

# Un equipo contra el COVID19



**Orange Group** ha sintetizado nuestro  
compromiso con la sociedad en un *claim* muy  
directo

*We all have great power.*

*We all have great responsibility.*

# @solidariosOrange

Tenemos un gran poder, tenemos una gran responsabilidad

\*\*se refiere a las personas con las que se tiene contacto directo

\*\*\*es un dato muy subjetivo, se calcula por estimación

- **Posicionamiento:** voluntariado enfocado en ayudar frente a la **huella psicológica** del COVID19
- **Voluntariado Corporativo - Colectivos:** hospitales (#pacienteConectado: Fundación FDI y mayores #ningúnMayorSolo,), Discapacidad (#apoyoEmocional) Fundación Adecco,
  - Acción: ayudar a las personas más vulnerables a mantener la calma y a cuidarse durante las semanas de confinamiento.
- **Gestos Orange:** principalmente acciones de #voluntariadoExpress, hablamos de Iniciativas cuyo objeto es prestar de forma puntual ayuda con un impacto inmediato 'y lo más habitual es que sean acciones de fundraising:
  - Málaga y Canarias (palmeras solidarias), #Lasolidaridadescontagiosa (FoodTruck), Nacional (Sodexo), Valladolid, Oviedo y Madrid (Banco Alimentos), Guadalajara (#mueveteysalvavidas)

## ▪ Datos de participación *(\*pendiente de cifra cierre definitiva con actividades)*



# Foco en discapacidad y apoyo a nuestros mayores de los colectivos más afectados #apoyoEmocional

Recursos necesarios para realizar el voluntariado cuyo objetivo es detectar cualquier situación de riesgo para al beneficiario

- Gestión de las inscripciones de los voluntarios
- Formación al voluntario
- Asignación de las mentorizaciones
- Gestión de los reportes de los voluntarios
- Atención telefónica diaria al voluntario para situaciones de emergencia y dudas

## Habilidades desarrolladas

- Empatía
- Respeto
- Aprendizaje

Nombre del voluntario..... Teléfono.....

Nombre del beneficiario **Pedro Luis Benito** Fecha **08/04/2020**

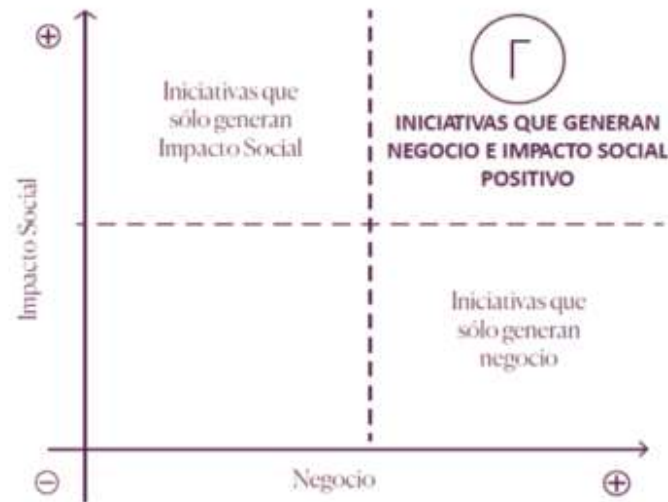
### Estado anímico del beneficiario

A continuación debemos detallar el estado anímico del beneficiario, qué sensaciones le provoca la situación, si existe sobre información y cómo influye su entorno familiar. Terminaremos reflejando los acuerdos alcanzados y su nivel de cumplimiento de cada uno de ellos (cumple, en ocasiones, no cumple).

Me indica que piensa bastante en la situación , le lleva a ello no poder salir nada, el no poder acudir al centro que iba e incluso no poder trabajar ,(que en algún momento me indica que trabajó como camarero).  
También le preocupa la situación de su padre (que es autónomo y ahora mismo no puede trabajar).  
Me dice que el padre, con el que vive en este momento , lo lleva mal también por la preocupación que tiene por su trabajo, tiene un trabajo relacionado con la hostelería.  
Yo de ánimo le veo bastante bien , agobiado como todos de la situación , pero no se preocupa en exceso ni parece nervioso.  
No le veo con mucho miedo al contagio , sabe que tiene que tomar medidas y lo hace.

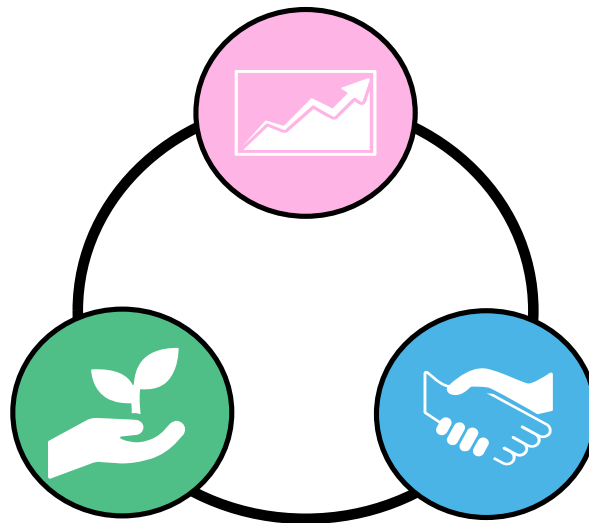
# solidariosOrange ante este nuevo reto social post COVID 19

- Estamos diseñando una estrategia que genere valor **para todos los grupos de interés**
- Que por supuesto de respuesta a las necesidades sociales y además debe estar **integrada en la propia actividad de la empresa: digital**
- Una ejecución centrada en el impacto en las personas, **siendo un modelo de colaboración abierta** con todos los actores implicados (administraciones públicas, nosotros como empresa y organizaciones del tercer sector)



# Objetivo: creación de valor sostenible

## Uso Responsable de la tecnología



### Cambio climático

- Tenemos la responsabilidad de **proteger nuestro planeta**.
- Y tenemos el poder de hacerlo adaptando nuestros usos e inventando nuevas soluciones contra el **cambio climático**.

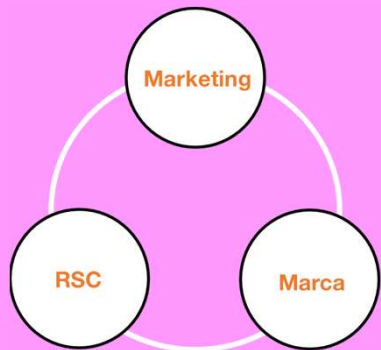
### Por un uso love de la tecnología

- Lo digital nos da un poder nunca antes alcanzado, para **comunicarnos, aprender, entretenernos, compartir, autocuidar...**
- Tenemos la responsabilidad de usarlo de una manera razonable.

### Inclusión digital

- Como palanca para **reducir las desigualdades** dentro de nuestras sociedades.

Por un uso love  
de la tecnología



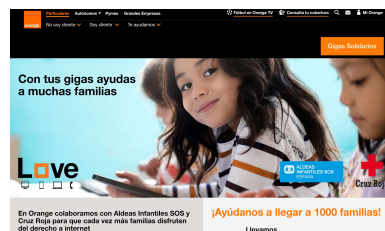
<https://usolovedelatecnologia.orange.es/>

<https://educainternet.es/>

# Inclusión digital

Lo digital nos da el poder de **reducir las desigualdades dentro de nuestras sociedades.**

Para desbloquear este poder, es nuestra responsabilidad **asegurarnos de que todos puedan acceder a él,** independientemente de la ubicación, los medios, la situación personal, la educación.



- **Gigas solidarios:** Orange facilita a familias de alta vulnerabilidad una tablet con conexión wifi y, un reouter wifi y 110 gigas mes. Cruz Roja, Aldeas Infantiles

<https://www.orange.es/servicios/gigas-solidarios>

- **GarageLabs** pretende proporcionar al ámbito de La Formación Profesional Básica y las Escuelas de Segunda Oportunidad el **equipamiento necesarios** para que puedan desarrollar, a través del entorno Fab Lab y el movimiento maker.
- La **metodología** esta basada en Design thinking y aprendizaje basado en proyectos
  - 9 garaje Lab en 2019

<http://www.fundacionorange.es/fablabs/garagelabs/>

- **Proyecto Edyta:** EDYTA es un programa de ámbito nacional en torno a la educación y transformación digital, destinado a mujeres y a las asociaciones del tercer sector que trabajan con colectivos femeninos en riesgo de exclusión y baja empleabilidad. APRAM y secretariado gitano
- **Premios mujer y tecnología: mujeres que transforman el mundo**

- **Junto al autismo:** Hablamos soluciones tecnológicas para mejorar la calidad de vida de las personas con TEA
  - 275K descargas de aplicaciones en 2019

<http://www.fundacionorange.es/junto-al-autismo/>



# Luchando contra el cambio climático



Tenemos la responsabilidad de **proteger nuestro planeta**.

Y tenemos el poder de hacerlo adaptando nuestros usos e inventando nuevas soluciones contra el **cambio climático**.



- Reducción de CO2 en los próximos 5
- Aumento de energías renovables en próximos 5 años
- Reciclaje: Compromiso anual de reciclaje.
- Iniciativas de 2º mano

Comprometidos  
con el empleado



Uso LOVE de  
las tecnologías

Inclusión  
Digital

Campañas  
puntuales

Medio  
ambiente

# Voluntariado corporativo

## Colectivo de colegios ordinarios:

- **Los voluntarios** reciben una formación en metodologías de design thinking. Tienen el compromiso de acercarse al menos a 3 colegios e implementar dicha metodología para junto con los alumnos encontrar soluciones novedosas a problemas como el sexting etc..

## Colectivo de colegios de educación especial

- Los voluntarios se forman y van a los colegios con materiales adaptados y muy visuales a enseñarles a evitar riesgos
- **Gigas Solidarios:** Apoyo telefonico para resolución de dudas
- **Garaje Lab:** voluntarios ayudan a los estudiantes a preparar su cv, como enfrentarse a una entrevista, como moverse en RRSS
- **Edyta:** Mentorización de las mujeres que participan en el programa
- Solidarios **STEAM**

- Mercadillos solidarios:
- Subasta solidaria
- Brunch solidario
- Recogidas de alimentos
- Escuela de valores
- Voluntariado tradicional: asistencia en comedores sociales, colaboración con personas con discapacidad en su integración
- Camino de Santiago digital

- Reforestaciones
- Recuperación de barrios y entornos.
- Limpieza de playas
- Definición e implementación de rutas accesibles.

# Conclusiones

- Una Marca no sólo ha de cumplir con las funcionalidades de sus productos.
- Se espera de ellas que participen activamente en problemas sociales y medioambientales.
- Una Marca ha de ser sincera con sus compromisos
- De una marca también se espera que esté comprometida con la sociedad.

