

BEST PRACTICES DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN ÉPOCA DE COVID IMPULSANDO EL ODS 17

JORNADA VOLUNTARE

24 noviembre 2020

Clara Mendoza y Laura Gallach
Comunicación & RSC

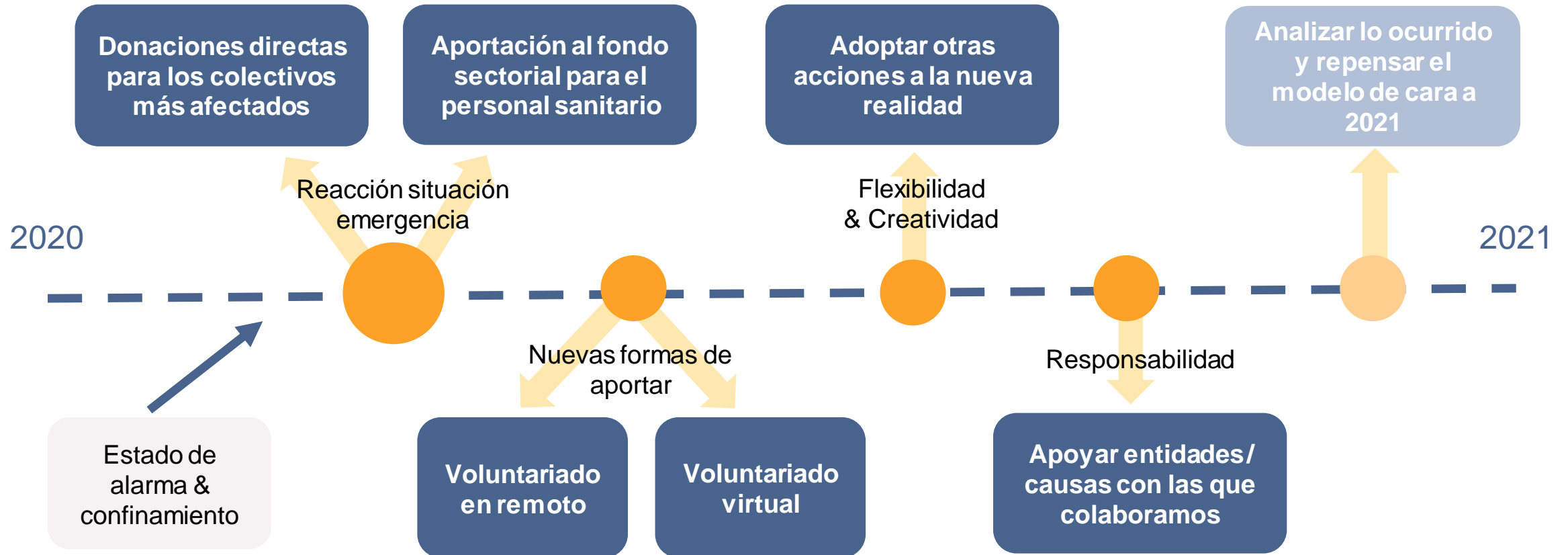


NUESTRA PREMISA: INVOLUCRAR SIEMPRE A LOS EMPLEADOS





UNA NUEVA REALIDAD INESPERADA



VOLUNTARIADO EN REMOTO



Cartas contra la soledad

Los empleados se cartearon con personas mayores o personas con discapacidad.



Mascarillas accesibles

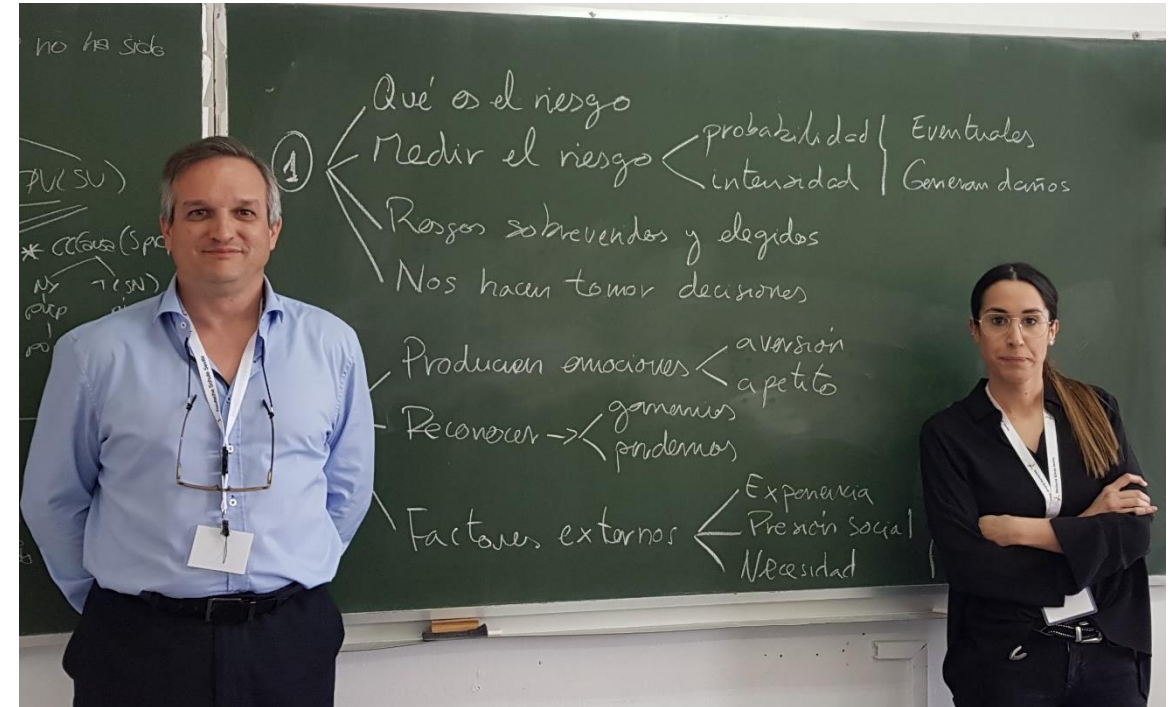
Cada empleado cosió 25 mascarillas aptas para personas que usan lengua de signos

VOLUNTARIADO VIRTUAL



Méntoring para jóvenes

Los empleados mentorizan a jóvenes de 16-18 años para ayudarles a comenzar su andadura laboral



Educación financiera en institutos

Los empleados van a impartir nociones como el riesgo, el ahorro o la gestión del cambio a estudiantes

OTRAS ACCIONES DE PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA

Challenge contra el hambre

Los empleados idearon la forma de colaborar este año en la lucha contra el hambre: reto deportivo-fotográfico



OTRAS ACCIONES DE PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA

Campaña de navidad contra el cáncer

Más de 120 empleados se han prestado voluntarios para ser imagen de la campaña solidaria navideña





LECCIONES APRENDIDAS

Rapidez de reacción y creatividad por parte de las ONG

Reto: encontrar voluntariado no digital al principio

Posibilidad de implicar a empleados de todo el territorio

Limitación: no poder hacer voluntariado presencial

Flexibilidad, agilidad y responsabilidad por parte de la compañía

Enormes ganas de participar de los empleados

Opciones novedosas (ideadas por ONG o empleados)

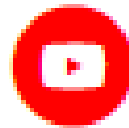
Reducción beneficios a nivel teambuilding

En el horizonte: nuevas formas de colaborar



MÁS INFORMACIÓN

<https://www.allianz.es/descubre-allianz/responsabilidad-social-corporativa.html>



rsc@allianz.es