



RED IBEROAMERICANA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO



Socios directores:



Coordinador:



Webinar: Voluntariado online y digitalización del Voluntariado Corporativo

11 de mayo de 2020

¿Qué es VOLUNTARE?

RED IBEROAMERICANA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO



Somos una red internacional para la promoción del Voluntariado Corporativo, fruto de la alianza entre empresas y entidades académicas y del tercer sector, para impulsar la expansión y profesionalización del Voluntariado Corporativo.



86 socios

39 empresas



y 47 entidades sociales

- 8 Socios Directores referentes a nivel internacional en Voluntariado Corporativo.
- En España 37 empresas y 40 entidades sociales.
- En LATAM tenemos a 2 empresas y 6 entidades sociales.

Queremos ...

- *liderar el Voluntariado Corporativo,*
- *desarrollar conocimiento,*
- *y difundirlo para fomentar y profesionalizar el Voluntariado Corporativo.*



VOLUNTARE: Empresas y entidades sociales juntas por el Voluntariado Corporativo



POINTS
OF LIGHT

➤ **IMPACT** | **2030**



VOLUNTARE



Los Grupos de Trabajo Voluntare generan guías de las temáticas que más interesan: movilización de voluntarios, intraemprendimiento social, medición de impacto, Pro Bono, competencias, etc.

PUBLICACIONES 2019

- Agenda Voluntare – Noviembre 2019
- Voluntariado Corporativo en el ámbito energético – julio 2019
- Medición a la práctica – julio 2019
- Voluntariado Corporativo y Tecnología – julio 2019
- Financiación Europea para *Corporates* y Fundaciones Abril 2019

Voluntariado Corporativo y Tecnología

La nueva era del voluntariado impulsada por la innovación socio-tecnológica y digital. ...

12 MB 974 veces

Descargar

Voluntariado Corporativo en el ámbito energético

Buenas prácticas para identificar tendencias y claves de éxito. Fuente de inspiración para más proyectos y nuevas alianzas. ...

8 MB 381 veces

Descargar

Medición a la Práctica

Lecciones aprendidas en el proceso de implantación del método de Medición del...

8.46 MB 336 veces

Descargar

Agenda voluntare

Documento exclusivo para socios de la red Voluntare

VOLUNTARE: Grupo de trabajo “Voluntariado Corporativo y Tecnología”



[Enlace de descarga](#)

Coca-Cola, Ebay, Fundación Hazlo posible, Fundación KPMG, Fundación Telefónica, HelpUP, IBM, Indra, Mapfre, Samsung, Suez y Worldcoo.

Buenas prácticas de:

- Tecnología para **comunicar, difundir, gestionar**, el voluntariado corporativo.
- Tecnología es la **herramienta** de ejecución del proyecto, como las plataformas de donación, el voluntariado online o las apps solidarias
- Tecnología es el **mismo objeto del proyecto**, como en proyectos de ciberseguridad o de la promoción del estudio de las STEM o de reducción de la brecha digital.

La aplicación de la tecnología al voluntariado corporativo permite:

- Poner a disposición de las personas **nuevas formas de acceder a programas**.
- **Difundir el voluntariado**, acercándolo a más personas y facilitando su participación en acciones solidarias.
- **Mejorar el impacto** gracias a una gestión más profesional y la posibilidad de medición.
- **Incluir a más personas en la sociedad digital**, y “no dejar a nadie atrás”.

¿QUÉ ES EL VOLUNTARIADO VIRTUAL?

Voluntariado virtual es un voluntariado hecho de forma online, a través de un ordenador, una tableta o un *smartphone*, apoyando causas sociales mediante tareas, habitualmente basadas en tus habilidades, que puedes abordar con las TIC (tecnologías de la información y de la comunicación) de manera virtual.

Traducción de textos

Programación Diseño gráfico

Tutorización de alumnos

Mentoring on line

Acompañamiento
virtual a personas
en soledad

Entrevistas
de trabajo
simuladas

Edición de fotografía o vídeo

Según el programa de Voluntariado on line de Naciones Unidas, más del 50% del Voluntariado virtual no es de contenido tecnológico

VOLUNTARE: Webinar voluntariado on-line y digitalización del Voluntariado Corporativo

¿CÓMO SURGIÓ?

Nació de la mano de Internet (hace más de 30 años)

El primer Voluntariado virtual que se conoce fue el Proyecto Guttenberg, que consistió en la digitalización, archivo y distribución de material cultural escrito en 1971.

El término se usó por primera vez
1995 de la mano de la ONG IMPACT
ONLINE, en EEUU.

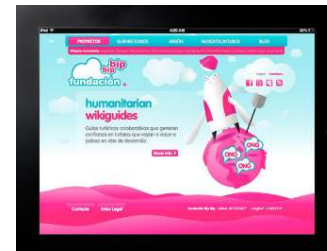
Su uso en España ha sido más residual



Virtual volunteering




bip
fundación




VOLUNTARE: Webinar voluntariado on-line y digitalización del Voluntariado Corporativo


5 beneficios del voluntariado corporativo no presencial



ACCESIBILIDAD: podemos participar desde un ordenador, tableta o *smartphone*.



SOSTENIBILIDAD: formato respetuoso con el medioambiente, al minimizarse los desplazamientos.



FLEXIBILIDAD: involucra a personas con distintas jornadas laborales o problemas de movilidad y conecta mejor con los jóvenes.



ATRACCIÓN AL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO: para el 80% este tipo de voluntariado es su primera experiencia.



AGILIDAD: para actuar en situaciones de crisis.