



ÍNDICE DEL MANUAL
INTERNACIONAL DEL
VOLUNTARIADO
2020

CON VOLUNTARIADO
**¡ES
POSIBLE!**

MENSAJE DE BIENVENIDA:

¡Bienvenidos/as al Día Internacional del Voluntariado (DIV2020)! Gracias por dedicar vuestro tiempo y esfuerzo a esta campaña. Más abajo, encontrarán un **'manual'** con información básica, **pautas prácticas** de formas en las que celebrar e involucrarse en la campaña del DIV2020 **con el eslogan 'Con voluntariado ies posible!'**.



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
SOBRE LA CAMPAÑA	6
Objetivos del DIV2020	6
¿Por qué es importante el DIV 2020?	6
¿Por qué un Corazón Azul?.....	6
Hashtags.....	6
CÓMO CELEBRAR EL DÍA INTERNACIONAL DE LOS VOLUNTARIOS 2020	7
Campaña en Redes Sociales y Eventos Online.....	8
Resumen de los Llamados a la Acción del DIV2020	8
Resumen del Plan para Redes Sociales y Contenido	9
Resumen del Evento Virtual y Chats en Directo	9
ANEXOS	10
ANEXO 1: LLAMADOS A LA ACCIÓN DIV2020	11
Llamados a la Acción del DIV2020.....	11
Video Together We Can	11
Give A Heart (Entrega un corazón)	12
¿Cómo dar un corazón azul?	12
Heart Your Mask Challenge	15
¿Cómo crear tu corazón azul?	15
ANEXO 2: PLAN PARA LAS REDES SOCIALES Y PAUTAS DE CONTENIDO DEL DIV2020	17
Canales principales.....	17
Hashtags y etiquetas	17
Frecuencia de las publicaciones.....	18
Multi-media y visuales.....	18
Contenido de redes sociales	18
El contenido estará en los siguientes formatos.....	19
Centra tus publicaciones en estas áreas	19
ANEXO 3: PAUTAS PARA EVENTOS ONLINE DEL DIV2020	22
Pautas para Eventos Online.....	22
Pautas para Eventos Virtuales.....	22
Pautas para los Chats en Directo de Facebook	23
Recomendaciones técnicas para un Chat en directo exitoso.....	24
ANEXO 4: PAUTAS PARA VÍDEOS DEL DIV2020	26
Pautas para un Video del DIV2020 Potente	26
¿Qué debemos tomar en cuenta cuando grabamos un video para e DIV2020?.....	26
¿Qué tipo de preguntas deberías realizar a personas que entrevistas?	27
Checklist técnica	28
ANEXO 5: PAPEL DE LOS VOLUNTARIOS/AS DURANTE LA RESPUESTA AL COVID-19	29
El papel de los voluntarios/as durante la respuesta al COVID-19, papeles principales con algunos ejemplos.....	29

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

Cada año, el 5 de diciembre, el mundo celebra el Día Internacional del Voluntariado(DIV) para promover el voluntariado, motivar a los gobiernos a apoyar estos esfuerzos, y reconocer las contribuciones de los voluntarios/as para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a un nivel tanto local, como nacional e internacional.

Mientras superamos el séptimo mes de la pandemia del COVID-19, no podemos negar que la crisis tendrá efectos a largo plazo en los tejidos económicos y sociales de todo el mundo. El reto es extraordinario, y las contribuciones voluntarias para su respuesta son críticas.

Millones de voluntarios y voluntarias por todo el mundo han actuado contra la amenaza directa que supone el COVID-19 en una desbordante muestra de solidaridad. Los voluntarios/as siguen respondiendo a las crisis e impactando a las comunidades con respecto a sus mecanismos de recuperación y resiliencia a largo plazo.

“ Los esfuerzos de los mil de millones de voluntarios son fundamentales en un momento crítico para el desarrollo que nos permitirá recuperarnos de la pandemia del COVID-19.”

**Vicesecretaria General de la ONU
Amina J. Mohammed, GTM2020**



SOBRE LA CAMPAÑA

Objetivos del DIV2020

El Día Internacional de los Voluntarios de este año 2020 pretende visibilizar las contribuciones y el **impacto de los voluntarios**, destacando las acciones locales durante el COVID-19, y **agradecer a los voluntarios/as** por sus acciones y su compromiso.

Por qué es importante el DIV 2020?

El voluntariado ha adoptado muchas formas durante la pandemia alcanzando a grupos vulnerables, combatiendo la desinformación, educando a niños, proporcionando servicios esenciales a personas mayores, y apoyo al personal sanitarios, y todos estos esfuerzos deberán ser agradecidos y reconocidos durante el DIV 2020.

Los/as voluntarios/as pueden simultáneamente reducir el riesgo de transmisión del COVID-19 entre los más vulnerables, y facilitar la recuperación de las comunidades.

Por qué un Corazón Azul ❤️?

El color azul irradia energía positiva, **y un corazón azul simboliza un profundo cuidado y aprecio.**

Estamos usando el emoji del corazón azul para mostrar **nuestro profundo respeto, solidaridad y gratitud hacia los voluntarios/as** que están actuando contra la amenaza directa del COVID-19.

Hashtags:

#TogetherWeCan ❤️

#IVD2020

Hagamos del IVD de este año un evento global para agradecer a los voluntarios/as y celebrar sus esfuerzos a pesar de todos los actuales desafíos.

CÓMO CELEBRAR EL DÍA INTERNACIONAL DE LOS VOLUNTARIOS 2020





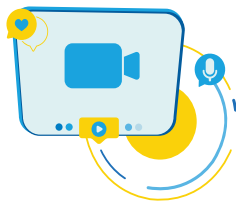
Campaña en Redes Sociales y Eventos Online

En tiempos de COVID-19 y con las restricciones de interacciones presenciales, todo se ha vuelto digital. Este escenario ha exigido que las actividades del DIV2020 se centren más en la campaña en redes sociales, eventos virtuales, y ha movido las discusiones al formato online. Ahora que internet está disponible en casi todas partes, la mayoría de la gente puede unirse a las actividades del DIV2020 de forma online. No se olviden de usar el **#TogetherWeCan**❤️ y **#IVD2020** en todas sus publicaciones. Más abajo hay algunas indicaciones de cómo celebrar el DIV2020.

Resumen de los Llamados a la Acción del DIV2020

La campaña consiste en tres **'llamados a la acción'** principales para ti y para todo el mundo, para que participes en las actividades del DIV2020. Únete al **movimiento del corazón azul** y anima a otros a que se unan para que lleguemos al mayor número de personas posible. Para saber más sobre cada llamado a la acción, ve al anexo (1).

Todos los mensajes de redes sociales y materiales, incluidos los logos del DIV 2020, están recogidos en el [Trello Board](#).



Vídeo Es Posible

A través de mensajes de video, mostremos el papel de los voluntarios/as y cuan importante es trabajar juntos para recuperarnos de esta crisis.



Da Un Corazón

Crea y publica (10-30 segundos) un vídeo creativo del corazón en tus redes sociales junto con un mensaje para los voluntarios/as. También deberás usar los hashtags **#GiveAHeart**❤️ y **#TogetherWeCan**❤️.



Heart Your Mask Challenge

Para unirse al movimiento **#HeartYourMask**❤️, necesitarás añadir un pequeño corazón azul a tu mascarilla de diario y publicarlo en redes sociales. Con ello expresarás solidaridad con las acciones de los voluntarios/as durante el COVID-19.



Resumen del Plan para Redes Sociales y Contenido

Desarrollaremos mensajes en redes sociales para llegar a los grupos objetivo identificados y aumentar la visibilidad, la participación y el alcance del DIV2020 por canal. Para saber más, ve al anexo (2).

Comparte en redes sociales y crea tus mensajes para las redes sociales siguiendo estos consejos:



Informa

Para que la gente reconozca el trabajo de los voluntarios/as, ayúdalos a entender sus contribuciones clave durante el COVID-19.



Inspira

Los mensajes del DIV2020 deben explicar por qué los voluntarios/as merecen ser apreciados y reconocidos, a la vez que explicar por qué el DIV es el mejor momento para celebrar sus esfuerzos.




Llamado a la Acción

Pídele a la gente que comparta los mensajes del DIV2020 y las publicaciones en redes sociales usando el hashtag #TogetherWeCan , asiste a los eventos y chats en vivo del DIV2020, y anímalos a que se unan a los llamados a la acción.

Resumen del Evento Virtual y Chats en Directo

Asiste a los Chat en Directo de Voluntarios ONU, ya sea corporativamente o a nivel regional, sobre el voluntariado durante el COVID-19.

Organiza tu propio Chat en Directo en Facebook, Twitter o LinkedIn centrándote en el voluntariado durante el COVID-19. Los chats en directo de Voluntarios ONU serán anunciados a través de los canales de Voluntarios ONU o en la página web del DIV2020 en unv.org/es. Para saber más, ve al anexo (3).

No te olvides de usar la información **virtual** del DIV2020 en el tablero de Trello y usa #TogetherWeCan  para ser añadido al mapa del evento DIV2020.

Puedes organizar un Chat en Directo sobre estos temas:

- Salud mental y bienestar de los voluntarios/as en tiempos de la crisis del COVID-19.
- Voluntariado virtual durante el COVID-19.
- No dejar a nadie atrás gracias al voluntariado durante la respuesta al COVID-19.
- El voluntariado durante crisis y el apoyo que los voluntarios/as necesitan d

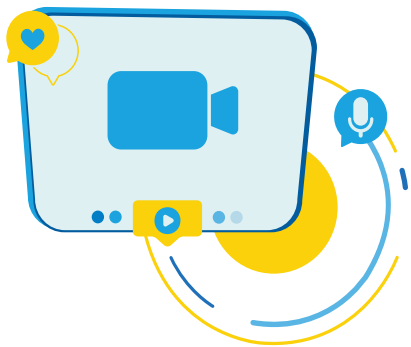
ANEXOS



ANEXO 1: LLAMADOS A LA ACCIÓN DIV2020

Llamados a la Acción del DIV2020

La campaña constará de tres ‘llamados a la acción’ principales para el público en general y para los voluntarios/as de todo el mundo, quienes serán promocionados durante la campaña de Voluntarios ONU y otros socios.



1. Video Together We Can

Durante los últimos meses, países de todo el mundo han estado luchando contra la pandemia del COVID-19, y el mundo superará esta crisis, pero **solo si actuamos juntos, en solidaridad.**

A través de mensajes de video, mostremos el papel de los voluntarios/as para reconocer el impacto del voluntariado durante el COVID-19 y lo importante que es trabajar juntos para recuperarnos de esta crisis.

Cómo:

Enciende tu cámara y cuéntanos cómo, a través del voluntariado, podemos apoyar la respuesta al COVID-19 y salir mejores después del COVID-19 –juntos.

Ejemplos:


- **Con voluntariado, es posible** ser parte de la recuperación post COVID-19.
- **Con voluntariado, es posible** mantenernos conectados.
- **Con voluntariado, es posible** combatir enfermedades.
- **Con voluntariado, es posible** compartir información fiable sobre el COVID-19.
- **Con voluntariado, es posible**





2. Give A Heart (Entrega un corazón)

Los voluntarios/as están a la vanguardia de las respuestas médicas, comunitarias y sociales al COVID-19, y queremos agradecer y reconocer sus contribuciones a través de esta campaña.

#GiveAHeart  es una campaña donde agradecemos a todos los voluntarios y voluntarias de todo el mundo su ardua y valiente labor durante el COVID-19.

¿Cómo dar un corazón azul?

- **Publicación en redes sociales:**

¿Conoces a un voluntario/a que te apoyó a ti o a la comunidad durante la pandemia del COVID-19? ¡Publica el emoji del corazón azul en tus redes sociales y etiquétale junto con un mensaje de agradecimiento!




 Thank you [@UNVolunteers](#) 
for your great support during
COVID19 pandemic.
[#TogetherWeCan](#)  [#IVD2020](#) 






• **Vídeo:**


Crea y publica (10-30 segundos) el video creativo del corazón en tus redes sociales, usa **#GiveAHeart** , nomina hasta a 5 voluntarios/as que sepas que hagan lo mismo, y anima a otros a que se unan al movimiento para que podamos llegar al mayor número de personas posible.




• **Envía un mensaje:**

Publica un emoji del corazón azul  o una tarjeta en los muros de los perfiles de redes sociales de tus amigos/as, envíales este mensaje privado y pídeles que hagan lo mismo para seguir la cadena.



Mensaje:

Hola (el nombre de tu amigo o amiga) ,

En esta pandemia me he dado cuenta de lo importante que son los voluntarios y voluntarias y de cómo han estado siempre en nuestras vidas. La campaña **#GiveAHeart**  pretende agradecer a los voluntarios/as de todo el mundo su ardua y valiente labor durante la pandemia del COVID-19.

elegido y he publicado el emoji del corazón azul en tu perfil para darte las gracias! Tu trabajo es enormemente valorado. Por favor, manda este mensaje a tus amigos y amigas que les encante el voluntariado, ¡y mantén el movimiento en marcha!

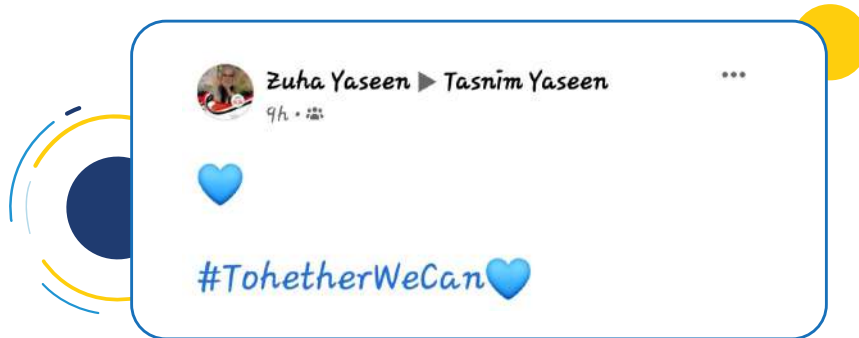
Estos son los pasos para hacerlo:

1. Publica un corazón azul  en el perfil de redes sociales de algún amigo/a
2. Mándales este mensaje
3. Comenta en las publicaciones con el hashtag **#TogetherWeCan**  **#ConVoluntariadoEsPosible**
4. Si quieres saber más sobre la campaña, visita unv.org/es.



Ejemplo:

1) publica un emoji del corazón azul ❤️



2) envíale un mensaje a tu amigo o amiga

Hi Aisha ❤️,

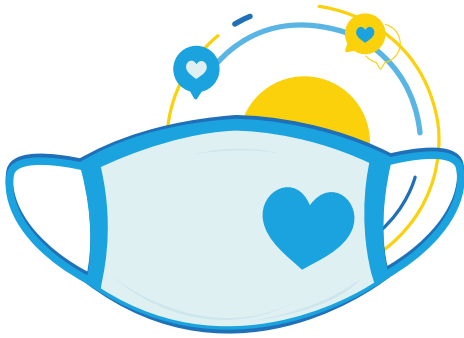
In this pandemic, I realized how important volunteers are and have always been in our lives. The #GiveAHeart campaign aims to thank all the volunteers around the world for their hard and brave work during the COVID-19 pandemic. I am choosing you and posting the blue heart emoji on your profile to say thank you! Your work is very much appreciated. Please send this message on to your friends who love volunteering, and keep the movement rolling!

These are the steps to do so:

- 1- Post a blue heart on a friends' social media profile
- 2- Send this message to them
- 3- Comment on the posts with the hashtags #GiveAHeart and #TogetherWeCan through volunteering and

If you want to know more about the campaign, visit UNV.org





3. Heart Your Mask Challenge ♥

Llevar mascarilla es parte de nuestra nueva normalidad ¿Qué tal si la decoramos para el DIV2020? Para unirse al reto **#HeartYourMask♥** necesitas añadir un pequeño corazón azul a tu mascarilla de diario. Al dibujar un corazón azul en tu mascarilla, estarás expresando solidaridad con las acciones de los voluntarios/as durante el COVID-19.

¡Con ello transmitirás el mensaje de que apoyas a los voluntarios/as que han actuado como héroes durante la pandemia, y que merece ser apreciados/as y reconocidos/as!

¿Cómo crear tu corazón azul?

- Usa una pegatina en forma de corazón azul

Hazte una foto donde se te vea a ti con la mascarilla, añade un emoji de corazón azul ♥ y publícalo en tus redes sociales. No te olvides de etiquetar @UNVolunteers @UNV_ROLAC y de usar los hashtags **#TogetherWeCan♥** y **#HeartYourMask♥** en tu mensaje de agradecimiento a los voluntarios/as.





- **Dibújalo tú mismo/a**

Coge un bolígrafo, lápiz, lapicero o un rotulador y dibuja un corazón en tu mascarilla



- **Usa el GIF/Emoji de nuestro Corazón Azul**

Busca el GIF del corazón azul para añadirlo a tus redes sociales. Así es como puedes encontrar el GIF:

1. Elige una foto o un video para subir a tu Historia
2. Pulsa en el icono de 'Sticker'
3. Elige la opción de 'GIF'
4. Busca el GIF usando estas palabras claves: HeartYourMask, BlueHeart, TogetherWeCan DIV2020, voluntarios
5. Selecciona el GIF y publica tu GIF-sticker
6. Usa los hashtags de la campaña: **#TogetherWeCan**❤️ **#HeartYourMask**❤️ **#ConVoluntariadoEsPosible**❤️ y etiqueta a @UNVolunteers @UNV_ROLAC

- **Usa nuestro filtro de Corazón Azul**

Así es como puedes acceder al filtro del corazón azul en Instagram y FB (se añadirá al [Trello Board](#)).

ANEXO 2: PLAN PARA LAS REDES SOCIALES Y PAUTAS DE CONTENIDO DEL DIV2020



Canales principales

Desarrollaremos mensajes en redes sociales para llegar a los grupos objetivo identificados y aumentar la visibilidad, la participación y el alcance del DIV2020 por canal.

Usaremos Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram como nuestros canales para difundir mensajes del DIV2020, y llamados a la acción para la campaña del DIV2020.

- **Twitter:** para llegar a agencias de la ONU, organizaciones y principales interesados.
- **Facebook:** para llegar a socios/as, mujeres, jóvenes, y al público en general.
- **LinkedIn:** para llegar a profesionales, al sector privado, academia, y voluntarios/as.
- **Instagram:** para llegar a mujeres, hombres y jóvenes.

Hashtags y etiquetas

Los hashtags principales son **#ConVoluntariadoEsPosible**❤️ y **#IVD2020**.

Los sub-hashtags que serán usados para promocionar los llamados a la acción son **#GiveAHeart**❤️ y **#HeartYourMask**❤️. Los sub-hashtags se usarán además de los hashtags principales para llamados a la acción específicos.

Etiquetaremos a los socios/as y actores principales para llegar al mayor número posible de personas, y a diferentes grupos. También pediremos a cada socio/a que cree contenido conjunto y co-brandeado para diferentes canales.

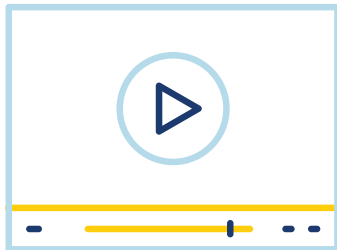


Frecuencia de las publicaciones



- La campaña se lanzó el 15 de octubre de 2020.
- Empezando el 25 de Octubre, las publicaciones en redes sociales serán de 4-5 posts/semana hasta el 30 de octubre de 2020.
- Desde el 1 de noviembre de 2020 y hasta el DIV2020, estaremos publicando 1-2 posts al día.
- Desde el 2 de diciembre hasta el 7 de diciembre, publicaremos posts varias veces al día.

Se desarrollará un calendario de redes sociales con qué, cuándo y dónde publicar. Puedes acceder al link a través del [Trello Board*](#) estará listo para finales de octubre.



Multi-media y visuales

Visuales como tarjetas, pancartas, GIFs y vídeos se usarán para difundir y divulgar en redes sociales, y estaremos subiéndolos al [Trello Board](#) de la campaña.

Combinaremos una imagen relevante con nuestros mensajes para lograr un alto alcance, y para ser lo más inclusivos e inclusivas posible.

Contenido de redes sociales

Nos aseguraremos de integrar una rica variedad de contenido en el plan de comunicación del DIV2020, y nos cercioraremos de que los mensajes sean simples, impactantes, creíbles y bien dirigidos.

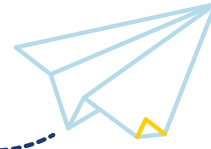
- Simples: claros, directos y entendibles.
- Impactantes: mensajes fuertes con llamados a la acción.
- Creíbles: usa mensajes que estén respaldados por evidencia.
- Enfocados/Bien dirigidos: para cada canal de redes sociales, diseña mensajes dirigidos a los interesados/as que se mencionan arriba. Evita en la medida de lo posible usar el mismo mensaje en todas las plataformas.





El contenido estará en los siguientes formatos

1. Publicaciones en redes sociales
2. Mensajes de vídeo
3. Promoción de los tres llamados a la acción generales
4. Chats en Directo



¡Comparte en redes sociales y crea tus propios mensajes siguiendo este tipo de contenidos!



Centra tus publicaciones en estas áreas

1. El papel del voluntariado durante el COVID-19 (Anexo 1)
2. Historias de voluntarios/as durante el COVID-19
3. Mensajes de DIV2020 del documento de mensajes del DIV2020 centrados en:

- Salud mental de los voluntarios/as durante la crisis del COVID-19
- Voluntariado virtual durante el COVID-19
- Voluntariado en tiempos de crisis y el apoyo que necesitan los voluntarios/as durante la respuesta al COVID-19
- El impacto del COVID-19

4. Promociona el tema y los llamados a la acción del DIV2020
5. Mensajes de agradecimiento a voluntarios/as
6. Relaciona las contribuciones de los voluntarios/as durante el COVID-19 con el tema del Día Internacional de las NU en noviembre y diciembre

Informa- ¿Qué? ¿Cómo?

Nuestros mensajes deben ayudar a la gente a que entiendan las contribuciones principales de los voluntarios/as durante el COVID-19.

El eslogan del DIV de este año es Con voluntariado, ¡es posible!, pero también necesitamos hablar de las dificultades con las que se encuentran los voluntarios/as cuando prestan sus servicios durante la pandemia.



¿Cómo?

Crea contenido que informe, eduque, y comparta nuevas perspectivas sobre el voluntariado durante el COVID-19. Basado en investigaciones publicada por UNV, como la [UNV Guidance Note Engaging](#) (Nota de Orientación).

El contenido puede incluir:

- Tarjetas de redes sociales de “Voluntarios y voluntarias del COVID-19” centradas en los distintos tipos de labores de los voluntarios/as durante el COVID-19
- Una serie de posts de “¿Sabías que...?”
- Estadísticas impactantes sobre el voluntariado a través de encuestas y evaluaciones rápidas
- Livestreaming/Chats en vivo

Los Podcasts Inspiran -¿Por qué Agradecer a los Voluntarios/as? ¿Por qué Ahora?

Nuestro mensaje debe explicar por qué los voluntarios/as merecen ser apreciados/as y reconocidos, además de por qué el DIV2020 es el mejor momento para celebrar sus esfuerzos.

¿Cómo?

La gente conecta con historias. Integrando historias humanas en tu contenido, ganarás una ventaja estratégica.

El contenido puede incluir:

- Tarjetas de redes sociales con voluntarios/as en acción durante el COVID-19
- Testimonios, vídeos, y citas de influencers, voluntarios/as....etc
- Vídeos cortos de oficiales de alto rango de las agencias de la ONU e influencers
- Usando historias y fotos del archivo, y usándolas de un modo creativo
- Contenido de historias cortas





Inspira acciones – Únete a los llamados a la acción, asiste, y comparte Mensajes

Pídele a gente que comparta mensajes y publicaciones del DIV2020 en las redes sociales usando el **#TogetherWeCan**❤️, asiste a los eventos y chats en directo del DIV2020, y anímales a que se unan a los llamados a la acción.

¿Cómo?

Crea contenido que inspire esperanza, amor y apreciación. Este contenido apoyará las actividades de llamados a la acción para agradecer a voluntarios/as y celebrar sus esfuerzos a pesar de todos los retos del momento.

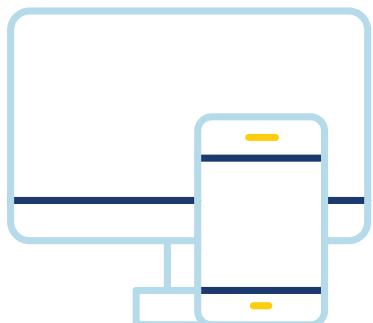
El contenido puede incluir

- Citas de “influencers”/ influenciadores
- Preguntas estratégicas y previsoras que estimulen la reflexión, incluida: “¿Qué está en juego si no tenemos voluntarios/as?”
- Promocionar los llamados a la acción del DIV2020
- Tarjetas de redes sociales con visuales

Puedes elegir entre una variedad de mensajes sobre el DIV2020 en el [Trello Board](#).



ANEXO 3: PAUTAS PARA EVENTOS ONLINE DEL DIV2020



Pautas para Eventos Online

¿Cómo crear tu evento virtual y Chat en Directo? ¿Qué pautas seguir para tener un evento potente y efectivo? Todo lo que necesitas es seguir los pasos de abajo para el evento virtual, y los consejos extra para el Chat en Directo de Facebook.

Pautas para Eventos Virtuales

- **Haz que tu evento gire en torno al tema del DIV2020:** el DIV2020 de este año pretende resaltar las contribuciones de los voluntarios/as y el papel del voluntariado durante el COVID-19. Puedes centrar tu evento en los principales mensajes o sub-mensajes de la campaña.

- **Elige el momento adecuado:** si planeas hacer un evento global, intenta elegir una hora a la que pueda asistir el mayor número posible de personas.

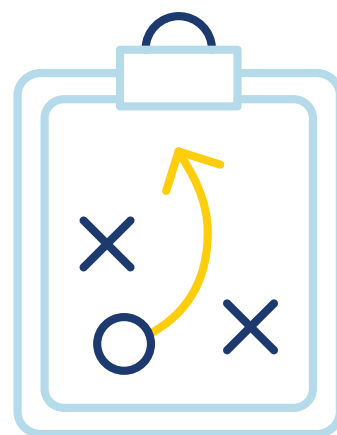
Consejo: asegúrate de que el contenido es accesible una vez los “en vivo” hayan acabado, para que lo puedan ver aquellos que no pudieron asistir.

- **Haz un evento Atractivo:** contesta las preguntas de los asistentes e interactúa con sus comentarios simultáneamente en la cajita del chat.

Consejo: si haces esto, asegúrate de tener un moderador/a asignado para la tarea de responder preguntas y que fomente tuitear en directo.

- **Mantén las sesiones cortas:** la duración corta suele ser mejor para las sesiones. Si tienes una sesión larga, no te olvides de hacer una pausa para descansos.

- **Empieza fuerte:** normalmente las tasas de asistencia de la audiencia son más altas al principio del evento virtual. Por lo tanto, siempre es mejor empezar con la sesión más importante y grande, o con un/a ponente de alto rango al principio.





- **Graba vídeos por adelantado:** usar una mezcla de streaming en directo y contenido ya grabado es una característica esencial de los eventos virtuales más exitosos.
- **Graba un vídeo de bienvenida:** permite a la audiencia saber de qué tratará el evento y mantenerlos involucrados. Esta introducción puede tanto ser grabada por adelantado, como presentada durante el “en vivo”.
- **Construye y organiza el contenido:** las sesiones deben estar organizadas y construidas de modo que se conecten y se apoyen entre sí alrededor de un tema o historia común.
- **Define la contribución del ponente:** informa a los/as ponentes de que su contenido será online y enséñales cómo vas a organizar el evento.
- **Sé claro con la contribución y el contenido que se espera de los/as ponentes:** a veces escribir las preguntas clave o los puntos a seguir para los/as ponentes les facilita centrarse y delimitar su contenido.
- **Explica:** es importante dedicar tiempo a explicar el concepto y el proceso de eventos virtuales para los/as ponentes.
Consejo: una reunión por adelantado con los/as ponentes y el/la moderador/a es importante.
- **La práctica hace la perfección:** algunos ensayos para los/as presentadores/as una semana antes de la sesión en directo asegurará un evento fluido y sin errores/fallas.
- **Envía recordatorios del evento:** envía recordatorios, equilibra esa línea delgada entre suficientes recordatorios y no demasiados. Al menos de tres a cinco por semana suelen ser recomendables.
- **Promociona tu evento:** comparte y promociona tu evento en las redes sociales y emails usando las tarjetas de redes sociales del **Trello** del DIV2020.
- **Prepárate para algunos problemas técnicos:** ensaya por adelantado para dominar las plataformas online, identificar problemas y encontrar las soluciones adecuadas.

Pautas para los Chats en Directo de Facebook

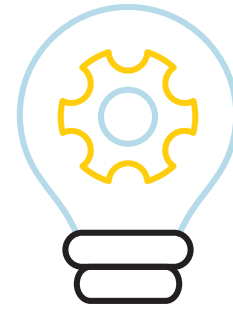
- Los directos de Facebook pueden durar entre 20-30 minutos.
- Envía a tu ponente el link del directo antes del evento, y pídeles que se conecten 10 minutos antes.
- Usa algunas herramientas online interactivas para interactuar con tu audiencia durante la sesión. Prueba <https://www.sli.do/> o [mentimeter.com](https://www.mentimeter.com). Estas webs ofrecen diferentes opciones para construir encuestas online, cuestionarios y nubes de palabras.





- Empodera al moderador/a de la sesión con información que pueda necesitar. Necesitará lidiar con preguntas específicas de la audiencia.
- Ten tu esquema del Chat en Directo preparado y compártelo con los/as ponentes.
- Involucra a voluntarios/as para que sean ponentes.
- Agradece a voluntarios/as por sus contribuciones durante el COVID-19 y envíales un corazón azul virtual.

Recomendaciones técnicas para un Chat en directo exitoso



- **Velocidad de internet:** al inicio del directo asegúrate de que tienes una buena conexión a internet. Deberías buscar una conexión de cinco megabytes por segundo o más.

Consejo pro: puedes comprobar la velocidad de tu internet yendo a alguna web de tests de velocidad como speedtest.net y haciendo un test. Mientras tengas cinco megabytes por segundo o más, estarás listo.

- **Plan de datos:** si no estás usando Wi-Fi asegúrate de que tu plan de datos pueda soportar directos, ya que pueden llegar a consumir hasta 10 megabytes por segundo de directo.
- **Batería:** asegúrate de que tu batería está completamente cargada, o ten un cargador a mano. Después de todo, no quieres que el móvil se te quede sin batería mientras estás en vivo, puesto que puede consumir mucha batería. Así que mantén tu pequeña batería completa.
- **Descripción del vídeo:** prepara el título de tu video por adelantado porque te lo pedirán antes de estar online. Puedes hacerlo tecleando antes en una app de notas, desde donde lo puedes copiar y pegar en la descripción del Chat en Directo.

Consejo pro: puedes usar el emoji del punto rojo en tu título para ayudar a que tus espectadores/as sepan que es un directo.

- **Orientación:** la orientación de tu móvil será la orientación de tu en vivo. Así que elige un fondo o perfil antes de dar al botón de "Directo/en vivo", porque no podrás cambiarlo después.
- **Estabilización:** la estabilidad no es un problema si estás grabando desde la cámara de un portátil, pero si están retransmitiendo desde la app de un móvil, deberías hacer lo posible por mantener tu móvil estable mientras grabas.



- **Interrupciones en directo:** también deberías poner tu móvil en modo avión o en modo no molestar. Esto te asegura que no tendrás llamadas o mensajes de texto interrumpiendo tu directo.

Consejo pro: si tienes activadas las notificaciones de alguna app, quizá también deberías desactivarlas, puesto que no querrás que te aparezcan y te distraigan durante tu directo.

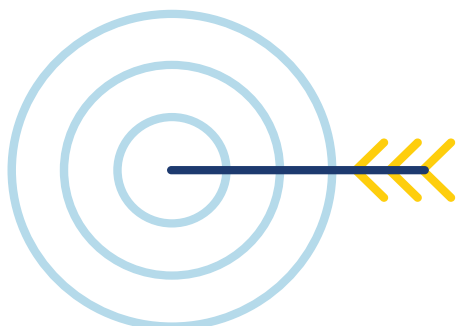
- **Audio:** deberías considerar el audio de tu entorno cuando estás haciendo un directo. Prueba tu audio antes de estar online.
- **Ángulo de la cámara:** grábate a la altura de los ojos. Si estás usando un portátil, quizá quieras poner algo alto en tu mesa para que la cámara alcance el nivel de tus ojos.
- **Mirada:** cuando te grabas a ti mismo/a, la tendencia suele ser a mirar tu propia imagen en la pantalla. Esto hace que tu mirada se aparte de la cámara y disminuya tu conexión con la audiencia. Por lo tanto, es importante mantener tus ojos en la lente y comprobar el encuadre solo con tu visión periférica.
- **Iluminación:** no necesitas un equipo de iluminación complejo para hacer un directo, pero desde luego deberías considerar la iluminación de tu entorno. Para tus directos, puedes usar la luz de un vídeo o una película, una lámpara corriente, o simplemente apunta tu cara hacia una ventana. Si tu situación por defecto muestra tu cara oscura por una lámpara brillante o una ventana detrás de ti, puedes fijarte en la iluminación y ajustar el ángulo un poco para evitar la oscuridad lo máximo posible.

Recursos adicionales: si tienes una llamada de Zoom y quieres hacer un directo en redes sociales, lee más en este artículo: [Streaming a meeting or webinar on Facebook Live](#) (Haciendo un "en vivo" o un webinar en Facebook Live).



ANEXO 4:

PAUTAS PARA VÍDEOS DEL DIV2020

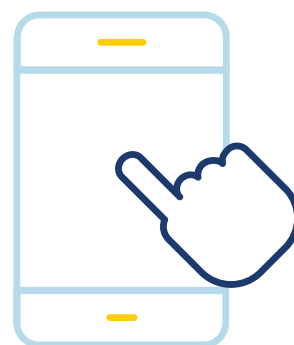


Pautas para un Video del DIV2020 Potente

El video es, de lejos, el medio de comunicación que más crece en nuestros mundos digitales. El video se usa para ilustrar el impacto de proyectos sobre el terreno. Es visto como una oportunidad para llegar a una nueva y creciente audiencia y para comunicar logros e historias de éxitos.

¿Qué debemos tomar en cuenta cuando grabamos un video para el DIV2020?

1. Intentar visibilizar el tema de este año del DIV2020: mostrar las contribuciones y el impacto de los voluntarios/as resaltando sus acciones durante el COVID-19, y reconocer a los voluntarios/as por sus acciones y compromiso.
2. Las imágenes pueden mostrar el papel de los voluntarios/as en la respuesta a la pandemia del COVID-19 en tu región o país. Prueba a ponerte en contacto con voluntarios/as y organizaciones online para que compartan contigo videos o fotos que muestren voluntarios/as llegando a grupos vulnerables, combatiendo las desinformación sobre el COVID-19, educando a niños, proporcionando servicios esenciales a gente mayor, y apoyando a profesionales sanitarios, etc.
3. Cuando muestres contribuciones sobre el terreno de voluntarios/as, asegúrate de que las imágenes que uses muestren voluntarios/as siguiendo las medidas de seguridad y prevención durante el COVID-19: que estén llevando mascarillas y manteniendo la distancia social. Esto también es aplicable a ti si estás planeando grabar o sacar fotos sobre el terreno.
4. Respetar la privacidad de la gente. Por ejemplo, si estás mostrando a profesionales sanitarios voluntarios/as durante el COVID-19, no saques o uses imágenes de pacientes, a menos que hayan dado consentimiento para que se usen sus fotos en redes públicas y sociales. Los/as niños/as tampoco deberían ser mostrados/as a no ser que tengas permiso de sus padres o tutores.
5. Descripciones y narrativa: usa lenguaje que enfatice el eslogan de la campaña "Con voluntariado, ¡es posible!".





6. Identidad visual del DIV2020: encuentra el logo y la identidad visual del DIV2020 en el [Trello Board](#).

7. Tono de la campaña: para el DIV2020, el lenguaje debería ser una mezcla entre inspirador y sobrio. En redes sociales centra el mensaje de tu video en estos tres conceptos:

Informar: ayuda a la gente a entender las contribuciones claves del voluntariado durante el COVID-19.

Inspira: recopila mensajes de vídeo que expliquen por qué los voluntarios/as merecen ser apoyados, apreciados y reconocidos.

Toma Acción: anima a la gente a que agradezca a voluntarios/as por sus contribuciones durante el COVID-19 y da corazones azules a voluntarios/as como símbolo de apreciación.

¿Qué tipo de preguntas deberías realizar a personas que entrevistas?

Graba un mensaje de vídeo de tu Jefe de Agencia, Jefes de Estado, directores regionales, Embajadores con buena Voluntad, y otras personas al cargo de tomar decisiones contestando a las siguientes preguntas:



- ¿Por qué cree que los voluntarios/as son importantes para la respuesta y recuperación a la pandemia COVID-19?
- ¿Puede dar uno o dos ejemplos de su agencia sobre cómo los voluntarios/as están marcando la diferencia?
- Explique por qué, en su opinión, la acción voluntaria es más importante, hoy más que nunca
- ¿Cree que el voluntariado necesita más apoyo para que sus acciones tengan más impacto?
- ¿Qué tipo de apoyo necesitan los voluntarios/as y por qué?
- Cuéntenos cómo, a través del voluntariado, podemos contribuir a la respuesta al COVID-19.
- Finalice su video agradeciendo a los voluntarios/as por su respuesta a la crisis del COVID-19.

Graba un vídeo agradeciendo a voluntarios/as por su respuesta a la crisis del COVID-19. A lo mejor algo como:

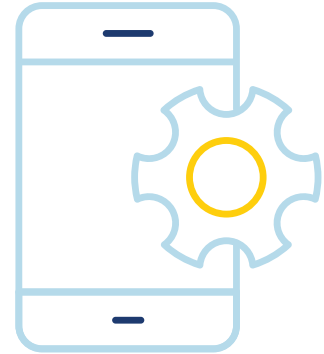
- Gracias, voluntarios/as por vuestros extraordinarios esfuerzos durante el COVID-19.



- Gracias, voluntarios/as por hacer frente a los desafíos para las personas y para el planeta.
- Gracias, voluntarios, por estar den la primera línea de las respuestas médicas, comunitarias y sociales al COVID-19.

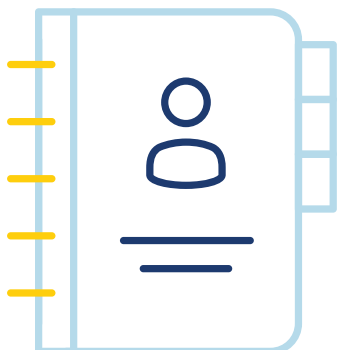
Checklist técnica

- **UBICACIÓN** – encuentra un lugar con buena iluminación. Algún sitio al aire libre, una habitación con muchas ventanas, o una habitación con buena luz. Evita las habitaciones oscuras o habitaciones con una única fuente de luz.
- **CÁMARA** – intenta usar la mejor cámara posible.
- **TRÍPODE** – la estabilidad y el enfoque son elementos cruciales al hacer un vídeo. Un vídeo borroso o que se desenfoca continuamente parecerá amateur, y la calidad de tu vídeo se verá reducida por la inestabilidad.
- **ENFOQUE** – ¡intenta tener al sujeto enfocado de forma constante!
- **MODO PAISAJE** – Asegúrate de grabarte en horizontal y no en vertical
- **CUADRÍCULA** – añadir una cuadrícula te permite usar tu fondo como punto de referencia para asegurarte que tu grabación está siempre recta, y para asegurarte de que te posiciones unos centímetros de la acción y puedas capturarlo todo sin mover tu cámara.
- **ILUMINACIÓN** – la iluminación juega un papel más importante en videografía que en fotografía porque es más fácil editar, iluminar o aplicar filtros y corregir una imagen oscura, pero hacerle lo mismo a un vídeo puede destruir su calidad. Como regla general, asegúrate de que tu sujeto está iluminado por una fuente de luz brillante y que idealmente está detrás de ti. Usa la linterna de tu smartphone solo como último recurso.
- **HABLA CLARO** – si estás entrevistando a alguien, asegúrate de que hable claro y que el micrófono está lo suficientemente cerca para que podamos oírles.



No te olvides de etiquetar a @UNVolunteer; @UNV_ROLAC y usar el #TogetherWeCan❤️ y #IVD2020 #ConVoluntariadoEsPosible❤️ en la publicación de tu video, y comparte con nosotros el original usando servicios de transferencia de archivos/Google Drive para conservar a calidad del vídeo.

ANEXO 5: PAPEL DE LOS VOLUNTARIOS/AS DURANTE LA RESPUESTA AL COVID-19



El papel de los voluntarios/as durante la respuesta al COVID-19, papeles principales con algunos ejemplos:

1. Información y sensibilización: los voluntarios/as se aseguran de que información precisa llegue a lugares remotos y con grupos en situación vulnerable, y pueden mejorar la relevancia cultural de materiales e información sanitaria.

2. Combatir la desinformación:

- Voluntarios/as online en el Sur de Asia y el Oriente Medio están trabajando para apoyar a la OMS y a los gobiernos a través de grupos de trabajo para detectar y responder a la desinformación sobre el COVID-19.

3. Compartir información:

- 2000 Voluntarios/as Sanitarios/as, equipados y entrenados por Voluntarios ONU dentro del Programa Conjunto de la ONU sobre el Mar de Aral, responden al COVID-19 con entrenamientos, Q&A, canales de Telegram y materiales dirigidos a personas en Karakalpakstan, Uzbekistan.
- Voluntarios/as de radios comunitarias en RPD de Laos han estado difundiendo información gubernamental sobre medidas preventivas a más de 300,000 personas en sus propias lenguas nativas.

4. Generar confianza en las comunidades: los voluntarios/as generan confianza entre la comunidad y los/as que estuvieron trabajando para controlar el COVID-19.

5. Apoyo en la recopilación de datos y la evaluación: los voluntarios/as llegan a aquellos que habitualmente se les deja atrás.

Son un recurso valioso para actores que están diseñando y focalizando respuestas.

- En Australia, un equipo de voluntarios/as de reporteros ciudadanos ha creado un seguimiento de datos en tiempo real para el COVID-19.
- En EEUU, el Estado de Nueva York movilizó voluntarios tecnológicos de empresas tecnológicas para ayuda en la respuesta del Estado a la pandemia con despliegues de 90 días de voluntarios/as.



6. Identificar las necesidades:

- En Perú, 20.000 voluntarios/as están atendiendo por teléfono a 450.000 adultos mayores y personas con discapacidad severa a lo largo del país para entender sus necesidades de salud emocional y bienestar, y reportando los casos de contagio para hacer seguimientos.

7. Respuesta y servicio de entrega: los voluntarios/as juegan una serie de roles cruciales en la respuesta y recuperación a la pandemia COVID-19, desde incrementar los números de trabajadores/as sanitarios/s, hasta proporcionar apoyo secundario a aquellos/as atendiendo en terreno.

8. Entrega de servicios sanitarios como trabajadores/as sanitarios/as voluntarios/as: doctores/as y profesionales sanitarios retirados y estudiantes de medicina por todo el mundo están haciendo voluntariados para atender consultas médicas, administrar líneas de ayuda y brindar apoyo a los trabajadores/as de salud contra la pandemia del COVID-19.

- Trabajadores/as sanitarios y voluntarios/as en Etiopía están apoyando el plan de control de temperatura puerta a puerta del gobierno.
- Psicólogos/as en China proporcionan ayuda psicológica a través del Servicio Federal de Voluntariado de Pekín.

9. Apoyo a profesionales médicos:

- En Tailandia, más de un millón de voluntarios/as de salud de municipios llevan a cabo visitas a domicilio, proporcionan educación sanitaria, entregan medicinas, y hacen informes para las autoridades de salud pública.
- Voluntarios/as comunitarios están siendo movilizados en 75.000 municipios por todo Indonesia para ayudar al gobierno a aumentar los programas de concienciación pública de la pandemia del COVID-19.

10. Apoyo secundario a los que socorren:

- Psicólogos/as voluntarios en Túnez y Turquía están proporcionando apoyo psicológico a profesionales sanitarios que están lidiando con el COVID-19, y a ciudadanos en general por desórdenes psicosociales debido al confinamiento prolongado.
- Mujeres voluntarias sirias en Turquía cosieron mascarillas para los profesionales sanitarios en primera línea.
- En China, estudiantes voluntarios/as de la Universidad Normal de Pekín proporcionaron enseñanza online para los hijos/as de los trabajadores sanitarios que estaban en primera línea desde algunos hospitales pekineses.



- Voluntarios/as en Líbano están apoyando a los ciudadanos en cuarentena usando las plataformas digitales del gobierno utilizadas para la información sobre el COVID-19, y facilitar así los procesos de seguimiento.

11. Entregas de otros servicios esenciales para personas mayores y grupos en situación vulnerable:

- Voluntarios/as jóvenes en Marruecos, Moldavia, Colombia y Corea del Sur entregaron provisiones, medicamentos y otros objetos a ancianos y personas vulnerables, para ayudarlos a quedarse en casa durante el estallido del COVID-19.
- Voluntarios/as de planes nacionales de voluntariado en la India están proporcionando servicios gubernamentales esenciales, distribuyendo comida a poblaciones pobres en pueblos remotos y llevando a cabo revisiones médicas.

12. Voluntarios/as de la sociedad civil mejoraron la entrega de servicios gubernamentales:

- Goonj, una organización de sociedad civil en la India, preparó y repartió kits con elementos esenciales como raciones de comida deshidratada y productos de cuidado personal a más de un millón de personas en áreas donde gran cantidad de personas migrante se han visto afectado debido al confinamiento.
- Sarvodaya Shramadana, una organización de voluntarios/as en Sri Lanka, está difundiendo comida esencial y suministros médicos a ancianos/as, niños/as y personas con diversidad funcional en 800 hogares de bienestar en 25 distritos.
- En Kazajistán, más de 200 organizaciones de voluntarios/as están entregando comida, medicamentos y productos de higiene a poblaciones vulnerables.
- “Let’s avoid hunger”, una iniciativa voluntaria en Guinea-Bisáu, está entregando comida a personas afectadas.



