialización petrolera del país. (G.O. N° 41.946 del 19 de agosto de 2020).

Ley Antibloqueo

Ley Constitucional Antibloqueo para el Desarrollo Nacional y la Garantía de los Derechos Humanos. (G.O. Ext N° 6.583 del 12 de octubre de 2020).

COVID-19

Resolución del Ministerio del Poder Popular para la Salud mediante la cual se establece la normativa sanitaria de responsabilidad social ante la pandemia denominada Coronavirus (Covid-19), con el objeto de mitigar y erradicar los contagios del virus dentro del territorio nacional. (G.O. N° 41.891 del 01 de junio de 2020)

Resolución del Ministerio del Poder Popular Para El Transporte mediante la cual se dictan las Condiciones Especiales de Distanciamiento Social y Bioseguridad para el uso de las Unidades de Transporte Urbano Terrestre durante la fase de normalidad relativa y supervisada frente al COVID-19. (G.O. N° 41.893 del 03 de junio de 2020).

Resolución Conjunta de los Ministerios del Poder Popular para la Salud y para la Ciencia y Tecnología N° 114 y 098, mediante la cual se constituye el Comité Nacional de Ética para la Investigación del COVID-19, como cuerpo colegiado autónomo, institucional, interdisciplinario, plural y de carácter consultivo, creado para evaluar, dictaminar y aprobar sobre los protocolos de investigación en seres humanos, animales o cultivos y/o cualquier experimentación que se proponga trabajar con el virus vivo en su forma replicativa y muy especialmente frente a la pandemia mundial denominada COVID-19; estará constituido por las ciudadanas y ciudadanos que en ella se mencionan.- (Se reimprime por fallas en los originales). (GO. N° 41.864 del 22/04/2020). (G.O. N° 41.962 del 10 de septiembre de 2020).

Providencia del Ministerio del Poder Popular para el Transporte N° PRE-CJU-GDA-154-20, mediante la cual se dicta la Normativa técnica que dispone la aplicabilidad de protocolos de bioseguridad para mitigar, contener y evitar los efectos de la enfermedad por Covid-19 y la propagación de la misma como consecuencia del desarrollo de la actividad Aeronáutica Civil. (G.O. N° 42.008 del 16 de noviembre de 2020).

Criptoactivos

Providencia de la Superintendencia Nacional de Criptoactivos y Actividades Conexas mediante la cual se establecen los requisitos y trámites para el envío y recepción de remesas en Criptoactivos a personas naturales y jurídicas en el territorio de la República Bolivariana de Venezuela. (G.O. N° 41.955 del 01 de septiembre de 2020).

Providencia de la Vicepresidencia Sectorial de Economía SUNACRIP mediante la cual se regulan las actividades relacionadas con el uso, importación, comercialización de equipos de Minería Digital, partes y piezas de éstos, equipamiento y acondicionamiento de espacios para ofrecer el servicio de hospedaje a equipos de Minería Digital, incluida la fabricación, ensamblaje, reparación y mejoras de tales equipos, así como que provean el servicio de minera digital en la nube. (G.O. N° 41.969 del 21 de septiembre de 2020).

Arrendamientos

Decreto Presidencial N° 4.279, mediante el cual se suspende por un lapso de seis (06) meses el pago de los cánones de arrendamiento de inmuebles de uso comercial y de aquellos utilizados como vivienda principal, a fin de aliviar la situación económica de los arrendatarios y arrendatarias por efecto de la pandemia mundial del coronavirus COVID-19. (G.O. N° 41.956 del 02 de septiembre de 2020).

Inversión

Decreto Constituyente que crea el Centro Internacional de Inversión Productiva. (G.O. Ext N° 6.583 del 12 de octubre de 2020).

Salud

Decreto Constituyente de Reforma de la Ley del Ejercicio de la Medicina. (G.O. N° 41.984 del 13 de octubre de 2020).

Decreto Constituyente de Reforma de la Ley del Ejercicio Profesional de la Enfermería. (G.O. N° 41.984 del 13 de octubre de 2020).

Estado de Alarma

Decreto Presidencial N° 4.361, mediante el cual se decreta el Estado de Excepción de Alarma en todo el Territorio Nacional, dadas las circunstancias de orden social que ponen gravemente en riesgo la salud pública y la seguridad de los ciudadanos y las ciudadanas habitantes de la República Bolivariana, a fin de que el Ejecutivo Nacional adopte las medidas urgentes, efectivas y necesarias, de protección y preservación de la salud de la población venezolana, a fin de mitigar y erradicar los riesgos de epidemia relacionados con el coronavirus (COVID-19) y sus posibles cepas, garantizando la atención oportuna, eficaz y eficiente de los casos que se originen. (G.O. Ext N° 6.590 del 03 de noviembre de 2020).



Aportamos Soluciones Acertadas de Personal

20 Años Contribuyendo al Desarrollo en el País



20

Aniversario

Somos la empresa consultora de Recursos Humanos líder en Venezuela; brindamos a nuestros clientes soluciones en Gestión Humana para potenciar sus negocios, generamos oportunidades de empleo para el bienestar de su sociedad.

Contamos con un excelente equipo de profesionales de alto desempeño, con sólida experiencia en gestión humana y altos estándares de calidad internacional; lo que nos permite garantizar de forma efectiva y oportuna la ejecución de cada uno de los servicios que ofrecemos, y desarrollar alianzas exitosas a largo plazo con nuestros clientes.

Nuestros servicios:

- Suministro y Administración de Personal
- Reclutamiento y Selección
- Búsqueda de Talento Ejecutivo
- Outsourcing de Procesamiento de Nómina
- Outsourcing de Servicios (BPO)
- Consultoría en Procesos de Gestión Humana

Av. San Juan Bosco, Con 3era. Transversal, Edificio Alvesilva – Piso 1 – Altamira, Caracas-Venezuela | contacto@asap.com.ve | +58 212 – 620 (ASAP) 2727 o +58 414-3323631



ASAP Venezuela



ASAP Venezuela



@asapvenezuela



@asap_news

WWW.ASAP.COM.VE

Covid-19: el catalizador de la digitalización y perspectivas

Covid-19: the catalyst of digitization and perspectives

Luisa Elena García

Eduardo Ramírez Lizardi

El primer informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de fecha 5 de enero de 2020 confirma brotes pandémicos de una nueva enfermedad de nombre Covid-19, que se inició en China y se esparció en el globo terráqueo en los primeros tres meses del año; días después, precisamente el 11 de marzo de 2020, la OMS anunció que dicho virus era considerado una pandemia e instó a los países a tomar las acciones necesarias para contenerlo. Asimismo, enfatizó en la importancia que tienen los esfuerzos colectivos e individuales en prevenir el contagio. Desde entonces, el distanciamiento social, las políticas de aislamiento, el ambiente de negocios limitado y la polarización política alrededor de medidas de salud pública han sido temas recurrentes en la mayoría de los países.

Desde marzo a la fecha, de acuerdo con datos de la OMS existen más de 72 millones de casos confirmados y cerca de 1.65 millones de muertes con-

The first report of the World Health Organization (WHO) dated January 5, 2020, confirms pandemic outbreaks of a new disease called Covid-19, which began in China and spread across the globe in the first three months of the year; days later, precisely on March 11, 2020, the WHO announced that said virus was considered a pandemic and urged countries to take the necessary actions to contain it. Likewise, it emphasized the importance of collective and individual efforts to prevent contagion. Since then, social distancing, isolation policies, limited business environment, and political polarization around public health measures have been recurring themes in most countries.

From March to date, according to WHO data, there are more than 44 million confirmed cases and about 1.6 million confirmed deaths from

firmadas por coronavirus¹. Los pronósticos de crecimiento para la economía global muestran el impacto de la pandemia sobre todas las regiones, siendo Latinoamérica y el Caribe las más afectadas. En este sentido, se espera que el crecimiento económico global se reduzca cerca de 4.9% en 2020, con Latinoamérica y el Caribe contrayéndose alrededor de 8.1%, de acuerdo con cifras del Fondo Monetario Internacional (FMI)².

Al paso de los días, el dilema entre quedarse en casa para evitar el contagio o salir a trabajar para poder vivir, se hacía más latente. La esperanza del mundo entero resguardaba la imagen de una cura o un héroe, que salvara a la humanidad de la amenaza de los efectos de la Covid-19 en la salud y en la economía. Se estima que 90 millones de personas pueden quedar en estado de pobreza, y alrededor de 2,7 millones de empresas -en su mayoría microempresas- pueden cerrar en América Latina y la pérdida de al menos 8,5 millones de empleos en la región, según datos del estudio Perspectivas económicas de América Latina 2020: Transformación digital para una mejor reconstrucción de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).

La pandemia del Covid-19, en contraste con pandemias anteriores, se ha dado

coronavirus. Growth forecasts for the global economy shows the impact of the pandemic on all regions, with Latin America and the Caribbean being the most affected. In this sense, global economic growth is expected to decline about 4.9% in 2020, with Latin America and the Caribbean contracting around 8.1%, according to figures from the International Monetary Fund (IMF) .

As the days went by, the dilemma between staying home to avoid contagion and going to work to live, became more latent. The hope of the whole world carried the image of a cure or a hero, who would save humanity from the threat of the effects of Covid-19 on health and the economy: 90 million people can be left in a state of poverty, and around 2.7 million companies -mostly micro-companies- in Latin America and the loss of at least 8.5 million jobs in the region, according to data from the study Perspectivas económicas de América Latina 2020: Digital transformation for a better reconstruction of the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD).

The Covid-19 pandemic, in contrast to previous pandemics, has

¹ WHO coronavirus disease (COVID-19) dashboard. Geneva: World Health Organization, 2020. Available online: <https://covid19.who.int/>

² International Monetary Fund. 2020. World Economic Outlook: A Long and Difficult Ascent. Washington, DC, October.

en un entorno globalizado, que se caracteriza por conexiones inmediatas y amplia difusión tecnológica, lo que representa una ventaja en términos de difusión de información a la población y a los actores de interés: expertos en salud pública, autoridades e investigadores, entre otros.

Así, este contexto se traduce en una mayor capacidad de coordinación y de reacción ante este tipo de emergencia en comparación a eventos pasados. Actualmente, es posible obtener, analizar, procesar y publicar datos sobre la evolución de la pandemia de manera rápida y menos costosa. De esta forma, la investigación es facilitada e impulsada por la colaboración en tiempo real y el acceso público a material relevante, a través iniciativas como *COVID-19 Technology Access Pool de la OMS*, donde investigadores pueden acceder a secuencias genéticas, licencias y resultados clínicos. De forma tal que, el conocimiento resultante es, en última instancia, sustrato de potenciales vacunas, tratamientos o de estrategias para el control de nuevas epidemias.

La necesidad de un debate para un desarrollo heroico

Mientras continúan las investigaciones para el hallazgo de una cura o vacuna para el virus, en el mundo se avecina una crisis económica mayor que la gran depresión. Pese a los intentos de las autoridades por reactivar la economía a través de políticas monetarias para

occurred in a globalized environment, characterized by immediate connections and broad technological diffusion, which represents an advantage in terms of disseminating information to the population and stakeholders: experts in public health, authorities, researchers, and others.

Thus, this context translates into a greater capacity for coordination and reaction to this type of emergency compared to past events. Currently, data on the evolution of the pandemic can be obtained, analyzed, processed and published quickly and inexpensively. In this sense, research is facilitated and driven by real-time collaboration and public access to relevant material, through initiatives such as the WHO's *COVID-19 Technology Access Pool*, where researchers can access genetic sequences, licenses, and clinical results. In such a way that, the resulting knowledge is, ultimately, a substrate for potential vaccines, treatments or strategies for the control of new epidemics.

The need for a debate for a heroic development

While research continues to find a cure or vaccine for the virus, the world is facing an economic crisis bigger than the great depression. Despite the authorities' attempts

estimular el consumo y evitar el contagio de la enfermedad, los mismos no han sido suficientes para curar a la economía de los efectos de la Covid-19, develando entonces un debate intrínseco, nunca antes presenciado entre dos ciencias contrapuestas, pero nunca enemigas ni excluyentes entre sí: economía vs salud.

El dilema del debate reside en la priorización de una sobre otra: proteger la salud a través de cuarentenas, restricciones de actividades, movilidad y aglomeraciones, afecta el comportamiento y crecimiento de la economía; y anteponer la actividad económica permitiendo mayor movilidad y esparcimiento, eliminando las medidas de prevención de contagio, perjudica el sistema sanitario de los países. Las limitaciones y condiciones que ambas ciencias se han impuesto en su funcionamiento en los últimos meses, ha resultado en que las premisas defendidas conducen al mismo efecto: un colapso económico, social y sanitario.

Ante este escenario pandémico, incierto y sombrío, el proceso de la transformación digital que parecía de evolución natural, constante, dinámica y paulatina, transmuta hacia un proceso abrupto, rápido y necesario, que, por sus características tecnológicas pertenecientes a la cuarta revolución industrial, la convierte en una estructura imprescindible de desarrollar para combatir los efectos de la pandemia.

to reactivate the economy through monetary policies to stimulate consumption and prevent the spread of the disease, those have not been enough to cure the economy from the effects of Covid-19, revealing an intrinsic debate, never before witnessed between two opposing sciences but never enemies or mutually exclusive: economics vs health.

The dilemma of the debate lies in the prioritization of one over the other: protecting health through quarantines, activity, mobility and crowds restrictions, affects the behavior and growth of the economy; and putting economic activity first, allowing greater mobility and recreation, eliminating contagion prevention measures, harms the health system of the countries. The limitations and conditions that both sciences have imposed on their operation in recent months have resulted in the defended premises leading to the same effect: an economic, social and health collapse.

Before this pandemic, uncertain and gloomy scenario, the process of digital transformation that seemed of natural, constant, dynamic, and gradual evolution, transmutes into an abrupt, fast and necessary process, which due to its technological characteristics belonging to the fourth industrial revolution,

Por otro lado, la tecnología ha facilitado la transición rápida del trabajo de oficina al trabajo en casa en determinados sectores. Sobre este aspecto, investigadores de la Universidad de Chicago, estimaron que un 37% de los trabajos en Estados Unidos pueden ser realizados enteramente desde casa³, permitiendo así, la continuación de sectores importantes como: servicios educativos, servicios profesionales, finanzas, de seguros, tecnología, comercio, entre otros.

Sin embargo, los autores resaltan que, en países de bajo ingreso, la tasa de trabajos que pueden hacer esta transición es mucho menor, lo que tiene implicaciones importantes para sectores vitales para el desarrollo como el educativo. En Venezuela, de acuerdo con cifras del Observatorio Venezolano de Servicios Públicos (OVSP) solo el 34% de los hogares cuenta con servicio de internet fijo⁴. Esto refleja la vulnerabilidad de una importante cantidad de la población y se refleja en los datos obtenidos por la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI), donde se muestra que el 43% de los hogares del país reporta haber perdido ingresos o estar imposibilitados para trabajar⁵.

makes it an essential structure for development to fight the effects of the pandemic.

On the other hand, technology has facilitated the fast transition from office work to work at home in certain industries. On this aspect, researchers from the University of Chicago, estimated that 37% of jobs in the United States can be done entirely from home³, allowing the continuation of important sectors such as: educational services, professional services, finance and insurance, technology, trade, and others.

However, authors highlight that, in low-income countries, the rate of jobs that can make this transition is much lower, which has important implications for vital sectors of development, such as education. In Venezuela, according to figures from the Venezuelan Public Services Observatory (OVSP for spanish) only 34% of households have fixed internet service. This shows the vulnerability of a significant number of the population and is reflected in the data obtained by the Encuesta Nacional de Condiciones de Vida ENCOVI (National Survey of Living Conditions), which shows that 43% of the coun-

³ Dingel, J. I., & Neiman, B. (2020). How many jobs can be done at home? *Journal of Public Economics*, 189, 104235. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2020.104235>

⁴ Observatorio Venezolano de Servicios públicos (2020) Resultados del Estudio de Percepción Ciudadana sobre Servicios Públicos http://www.observatoriovsp.org/wp-content/uploads/Boletin-12_8-Web.pdf

⁵ Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2019 – 2020 (2020). <https://www.proyectoencovi.com/informe-interactivo-2019>

El proyecto Going Digital de la OCDE identifica siete puntos claves para que la transformación digital impulse el crecimiento y el bienestar: 1) mejorar el acceso a las tecnologías; 2) fortalecer su uso efectivo; 3) permitir la innovación digital; 4) asegurar trabajos de calidad para todos; 5) promover una sociedad digital inclusiva; 6) fortalecer la confianza; y 7) fomentar mercados abiertos.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en su informe Empresas frente a la Covid-19, indica "en la etapa previa a la crisis incrementa los costos fijos por unidad producida. Para enfrentar esta situación, las empresas tendrán que avanzar en la búsqueda de mayor eficiencia y productividad. En ambos casos, el rol de las políticas es clave para generar los estímulos para que las empresas se orienten a los productos de mayor valor agregado, cambien el consumo de energía, tengan una mayor interacción entre sí (eficiencia colectiva) e incorporen nuevas tecnologías".

En el plano sectorial y empresarial, el informe de la CEPAL recomienda "crear políticas industriales para el desarrollo de sectores que permitan realizar un cambio estructural hacia una mayor productividad e innovación, una mayor generación de empleos de calidad y una mayor sostenibilidad ambiental".

try's households report having lost income or being unable to work .

The OECD Going Digital project identifies seven key points for digital transformation to boost growth and well-being: 1) improve access to technologies; 2) strengthen its effective use; 3) enable digital innovation; 4) ensure quality work for all; 5) promote an inclusive digital society; 6) build trust; and 7) promote open markets.

The Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC) in its report, Companies before Covid-19, indicates "in the pre-crisis stage it increases the fixed costs per produced unit. To face this situation, companies will have to advance in the search for greater efficiency and productivity. In both cases, the role of policies is key to generating incentives for companies to focus on products with greater added value, change energy consumption, have greater interaction with each other (collective efficiency) and incorporate new technologies".

At the sectoral and business level, the ECLAC report recommends "creating industrial policies for the development of sectors that allow a structural change towards greater productivity and innova-

En contraste, muchas empresas de los sectores más afectados por la pandemia han conseguido en la economía digital una forma de compensar las pérdidas de demanda y de continuar sus actividades a través de otros canales, unas enteramente desde la web y otras de forma parcial (ej. servicios de pedidos a domicilio). Sobre este último ítem, los resultados financieros de Uber, la empresa dedicada al transporte y servicios de entrega, muestran la importancia de los servicios de entrega durante la pandemia. La rama del negocio dedicado a servicios de comida a domicilio, Uber Eats, creció un 113% interanual en el segundo trimestre del año⁶, sobrepasando los ingresos de los servicios de transporte.

En este contexto de acelerada digitalización, estrategias dirigidas a mejorar la experiencia de los consumidores como dar información detallada en las distintas plataformas sobre el producto/servicio, precio, modalidad de pago, forma de entrega, son esenciales para posicionarse en este nuevo ámbito. De igual forma, la capacidad de obtener datos sobre clientes, preferencias y comportamientos es importante para la formación de estrategias en un ambiente marcado por la incertidumbre.

En un mundo globalizado e interconectado por redes, con 7,79 mil millones de personas, de las cuales 4,57

tion, greater generation of quality jobs and greater environmental sustainability”.

In contrast, many companies in the sectors most affected by the pandemic have achieved in the digital economy a way to compensate for the losses in demand and to continue their activities through other channels, some entirely from the web and others partially (eg. home delivery services). Regarding this last item, the financial results of Uber, the company dedicated to transportation and delivery services, shows the importance of delivery services during the pandemic. The branch of the business dedicated to food delivery services, Uber Eats, grew 113% year-on-year in the second quarter of the year, surpassing revenues from transportation services.

In this context of accelerated digitization, strategies aimed at improving the consumer experience, such as providing detailed information on the different platforms about the product/service, price, payment method, delivery method, are essential to take position in this new field. Similarly, the ability to obtain data on customers, preferences and behaviors is important for the formation of stra-

⁶ Uber Investor (2020) Uber Announces Results for Second Quarter 2020 <https://investor.uber.com/news-events/news/press-release-details/2020/Uber-Announces-Results-for-Second-Quarter-2020/default.aspx>

mil millones son usuarios de internet y 3,96 mil millones de estos utilizan las redes sociales, según datos del portal We are Social, se impulsa la economía digital como modelo productivo que permite el funcionamiento de establecimientos, empresas y servicios en un momento donde el Covid-19 ha paralizado sectores de la economía e impedido el flujo regular de las actividades económicas; en otras palabras, la economía digital se presenta y avanza en un mundo enfermo que necesita de nuevas estrategias para sobrevivir a los efectos económicos del coronavirus y, al parecer, llega para salvarlo.

El internet, las plataformas digitales y el e-commerce han contribuido a que algunos sectores mantengan sus actividades parcialmente; su uso facilita las transacciones comerciales, servicios financieros, comunicación y redes sociales, entretenimiento, turismo y alojamiento, desarrollo de aplicaciones, entre otros. De igual forma, estimulan conexiones entre oferta y demanda, modernizan y crean industrias, por ejemplo: Agrotech, Fintech y Autotech.

A raíz del confinamiento global, el e-commerce se ha impulsado en niveles estelares. En Latinoamérica, la tasa de crecimiento de los ingresos del e-commerce durante el primer mes de cuarentena ascendió 243%, según datos del portal web Statista y el estudio de IBM índice minorista estadounidense, señaló que el crecimiento del

tegias in an environment marked by uncertainty.

In a globalized world interconnected by networks, with 7.79 billion people, of which 4.57 billion are Internet users and 3.96 billion of them use social networks, according to data from the We are Social portal, the digital economy is boosted as a productive model that allows the operation of establishments, companies and services at a time when Covid-19 has paralyzed sectors of the economy and impeded the regular flow of economic activities, in other words, the digital economy is presented and advances in a sick world that needs new strategies to survive the economic effects of the coronavirus, and apparently it comes to save it.

The internet, digital platforms and e-commerce have contributed for some sectors to maintain their activities partially; its use facilitates commercial transactions, financial services, communication and social networks, entertainment, tourism and accommodation, application development, among others. In the same way, they stimulate connections between supply and demand, modernize and create industries, for example: Agrotech, Fintech and Autotech.

In the wake of global confinement,

comercio electrónico a raíz de la pandemia se encuentra en los niveles estimados para 2026.

El mismo estudio prevé que el e-commerce crecerá en Estados Unidos un 20% para finales de año y destaca que las empresas que invirtieron en la comercialización en línea e incorporaron la digitalización en sus modelos de negocios, han experimentado un crecimiento exponencial en sus ventas desde el inicio de la pandemia, tal es el caso de empresas como Walmart y Amazon cuyas ventas en línea experimentaron en el tercer trimestre del año un crecimiento del 97% y 40% respectivamente.

Un antídoto para la Covid-19, un antihéroe para la crisis

Si bien es cierto que la transformación digital puede ser vista como un héroe para la crisis económica porque aumenta la productividad, eficiencia y redefine las cadenas de producción y de valor, garantizando operatividad y funcionalidad empresarial siendo consecuente con los cambios y las medidas sanitarias, esta no tiene las características perfectas de un personaje heroico.

El rápido desarrollo y crecimiento de la transformación digital podría causar un efecto de selección natural en las personas con bajo nivel de educación e ingresos, provocando la exclusión de aquellas personas no preparadas para

e-commerce has boosted at stellar levels. In Latin America, the growth rate of e-commerce revenues during the first month of quarantine rose 243%, according to data from the Statista web portal, and the IBM study of the US Retail Index, indicated that the growth of electronic commerce as a result of the pandemic is at the levels estimated for 2026.

The same study predicts that e-commerce will grow in the United States 20% by the end of the year and highlights that companies that invested in online marketing and incorporated digitization into their business models have experienced exponential growth in their sales since the beginning of the pandemic, that is the case of companies such as Walmart and Amazon, whose online sales experienced a growth of 97% and 40% respectively in the third quarter of the year.

An antidote for Covid-19, an antihero for the crisis

Although it is true that digital transformation can be seen as a hero for the economic crisis because it increases productivity, efficiency and redefines the production and value chains, guaranteeing operability and business functionality being consistent with changes and sanitary

la transformación digital de la economía y conduciendo a un mayor escenario de desigualdad. Igualmente, la heterogeneidad de la accesibilidad en el acceso a internet y equipos digitales en los países en vía de desarrollo, los problemas en la productividad y capital humano, dificultan el asentamiento de la economía digital y el crecimiento económico.

Por ello, al evaluarla como estructura se debe tener en cuenta que es un modelo real con virtudes y defectos, no una forma perfecta de realizar actividades económicas. Su imagen es más parecida a la de un antihéroe, pues, aunque carece de perfección, es una herramienta real y palpable que está salvando la economía del mundo, o bien sea entonces un antídoto o un remedio que cura en cierta medida los efectos de la covid-19 en la economía.

Es importante tener en cuenta que no todas las empresas, aun contando con la infraestructura necesaria, han sido capaces de construir las capacidades para hacer esta transición a la economía digital y así, contener los efectos de la pandemia sobre sus negocios. Por el lado de la oferta, muchas empresas han visto sus capacidades de financiamiento mermadas. De igual forma, interrupciones y reorganización en las cadenas de suministros han resultado en mayores costos, que junto a interrupciones en el flujo de trabajo -por enfermedad o por medidas de salud pública- obstaculizan la continuidad de las actividades.

measures, this does not have the perfect characteristics of a heroic character.

The fast development and growth of digital transformation could cause a natural selection effect on people with low levels of education and income, causing the exclusion of those unprepared for the digital transformation of the economy and leading to a greater scenario of inequality. Likewise, the heterogeneity of accessibility in access to the internet and digital equipment in developing countries, problems in productivity and human capital, hinder the establishment of the digital economy and economic growth.

Therefore, when evaluating it as a structure, it must be taken into account that it is a real model with virtues and defects, not a perfect way to carry out economic activities. His image is more similar to that of an antihero, because although it lacks perfection, it is a real and palpable tool that is saving the world's economy, or is then an antidote or a remedy that cures to some extent the effects of the covid-19 in the economy.

It is important to have in mind that not all companies, even with the necessary infrastructure, have been able to build the capacities

Por el lado de la demanda, cambios en las preferencias, la percepción de riesgo, la disminución de ingresos y las medidas de salud pública han restringido mucho más la capacidad de algunas empresas de continuar a flote.

Dado este ambiente de incertidumbre, es importante para las empresas que emprenden en nuevos mercados de forma digital -y también para el resto de las empresas-, tener en cuenta los distintos factores que inciden sobre las variables de interés y cómo se relacionan con la empresa. Para lograrlo, el análisis de escenarios propone a los tomadores de decisiones distintas alternativas sobre temas clave (ciclo económico, demanda, oferta, expectativas, políticas). Estas alternativas incluyen variables, comúnmente no tomadas en cuenta y dan al tomador de decisión una visión de sistema.

En este sentido, la elaboración de escenarios pasa por seleccionar variables o eventos que son considerados determinantes en el negocio y expandir, a través de una línea narrativa (sin mirar atrás) los distintos caminos que puede tomar la variable durante un determinado período. Así, la construcción de escenarios pasa por responder a qué pasaría con la variable de interés ante un cambio en algún factor externo y, a partir de las distintas respuestas, construir un escenario consistente de inicio a fin, que permita identificar puntos de quiebre, cam-

to make this transition to the digital economy and thus contain the effects of the pandemic on their businesses. On the supply side, many companies have seen their financing capabilities diminish. Likewise, interruptions and reorganization in supply chains have resulted in higher costs, and along with interruptions in work flow -due to illness or public health measures- hinder the continuity of activities.

On the demand side, changes in preferences, risk perception, declining revenues and public health measures have restricted much more the ability of some companies to stay afloat.

Given this environment of uncertainty, it is important for companies that enter new markets digitally -and also for other companies- to take into account the different factors that affect the variables of interest and how they relate to the company. To achieve this, the scenario analysis proposes different alternatives to decision-makers on key issues (economic cycle, demand, supply, expectations, policies). These alternatives include variables, commonly not taken into account and give the decision maker a system vision.

In this sense, the elaboration of scenarios involves selecting va-

bios en tendencias e interrelaciones⁷, para así tener una mejor imagen de lo que puede traer consigo el futuro.

El fin de una era

Aún no existe vacuna, la incertidumbre económica continúa y no hay certeza sobre la fecha del día en que el virus haya desaparecido. El virus llegó como un villano y se irá como uno, pero como todo virus, llegó para crear en la humanidad anticuerpos. Desde su inicio ha transformado y redefinido desde el valor de lo cotidiano hasta el valor de lo extraordinario. Cambió la figura del héroe, ya no llevan capas, ni son famosos, sino que visten de personal de la salud, agricultores, ganaderos, comerciantes, personal de atención al público, de trabajadores que hacen que el mundo no se detenga.

Mientras el mundo espera por una cura, el debate medular entre economía vs. salud trasciende los cánones del bien y el mal. Se trata de la supervivencia ante un enemigo que promete quedarse en casa por un periodo prolongado. El Covid-19 impulsó una transformación digital que se esparce en todos los sectores de la sociedad y, aunque sea un antihéroe y no exista certeza alguna de su final, marca el fin de una era, tal cual la conocíamos.

riables or events that are considered decisive in the business and expanding, through a narrative line (without looking back) the different paths that the variable can take during a certain period. Thus, the construction of scenarios involves responding to what would happen to the variable of interest in the event of a change in some external factor, and based on the different responses to build a consistent scenario from start to finish, which allows identifying breaking points, changes in trends and interrelationships, in order to have a better image of what the future can bring.

The end of an era

There is no vaccine yet, economic uncertainty continues and there is no certainty about the day the virus will be gone. The virus arrived as a villain and will leave as one, but like all viruses, it arrived to create antibodies in humanity. Since its inception, it has transformed and redefined from the value of the day-to-day to the value of the extraordinary. The figure of the hero has changed, they no longer wear capes, nor are they famous, they dress as health personnel, farmers,

⁷ Wack, P (1985). Scenarios: Shooting the Rapids. Harvard Business Review, <https://hbr.org/1985/11/scenarios-shooting-the-rapids>



Rafael Klemprer

El éxito es un trabajo diario y cuando se tropieza con el fracaso, nos toca aprender y seguir

Success is a daily job and when failure is encountered, we must learn and continue

Ninfa Rivero

Gerente Corporativa de Mercadeo

Por su calidad humana, carisma, receptividad y profesionalismo, es conocido y admirado uno de los Directores de la Junta Directiva de VenAmCham, Rafael Klemprer.

Caraqueño, hijo de un inmigrante checo y una venezolana. *"De mis padres aprendí el valor del trabajo, de mirar siempre hacia adelante y solo mirar hacia atrás para ayudar al que por alguna circunstancia quedó rezagado en la carrera y darle la mano"*.

Es egresado de la Universidad Católica Andrés Bello como Licenciado en Administración de Empresas, especializado en gerencia y con un MBA de la Universidad de Madison en Wisconsin. Actualmente es Gerente General de la empresa Trinalta.

Su vinculación con la Cámara inicia a través del Centro Empresarial de

For his human quality, charisma, receptivity, and professionalism, one of the Directors of VenAmCham's Board of Directors, Rafael Klemprer, is known and admired.

Born in Caracas, son of a Czech immigrant and a Venezuelan, Mr. Klemprer said, *"from my parents I learned the value of work, of always looking ahead and only looking back to help someone who was left behind in the race for some reason and shake hands"*.

A graduate from the Andres Bello Catholic University with a Bachelor of Business Administration, and an MBA with concentration in management from the University of Madison in Wisconsin, he is currently the General Manager of the Trinalta company.

His relationship with the Chamber began through the Business Center for Conciliation and Arbitration, CEDCA,

Conciliación y Arbitraje, CEDCA, uno de los productos y servicios de VenAmCham que funge como una asociación civil sin fines de lucro, con 21 años dedicados a promover la conciliación y el arbitraje. En su momento y gracias a la invitación del actual Presidente de Chocolates El Rey, Jorge Redmond, Klemprer empezó a formar parte de la institución. *"Confieso que en ese entonces mi conocimiento de la figura del arbitraje comercial era tangencial, pero al involucrarme me volví militante de una figura que considero vital para la promoción y desarrollo de los negocios: contar con una instancia donde los particulares puedan dirimir sus controversias comerciales, sin intervención del estado"*.

Ya perteneciendo a la Junta Directiva del CEDCA, Rafael inicia nuevos retos que lo llevaron a familiarizarse aún más con la Cámara: *"Posterior a mi llegada al directorio del CEDCA ocupé el cargo de vicepresidente y luego en 2013 me tocó suceder en la presidencia del Centro a la Dra. Imelda Cisneros, por cierto, un reto importante. En el año 2018 fui invitado a integrarme a la junta directiva de VenAmCham y desde más de tres años, he sido presidente del Comité Económico de la Cámara, una responsabilidad por demás interesantísima"*.

El reto y el éxito con motivación

Al iniciar nuestras carreras profesionales, nos encontramos con grandes retos que nos desafían a nosotros mismos. *"Comencé el 1 de febrero del año 1983 y todos sabemos lo que*

one of VenAmCham's service areas that serves as a non-profit civil association, with 21 years dedicated to promoting conciliation and arbitration. At the time, and thanks to the invitation of the Chairman of Chocolates El Rey, Jorge Redmond, Klemprer began to be part of the institution. *"I confess that at that time my knowledge of the figure of commercial arbitration was tangential; but by getting involved I became a militant of a figure that I consider vital for the promotion and development of business: to have an instance where individuals can settle their commercial disputes, without state intervention"*.

Already belonging to the CEDCA Board of Directors, Rafael began new challenges that led him to become even more familiar with the Chamber: *"After my arrival to the CEDCA board of directors, I held the position of vice president and then in 2013 I had to succeed as president of the Center to Mrs. Imelda Cisneros, which by the way, was an important challenge. In 2018 I was invited to join VenAmCham's board of directors and for almost four years, I have been president of the Chamber's Economic Committee, an extremely interesting responsibility"*.

Challenge and success as a motivation

As we begin our professional careers, we come across major events that challenge ourselves. *"I started working on February 1, 1983 and we all*

ocurrió 18 días más tarde.... Por la naturaleza del negocio, alta concentración de ventas en el último trimestre del año, el Viernes Negro la encontró con una enorme deuda con sus proveedores extranjeros y casi toda la cobranza en la calle en moneda local, es decir, la tormenta perfecta." Rafael nos comenta que uno de sus retos inició con un estudio de dos meses, y luego se convirtió en una carrera de 15 años, al frente de distintas responsabilidades hasta ocupar la dirección general.

Para definir el concepto del éxito, el ejecutivo cita al reconocido político inglés, Winston Churchill con la frase "el éxito nunca es definitivo", señalando con sus palabras que "el éxito es un trabajo diario, sostenido, es siempre una obra en proceso y cuando se tropieza con el fracaso, nos toca aprender y seguir". Otras de las reflexiones que nos comparte el señor Klemprer, es que el éxito personal lo podemos medir a través del crecimiento y superación de las personas que nos han colaborado. "Pensar que en algo pudimos influir para que esa persona triunfara".

Al conectar con otras personas y percibir su crecimiento, podemos concluir, que somos líderes para los que nos rodean. El Ingeniero, nos comenta que, para ser un líder, se debe contar con uno de los atributos más importantes como lo es la empatía que, sin duda, hay que saber desarrollar y más en los momentos actuales. "En estos momentos tan complejos que esta-

know what happened 18 days later.... Due to the nature of the business, high concentration of sales in the last quarter of the year, that Venezuelan Black Friday it found it with a huge debt with its foreign suppliers and almost all the collection in the street in local currency; that is to say, the perfect storm." Rafael tells us that one of his challenges began with a two-month study, and then turned into a 15-year career, leading different responsibilities until he became general manager.

To define the concept of success, the executive quotes the renowned English politician, Winston Churchill with the phrase "success is never final", pointing out with his words that "success is a daily, sustained work, it is always a work in progress and when failure is encountered, we have to learn and continue". Other reflections that Mr. Klemprer shares with us is that personal success can be measured through the growth and improvement of the people who have collaborated with us. "To think that we could influence something for that person to succeed".

By connecting with other people and perceiving their growth, we can conclude that we are leaders for those around us. The Engineer tells us that, to be a leader, one must have one of the most important attributes, such as empathy, which, without a doubt, one must know how to develop and more at the present time. "In these complex moments that we are

mos viviendo, en los que nuestras estructuras mentales están constantemente bajo ataque, es importantísimo escuchar, pero sobre todo entender a nuestros colaboradores, sus sentimientos y necesidades, qué los motiva y, en consecuencia, cómo toman sus decisiones. Si podemos entender ese proceso, seremos mucho más efectivos en nuestras responsabilidades de dirección".

Actualmente vivimos un contexto mundial diferente y complejo, quizás para los venezolanos es aún más difícil por diversos factores, pero no imposible. Sin embargo, no nos rendimos y desafiamos las situaciones a través de la innovación y la adaptación.

"Algo que de tiempo en tiempo todos debíamos practicar, es hacer una pausa para reflexionar, tomar conciencia de nuestras capacidades, trabajar en nosotros, aprender y así reenfoarnos para resistir mejor las adversidades." Rafael nos comparte una pieza magistral de la renovación personal a través del escrito de John Gardner en los años noventa y con ella concluye, que son momentos que nos permite trabajar en nuestro Yo para salir fortalecidos.

A lo largo de nuestras experiencias y vivencias, actualizamos o cambiamos nuestros sueños dependiendo de la situación en la que nos encontramos y, para nuestro miembro de la Junta Directiva de VenAmCham, su metas

living, in which our mental structures are constantly under attack, it is very important to listen, but above all to understand our collaborators, their feelings and needs, what motivates them and, consequently, how they make their decisions. If we can understand that process, we will be much more effective in our leadership responsibilities."

Currently we live in a different and complex world context, perhaps for Venezuelans it is even more difficult due to various factors, but not impossible. However, we do not give up and challenge situations through innovation and adaptation.

"Something that we all had to practice from time to time is to pause to reflect, become aware of our abilities, work on ourselves, learn and thus re-focus ourselves to better resist adversity." Rafael shares with us a masterful piece of personal renewal through John Gardner's writing in the nineties and with it he concludes that these are moments that allow us to work on our Ego to emerge stronger.

Throughout our experiences, we update or change our dreams depending on the situation we find ourselves in and, for our member of the VenAmCham Board of Directors, his goals and dreams go hand in hand with the future of the country. *"I dream of a prosperous Venezuela, of entrepreneurs, of people ex-*

SER Y HACERTE EXITOSO



EMPRESA IMPULSADA
POR TALENTO VENEZOLANO,
CON PRESENCIA GLOBAL.



Tu aliado
estratégico en

- Aduana
- Almacenamiento
- Agente de carga
- Transporte Terrestre
- Posicionamiento de productos

CARACAS

Centro Comercial Concreta, Prados del Este. Miranda,
1080, 2° piso, ofic. #435.

MIAMI

3625 NW, 82nd. Ave, Suite 100-D,
Doral, Fl. 33166



+58 414 307 69 66



<http://www.mglglobal.com>
informacion@mglglobal.com

MIEMBRO DE AMERICAS
ALLIANCE, GLOBAL KEY
FAMILY NETWORK.

B EXECUTIVE PROFILE

y sueños van de la mano del futuro del país. "Sueño con una Venezuela próspera, de emprendedores, de gente entusiasmada con el futuro y con ganas de construir. Comprendo que esa visión parece lejana en este momento, por eso en la medida de mis posibilidades y responsabilidades empresariales, trato de aportar, de sumar, de ser útil. Por cierto, creo que desde VenAmCham, que sirve a centenares de empresas afiliadas y que a su vez proveen de productos y servicios a centenares de miles de

cited about the future and eager to build. I understand that this vision currently may seem far away, so to the extent of my business possibilities and responsibilities, I try to contribute, to add, to be useful. By the way, I think that VenAmCham, which serves hundreds of affiliated companies and which in turn provides products and services to hundreds of thousands of Venezuelans, and which develops high-impact social responsibility programs, is also actively working on the ideal of a better country".



venezolanos, y que desarrollan programas de responsabilidad social de alto impacto, también se trabaja activamente el ideal de un mejor país”.

Empresa y Juventud

En nuestra entrevista, le pedimos a Rafael Klempner un consejo para los empresarios y a los jóvenes que siguen apostando por Venezuela y sueñan con emprender y crecer en el país. La pandemia es un nuevo factor que suma en la complicación para la labor o el mantenimiento de las empresas, pero sin aviso nos esforzamos en confrontar los obstáculos.

En ese sentido, nos indica *“No claudicar, no cejar. Es cierto que la economía se ha contraído de manera abismal y navegamos con el viento en contra, pero, aun así, en el mar, posicionándose en el ángulo correcto, los veleros avanzan. La resiliencia por sí sola no es suficiente si no se acompaña de una buena dosis de agilidad. En un ambiente tan inestable, revisar y repensar las estrategias, alinear los equipos y pulir los procesos es una tarea constante porque aquello que nos trajo hasta aquí, muy probablemente no nos será útil en los próximos meses”*.

Para los futuros jóvenes profesionales, nuestro ejecutivo comenta que en Venezuela se cuenta con las posibilidades de emprender y que, en ello, están las oportunidades. *“Los jóvenes deben pensar que nada está escrito, que todo está por hacerse. Paradójicamente, en un ambiente tan*

Business and youth

In our interview, we asked Rafael Klempner for advice for entrepreneurs and young people who continue to bet on Venezuela and dream of starting and growing in the country. The pandemic is a new factor that adds to the complication for the work or maintenance of companies, but without warning we strive to confront the obstacles.

In that sense, he tells us *“Do not give up, do not give up. It is true that the economy has contracted in an abysmal way and we sail with the wind against it, but, even so, at sea, positioning itself at the right angle, the sailboats advance. Resilience alone is not enough if it is not accompanied by a good dose of agility. In such an unstable environment, reviewing and rethinking strategies, aligning teams and polishing processes is a constant task because what brought us here will most likely not be useful in the coming months”*.

For future young professionals, the executive remarks that Venezuela has the possibilities of entrepreneurship and that, in this, there are opportunities. *“Young people must think that nothing is written; that everything has to be done. Paradoxically, in an environment as complex as that of Venezuela, due to its very particular characteristics, to the gaps that have arisen and our lag with respect to the rest*

complejo como el venezolano, por sus características tan particulares, por los vacíos que se han producido y nuestro rezago con respecto al resto del mundo. La clave es anticipar dónde estarán las nuevas demandas de bienes y servicios para actuar rápidamente, por eso, de nuevo, rescato la importancia de la agilidad".

Para apoyar a la generación de relevo y continuar con la construcción social y económica en Venezuela, tenemos que colaborar y trabajar en la preparación del futuro. Por ello, Rafael nos indica en sus palabras finales que es importante: *"desterrar de muchas mentes la noción pesimista de que el futuro es inevitable, que no se puede cambiar, que nuestro país sufre una especie de condena irremediable. Tenemos que dejar de pensar que este es el final de todo y empezar a creer que estamos más bien frente al principio de algo. Si nos unimos alrededor de esa idea, Venezuela tiene todas las posibilidades de salir adelante"*.

Conociendo a Rafael Klemprer

- ¿Cuáles libros recomendaría leer de manera general por acervo cultural?

Desde *Ética de la Libertad* de Francisco Pérez de Antón, debe haber un ejemplar en la biblioteca de CEDICE, hasta *Los Orígenes del Totalitarismo*, de Hanna Arendt, para ir de un extremo a otro. Si queremos distraernos

of the world. The key is to anticipate where the new demands for goods and services will be to act quickly, which is why, once again, I highlight the importance of agility".

To support the generation of replacement and continue with the social and economic construction in Venezuela, we must collaborate and work in the preparation of the future. For this reason, Rafael tells us in his final words that it is important: "to banish from many minds the pessimistic notion that the future is inevitable, that it cannot be changed, that our country suffers a kind of irremediable condemnation. We have to stop thinking that this is the end of everything and start believing that we are rather at the beginning of something. If we unite around that idea, Venezuela has every chance of getting ahead."

Meeting Rafael Klemprer

- Which books would you recommend reading in a general way by cultural heritage?

From *Ethics of Freedom* by Francisco Pérez de Antón, there must be a copy in the CEDICE library, to *The Origins of Totalitarianism*, by Hanna Arendt, to go from one extreme to another. If we want to distract ourselves a bit, a compendium of Martín Caparrós' chroni-

un poco, un compendio de crónicas de Martín Caparrós, titulado *Lacrónica*, un resumen de 40 años de su trabajo para viajar con él por el mundo.

- **¿Cuáles son sus Hobbies?**

Tengo un hobby que no me abandona desde la juventud que es el motociclismo. Viajar en motocicleta dentro y fuera de Venezuela siempre fue mi pasión y afortunadamente pude hacerlo de forma ininterrumpida durante casi 30 años. Mi feed de música es una especie de sancocho, hay casi de todo y para todos los gustos, y apelo a él según mi estado de ánimo. Más que comer, me encanta cocinar y en mi casa dicen que lo hago bien, aunque a veces pienso que no son totalmente sinceros.

- **¿Cuáles son sus ciudades favoritas para viajar en Venezuela y el mundo?**

He tenido la fortuna de viajar extensamente por nuestro país y salvo el estado Amazonas, los he recorrido todos. ¿Algún lugar favorito? ¡Tremendo compromiso! Un día soleado en los páramos de Trujillo, un amanecer en la Gran Sabana, un atardecer en Paria, y así, más que lugares, son momentos mágicos asociados a nuestro bellissimo país los que recuerdo con más cariño. Sin embargo, como caraqueño, y con todos sus pesares, esta ciudad es el lugar donde más a gusto me siento en el mundo.

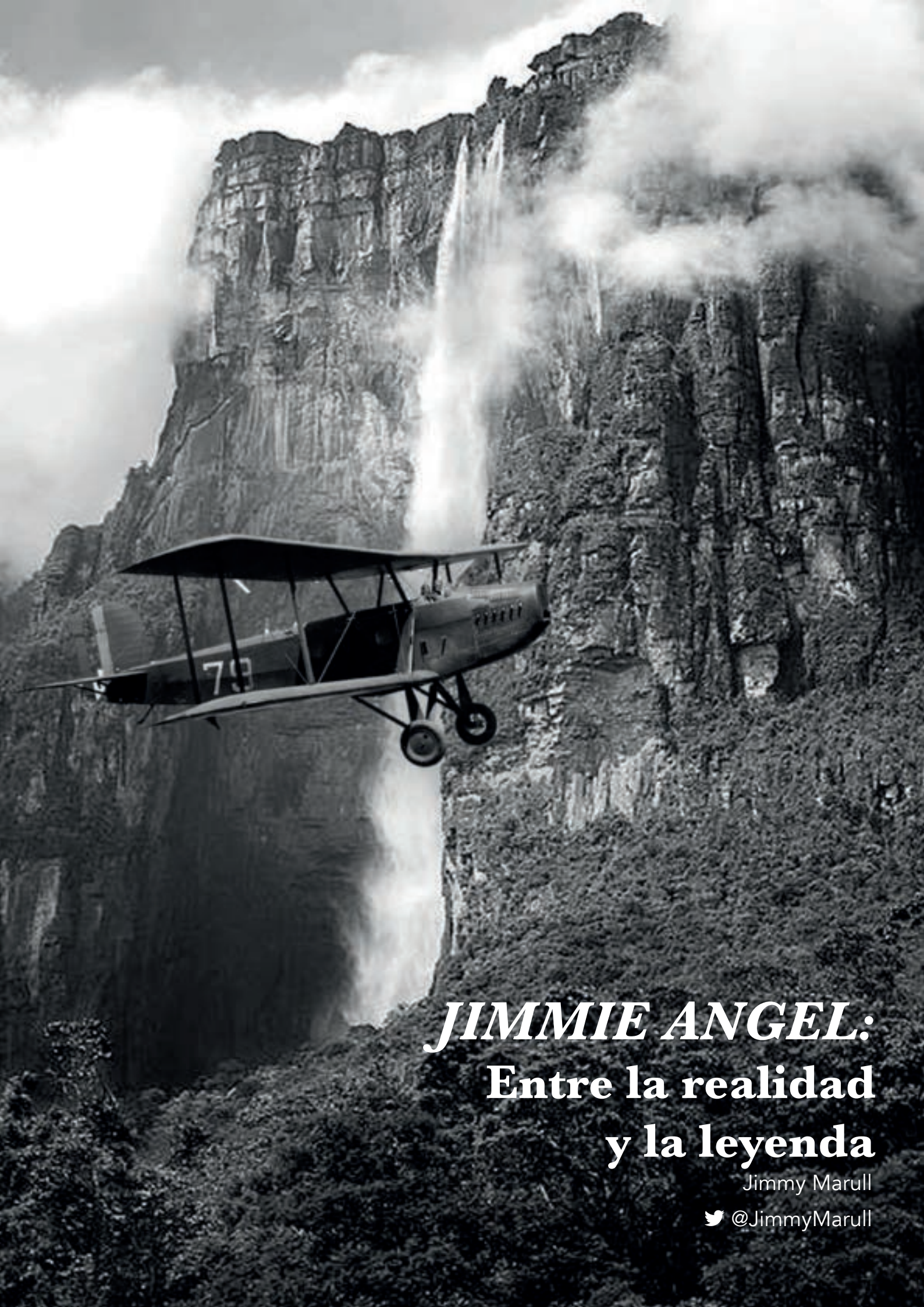
cles, entitled *Lacrónica*, a summary of 40 years of his work to travel the world with him.

- **What are his Hobbies?**

I have a hobby that has not left me since my youth, which is motorcycling. Traveling by motorcycle in and out of Venezuela has always been my passion and fortunately I was able to do it uninterrupted for almost 30 years. My music feed is a kind of sancocho, there is almost everything and for all tastes, and I appeal to it according to my status of spirit. More than eating, I love cooking and in my house, they say that I do it well, although sometimes I think that they are not totally sincere.

- **What are your favorite cities to travel in Venezuela and the world?**

I have been fortunate to travel extensively in our country and except for the state of Amazonas, I have traveled all of them. Any favorite place? Tremendous commitment! A sunny day in the Trujillo moorlands, a sunrise in the Gran Sabana, a sunset in Paria, and thus, more than places, it is magical moments associated with our beautiful country that I remember most fondly. However, as a Caracas native, and with all its regrets, this city is the place where I feel most comfortable in the world.



JIMMIE ANGEL:
Entre la realidad
y la leyenda

Jimmy Marull

 @JimmyMarull

El Siglo XX se inicia con una casta de pioneros irrepetibles. Los aviadores desde 1920 hasta 1939 dejaron sus huellas en la historia por arriesgar y, a menudo, perder sus vidas en aras del crecimiento de la Humanidad mediante la exploración aérea.

Tal es el caso de un poco conocido aventurero llamado Jimmie Angel. Este aviador americano nace en 1899 y se convierte en leyenda a través de sus muchas aventuras. El avión apenas se eleva por primera vez en 1903 con los hermanos Wright. Jimmie crece en ese universo de posibilidades y comienza a volar con apenas quince años de edad. Lo vimos brevemente en la Primera Guerra Mundial, todavía un menor de edad, quien estaba dispuesto a hacer lo que fuera para seguir volando. Es derribado sobre Bélgica y al terminar la guerra aparece en Italia como piloto de pruebas. En África logra volar como piloto de correos y, posteriormente, cómo el piloto personal del célebre Lawrence de Arabia.

En busca de su destino vuela diferentes aviones sobre el Mediterráneo y Asia. Regresa a Estados Unidos para formar un circo aéreo para lo cual le enseña a volar a sus hermanos, compra algunos aviones usados y con su circo volante "The Flying Angels" visita pequeños pueblos para reunir unos pocos dólares en cada riesgosa presentación. La cantidad de accidentes aéreos que tuvieron estos gitanos del aire obligó a las autoridades a suspender estas peligrosas prácticas y los pilotos de la época aprendieron a volar con correo y pasajeros. Estaba naciendo la aviación como hoy la conocemos.

The 20th century began with a cast of unrepeatable pioneers. Airmen from 1920 to 1939 left their marks in history by risking and often losing their lives for the growth of humanity through aerial exploration.

That is the case of a little-known adventurer named Jimmie Angel. This American aviator was born in 1899 and became a legend through his many adventures. The plane barely flies for the first time in 1903 with the Wright brothers. Jimmie grows up in that universe of possibilities and begins to fly when he is barely fifteen years old. We saw him briefly in World War I, still a minor, who was willing to do anything to keep flying. He is shot down over Belgium, and at the end of the war appears in Italy as a test pilot. In Africa, he manages to fly as a postal pilot and later, as the personal pilot of the famous Lawrence of Arabia.

In search of his destiny, he flies different planes over the Mediterranean and Asia. He returns to the United States to form an air circus for which he teaches his brothers to fly, buys some used planes and with his flying circus "The Flying Angels" visits small towns to raise a few dollars in each risky presentation. The amount of air accidents these air gypsies had, forced the authorities to suspend these dangerous practices, and the pilots of the time learned to fly with mail and passengers. Aviation as we know it today was being born.

Algunos aviadores de los años veinte se dedicaron a explorar nuevos horizontes; aunque de México para abajo todo estaba por hacerse. Habiendo volado en África, Asia y Europa; Jimmie Angel decidió que su destino estaba en estas tierras. Es muy posible que esta decisión tuvo que ver con sus ancestros indígenas, ya que su Madre era una orgullosa india Cherokee.

El punto de encuentro de estos aviadores era Panamá y de ahí volaban por todo el continente americano. Cuenta la leyenda que a Jimmie se le acercó un viejo minero y le ofreció cinco mil dólares por volar a Venezuela en busca de oro. No tuvo que pensarlo mucho y salieron en un veterano avión Bristol a territorios no explorados. De Ciudad Bolívar en adelante, no había mapas ni nada que hiciera posible la

Some aviators of the 1920s set out to explore new horizons; from Mexico down, everything was yet to be done. Having flown in Africa, Asia and Europe, Jimmie Angel decided that his destiny was in these lands. It is highly likely that this decision had to do with his indigenous ancestors, since his mother was a proud Cherokee Indian.

The meeting point of these aviators was Panama and from there they flew throughout the American continent. Legend has it that Jimmie was approached by an old miner who offered five thousand dollars to fly to Venezuela in search of gold. He didn't have to think much about it, and they took off in a veteran Bristol plane into unexplored territory. From Bolívar City onwards, there were no maps or anything



stanzione

Su confianza... en nuestras manos



69 AÑOS
stanzione

**Somos la empresa venezolana
líder en servicios de aduana integral**

- Aduana para importadores y/o exportadores.
- Tramitación de permisos para la Admisión Temporal
- Diferimiento de Derechos
- Gerencia de transporte internacional
- Transporte terrestre nacional
- Logística internacional
- Almacenamiento
- Distribución
- Manejo Integral de proyectos I CAU (Clasificación Arancelaria Unica)
- Plataforma Tecnológica Interactiva

**Comuníquese con nosotros y sienta
la confianza de tener todo su proceso de aduana en las mejores manos!**
www.stanzione.com

Oficina Principal: Av. Urdaneta, cruce con Av. Fuerzas Armadas,
Edificio Sudameris, Piso 7, La Candelaria, Caracas, Venezuela.
Teléfono: (0212) 564.0222 Master, Fax: (0212) 564.7730/564.8966

navegación. Jimmie no podía creer las montañas cortadas, con paredes verticales que encontró en su vuelo (nuestros Tepuis). Cuando el minero le indicó que aterrizará en la cima de uno de ellos, parecía un imposible. Jimmie se jugó toda su experiencia y en poco tiempo habían reunido unos 35 kilos de oro para emprender el regreso a Panamá.

Esta historia le sirvió a Jimmie para regresar a Venezuela una y otra vez; hasta que, buscando su montaña de oro, estrelló su avión en la cima del Auyantepui en 1937. Los dieron por perdidos o muertos hasta que Jimmie, su esposa y sus dos pasajeros aparecieron caminando en el campamento base, tras sobrevivir 14 días en la selva. Este aviador -y aventurero incurable- había difundido ruidosamente el haber descubierto la caída de agua más alta del mundo en el Auyantepui. Nadie le creyó hasta que su milagrosa supervivencia lo puso en todos los noticieros del planeta. Jimmie fue expulsado de Venezuela por el presidente Medina Angarita por haber ocasionado una costosa búsqueda. Mientras estaba de vuelta en California, la National Geographic Society en una compleja expedición certificó la existencia del salto de agua más alto del mundo y lo llamaron *ANGEL FALLS*. Jimmie Angel fue un personaje de su tiempo.

Los mapas y la existencia de la Gran Sabana en nuestra geografía le deben mucho a este aviador americano que convivió con los Piaroas y amó

that made navigation possible. Jimmie could not believe the cut mountains, with vertical walls that he encountered in his flight (our Tepuis). When the miner asked him to land on top of one of them, it seemed impossible. Jimmie put all his experience at stake and in a short time they had gathered some 35 kilos (77 pounds) of gold to start the return to Panama.

This story helped Jimmie return to Venezuela over and over again, until one day looking for his mountain of gold, he crashed his plane on top of the Auyantepui in 1937. They were marked as missing or dead until Jimmie, his wife and their two passengers appeared walking in the base camp, after surviving 14 days in the jungle. This aviator -and insatiable adventurer- had loudly spread that he had discovered the highest waterfall in the world at the Auyantepui. Nobody believed him until his miraculous survival put him all over the news on the planet. Jimmie was expelled from Venezuela by President Medina Angarita for causing a costly search. While he was back in California, the National Geographic Society on a complex expedition certified the existence of the highest waterfall in the world and named it *ANGEL FALLS*. Jimmie Angel was a character of his time.

The maps and the existence of the Gran Sabana in our geography owe so much to this American aviator who lived with the Piaroas



esta tierra. Jimmie nunca encontró oro, pero logró algo más valioso: *La inmortalidad*.

En 1956 en un vuelo de regreso a Venezuela su avión se salió de la pista y Jimmie no pudo seguir buscando su mina de oro.

El dos de julio de 1960, con la presencia de Marie Angel y sus dos hijos, el Capt. Marvin Griegsby y el embajador de Estados Unidos, en dos aviones se acercaron con cautela al Salto Angel y esparcieron las cenizas de Jimmie para la historia.

and loved this land. Jimmie never found gold but achieved something more valuable: *immortality*.

In 1956 on a flight back to Venezuela, his plane went off the airstrip and Jimmie could not continue looking for his gold mine.

On July 2, 1960, with the presence of Marie Angel and her two children, Capt. Marvin Griegsby and the United States ambassador, in two planes cautiously approached Angel Falls and scattered Jimmie's ashes for history.



Voluntariado Corporativo: Estratégico para el negocio

Corporate Volunteering: Strategic for the business

Soc. Iraida Manzanilla Guerra

Research Project Consultant
International Association for Volunteer Effort

Desde hace más de 60 años, en Venezuela se entendió que la responsabilidad social de la empresa privada no era solamente generar empleo o proveer productos y servicios necesarios para la sociedad. Clara evidencia de ello es la creación de una alianza empresarial como el Dividendo Voluntario para la Comunidad.

Además del cumplimiento responsable de las regulaciones y de las reglas del mercado, las empresas asumie-

For more than 60 years, in Venezuela it was understood that the social responsibility of private companies was not only to generate employment or provide products and services necessary for society. A clear evidence of this is the creation of a business alliance such as the Voluntary Dividend for the Community.

In addition to responsible compliance of the regulations and market rules, the companies assumed their role of co-responsibility with the eco-



ron su rol de corresponsabilidad con el desarrollo económico y social del país. Lo que hoy llamamos Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Sustentabilidad, implica un paso más allá, el cual es absolutamente voluntario, no exigido por ningún ente regulador y es el compromiso social. Hoy también se habla de crear valor para todos los públicos de interés. Este esfuerzo extra se manifiesta de diversas maneras con programas de inversión social y diferentes modalidades de acción. El Voluntariado Corporativo es una de ellas y es el único instrumento de responsabilidad social que atiende las dimensiones, interna y externa, de la empresa, y es donde se crea un espacio de acción social entre los empleados y la comunidad.

Cuando el Voluntariado Corporativo forma parte de la estrategia del negocio, significa que es producto de una empresa cuya misión está centrada en valores, atiende a todos sus públicos

economic and social development of the country. What today we call Business Social Responsibility (BSR), Corporate Social Responsibility (CSR) or Sustainability, implies a step further, which is absolutely voluntary, not required by any regulatory entity and is social commitment. Today there is also a talk about creating value for all stakeholders. This extra effort is manifested in several ways with social investment programs and different types of action. Corporate Volunteering is one of them and it is the only instrument of social responsibility that addresses the internal and external dimensions of the company, and it is where a space for social action is created between employees and the community.

When Corporate Volunteering is part of the business strategy, it means that it is the product of a company whose mission is focused on values, it serves all its stakeholders and, therefore, it is a company with a purpose. Cor-

de interés y, por lo tanto, es una empresa con propósito. El Voluntariado Corporativo permite alinear los valores y acciones de las empresas, de sus colaboradores, sus clientes y la sociedad en general. Esta estrategia ha demostrado que incide positivamente en el orgullo y la lealtad de los colaboradores y favorece que sean mejores ciudadanos; es una combinación de creación de valor para la empresa y la sociedad; es una estrategia de valor compartido.

El punto de partida es cómo definimos esta estrategia de RSC y corresponde a cada empresa identificar las especificidades de su programa para hacerlo a su medida y que sea reflejo de su visión de compromiso social.

En el mundo empresarial se busca el rendimiento óptimo de la inversión y ello depende no sólo de factores externos como el mercado o las regulaciones, sino también de quienes están involucrados en la empresa: la gente, los empleados. Un programa exitoso de Voluntariado Corporativo contempla beneficios para todos los involucrados y construye un balance estratégico entre las prioridades de la empresa, los intereses de los empleados y las necesidades de la comunidad. Tomar en cuenta estos tres actores nos permite concebir y armar el programa como un "caso de negocio", para construir sobre cimientos firmes que facilitarán la sostenibilidad del mismo. Esta fórmula del "caso de negocio" podrá ser argumentada cada vez que sea necesario: cuando hay fusiones entre empresas, cuando cambia la Junta Directiva,

Corporate Volunteering allows aligning the values and actions of companies, their collaborators, their clients and society in general. This strategy has shown that it has a positive impact on the pride and loyalty of employees and encourages them to be better citizens; It is a combination of creating value for the company and society; it is a strategy of shared value.

The starting point is how we define this CSR strategy and it is up to each company to identify the specificities of its program to make it tailor-made and reflect its vision of social commitment.

In the business world, the optimal perform of investment is sought and this depends not only on external factors such as the market or regulations, but also on those who are involved in the company: the people, the employees. A successful Corporate Volunteering program provides benefits for all those involved and builds a strategic balance between the priorities of the company, the interests of the employees and the needs of the community. Taking these three actors into account allows us to conceive and build the program as a "business case", to build on firm foundations that will facilitate its sustainability. This formula of the "business case" can be argued whenever necessary: when there are mergers between companies, when the Board of Directors changes, when we have new authorities in the General Manage-

cuando tenemos nuevas autoridades en la Dirección General de la Empresa, cuando se trata de defender el financiamiento del programa.

Los programas más robustos y exitosos en empresas nacionales o transnacionales, tienen un factor común: forman parte de la planificación estratégica de dichas empresas y se convierten en parte de su cultura, o -como manifiestan algunos-, representa su ADN.

Es interesante destacar que actualmente se debate si la concepción del programa debe ser de "arriba hacia abajo", cuando las decisiones son tomadas desde la dirección de la empresa o si el enfoque debe ser de "abajo hacia arriba", es decir, consensuado con los colaboradores, la comunidad y/o la organización a la que se quiere servir.

En el primer caso, las empresas pueden alinear su programa de voluntariado a las áreas definidas como prioritarias en su estrategia de RSC. Este enfoque se observa en empresas multinacionales de Europa y Norteamérica en las cuales el voluntariado corporativo está alineado con sus propios objetivos de sostenibilidad, propósitos de marcas y también con los Objetivos de Desarrollo Sostenible específicos relacionados con su actividad económica.

En el segundo caso, las oportunidades de voluntariado se definen en acuerdo con los colaboradores y con las organizaciones o comunidades. Esto supone que le empresa juega el rol de facilitador y propicie condiciones de

ment of the Company, when it comes to defending the financing of the program.

The most robust and successful programs in national or transnational companies have a common factor: they form part of the strategic planning of these companies and become part of their culture, or -as some may say- they represent their DNA.

It is interesting to note that currently it is debated whether the conception of the program should be from the "top down", when decisions are made from the company management or if the approach should be from the "bottom up", that is, agreed with the collaborators, the community and/or the organization you want to serve.

In the first case, companies can align their volunteer program to the areas defined as priorities in their CSR strategy. This approach is observed in multinational companies in Europe and North America in which corporate volunteering is aligned with their own sustainability objectives, brand purposes and also with the specific Sustainable Development Goals related to their economic activity.

In the second case, the volunteer opportunities are defined in agreement with the collaborators and with the organizations or communities. This means that the company plays the role of facilitator and fosters conditions of flexibility and

flexibilidad y de adaptación a los intereses de los empleados y a las necesidades de las comunidades. Este enfoque es más común y factible en empresas que tienen fábricas o industrias, en localidades en las cuales pueden trabajar directamente con grupos organizados de la comunidad y hasta construir comités locales para la definición de las necesidades a atender.

En todo caso, volvemos a la idea expuesta al comienzo de este artículo: corresponde a cada empresa definir las especificidades de su programa para hacerlo a su medida y que sea reflejo de su visión de compromiso social.

Otro factor relevante para orientar el enfoque del programa, es conocer la declaración de Naciones Unidas de 2015 sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que se espera que los distintos sectores de la sociedad los tomen en cuenta en el momento de definir sus estrategias y prioridades. Los ODS son aplicables a todos los países, a todas las comunidades y a todas las personas. Eso ha creado un campo de juego para la participación desde el ámbito empresarial y esto significa que donde quiera que estén presentes, donde tengan su sede, donde fabriquen, donde vendan, donde vivan sus colaboradores, hay formas potenciales en las que pueden vincularse a los ODS. El papel del Voluntariado Corporativo es servir de vehículo a este esfuerzo mundial, en sus acciones con y para la comunidad.

adaptation to the interests of employees and the needs of the communities. This approach is more common and feasible in companies that have factories or industries, in locations where they can work directly with organized groups of the community and even build local committees to define the needs to be attended.

In any case, we return to the idea set out at the beginning of this article: it is up to each company to define the specificities of its program to make it tailor-made and reflect its vision of social commitment.

Another relevant factor to guide the focus of the program is to know the United Nations declaration of 2015 on the Sustainable Development Goals (SDG), since it is expected that the different sectors of society consider them when defining their strategies and priorities. The SDGs are applicable to all countries, to all communities and to all people. This has created a playing field for participation from the business world and this means that wherever they are, where they have their headquarters, where they manufacture, where they sell, where their collaborators live, there are potential ways in which they can connect with SDG. The role of Corporate Volunteering is to serve as a vehicle for this global effort, in its actions with and for the community.

This year, the pandemic caused by COVID 19 is another factor to con-

Este año, la pandemia originada por el COVID 19, es otro factor a considerar, ya que ha puesto a prueba el compromiso social de las empresas y de sus voluntarios en todo el mundo, bajo grandes restricciones sanitarias y en nuestro país, las restricciones han sido mayores por problemas de movilización y de transporte. La emergencia ha requerido de ajustes en sus estrategias de RSC y, a pesar de la crisis, las empresas han podido mantener e incluso incrementar sus contribuciones y sus programas de voluntariado con mucha creatividad.

Para tener éxito y desarrollar un programa robusto y sostenible, se requiere profesionalizar el voluntariado desde el ámbito empresarial, lo cual implica hacer el bien tal como se hace en el negocio: con innovación, planificación, asignación de tareas, coordinación, evaluación, reflexión sobre los aprendizajes, realización de los ajustes necesarios, presentación de resultados, etc. También es muy importante conocer los procesos de la organización o comunidad con la que se va a trabajar, tales como, misión, visión, valores y objetivos en función de necesidades detectadas, para definir cuál es el rol de voluntarios.

Para los empleados, el Voluntariado se convierte en un proceso de aprendizaje y de crecimiento personal, en el cual desarrollan habilidades diferentes a las que exige su perfil laboral. Conocer otras realidades, trabajar con otras personas de diferente experiencia, enriquece la visión de la vida misma y, afrontar dificultades con pocos recur-

sos, since it has put to the test the social commitment of companies and their volunteers around the world, under great sanitary restrictions, and in our country, the restrictions have been bigger due to mobility and transportation problems. The emergency has required adjustments in their CSR strategies and, despite the crisis, companies have been able to maintain and even increase their contributions and their volunteer programs with great creativity.

To be successful and develop a big and sustainable program, it is necessary to professionalize volunteering from the business sphere, which implies doing good as it is done in business: with innovation, planning, assigning tasks, coordination, evaluation, reflection on learning, making the necessary adjustments, presentation of results, etc. It is also very important to know the processes of the organization or community with which you are going to work, such as mission, vision, values and objectives based on detected needs, to define what the role of volunteers is.

For employees, volunteering becomes a process of learning and personal growth, in which they develop skills different from those required by their job profile. Knowing other realities, working with other people with different experiences, enriches the vision of life itself, and facing difficulties with few resources awakens creati-

so despierta la creatividad y la innovación. Ser voluntario humaniza y permite fortalecer la ciudadanía de forma activa.

Vale la pena destacar que el Voluntariado fomenta la inclusión y empodera a las personas para que participen activamente en sus comunidades y ejerzan positivamente su ciudadanía. Además, favorece la creación de equipos interdisciplinarios e intergeneracionales de trabajo, convirtiéndose en una fuerza de cambio que aprovecha el talento y la capacidad de todos y de cada uno, para innovar y utilizar la tecnología como un medio que permite tener mayor impacto y alcance.

Las empresas que tienen programas de voluntariado reportan mayor nivel de satisfacción de sus colaboradores, de sentido de pertenencia y hasta de mayor energía cuando regresan de las actividades voluntarias, lo cual se traduce en mayor productividad. Invitar a los colaboradores a participar por decisión libre y razonada en proyectos sociales, les da propósito y les permite canalizar su vocación solidaria. Investigaciones científicas certifican que ser voluntario también beneficia la salud física y mental: se trata de ser felices trabajando con otros y para otros.

Citando a Luis Aranguren, filósofo y teólogo español: "El voluntariado busca conciliar cordialmente dos grandes aspiraciones éticas de la humanidad: **la felicidad personal y la justicia social**".

...vity and innovation.
...actively strengthen

It is worth noting t
...empowers people
...and positively exerc
...creation of interdis
...becoming a force fo
...and capacity of eac
...nology as a means t

Companies that hav
...of employee satisf
...energy when they r
...lates into higher pr
...te by free and reaso
...purpose and allow
...Scientific research o
...physical and menta
...others and for othe

Quoting Luis Arang
...
"Volunteering seeks
...pirations of humani



Being a volunteer humanizes and allows to citizenship.

That Volunteering encourages inclusion and to actively participate in their communities rise their citizenship. In addition, it favors the disciplinary and intergenerational work teams, or change that takes advantage of the talent and every one, to innovate and use tech that allows greater impact and scope.

Some volunteer programs report a higher level of motivation, a sense of belonging and even more return from volunteer activities, which translates into productivity. Inviting employees to participate in decision in social projects, gives them the opportunity to channel their vocation of solidarity. It certifies that being a volunteer also benefits mental health: it is about being happy working with others.

St. Thomas Aquinas, Spanish philosopher and theologian: "It is necessary to cordially conciliate two great ethical aspects: **personal happiness and social justice**".



Dale a tus talentos
lo que están esperando!

TALENTO
ePASS
Multimoneda

#YOLOQuiero





Bonifica en divisas
y reconoce su compromiso
como ellos lo esperan!



TALENTO
ePASS
MOVIE

sodexo

Soluciones de Calidad de Vida Diaria

www.sodexo.com.ve    SodexoVenezuela  04242849817



ANNIVERSARY



CONECTANDO EMPRESAS,
SOCIEDAD Y PAÍS