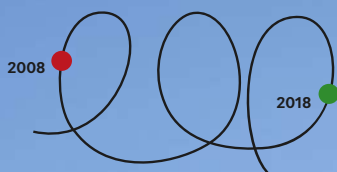


10 LECCIONES PARA EVOLUCIONAR EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO



II Congreso Internacional
Voluntariado Corporativo
MADRID | 2 y 3 de julio de 2018

En colaboración con



International Association for Volunteer Effort

IMPACT | 2030

Con el apoyo de



ATRESMEDIA

Fundación
CORRESPONSABLES

endesa



IBERDROLA

Telefónica
FUNDACIÓN



RED
ELÉCTRICA
DE ESPAÑA

Voluntarios
de "la Caixa"

Coordinado por



Voluntariado
y Estrategia



Organizado por

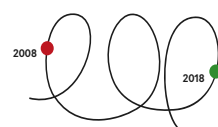
voluntare



ÍNDICE

Presentación	03
Resumen del II Congreso Internacional de Voluntariado Corporativo	05
10 años de Voluntariado Corporativo: evolución, aprendizaje y nuevas tendencias.	05
Voluntariado Corporativo multiempresa: <i>partnerships</i> para un mayor impacto.	08
La medición del Voluntariado Corporativo: un reto que ya es una exigencia.	10
¿Cómo movilizar y empoderar a los voluntarios?	11
Voluntariado Corporativo e intraemprendimiento.	12
Voluntariado y emergencias: claves para programas de respuesta a emergencias.	14
Voluntariado Corporativo profesional y pro bono.	15
Voluntariado Corporativo en el sector público.	17
Voluntariado internacional: experiencias y elementos diferenciadores.	18
¿Cómo comunicar el Voluntariado Corporativo a nivel interno y externo?	20
Voluntariado Corporativo para la empleabilidad.	21
Voluntariado Corporativo y Objetivos de Desarrollo Sostenible.	22
Voluntariado y nuevas tecnologías: el potencial de las TICs.	23
Voluntariado para el desarrollo de competencias.	24
Voluntariado Corporativo y <i>engagement</i>: resultados del Estudio Voluntare.	27
Conclusiones y cierre.	29
10 lecciones para evolucionar el Voluntariado Corporativo	32
Voluntare, Red Iberoamericana de Voluntariado Corporativo	35
Anexo I: Empresas y entidades participantes.	39
Anexo II: Guía de ponentes y moderadores.	42

PRESENTACIÓN



II Congreso Internacional
Voluntariado Corporativo



PRESENTACIÓN

Voluntare nació a raíz del primer Congreso Internacional de Voluntariado Corporativo, celebrado en Valencia, en 2008. Allí se planteó la "creación de una red internacional de Voluntariado Corporativo para poder intercambiar experiencias y mantener las relaciones creadas en el Congreso, para enriquecerse del aprendizaje mutuo en el ámbito del Voluntariado Corporativo".

Tres años después de esta declaración de intenciones, en 2011, se constituía Voluntare, actualmente la mayor red de promoción del Voluntariado Corporativo de habla hispana, con miembros del ámbito empresarial, del sector social y del académico, tanto en España como en Iberoamérica.

Desde entonces, su misión se ha centrado en fomentar programas de Voluntariado Corporativo con un alto impacto, tanto en la sociedad como

en los voluntarios y en la empresa. Y, para ello, pone en juego el diálogo, el desarrollo de nuevas dinámicas de actuación, la creación de formatos novedosos y la innovación social entre los grupos de interés.

Diez años después, Voluntare ha liderado la celebración del II Congreso Internacional de Voluntariado Corporativo. Un evento que ha sido posible gracias a todas las personas que, de una u otra manera, han contribuido, con mención especial a los colaboradores IAVE e IMPACT 2030 y al apoyo de Atresmedia, Fundación Corresponsables, Endesa, Iberdrola, Fundación Telefónica, Red Eléctrica de España y Voluntarios de "la Caixa".

Con el apoyo de



En colaboración con



Coordinado por



Los días 2 y 3 de julio celebramos en Madrid el segundo Congreso Internacional de Voluntariado Corporativo. Habían transcurrido diez años desde que Valencia acogiera la primera edición de este evento en el que, por primera vez, se sentaron a dialogar los protagonistas del Voluntariado Corporativo, entonces fórmula pionera tanto en España como en Iberoamérica.

El propósito de este segundo Congreso era analizar cuál había sido la evolución del Voluntariado Corporativo, contando con personas y organizaciones clave presentes en aquel encuentro, en

Valencia, hace 10 años. Pero, también, se buscaba impulsar de forma decidida esta potente forma de involucrar a los empleados en la resolución de los principales problemas sociales y medioambientales que nos rodean.

Para alcanzar dicho propósito era fundamental generar un proceso de puesta en común de experiencias. Sin perder la perspectiva del trabajo que se inició en 2008 en Valencia, contar con organizaciones líderes. Debatir, dialogar y aprender de formatos innovadores y participativos.

160 entidades (empresas, ONG y sector público).

Más de 270 participantes.

El **56%** proveniente de empresas, el **30%** de ONG, el **10%** eran particulares y el **4%** restante procedente del sector público.

50 referentes y expertos actuaron como ponentes y moderadores en las diferentes **conferencias, mesas redondas, paneles de buenas prácticas y sesiones de masterclass.**



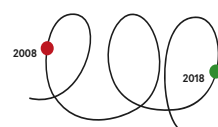
Este documento trata de recoger la riqueza del diálogo y experiencias que se pusieron en común. La inspiración y la reflexión que tuvieron lugar esos dos días en Madrid. Para ello, hemos estructurado los contenidos siguiendo el hilo temporal en el que se sucedieron las ponencias durante el Congreso.

Finalmente, hemos analizado todas estas aportaciones, buenas prácticas, debates y estudios presentados, con el fin de resumir, en diez puntos, las cuestiones que se revelan claves para el desarrollo del Voluntariado Corporativo a lo largo de los próximos años. Lo que hemos denominado '10 lecciones para evolucionar el Voluntariado Corporativo'.



RESUMEN

II CONGRESO INTERNACIONAL DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO



RESUMEN DEL II CONGRESO INTERNACIONAL DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

10 AÑOS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO: EVOLUCIÓN, APRENDIZAJES Y NUEVAS TENDENCIAS

La mesa redonda plenaria de apertura contó con la participación de cinco referentes en el ámbito nacional e internacional: Pedro León y Francia, director de la Fundación KPMG, Lorrie Foster, CEO de IAVE, Marta Gil, responsable del programa de Voluntariado Corporativo de Fundación Bancaria de "la Caixa", Sue Stephenson, Interim CEO de IMPACT 2030, y el fundador de Voluntare, Juan Ángel Poyatos. Su objetivo, debatir y analizar qué ha ocurrido durante los diez últimos años y prever que está por venir.

A modo de introducción, Juan Ángel Poyatos, resumió las conclusiones del [Informe sobre Tendencias e Innovación en el Voluntariado Corporativo](#), recientemente publicado por Voluntare. En él se abordan los diez factores que, de acuerdo a los expertos, van a caracterizar el Voluntariado Corporativo en la próxima década:



REPASO A LA ÚLTIMA DÉCADA

10 AÑOS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO: EVOLUCIÓN, APRENDIZAJES Y NUEVAS TENDENCIAS

Una vez abierto el diálogo, Pedro León y Francia, destacó que lo que hoy es ampliamente defendido sobre el gran impacto que genera el Voluntariado Corporativo para la empresa, hace diez años no lo era tanto. En su opinión, destacan diversos factores:

- Hay tantas visiones como compañías. Afortunadamente, redes como Voluntare facilitan integrar esa diversidad de visiones.
- Ha cambiado la percepción del valor que aporta el voluntariado. Apoya a los más vulnerables, pero también desarrolla habilidades y el compromiso de los voluntarios, lo cual genera un beneficio desde el punto de vista del negocio.
- Se ha conseguido el apoyo de parte de la Dirección y su involucración en el Voluntariado Corporativo.
- Los profesionales demandan organizaciones socialmente responsables. Ahí el Voluntariado Corporativo es crítico.
- Ha habido una gran profesionalización del voluntariado. Tanto desde el lado empresarial como desde el social se trabaja mejor. Se ha incorporado la medición, aunque todavía hay que seguir mejorando este aspecto.
- Se ha pasado de un voluntariado fundamentalmente asistencial a uno más estratégico.

Marta Gil defendió el sentido de la profesionalización y partió del testimonio de un voluntario que aludía a la indiferencia que percibía en la empresa hacia el voluntariado desarrollado por los empleados hace diez años, así como el gran cambio vivido: la palabra indiferencia está desterrada y ha sido reemplazada por el concepto de valor estratégico.

Así mismo, reflexionó sobre la importancia creciente del voluntariado para la sociedad, en la medida en que ha pasado del asistencialismo a la posibilidad real de que las personas generen cambios.

Según Lorrie Foster, hoy en día las empresas son más conscientes del impacto que tienen en las sociedades donde están presentes. Destacó que percibía entusiasmo en las empresas y también un gran impulso procedente de la generación millennial. Asimismo, observó mejoras en la posición estratégica del Voluntariado Corporativo, en la implicación de la alta dirección, así como en la cantidad y calidad de los programas de Voluntariado Corporativo.

Desde su punto de vista, si bien la evolución no es igual en todos los países, ya que el voluntariado tiene un componente muy cultural, destacó el magnífico desarrollo registrado en las empresas españolas.

En opinión de Sue Stephenson, los principales cambios que se han producido en el Voluntariado Corporativo durante la última década han sido su integración en la estrategia de negocio, un mayor peso del Voluntariado Corporativo en la gestión de personas (impacto en el engagement, atracción de talento, desarrollo de competencias, etc.) y un mayor impacto social y en la empresa.



¿DE AQUÍ A DIEZ AÑOS?

10 AÑOS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO: EVOLUCIÓN, APRENDIZAJES Y NUEVAS TENDENCIAS

‘ **Hay tantas visiones como compañías. Afortunadamente, redes como Volutare facilitan integrar esa diversidad de visiones.**

Pedro León y Francia

Para León y Francia, la crisis ha dejado enseñanzas claras, la sociedad quiere empresas diferentes. Por tanto, es necesario redefinir el modelo de relación entre sector privado, las entidades sociales y el sector público. En concreto, sugirió:

- Redefinir del modelo de relación entre empresa y ONG.
- Centrarse en lo que las empresas saben hacer para resultar efectivamente transformadoras.
- Mejorar la capacidad de acción de las entidades sociales y el trabajo en red.
- Incorporar al modelo de relación un análisis, tanto de gestión como reputacional, de las entidades con las que se colabora.
- Extender el modelo a la cadena de valor (por ejemplo, en códigos de proveedores para buscar su involucración).

‘ **Se percibe entusiasmo en las empresas y también un gran impulso procedente de la generación *millennial*.**

Lorrie Foster

Foster remarcó la importancia de que los programas de voluntariado entusiasmen a los voluntarios. En su opinión, deben ser integradores y transformadores, uniendo a empresas y ONG para mejorar el impacto y profundizar en la colaboración.

‘ **El voluntariado ha pasado el asistencialismo a la posibilidad real de las personas generen cambios.**

Marta Gil

Según Gil, el Voluntariado Corporativo no puede existir sin entidades sociales y, recordó, las entidades ya tienen voluntarios. Por tanto, los voluntarios corporativos deben aportar un valor añadido. Las empresas y entidades deben verlo como una oportunidad. Destacó especialmente los siguientes retos:

- Focalizarse en lo que se es fuerte para generar un valor añadido.
- Abrir el voluntariado a proveedores, clientes y otros stakeholders.
- Aumentar la colaboración intraempresas.

‘ **La colaboración entre diferentes empresas e instituciones, también entre diferentes voluntarios, es básica en este nuevo tiempo.**

Sue Stephenson

Por último, de acuerdo a Stephenson, la colaboración entre diferentes empresas e instituciones, así como entre sus diferentes voluntarios, es básica para el éxito de este nuevo tiempo y una gran oportunidad.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO MULTIEMPRESA: PARTNERSHIPS PARA UN MAYOR IMPACTO

Jordi Martínez, director de Educación Financiera del Instituto de Estudios Financieros (IEF) y Benedetta Falletti, directora de Proyectos de Voluntariado y Estrategia y coordinadora de Voluntare y de la campaña **#COMPANIES4SDGs**, abordaron la colaboración entre diferentes empresas, moderados por Javier Doval, coordinador general de Pinardi.

La colaboración plantea desafíos: diferentes interlocutores, voluntarios de distintas características, variadas políticas de comunicación externa...

Jordi Martínez

Jordi Martínez presentó el programa **EFEC, 'Educación Financiera en las Escuelas de Cataluña'**, una iniciativa que busca facilitar herramientas y competencias a los jóvenes para que tomen mejores decisiones financieras. Según explicó, este tipo de iniciativas surgió en Escocia en 2001, donde se buscaba apoyar a jóvenes para prepararse para la vida adulta en su gestión económica.

La Comisión Europea las recoge como una buena práctica y las ofrece a distintos países. A partir de 2011 comenzó a funcionar en Cataluña. Con el apoyo de voluntarios del sector financiero y de empresas como Caixabank, BBVA, Banco Sabadell, Caja de Ingenieros, Banco Santander, Agencia Tributaria de Cataluña, FPA y Colegio de Economistas, se dirige tanto a jóvenes escolarizados como a personas procedentes de centros para adultos. Hasta el año 2018 ya se han celebrado cuatro ediciones.

Como proyecto en el que colaboran diferentes empresas se plantean algunos desafíos:

- Diferentes interlocutores.
- Gestión de voluntarios de distintas características.
- Toma de decisiones necesariamente conjunta.
- Diferentes políticas de comunicación externa, que la hace lenta.

Por su parte, Benedetta Falletti expuso **#COMPANIES4SDGs**, un proyecto impulsado por Voluntariado y Estrategia y Pacto Mundial, basado en la colaboración. Participan 81 empresas (desde multinacionales hasta pymes). Su objetivo es dar a conocer los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) a sus más de 500.000 empleados, a través de sus canales de comunicación interna.

La comunicación se estructura en torno a una campaña, que proporciona diversos materiales de difusión, como [vídeos](#), artículos, retos y sugerencias de hábitos sostenibles. De esta forma se difunden los 17 ODS a lo largo de un calendario de doce meses, en los que se dan a conocer y se promueven iniciativas para su consecución.

Además, el proyecto fomenta el Voluntariado Corporativo e incluye una potente estrategia de comunicación externa para llegar cada vez a más personas, tanto a través de la web www.companies4sdgs.org como de un [spot televisivo](#) y una cuña de radio. Estos últimos se han transmitido regularmente a través de los canales de Atresmedia y han llegado ya a más del 74% de la población española.

#COMPANIES4SDGs fomenta el Voluntariado Corporativo e incluye una potente estrategia de comunicación externa.

Benedetta Falletti

A día de hoy, **#COMPANIES4SDGs** ha conseguido movilizar unos 23.000 voluntarios en casi 1.500 actividades, desarrolladas en 19 países. Esta campaña es una iniciativa de Voluntariado y Estrategia y la Red Española del Pacto Mundial y cuenta con el apoyo IMPACT2030.

Javier Doval, moderador de la mesa, también aportó información sobre el Voluntariado Corporativo multi empresas. En Pinardi les ayuda a formar a jóvenes en exclusión social para que consigan un empleo. Su iniciativa nació a finales del 2014, con el objetivo de lograr su reinserción social y laboral. Se construye un proyecto de personas por y para personas. Su objetivo para 2020 es:

- Consolidación: alcanzar los 600 jóvenes desde el 2014.
- Escuela- Empresa.
- Ofrecer escalabilidad.
- Generar retorno a la comunidad.

Entre los objetivos de Pinardi para 2020 está ofrecer escalabilidad y generar retorno a la comunidad.

Javier Doval



LA MEDICIÓN DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO: UN RETO QUE YA ES UNA EXIGENCIA

La cuestión se abordó a través de una sesión de *masterclass*, ofrecida por Jorge Mayer, senior expert on Sustainability de EDP Portugal, bajo la moderación de María Jesús Pérez Fernández, subdirectora general de la Fundación CODESPA. Se expuso el valor y la utilidad que tiene la medición del impacto generado por el Voluntariado Corporativo, así como las pautas para orientar los esfuerzos de medición.

Jorge Mayer presentó, con todo detalle, cuál es la metodología utilizada por EDP para medir el impacto de su programa de voluntariado, así como las lecciones aprendidas en este proceso.

Para Mayer, la medición de los resultados del Voluntariado Corporativo afecta positivamente a las empresas y sus empleados. Esa incidencia positiva se produce porque una buena medición de estos resultados permite hacer partícipes a todos los empleados, tanto a los implicados en el programa como a aquellos que no participan en sus acciones. Así, todos ellos perciben la importancia y repercusión que su programa de Voluntariado Corporativo tiene en la sociedad.

En EDP consideran importantes una serie de aspectos para mejorar y dar valor a los programas de Voluntariado Corporativo:

- Disponer de un glosario de términos, bien definido y entendido por todas las personas implicadas en la gestión de este Voluntariado Corporativo.
- Desarrollar una estructura y unos roles bien fijados, a la hora de la gestión de los reportes. Ello permitirá saber qué tiene que hacer cada persona y cuándo tiene que hacerlo, para que la información no se pierda.
- Unificar la manera en la que se reportan los datos de cada actividad.
- Invertir en la investigación sobre el valor social que tiene el Voluntariado Corporativo y la mejora de las herramientas de cuantificación y estimación del impacto que esto genera en la sociedad y en las propias empresas.

Una buena medición permite hacer partícipes a todos los empleados, tanto a los implicados en el programa como a aquellos que no participan en sus acciones.

Jorge Mayer



¿CÓMO MOVILIZAR Y EMPODERAR A LOS VOLUNTARIOS?

Susana Torrubiano, jefa de Proyectos de Fundación Telefónica, y Francisco Moro, responsable de Voluntariado de la Fundación Telefónica, participaron en este panel de buenas prácticas, moderados por Julia Aramendi, directora de Proyectos de Voluntariado y Estrategia.

En la introducción, Julia Aramendi apuntó que los voluntarios empiezan a comprender y a demandar más de los programas, a medida que van teniendo más experiencia. Con el tiempo, las empresas van comprendiendo que el rol del voluntario va tomando más impacto y que esto es relevante.

Con los retos solidarios los equipos se dan cuenta de que pueden lograr lo que se propongan.

Julia Aramendi

Según Francisco Moro, el compromiso social de Telefónica está alineado con los valores de la compañía desde el inicio. Uno de los pilares de Fundación Telefónica es el Voluntariado Corporativo, donde es fundamental que los voluntarios compartan el compromiso social de la empresa.

El compromiso de los voluntarios es gradual. El primer contacto es el Día Internacional del Voluntario Telefónica.

Francisco Moro

Lo hacen a través de un compromiso de voluntarios gradual. El primer contacto que los empleados tienen con el mundo social es ese día al año que la compañía cede un espacio dentro del horario laboral para hacer voluntariado: el **Día Internacional del Voluntario Telefónica**.

Pero el voluntariado de Telefónica continúa todo el año y los voluntarios van pasando por diferentes estadios: a través de la Convocatoria de Actividades de Voluntariado, los empleados tienen la posibilidad de identificar y proponer actividades

en relación con una organización social para luego plantearlos al resto de los empleados de la compañía.

Las ventajas que destacan del modelo de la Fundación Telefónica son:

- Para el voluntario: le ayuda a desarrollar competencias y le permite participar en un proyecto social.
- Para la Fundación: le permite conocer a muchas más entidades sociales (mayor capilaridad social) que respondan a los intereses e inquietudes de los empleados de la compañía.

También se expuso como buena práctica el **proyecto de voluntariado de Fundación Telefónica en Brasil**: la manera más eficiente que encontraron de definir actividades de voluntariado en todo el país es a través de Gobernanza Territorial. Los propios voluntarios son parte de la gestión del programa, lo que genera la ventaja de llegar al último rincón del país.

Susana Torrubiano presentó los **Retos Solidarios** hacia un voluntario de transformación. Se trata de acciones o proyectos que se llevan a cabo con el equipo de negocio. Son retos que se lanzan al equipo para que busquen, en un tiempo determinado, una solución a un problema social. Al equipo se le pone una meta y se les da total libertad para alcanzarla (dentro de márgenes legales), se sensibiliza y se les motiva para que lo hagan. La conclusión es que los equipos se dan cuenta que juntos pueden lograr lo que se propongan.

La mesa contó con la participación de una voluntaria de Fundación Telefónica, Ana Belén Macarro, que fue convocada para el proyecto de Retos Solidarios.

Con los retos solidarios los equipos se dan cuenta de que pueden lograr lo que se propongan.

Susana Torrubiano

VOLUNTARIADO CORPORATIVO E INTRAEMPRESARIADO

Raúl Contreras Comeche, cofundador de Nittúa, José Manuel Pérez-Pericles, consultor de Nittúa y de Ashoka y Marta Pastor, responsable de Innovación Abierta de Calidad Pascual ofrecieron esta clase magistral, moderados por Silvia Loro, responsable de RSC, Entreculturas.

En la mesa se presentaron programas exitosos en los que el intraempresario busca nuevas oportunidades dentro de la empresa, desde diferentes visiones.

José Manuel Pérez-Pericles destacó la necesidad de reflexionar sobre la importancia de incorporar en las organizaciones el intraempresariado social. Presentó una nueva línea de actuación que propone que las personas que participan en el Voluntariado Corporativo son potenciales intraempresarios sociales.

Las personas que participan en el Voluntariado Corporativo son potenciales intraempresarios sociales.

José Manuel Pérez-Pericles

Para lograrlo, debe hacerse un trabajo de información, detección, motivación y apoyo a la aparición de proyectos sociales. Y, a partir de aquí planteó una serie de cuestiones para la reflexión:

¿Qué mueve a las personas a salir de su zona de confort y hacer voluntariado?

- El deseo de innovar las cosas.
- Cambiar el mundo y hacerlo dentro de la empresa.
- Deseo de emprender.
- Una oportunidad de luchar contra la rutina y el "siempre se hizo así."

¿Qué es ser empresario? En su opinión, las personas empresarias son personas que tienen ideas, como el resto, pero que, entre todas ellas, escogen una. Solo una y trabajan en ella hasta verla hecha realidad.

¿Cómo? A través de la innovación, del trabajo, la lucha, el riesgo y la acción.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO E INTRAEMPRESARIADO

Raúl Contreras explicó cómo el Voluntariado Corporativo puede ser una vía de identificación de intraempresarios sociales. En este sentido, planteó la formación que se puede dar en las empresas para promover el desarrollo del intraempresariado social. Las bases del Interempresario Social son la necesidad de innovar, la creación de valor, una fuerte base ética, la cooperación y la resiliencia.

Las bases del Interempresario Social son la necesidad de innovar, la creación de valor, una fuerte base ética, la cooperación y la resiliencia.

Raúl Contreras

Contreras destacó que el Voluntariado Corporativo es una forma inteligente de identificar intraempresarios. Saca a los participantes de sus espacios naturales. Muestra sus habilidades, aptitudes ya actitudes. Rompe con ambientes cerrados y elimina barreras.

A continuación, Marta Pastor presentó **Pascual StartUp**, un proceso interno de innovación abierta, donde se busca que el empleado sea escuchado, valorado y se convierta en líder de su proyecto.

Durante el proceso de implantación detectaron como barreras los temores al fracaso y a la crítica, la falta de apoyo de la compañía, la falta de tiempo y la autopercepción de no estar capacitado para afrontarlo. Para minimizarlos, han desarrollado una red de apoyos con el fin de motivar, facilitar herramientas, formación y reconocimiento a su labor.

Con el proceso interno Pascual StartUp se busca que el empleado se convierta en líder de su proyecto.

Marta Pastor



VOLUNTARIADO Y EMERGENCIAS: CLAVES PARA PROGRAMAS DE RESPUESTA A EMERGENCIAS

Jesús Vicente Hernández Hueros, técnico de Actividad Fundacional de Fundación MAPFRE y Héctor Rincón Zubeldia, Team Leader Instant Network en Grupo Vodafone estuvieron a cargo de este panel de buenas prácticas, moderado por José Carlos García Yonte, coordinador de Programas de RSC de la Cruz Roja Española.

Para José Carlos García Yonte, el Voluntariado Corporativo ha venido para quedarse. Ha evolucionado desde un voluntariado más puntual a uno más estratégico, desarrollando sus propios programas de Voluntariado Corporativo.

Jesús Vicente Hernández presentó una de las intervenciones en caso de emergencias realizadas desde Fundación MAPFRE. Mostró la evolución y el recorrido, desde la primera participación en ayuda internacional de la compañía hasta el alcance de las últimas intervenciones. Así mismo, destacó la importancia que tiene la iniciativa privada en situaciones de emergencia.

“ **El aprendizaje, a través de diferentes talleres y otras acciones de formación ha permitido generar un nuevo marco de colaboración con las entidades de emergencia.**

Jesús Vicente Hernández

En colaboración con los servicios de emergencias, se llevó la autoprotección a la sociedad a través de diferentes talleres y otras acciones de formación en las que han participado 500.000 personas. Este aprendizaje ha permitido generar un nuevo marco de colaboración con las entidades de emergencia y la entrada en una segunda fase desde 2014.

A partir de ahí se ha participado directamente, llegando a coordinar las actuaciones de emergencia, contando con el apoyo a las entidades de emergencia con recursos técnicos y económicos, como es el caso de la catástrofe de Ecuador, entre otros casos relevantes.

Héctor Rincón presentó el trabajo de Vodafone. Según explicó, cuando ocurre un desastre, sea de carácter natural o humanitario, lo primero que se busca es cubrir las necesidades más básicas, refugio y alimento. Luego se necesita restablecer el contacto con los seres queridos. Y, en situaciones de larga duración, se plantea la disponibilidad de información y acceso a la educación.

“ **Después de cubrir las necesidades más básicas, hay que restablecer el contacto. Y, en situaciones de larga duración, disponer de información y el acceso a la educación.**

Héctor Rincón Zubeldia

Es aquí donde el programa **Instant Network** de Vodafone *Foundation* marca su principal objetivo: despliega voluntarios y tecnología para restablecer y proporcionar de manera gratuita comunicaciones y apoyo técnico a víctimas, refugiados y agencias humanitarias.

Este programa nació en 2011. En él se involucran el potencial tecnológico y el humano, creciendo el impacto en el terreno. La red la forman 70 voluntarios de 19 países y colaboran con varias entidades sociales, de emergencia y tecnológicas, para responder a las catástrofes donde acuden, ofreciendo conexión de telecomunicaciones.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO PROFESIONAL Y PRO BONO

Marisol García Ruiz, directora general de la Fundación Hazlo posible, Andrea Sánchez Angulo, co-fundadora y directora Work for Social, y Javier Escudero, *counsel* en J&A Garrigues SLP, integraron este panel de Buenas Prácticas, moderados por Iciar Lumbreras, directora de Desarrollo Corporativo en Cooperación Internacional.

En su introducción, Iciar Lumbreras destacó como objetivo fundamental de un programa pro bono movilizar el talento y hacer que las entidades sociales se conecten con empresas que quieran poner a su servicio el conocimiento de sus trabajadores, para ayudar a resolver diferentes problemáticas sociales que las entidades sociales por ellas mismas no podrían solucionar.

“ **El objetivo fundamental de un programa pro bono es movilizar el talento de los empleados para resolver problemáticas sociales.**
Iciar Lumbreras

Marisol García centró su exposición en el valor añadido del Voluntariado Corporativo profesional y pro bono. Destacó que este tipo de voluntariado profesional es el tipo de voluntariado que más está creciendo en el mundo. Y, en su opinión, esta circunstancia está alineada con que cada vez más las empresas quieren tener un sentido del propósito, porque las nuevas generaciones quieren que

estar contribuyendo en su trabajo también a un bien colectivo, que tenga sentido.

“ **El voluntariado profesional y pro bono es el que más crece porque cada vez más las empresas quieren tener un sentido del propósito.**
Marisol García

Las empresas que se plantean atraer el mejor talento y retenerlo tienen que tener un sentido de propósito. Primero deben definir este sentido y luego realizar una narrativa. El Voluntariado Corporativo es una forma práctica para hacer vivir esa narrativa y evitar que quede solamente como mensaje.

Andrea Sánchez presentó el programa **Maratón Pro Bono** y compartió las principales conclusiones del informe [‘Guía de Buenas Prácticas: Pro Bono y Voluntariado Profesional’](#), fruto de la labor, coordinada por Work for Social, del grupo de trabajo Voluntare.

“ **Las pymes tal vez no pueden ofrecer pro bono total, pero sí descuentos a entidades sociales.**
Andrea Sánchez





Sobre las definiciones de pro bono, mencionó varias, estableciendo distinciones de algunas especificidades:

- Pro bono público: se movilizan habilidades profesionales para proveer de servicios a una entidad social. Esta definición, amplia, abarca voluntariado profesional y pro bono.
- Pro bono, en sentido estricto, es un servicio que una empresa da a sus clientes y que ofrece de forma gratuita a una ONG.
- Se identificó un subgrupo: las pymes tal vez no pueden ofrecer pro bono total, pero sí descuentos a entidades sociales.
- Voluntariado profesional: los empleados ponen en juego sus habilidades profesionales para desarrollar la acción de voluntariado.

Javier Escudero expuso la forma en la que se gestiona y administra el programa pro bono en Garrigues, así como el perfil de los potenciales beneficiarios de los servicios pro bono y la descripción de los criterios seguidos. En Garrigues son los mismos empleados los que proponen las entidades beneficiarias del servicio profesional pro bono.

Escudero se refirió a los **Maratones Pro Bono**, una jornada de 8 horas en la que se resuelven problemáticas referentes a la mejora de los planes de marketing, captación de fondos, definición de la estrategia, desarrollo de las habilidades tecnológicas, etc. A través de esta modalidad se ayuda a las entidades sociales a desarrollar diferentes competencias y habilidades, que les permiten mejorar su organización y, por tanto, el servicio que dan a la sociedad.

“ **En Garrigues son los mismos empleados los que proponen las entidades beneficiarias del servicio profesional pro bono.**
Javier Escudero

VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN EL SECTOR PÚBLICO

Juana de la Rosa, directora Insular de Voluntariado y Promoción de la Inclusión Social en el Cabildo de Tenerife, Alberto Muñoz Alfaya, técnico de RSC en Metro de Madrid, e Iris Rueda Sánchez, inspectora de Servicios del Gobierno de Aragón, participaron en este panel de buenas prácticas, moderados por Carlos Federico Moreno Lafuente, responsable de RSC en Tragsa.

En la mesa se presentaron actuaciones vinculadas al voluntariado de los empleados del sector público desde la visión de la administración pública regional y municipal, así como de las empresas públicas.

Juana de la Rosa presentó el programa **Tenerife Solidario** y explicó cómo el voluntariado ha ido adquiriendo una nueva magnitud en la que las empresas se han vuelto partícipes de la problemática de la sociedad. Se convierten en nuevos agentes sociales que contribuyen a paliar las necesidades de la comunidad. El programa nació en 1997 y desde 2008 colabora con el tejido asociativo de la isla de Tenerife.

El voluntariado ha ido adquiriendo una nueva magnitud en la que las empresas se han vuelto partícipes de la problemática de la sociedad.

Juana de la Rosa

Alberto Muñoz se refirió a las políticas de Responsabilidad Social de Metro de Madrid. En el año 2012 se introdujo en su estrategia el Voluntariado Corporativo y ya han conseguido involucrar a más de 200 trabajadores en sus actividades de acción social. La **Línea Social de Metro de Madrid** se dirige a personas con escasos recursos económicos y, también, a personas vulnerables.

Dentro del ejercicio de escucha activa que mantiene la empresa con las entidades sociales y sus empleados, surgió el proyecto Lara.

Alberto Muñoz Alfaya

Dentro del ejercicio de escucha activa que mantiene la empresa con las entidades sociales y sus empleados, surgió el **proyecto Lara**: vinculado a usuarios con discapacidad intelectual. Al viajar en metro, los voluntarios de Metro de Madrid actúan como acompañantes.

El Voluntariado Corporativo en la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón forma parte de la estrategia de llegar a ser una administración más saludable.

Iris Rueda Sánchez

Para Iris Rueda, el Voluntariado Corporativo en la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón se entiende como cualquier medio formal utilizado por la administración para prestar su apoyo organizacional y, a la vez, animar y apoyar a su personal en activo y jubilado a ofrecer voluntariamente su tiempo y competencias al servicio de la comunidad.

En este sentido, forma parte de la estrategia de llegar a ser una administración más saludable, tanto para las personas que trabajan en ella como para la comunidad de la que formamos parte.

El proyecto se enmarca en dos grandes elementos:

- La Ley del Voluntariado de Aragón.
- El bienestar de las personas que trabajan en la administración (Declaración de Luxemburgo sobre la Promoción de la Salud en el Lugar de Trabajo).

Además, informó Rueda, se llevó a cabo un proceso de reflexión previa con un grupo de trabajo de la Dirección General de Función Pública, donde se evaluaron las expectativas de las personas a través de encuestas, encuentros con las entidades e identificación de buenas prácticas y experiencias relevantes.

VOLUNTARIADO INTERNACIONAL: EXPERIENCIAS Y ELEMENTOS DIFERENCIADORES

Begoña Barberá, responsable de Proyectos Sociales de Iberdrola, Julio Velasco, voluntario cooperante la Fundación Bancaria “la Caixa” y María Jesús Pérez, subdirectora general de la Fundación CODESPA, aportaron sus experiencias, moderados por Borja Vega, responsable de Alianzas Corporativas de Ayuda en Acción.

En su introducción, Borja Vega planteó el voluntariado como una de las herramientas más eficaces para acelerar la apropiación del relato de transformación de cualquier entidad lucrativa o no. Más allá del debate sobre si la experiencia del voluntariado debe ser desarrollada dentro o fuera de la comunidad donde se fijan las operaciones de las empresas, en el norte o en el sur... es importante poner foco en los elementos diferenciales de una propuesta y otra de voluntariado y en cómo ambas experiencias son complementarias antes y después del trabajo de campo.

“ **El voluntariado es una de las herramientas más eficaces para acelerar la apropiación del relato de transformación de cualquier entidad lucrativa o no.**

Borja Vega

Begoña Barberá expuso su experiencia liderando **INVOLVE** (*International Volunteering Vacation for Education*) en Iberdrola, un proyecto de cooperación internacional, de 16 meses de duración, que combina, formación, viaje al terreno y *mentoring*.

Según apuntó, en el programa *INVOLVE* se han desarrollado 800 iniciativas a nivel global, enmarcadas en un programa de cooperación educativa en habilidades sociales y tecnología, en Brasil y México.

“ **INVOLVE es un proyecto de cooperación internacional, de 16 meses de duración, que combina, formación, viaje al terreno y *mentoring*.**

Begoña Barberá





Las cuatro haches de los cooperantes son Honestidad, Humanidad, Humildad y Humor.

Julio Velasco Franco

A modo de ejemplo, 17 voluntarios internacionales llegaron a una zona urbana en riesgo de exclusión de Brasil y México y apoyaron a chicos/as en nuevas tecnologías y habilidades sociales. Después de la estancia en el terreno, han seguido colaborando un año a través de un *mentoring online*. Así pues, el compromiso del voluntario se prolonga durante 16 meses (incluyendo los cuatro de formación, el viaje a terreno (creación de vínculos) y la posterior mentorización).

A través de “Profesionales para el desarrollo” los empleados aportan sus conocimientos técnicos durante dos semanas en el terreno.

M^a Jesús Pérez

María Jesús Pérez aportó la visión de las entidades sociales. Introdujo como punto de partida el mundo con la extrema pobreza, donde más de 4.000 millones de personas continúan viviendo con menos 3\$/día. Ahí interviene CODESPA, promoviendo el voluntariado corporativo internacional, a través del proyecto “Profesionales para el desarrollo”, donde los profesionales aportan sus conocimientos técnicos durante dos semanas en el terreno.

Julio Velasco Franco trasladó su experiencia de cooperante a través de **Profuturo**, espacio de colaboración de dos instituciones: la Caixa y Fundación Telefónica. Explicó su apoyo a la alfabetización digitalmente en zonas deprimidas en Angola. Además, se refirió a las 4 haches para los voluntarios cooperantes:

- Honestidad: contigo mismo, con tu Fundación, con la ONG española y la contraparte en el terreno.
- Humanidad.
- Humildad.
- Humor.

Con respecto a lo que ha aprendido en esos dos años, lo resumió así:

- Es un puente eficaz para mundos que están muy separados.
- Es una experiencia transformadora que se convierte en el motor de solidaridad, de humanidad, de transformación de la sociedad desde la empresa.
- Ayuda a que las empresas entiendan e identifiquen de primera mano cómo pueden contribuir al desarrollo desde su negocio.
- Es una excelente herramienta para la transferencia de conocimiento.
- Favorece el desarrollo de competencias.

¿CÓMO COMUNICAR EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO A NIVEL INTERNO Y EXTERNO?

Susana Gato, responsable de Responsabilidad Corporativa de Atresmedia, junto con José Almansa, *Founder & CEO* de Welever y Marcos González, presidente editor de Corresponsables, ofrecieron las claves, bajo la moderación de Celina Lesta, coordinadora de proyectos de Voluntariado y Estrategia.

La mesa abordó experiencias desde la empresa, los medios de comunicación y desde las plataformas tecnológicas. La moderadora, Celina Lesta, planteó el objetivo de entender a la comunicación como la construcción de un diálogo que comprenda qué quieren los grupos de interés y responda a esos deseos.

La comunicación como la construcción de un diálogo que comprenda qué quieren los grupos de interés y responda a esos deseos.

Celina Lesta

Susana Gato se centró en cómo comunicar el Voluntariado Corporativo, tanto a nivel interno como externo, compartiendo el caso de Atresmedia, que ya suma 11 años de aprendizaje. Afirmó que antes de comunicar es importante escuchar. En Atresmedia han llevado a cabo dos procesos de escucha: hace 5 años y este mismo año, a través de consultas a los empleados. En la exploración realizada este año, han identificado dos ritmos diferentes entre sus empleados. Unos prefieren mantenerse como voluntarios puntuales y otros demandan una mayor implicación.

Las tres claves de la buena comunicación son contexto, claridad y creatividad.

Susana Gato

Para Gato, las tres claves de la buena comunicación son contexto, claridad y creatividad: contextualizar la actividad, ser muy claro en lo que quieres mostrar y recurrir a mucha creatividad

para que los empleados participen. En su opinión, mostrar los compañeros que lo han hecho y el número de voluntarios participantes ayuda también a motivar una mayor participación.

Para Marcos González la comunicación interna y externa es clave para lograr que el Voluntariado Corporativo cale en los colaboradores y también en todos los grupos de interés. Subrayó que tan importante es hacer las cosas bien como hacerlas saber. También la importancia de ser transparente en todo el proceso del voluntariado corporativo, desde el inicio hasta el final, así como rendir cuentas de los resultados.

La comunicación interna y externa es clave para que el Voluntariado Corporativo cale en los colaboradores y en todos los grupos de interés.

Marcos González

José Almansa ofreció recomendaciones y buenas prácticas para comunicar el Voluntariado Corporativo a nivel externo e interno. Una de las principales características de su plataforma es darle voz a los voluntarios para que puedan proponer actividades de voluntariado.

Los voluntarios proponen, las empresas aprueban las actividades y los voluntarios se movilizan con sus compañeros.

José Almansa

Los voluntarios proponen, las empresas aprueban las actividades y los voluntarios se movilizan con sus compañeros. La herramienta lleva a cabo un seguimiento online, incluso la aportación a los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO PARA LA EMPLEABILIDAD

Pablo Zimmermann, director del Proyecto Coach en Fundación EXIT, Itziar Lado, coordinadora de Participación Voluntaria en Fundación Tomillo y Nuria Gallifa, responsable del Programa de Voluntariado Corporativo de ENDESA expusieron sus buenas prácticas, moderados por Diego Lejarazu, socio de Abreparentesis.

El moderador, Diego Lejarazu, dirigió los debates de la mesa integrando efectivamente las diferentes perspectivas sociales y corporativas.

Comenzó Pablo Zimmermann, presentando el **proyecto Coach**. Explicó que se trata de una iniciativa de Voluntariado Corporativo que pretende luchar contra el abandono escolar prematuro y mejorar la empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión social a través del *coaching* y del *mentoring*.

“ **Luchamos contra el abandono escolar y mejoramos la empleabilidad a través de coaching y mentoring.**

Pablo Zimmermann

Itziar Lado expuso cuál es el perfil actual de los jóvenes en dificultad o en riesgo de exclusión con los que trabaja la fundación Tomillo. También se detuvo en las principales competencias profesionales adquiridas mediante la colaboración del voluntariado, identificando y compartiendo el po-

tencial transformador de la colaboración con las empresas en las intervenciones orientadas a mejorar la empleabilidad de las personas.

“ **En las intervenciones orientadas a mejorar la empleabilidad los empleados adquieren competencias profesionales.**

Itziar Lado

Nuria Gallifa dedicó su ponencia a plantear cómo ENDESA lleva a cabo proyectos de voluntariado para ayudar a personas en riesgo de exclusión social, a fin de que desarrollen sus conocimientos y habilidades para facilitarles su reincorporación al mundo laboral.

“ **Los proyectos de voluntariado ayudan a personas en riesgo de exclusión a desarrollar conocimientos y habilidades.**

Nuria Gallifa



VOLUNTARIADO CORPORATIVO Y OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Sue Stephenson, Interim CEO de **IMPACT 2030** y Begoña Barbera, responsable de Proyectos Sociales de Iberdrola, abordaron la cuestión, moderadas por Isabel Garro, directora general de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

La moderadora, Isabel Garro enmarcó la mesa en la presentación de cómo las Naciones Unidas están planteando el acercamiento a la agenda de desarrollo, no solo para los gobiernos sino para el conjunto de ciudadanos, instituciones y empresas. También destacó la importancia del trabajo desarrollado por IMPACT 2030 para acercar los 17 retos para el desarrollo, favoreciendo su aterrizaje y comprensión por los diferentes agentes implicados.

Naciones Unidas plantea el acercamiento a la agenda de desarrollo no solo para los gobiernos, también para el conjunto de ciudadanos, instituciones y empresas.

Isabel Garro

Sue Stephenson presentó IMPACT 2030. Esta iniciativa internacional tiene como fin movilizar a empresas de todo el mundo a través de sus estrategias de Voluntariado Corporativo para alcanzar los ODS. Y lo están logrando a través de tres estrategias de participación:

- Activar: Introducir los ODS, enseñar los ODS.
- Colaborar: Apoyar proyectos y otras actividades que promuevan los ODS.
- Medir: Desarrollar un marco para medir el impacto del empleado en los programas de voluntariado sobre los ODS.

IMPACT2030 está movilizando a las empresas a través de tres estrategias: activar, colaborar, medir.
Sue Stephenson

Por su parte, Begoña Barberá presentó el caso Iberdrola, referente a nivel mundial. Según explicó, los ODS presentan una oportunidad para las empresas porque constituyen un plan estratégico universal, que atañe y compromete a todos los países y, además, confirma la importancia de la participación del sector privado.

Los ODS presentan una oportunidad para las empresas porque constituyen un plan estratégico universal.

Begoña Barberá

Algunas recomendaciones que surgieron desde la experiencia de la mesa en la promoción de los ODS fueron:

- Compromiso de la dirección.
- Focalizar el esfuerzo en algunos ODS, alineados con la estrategia de la empresa.
- Realizar un estudio del alcance de la actividad que se desarrolla.
- Incorporación de sistema de gobierno corporativo.
- Involucración de todos los negocios de la compañía.
- Alineación del Voluntariado Corporativo.
- Comunicación y formación.
- Avanzar desde la filantropía a convertir lo social en prioridad de la actividad ordinaria.

VOLUNTARIADO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS: EL POTENCIAL DE LAS TICS

Francisco Hortigüela, director de Ciudadanía Corporativa y Relaciones Institucionales de Samsung, Carmen Morenés, responsable global del Programa Voluntarios Telefónica de Fundación Telefónica y Amelia Canosa, directora del Área Manager de Madrid Suez Spain, debatieron, moderados por Rafael Martínez Gil, *Partnerships Development Specialist External Relations and Communications Section* en Voluntarios Naciones Unidas.

Carmen Morenés se centró en el potencial de las TICS en el Voluntariado Corporativo a en el marco del caso de Voluntarios Telefónica. En su opinión, la revolución digital lo ha cambiado todo, ha generado una creación de riquezas sin precedentes (desde la revolución industrial hasta nuestros días), aumentando la velocidad y la globalidad.

“ **La tecnología como canalizador del voluntariado es una vía de colaboración ciudadana: permite la intervención y el impacto social de la acción.**

Carmen Morenés

En este sentido, el objetivo de la Fundación Telefónica es que esta nueva revolución llegue a todos y en todos los lugares. Según informó, hace ya dos años que el **voluntariado digital** se convirtió en el foco principal de la Fundación, para llevar la revolución digital a todas las personas a nivel global, a través de:

- La inclusión digital: rompiendo barreras.
- La seguridad *online*: garantizando un uso responsable.
- El desarrollo social a través de la tecnología: implementando soluciones digitales innovadoras.

La tecnología como canalizador del voluntariado es una vía de colaboración ciudadana: la tecnología es el canal que permite la intervención y el impacto social de la acción de Voluntarios Telefónica, simplificando los procesos a través de:

- Un portal de tareas, que puede resolver cualquier voluntario desde cualquier lugar del mundo.
- Una plataforma de gamificación, para sensibilizar y fomentar una ciudadanía comprometida y solidaria.
- Campañas que incorporaran pequeñas acciones masivas, para alcanzar objetivos de alto impacto.





Francisco Hortigüela compartió la experiencia de Samsung en cuanto a la aplicación de nuevas tecnologías al voluntariado y, desde esta perspectiva, el potencial de las TICs en el Voluntariado Corporativo.

Su programa tiene como objetivo mejorar la sociedad a través de la tecnología. Trabajan con 89 aulas en toda España, donde los voluntarios forman a los jóvenes en el buen uso de las tecnologías. Además, tienen el **mes de voluntariado Samsung** y el **"flechazo solidario"**, que comenzó hace 3 años. En total suman más de 100.000 actividades. Amelia Canosa habló de la relación entre el voluntariado y las nuevas tecnologías en la aplicación que hace SUEZ. Presentó el programa **BIObserva**, que incluye el avistamiento de aves y que está dirigido al personal de plantas tratamiento agua. Los voluntarios emplean 20 minutos a la semana a este programa.

Los voluntarios forman en el aula a los jóvenes en el buen uso de las tecnologías.

Francisco Hortigüela

Amelia resaltó el uso de la tecnología como palanca:

- Ofrece movilidad: la app de Android, una plataforma web y analítica de datos permiten escalar el proyecto a muchas ubicaciones, conectando empleados.
- Permite formar y dar la posibilidad de compartir esta información con familias, amigos y divulgarla en redes sociales.

La tecnología como palanca: ofrece movilidad y permite formar y difundir información.

Amelia Canosa

VOLUNTARIADO PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Juan Ángel Poyatos, fundador de Voluntare y Ana Gómez, técnica de Proyectos de la Plataforma del Voluntariado de España, abordaron la cuestión, moderados por Yolanda Martínez, responsable de Voluntariado Corporativo en DKV Seguros.

Yolanda Martínez moderó la mesa desde su experiencia propia de voluntaria, tutora del programa **Vol+**, de certificación de competencias obtenidas a través de la actividad voluntaria. Planteó un abordaje de cómo las empresas vinculan el voluntariado a programas de desarrollo de competencias.

Juan Ángel Poyatos analizó de qué forma se conecta el Voluntariado Corporativo y el desarrollo de competencias. Destacó que el voluntariado genera cambios y aprendizajes e impacta en las competencias de las personas. Por tanto, este aprendizaje general se puede focalizar a ciertos aprendizajes específicos y potenciar.

Poyatos compartió datos, provenientes de diversos estudios, que respaldan estas afirmaciones:

- En relación a si existen diferencias significativas entre los voluntarios que hacen voluntariado y los que no, se ha demostrado que sí, estadísticamente, a favor de los que hacen voluntariado. En concreto, se comprobaron cuatro competencias: comunicación, optimismo y entusiasmo, flexibilidad y trabajo en equipo.
- Mencionó también estudios en el Reino Unido, en relación al impacto en competencias y las características que hacen que este impacto sea mayor, como estar expuesto a un nuevo entorno, interactuar con un amplio tipo de personas, asumir un rol de liderazgo, desarrollar actividades que promueven empatía y entendimiento mutuo.

A partir de ahí, propuso un proceso para llevarlo a la práctica:

- **Elegir la competencia**
- **Diseñar una actividad fuera de la zona de confort.** Si queremos que la persona desarrolle una nueva competencia, es mejor hacerlo en una situación fuera de un contexto conocido.
- **Tener en cuenta que lo que se plantea no es un team building ni un evento entre compañeros de trabajo,** sino una actividad de voluntariado. Es preciso que se logre un impacto y que tenga un objeto social. Por eso se busca como aliado una ONG.
- **Medición previa:** se debe tener claro qué se está haciendo.
- **Formación:** enseñar a las personas en cómo trabajar sobre el colectivo elegido o la temática particular, pero también sobre la competencia elegida a desarrollar.
- **Ejecución del proyecto.**
- **Reflexión:** es importante generar un espacio de reflexión al finalizarlo. Para que puedan expresarse para asentar bien el nuevo conocimiento.
- **Medición y reporte.**

“ **El voluntariado impacta en las competencias de las personas. Genera un aprendizaje que se puede focalizar y potenciar.** ”
Juan Ángel Poyatos



Ana Gómez compartió la experiencia del programa **Vol+**, que busca reconocer el voluntariado y, a la vez, mejorar la empleabilidad de las personas voluntarias. Uno de los pilares de Vol+ es el voluntariado promovido por las empresas. El proyecto se lanzó a finales de 2014 con el objetivo de hacer visible el aprendizaje que se genera en las personas que realizan acciones voluntarias.

Vol+ visibiliza el aprendizaje y mejora la empleabilidad a través del voluntariado promovido por las empresas.

Ana Gómez

Destacó la presencia de cuatro tipos de protagonistas en programa:

- La plataforma, que coordina y supervisa el programa
- Las entidades de voluntariado, que buscan reconocer el aprendizaje que los voluntarios aportan a sus entidades.
- Las personas voluntarias, que al finalizar se llevan un certificado que reconoce lo que han aprendido.
- Y las empresas, que ayudan a valorar y evaluar qué es lo que han aprendido estas personas voluntarias.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO Y ENGAGEMENT: RESULTADOS DEL ESTUDIO VOLUNTARE

Bea Boccalandro, de Veraworks, presentó, por primera vez y a nivel internacional, los principales resultados del estudio realizado para Voluntare. Juan Ángel Poyatos, fundador de Voluntare, actuó como moderador.

El estudio se ha realizado a través del análisis de datos de empleados de Repsol, Orange y PwC Colombia. Se centra en la relación entre el voluntariado y el nivel de *engagement* (compromiso) del empleado. Para ello, se analiza la causalidad y los determinantes que conlleva esa relación.

¿Qué dice la ciencia sobre la relación entre el sentido del propósito y el *engagement*? De acuerdo a Boccalandro, el propósito social genera *engagement* (respaldado por estudios de Gallup y Willis Towers Watson). También aumenta la productividad, la mayor calidad de trabajo y reduce el síndrome del 'empleado quemado'. Hay muchos estudios que respaldan estas afirmaciones.

Antes de comenzarse el estudio de Voluntare, se conocía la existencia de una correlación entre el voluntariado y el *engagement*. Pero no se sabía qué tipo de relación: si los empleados con más *engagement* son los más propensos a realizar voluntariado o al revés. El problema de estudios previos es su falta de base científica: la selección

entre la muestra y el grupo de control no se realizó de forma aleatoria, sino que parte de personas que se postulan voluntariamente.

El estudio de Voluntare es el primero que explora de manera científica esta pregunta. Basándose en empleados que nunca habían hecho voluntariado o no lo habían practicado durante el último año, se separaron los empleados (117) en dos grupos: uno de empleados a los que se les invitaba a hacer voluntariado y otro en el que no participaban en dichas acciones y actuaban a modo de grupo de control, todo ello realizado de manera aleatoria.

A todos los empleados se les facilitó un cuestionario previo, otro posterior, una vez habían participado en las acciones de voluntariado, y otro de seguimiento a las 12 semanas de haber iniciado el proceso.

“ **El voluntariado incrementa el sentido de propósito y éste el compromiso. Además, se aprecia un efecto acumulativo.**

Bea Boccalandro





Los efectos son mayores si se tienen en cuenta determinados factores en el proceso.

Bea Boccalandro

Al terminar el voluntariado, en la encuesta posterior, el sentido propósito aumentó un 17% en los participantes. La cifra continuó aumentando en las 12 semanas siguientes hasta el 28%. Por tanto, basándose en estos datos, se puede afirmar que hay un efecto acumulativo.

Previo a este estudio, ya sabíamos que el sentido del propósito aumenta el nivel de *engagement*. Por tanto, uniendo ambos conceptos, si el Voluntariado Corporativo aumenta el sentido de propósito y este a su vez el *engagement*, se puede afirmar que el Voluntariado Corporativo incrementa el *engagement*.

Además, se puede apreciar que se genera un mayor impacto en el *engagement* cuando:

- Los voluntarios entienden por qué lo han realizado y entienden a quién están beneficiando.
- Se ofrece la oportunidad de reflexionar con el grupo después de los eventos de voluntariado.
- Los voluntarios están seguros de que haber marcado una diferencia significativa a los demás y/o a una causa importante.
- Los voluntarios aprenden más de las causas sociales.

CONCLUSIONES Y CIERRE

Jaime Silos, director de Desarrollo Corporativo de Forética y Ana Sainz, directora general de la Fundación Seres, procedieron a resumir las principales conclusiones y a cerrar el Congreso.

Muchas compañías están pasando de un voluntariado periférico a uno más estratégico porque ven su triple retorno.

Jaime Silos

Jaime Silos reflexionó sobre el vVoluntariado Corporativo y el voluntariado estratégico. Según Jaime, en España muchas compañías están pasando de un voluntariado periférico hacia uno más estratégico. Están viendo el triple retorno: *engagement*, desarrollo de competencias y facilitar la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la empresa en general. Si muchas estrategias de RSC fallan es porque los empleados no las conocen. Hay que incidir en los empleados, haciéndoles parte.

Los cuatro poderes que precisan los gestores de programas de voluntariado del futuro son fortaleza, anticipación, vuelo y protagonismo.

Ana Sainz

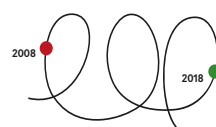
Ana Sainz se detuvo, como primera cuestión, en cómo hablar del futuro del voluntariado. A partir de ahí, dedujo que las personas a cargo de los programas de Voluntariado Corporativo precisan cuatro "poderes":

- **Fortaleza:** reconocimiento de la dificultad que tiene nuestro trabajo. Esta dificultad lo que nos hace es crecer.
- **Anticipación:** no se puede disminuir la brecha social, se debe poder evitar su existencia.
- **Vuelo:** hay que tener mirada amplia. Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) han marcado las grandes problemáticas sociales. Pero hay una globalidad enorme. No vale solamente mirar el colectivo propio y dejar fuera todo lo demás.
- **Agentes de cambio:** transmitir esta visión, los que trabajamos en el área social, a otros grupos de interés y al resto de la compañía. Se debe tener un papel protagonista y contagiarlo.





10 LECCIONES PARA EVOLUCIONAR EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO



El Congreso Internacional
Voluntariado Corporativo

10 LECCIONES PARA EVOLUCIONAR EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Hace diez años, en 2008, celebramos la primera edición del Congreso Internacional de Voluntariado Corporativo. De ahí surgió un [decálogo de objetivos](#) para impulsar el entonces incipiente fenómeno del Voluntariado Corporativo durante la siguiente década. Diez años después hemos podido comprobar que aquellas propuestas iban bien encaminadas. La mayoría de ellas se han logrado o están en proceso.

Ahora, tras una exitosa segunda edición de este congreso, podemos concluir que hemos entendido y asumido que el Voluntariado Corporativo es realmente estratégico y fundamental en cualquier organización, tanto pública como privada. Ya está ampliamente interiorizado. Pero, ¿cómo podemos volver a impulsarlo y colocarlo a un nivel todavía más relevante?

Hemos analizado las ponencias, buenas prácticas, los debates y estudios presentados durante esta segunda edición. A partir de ahí, hemos definido, en diez puntos, las cuestiones que se plantean claves para la evolución del Voluntariado Corporativo a lo largo de los próximos años:

- 01 |** Partimos de que hay tantas visiones como compañías, por lo que no hay un modelo mejor que otro. Lo que sí es fundamental es que seamos coherentes y valoremos el potencial del Voluntariado Corporativo como se merece. Redes como Voluntare facilitan la integración y sinergias de esa diversidad de visiones.
- 02 |** Estamos ante una demanda cada vez mayor de la sociedad y de los profesionales, que exigen trabajar en organizaciones socialmente responsables, que transformen sus entornos. Buscan desarrollarse no solo como profesionales, también como personas. Ahí, el Voluntariado Corporativo es crítico.
- 03 |** La investigación y profesionalización de la gestión del voluntariado en empresas y ONG ha sido clave para el desarrollo vivido. Pero aún se requiere una mayor apuesta por dotar de herramientas, foros de debate, capacitación ofertada en universidades y escuelas de negocio, así como más investigaciones rigurosas que impulsen el Voluntariado Corporativo de forma decidida.
- 04 |** La capacidad de cambiar las realidades que tiene el voluntariado será clave. Transformando nuestras personas transformaremos las organizaciones y la propia sociedad. Para ello es fundamental invertir más en cuidar al máximo la experiencia del voluntario y el impacto que este consigue. Es clave empoderar al voluntario y darle un rol mucho más relevante.
- 05 |** Gracias a redes como Voluntare, que coordinamos desde Voluntariado y Estrategia, el diálogo entre empresa y ONG ha madurado significativamente, pero todavía se requiere acercar ambas organizaciones. Resultará clave profundizar en relaciones más estrechas, basadas en la confianza y la profesionalidad. Ante esta nueva forma de relacionarse surgirán iniciativas mucho más ambiciosas, innovadoras, valientes y disruptivas.
- 06 |** Una de las tareas pendientes en la promoción del Voluntariado Corporativo es la de extenderlo a la cadena de valor. Existen pequeñas iniciativas que involucran a proveedores y clientes en estos programas, pero es necesario trabajar de manera mucho más intensa estas relaciones si queremos darle un impulso definitivo, facilitando de este modo una mayor involucración de las PYMES.

- 07 |** La comunicación va a ser otra de las variables clave para impulsar decididamente el voluntariado. Será fundamental contextualizar perfectamente la actividad, ser muy claros en lo que se quiere mostrar e invertir mucha creatividad para que los empleados participen y la sociedad entienda qué estamos haciendo.
- 08 |** Las empresas van a asumir que deben intervenir de manera específica allá donde se encuentra el know how de sus personas. De este modo, el impacto social será inmenso y los programas saldrán fortalecidos, al dotarles de una mayor coherencia. Veremos próximamente cómo las empresas ya no solo se unen a ciertas causas, sino que van a customizar las suyas. Esto será clave en las relaciones con su entorno más cercano y las TICs jugarán un papel fundamental.
- 09 |** La colaboración entre empresas debe ser otro de los pilares sobre el que se base el Voluntariado Corporativo de la próxima década. Si bien ya se dan iniciativas en las que se vislumbra dicha colaboración, falta llevarla a cabo con programas más ambiciosos, con una visión más a largo plazo y con objetivos de impacto claros. El momento exige tener esa altura de miras que facilite este proceso.
- 10 |** En los próximos años nos vamos a encontrar a mitad del recorrido para alcanzar la gran meta que suponen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto va a llevar a reflexionar sobre lo conseguido y visualizar lo que queda por recorrer, por lo que es de esperar un notable impulso para alcanzar ciertas metas aún lejanas. La demanda de que el sector privado se involucre más en esa recta final pondrá el Voluntariado Corporativo en el centro y volverá a suponer un impulso notable, tal y como ocurrió en el año 2015.

Los programas de Voluntariado Corporativo deben ser integradores y transformadores. Profundizar en la colaboración de empresas y ONG para mejorar el impacto.

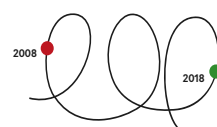
Los programas de voluntariado tienen que entusiasmar a los voluntarios. Deben poder ser integradores y transformadores, uniendo a empresas y ONG para mejorar el impacto y profundizando en su colaboración. Los voluntarios empiezan a comprender y a demandar más de los programas, conforme van teniendo más experiencia. Asumirlo es absolutamente necesario para evolucionar hacia un Voluntariado Corporativo de futuro.

Hemos vivido la mayoría de edad del Voluntariado Corporativo. Ahora ha llegado el momento de madurar y exigir mucho más a las empresas y a las organizaciones sociales. Voluntare va a estar ahí, jugando el papel que le corresponde, de la mano de todas aquellas empresas, ONG y administraciones públicas que quieran recorrer este camino con nosotros.





VOLUNTARE, RED DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO



II Congreso Internacional
Voluntariado Corporativo

SOCIOS DIRECTORES |

endesa



Fundación CORRESPONSABLES



Telefonica
FUNDACIÓN



Coordinador:



SOCIOS COLABORADORES | Más de 60 empresas y entidades sociales y académicas con presencia en España y Latinoamérica. Conócelas a todas en www.voluntare.org

COMUNIDAD VOLUNTARE | Más de 8.000 seguidores en redes sociales



@Voluntare



/voluntare

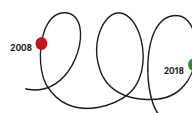


/in/voluntare

ALIANZAS |



Mantenemos una estrecha colaboración con las principales redes de Voluntariado a nivel mundial, como la Asociación Internacional de Voluntariado (IAVE), IMPACT 2030 (alianza entre la ONU y empresas privadas a favor de los ODS y la Agenda 2030), Points of Light, Centro Europeo del Voluntariado (CEV), Voluntarios ONU... Intercambiamos y difundimos información de interés, participamos en el diseño y ejecución de proyectos o colaboramos en la organización de eventos. Por ejemplo, el **II Congreso Internacional de Voluntariado Corporativo** que hemos organizado con el apoyo y la colaboración de diversas entidades.



II Congreso Internacional
Voluntariado Corporativo

Con el apoyo de



endesa



Telefonica
FUNDACIÓN



En colaboración con



Coordinado por



Somos una red internacional, fruto de la alianza entre empresas y entidades académicas y del tercer sector, para impulsar la expansión y profesionalización del Voluntariado Corporativo.



REFERENTE | integrada por empresas y entidades académicas y del tercer sector, líderes en Voluntariado Corporativo.



DINÁMICA | promueve el encuentro, el intercambio de conocimiento y la difusión de buenas prácticas.



INNOVADORA | desarrolla conocimiento y promueve la innovación para incrementar el impacto de los programas de Voluntariado Corporativo, tanto en la sociedad, como en la empresa y sus empleados.



ÚTIL | desarrolla formatos novedosos, facilita el trabajo en equipo y la generación de herramientas.



GLOBAL | la más importante de habla hispana a nivel mundial, con presencia en España y Latinoamérica.

Voluntare promueve el encuentro, la generación y el intercambio de conocimiento para impulsar la expansión y profesionalización del Voluntariado Corporativo



Analizamos la evolución y tendencias del Voluntariado Corporativo.



Generamos y dinamizamos grupos de trabajo.



Identificamos y difundimos buenas prácticas.



Organizamos y participamos en eventos de referencia.



Ofrecemos herramientas.



Proporcionamos formación presencial y online.



Facilitamos el networking.



Colaboramos con entidades referentes.



Reunimos a empresas, entidades sociales y académicas para potenciar diálogo y sinergias.



Generamos noticias y nos relacionamos con los medios de comunicación.



Difundimos las novedades de los socios entre público interesado.



Ser miembro de la red Voluntare es apostar por un Voluntariado Corporativo con gran impacto a nivel social, empresarial y personal.

¿Quieres formar parte de Voluntare?

Infórmate aquí:
info@voluntare.org



IMPLICA

- PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LA MAYOR RED DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO DE HABLA HISPANA.
- COLABORAR EN LA GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO.
- LIDERAR, CONSTRUIR Y CRECER JUNTOS.



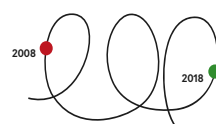
APORTA

- PRESENCIA estar al tanto.
- SOLUCIONES a través del intercambio de información y buenas prácticas
- PROTAGONISMO participando de lo que ocurre.
- INNOVACIÓN a través del acceso al conocimiento.
- VISIBILIDAD de sus programas de Voluntariado Corporativo.
- PRESTIGIO en contacto con los principales referentes.
- EVALUACIÓN a través del Certificado de Excelencia.
- GLOBALIZACIÓN mediante sus alianzas internacionales.
- PERSPECTIVA Y ANTICIPACIÓN a través del Área de Innovación.
- ACTUALIZACIÓN Y FORMACIÓN de la mano de la universidad.



ANEXO I

EMPRESAS Y ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL II CONGRESO INTERNACIONAL DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO



II Congreso Internacional
Voluntariado Corporativo

ANEXO I:

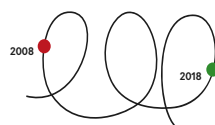
EMPRESAS Y ENTIDADES PARTICIPANTES EN EL II CONGRESO INTERNACIONAL DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

A Kin
Abengoa
Abertis Infraestructuras, S.A.
Acción Contra el Hambre
Activa Mutua
Adif
Adra Fundación
Aecc
Aena
Agencia Española de Cooperación
Internacional para el Desarrollo
AGMT
Aie Sociedad de Gestión
Aipc Pandora
Akepda
All Sports Media
Amigos de los Mayores
Anesvad
Asociación Voluntarios "la Caixa"
Atresmedia
Axa De Todo Corazón
Ayuntamiento de Arganda del Rey. Área de
Participación Ciudadana y Voluntariado
Bankinter
BBVA
Betrust
Cabildo De Tenerife
Caixabank
Calidad Pascual
Calizas Industriales Del Carmen
Casa Ronald Mcdonald Valencia
Cemex España Operaciones Slu
Cocemfe
Colegio Sagrado Corazón Chamartin
Confederación Autismo España
Connaxis
Cooperacion Internacional Ong
Coordinadora Infantil y Juvenil De Vallecas
Corazón y Manos
Corresponsables
Credere Sac
Cruz Roja Española
Cuatrecasas
Deloitte
Desarrollo y Asistencia
DKV
Edp
El Corte Inglés
Empieza por Educar
Endesa
Eslabon
Ezentis
Fevocam, Plataforma de Entidades de
Voluntariado
Foro Lidea
Fundació Pere Tarrés
Fundación Adecco
Fundación Adsis
Fundación Aldaba
Fundación Altran para la Innovación
Fundación Aprocor
Fundación Balía
Fundación Bancaria "La Caixa"
Fundación Cajasol
Fundación Cepsa
Fundación Desarrollo y Asistencia
Fundación Don Bosco
Fundación Eurofirms
Fundación Fdi
Fundación Gil Gayarre
Fundación Hazlo posible
Fundacion Helping by Doing
Fundación Infantil Ronald Mcdonald
Fundación Integra

Fundación La Caixa
Fundación Mahou San Miguel
Fundación Mapfre
Fundación Mashumano
Fundación Mrm
Fundación Nantik Lum
Fundación Once
Fundación Randstad
Fundación Repsol
Fundación Romeo
Fundación Santa María La Real
Fundación Save The Children
Fundación Secretariado Gitano
Fundación Senara
Fundación Seres, Sociedad y Empresa Responsable
Fundación Telefónica
Fundación Tomás Pascual
Fundación Triodos
Fundación Yehudi Menuhin España
Fundahrse - Honduras
Garrigues
Gesor
Gobierno de Aragón
Grupo Calvo
Grupo Ezentis
Grupo Tragsa
Grupo Vips
Hartford
Helpup
Hera & Partners
Hermanas Hospitalarias
Hipoges Iberia
Hogan Lovells
Hominem
IAVE
Iberdrola
Ibertinsa
Ikea Group
Impact Hub Madrid
IMPACT 2030
Instituto Internacional de Liderazgo
IVI -RMA
KPMG
Mahou San Miguel
Mapfre
Masbio
Mensajeros de La Paz
Metro de Madrid, S.A.
Multiplica
OHL
Orange
Pinardi
Plan International
Plataforma del Voluntariado De España
Quironsalud
Raff & Batavia
Red Española del Pacto Mundial
Red Reconoce
RICOH
Rosdemy Ceron
Samsung
Sanofi
Seguros Santalucía
Selenus
Sinpromi. S.L.
Sociedad de San Vicente de Paúl En España
Sociolidarios
Sostenibilidad 360
Suez Spain
Supercuidadores
T2o Media
Tempe S.A.
The Helping by Doing Foundation
Thermo Fisher Scientific
Tragsa
United Way España
Valores & Marketing
Veraworks
Viajes El Corte Ingles
Visión para el Desarrollo
Vodafone
Voluntariado y Estrategia
Voluntarios Naciones Unidas
Welever
Wolters Kluwer
Womenteck

ANEXO II

GUÍA DE PONENTES Y MODERADORES



II Congreso Internacional
Voluntariado Corporativo

ANEXO II: GUÍA DE PONENTES Y MODERADORES



MODERADORA

Julia Aramendi
Directora de Proyectos
Voluntariado y Estrategia

Julia tiene más de nueve años de experiencia en proyectos de responsabilidad social y Voluntariado Corporativo. Ha trabajado en consultoría para empresas durante 6 años en Barcelona y Madrid, apoyando programas diversos de voluntariado. Trabajó en el área Internacional de la organización Business in the Community en Londres, coordinando proyectos en más de 30 países para empresas y para la Comisión Europea. Cuenta con un año de experiencia en Perú apoyando el diseño y puesta en marcha de la estrategia de responsabilidad social del Grupo Gloria. Es licenciada en Humanidades con especialidad en Comunicación por la Universidad de Deusto; y Máster en Comunicación y Eventos.

 [in/julia-aramendi-gabilondo-41784613/](https://www.linkedin.com/in/julia-aramendi-gabilondo-41784613/)



PONENTE

Begoña Barberá
Responsable de Proyectos Sociales
Iberdrola

Es responsable del Departamento de Proyectos Sociales de Iberdrola S.A. Lidera el desarrollo estratégico y la ejecución del Programa Global de Voluntariado Corporativo, que ofrece a los 32.000 empleados de Iberdrola la oportunidad de participar anualmente en más de 8000 iniciativas de voluntariado a nivel global. Con más de 20 años de trayectoria en el ámbito de Recursos Humanos, Begoña también es responsable del área de Diversidad e Inclusión y del área de Conciliación de vida familiar y laboral.



PONENTE

Bea Boccalandro

Presidenta

Veraworks

Es presidente de VeraWorks, una empresa global de consultoría que ayuda a las empresas a diseñar, ejecutar y evaluar sus programas de responsabilidad social corporativa (RSC), incluyendo el Voluntariado Corporativo. Sus clientes incluyen Fedex, HP, IBM, Levi's y Disney. Bea ha creado una práctica innovadora, llamada "Job Purposing," que hace posible que cualquier empleado ejecute RSC desde su trabajo diario.

Bea también es profesora de RSC en la Universidad de Georgetown de Washington, DC y está escribiendo un libro, *Do Good at Work*, que lo publicará Morgan James Publishing en el 2019.

www.BeaBoccalandro.com

 @BeaBoccalandro



PONENTE

Amelia Canosa

Directora Territorial para Madrid de Desarrollo Sostenible

Suez Spain

Directora Territorial para Madrid de Desarrollo Sostenible de SUEZ Spain, empresa referente en la gestión de recursos ambientales a nivel mundial. Es licenciada en Biología y PDD.

Desde hace más de 2 años desarrolla su carrera profesional formando parte del área de Desarrollo Sostenible, siendo responsable de la implementación del Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible de la compañía en el área de Madrid, lo que incluye proyectos de Voluntariado Corporativo.

El voluntariado entró en su vida estando en el colegio y ahora quiere transmitir a los empleados que el Voluntariado Corporativo no solo es una herramienta de desarrollo de competencias, sino que proporciona una experiencia vital que no nos deja indiferentes.



PONENTE

Raúl Contreras Comeche

Cofundador

Nittúa

Ashoka fellow en el año 2006. Es economista y empresario con estudios complementarios en marketing y en desarrollo local. Como empresario crea y dirige: un estudio de diseño gráfico y marketing, una exportadora de alimentación artesanal, un holding de empresas de inserción con la matriz, cinco empresas de inserción y la actual, Nittúa. La misma, está dedicada a la innovación social desde lo económico y responsable de innovación social y economía solidaria de las Naves - Ayto de Valencia. Como docente, imparte clases en diferentes másters y cursos de las universidades de Valencia, Politécnica de Valencia y Jaume I.



@nittua @raulhcontreras



PONENTE

Juana de la Rosa González

Directora Insular de Voluntariado y

Promoción de la Inclusión Social

Cabildo de Tenerife

Nacida en La Laguna, es diplomada en Profesorado de Educación General Básica por la Universidad Complutense de Madrid y maestra colaboradora del prácticum de los títulos de Maestro Especialista. También posee el diploma de formación y actualización en Dirección de Centros Educativos (Universidad Autónoma de Madrid) y el curso de formador de formadores (Fundescan).

Ha desarrollado su labor docente en Madrid de 1991 a 2000 y, desde entonces, en el Colegio Santa Rosa de Lima (Tenerife). Puso en marcha un proyecto de prevención de acoso escolar dentro y fuera de las aulas y, en 2014, inició otro de aprendizaje cooperativo y educación inclusiva. También vinculada a proyectos de Manos Unidas, Cáritas, Proysanjo, Becas Elyakas (Camerún) y en su vertiente social ha sido presidenta de la Asociación Tinerfeña en Lucha por la Salud Mental (Atelsam) y actualmente dirige el Programa Tenerife Solidario del Cabildo Insular de Tenerife.



PONENTE

José Manuel Díaz Pericles

Consultor

Nittúa

Experto en Promoción Económica. Motiva y asesora emprendedores desde 1984. Promueve la educación emprendedora desde 1993. Ha creado e impulsa 9 programas. Algunos de estos han sido implantados en 10 regiones españolas y 6 países latinoamericanos. Ha participado en la formación de unos 3.000 profesores y 1.000 miembros de equipos directivos en España y Latinoamérica.

Imparte charlas, conferencias, seminarios y cursos en temas tales como: educación emprendedora, emprendimiento empresarial, social e intraemprendimiento. Colabora con varias universidades. Es Profesor de la asignatura "Emprendimiento Social" en el Máster On-Line sobre Emprendimiento de la Universidad de Salamanca. Fue elegido miembro de la Asociación de Emprendedores Sociales a nivel mundial ASHOKA en 2007. Es Patrono de varias fundaciones de tipo social, entre ellas CEPAIM y Monte Madrid.



MODERADOR Y PONENTE

Javier Doval

Coordinador General

Federación de Plataformas Sociales Pinardi

Licenciado en Químicas por la Universidad Complutense, lleva 25 años trabajando en el sector educativo y social. Tras cursar un Máster en Administración y Dirección de Fundaciones en la Universidad Autónoma, participó en el programa de Liderazgo e Innovación de ONG organizado por ESADE. Posteriormente se formó en Coaching Ejecutivo por la EOI y el grupo BLC. Fue seleccionado como International Visitor Leadership por el Departamento de Estado del Gobierno de Estados Unidos. Actualmente, además de participar en diferentes foros y grupos de trabajo de inmigración, infancia y educación participa en el programa de Liderazgo Transformador de la Educación organizado por la Fundación SM.



PONENTE

Javier Escudero

Counsel

J & A Garrigues SLP

Abogado especializado en fiscalidad. Inicia su actividad en Arthur Andersen y, tras la fusión de la rama jurídica de esta con Garrigues, la continúa en este despacho hasta la actualidad. En el año 1993 fue admitido como socio del despacho, posición que mantiene hasta su cese en enero de 2017 por razón de edad.

Desde dicha fecha, presta servicios al despacho como counsel. Es miembro del comité de pro bono del despacho que presidió desde la constitución en el año 2012 hasta su retiro como socio. En la actualidad sigue siendo miembro del comité y participa activamente en la administración del programa pro bono del despacho.



PONENTE

Benedetta Falletti di Villafalletto

Directora de proyectos

Voluntariado y Estrategia

Benedetta Falletti di Villafalletto es italiana, economista con un máster internacional en Cooperación y Desarrollo. Tras unas experiencias en Bolivia y Etiopía en proyectos de microfinanzas, llega a España para apoyar la RSC del Grupo VIPS. En 2013 lanza una colección de e-commerce de zapatos infantiles para el mercado Europeo que vende en 2015. Hoy se dedica casi exclusivamente al Voluntariado Corporativo, colaborando con Voluntariado y Estrategia tanto como coordinadora de la Red Voluntare, como dirigiendo proyectos de investigación y diseño de programas estratégicos.

 [/benedetta-falletti-di-villafalletto-6a9129b/](https://www.linkedin.com/company/benedetta-falletti-di-villafalletto-6a9129b/)



PONENTE

Lorrie Foster

Director, Global Corporate Volunteer Council

International Association for Volunteer Effort

Lorrie Foster es facilitadora y consultora estratégica, con vasta experiencia en responsabilidad social corporativa, engagement de los empleados, negocios globales y planeamiento estratégico. Actualmente, dirige programas corporativos para la International Association for Volunteer Effort (IAVE). Su trabajo incluye facilitar el Consejo Global de Voluntariado Corporativo, el Grupo de Investigación de Voluntariado Corporativo Relacionado a Desastres, y diseñar y liderar conferencias y fórums como el realizado en Berlín en 2016, "Respuesta del Voluntariado Corporativo a la Crisis de Refugiados". Lorrie pasó varios años como ejecutiva en el think tank global The Conference Board, y también lideró el World Trade Institute y el World Trade Center en New York.

 /IAVEofficial

 @iave



PONENTE

Nuria Gallifa Boyra

Responsable del programa de Voluntariado Corporativo

Endesa

Licenciada en Psicología (Universitat de Barcelona) y graduada del Programa de Desarrollo Directivo del IESE Business School (Universidad de Navarra). Cuenta con una amplia experiencia en diversas empresas en Desarrollo de Recursos Humanos. Desde 2006 en Endesa su trayectoria se ha centrado en sostenibilidad de RRHH, liderando temas de conciliación, igualdad de género, diversidad e inclusión y Voluntariado Corporativo.



 /marisolgarcia Ruiz

 @marisolgruiz

PONENTE

Marisol García Ruiz

Directora General

Fundación Hazloposible

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, por la Universidad de Alicante. Premio Extraordinario Fin de Carrera. Programa ejecutivo de mujeres en la Alta dirección Promociona – ESADE/CEOE Postgrado Gestión Estrategia y Liderazgo Social – IESE Inició su desarrollo profesional como consultora en Accenture, donde participó en proyectos de reingeniería de procesos y de implantación de software de gestión para distintas empresas.

En el año 2000 se incorpora a Fundación Hazloposible con el objetivo de crear un proyecto en Internet que fomente el Voluntariado, surge así hacefalta.org que se ha convertido en la web de referencia en España de voluntariado y empleo en el Tercer Sector. En 2004 traslada esta idea al mundo empresarial, creando un programa pionero en España de Voluntariado Corporativo en el que hoy participan 25 grandes empresas que representan más del 50% de la capitalización bursátil del IBEX 35. En 2007, asume el puesto de Directora General. Es además profesora colaboradora del Instituto de Innovación Social de ESADE y patrona de Fundación Civio.



MODERADOR

José Carlos García Yonte

Responsable de RSC

Cruz Roja Española Comunidad de Madrid

Licenciado en Pedagogía por la Universidad Complutense, con título de Postgrado en Intervención Psicosocial en situaciones de crisis, emergencias y catástrofes, además Máster en RSC por la Universidad de Alcalá.

Actualmente coordinador de RSC y alianzas empresariales de Cruz Roja en la Comunidad de Madrid, anteriormente ha sido voluntario de Socorros y Emergencias y ha coordinado los programas de formación externa de Cruz Roja vinculadas a Emergencias.



MODERADORA

Isabel Garro

Directora General

Red Española del Pacto Mundial

Directora General de la Red Española del Pacto Mundial, la Red Local más activa a nivel mundial. Isabel es, además, una reconocida experta en los Diez Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como una conferenciante habitual en eventos relativos a sostenibilidad, desarrollo y RSC. Es profesora de sostenibilidad a nivel de grado y postgrado, MBA por la Universidad de Brown y la IE Business School, es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas, ICADE E-2 y cuenta con estudios de postgrado en Global Leadership por la IESE Business School.

 @PactoMundial



PONENTE

Susana Gato García

Responsable de Responsabilidad Corporativa

ATRESMEDIA

Licenciada en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid, experta en responsabilidad corporativa por la UNED y en reputación corporativa por IE Business School. Máster en Gestión de Empresas Audiovisuales por la EAE Business School. Desde 2001 forma parte de ATRESMEDIA, uno de los mayores grupos de comunicación y media en España con marcas como Antena 3 o laSexta, y desde 2007 es Responsable de Responsabilidad Corporativa y dirige el programa de Voluntariado Corporativo en ATRESMEDIA.

 @susanagatogar



PONENTE

Marta Gil Ibáñez

Directora

Asociación de Voluntarios de "la Caixa"

Doctora Cum Laude en Economía Social por la Universidad de Valencia y experta en la gestión de entidades no lucrativas. Ha trabajado en diferentes entidades no lucrativas de varios países, llegando a fundar su propia asociación de ayuda a personas con enfermedad mental en China. Actualmente, es la Directora del proyecto de la Asociación de Voluntarios de "la Caixa", en el que participan más de 10.000 personas voluntarias. Además, combina la dirección de este proyecto con la docencia universitaria.

 [/marta-gil-ib%C3%A1%C3%B1ez-bbb63b84/](#)



PONENTE

Ana Gómez

Técnica de Proyectos

Plataforma del Voluntariado de España

Licenciada en Psicología, experta en cooperación al desarrollo y en igualdad de género, lleva más de dos décadas desarrollando proyectos sociales trabajando desde diferentes ámbitos. Desde la orientación laboral a la igualdad de género su trayectoria mantiene un elemento común, el aspecto social de la gestión de las personas en las organizaciones laborales. A finales de 2016, se incorpora al equipo de la Plataforma del Voluntariado de España, donde se encuentra a cargo de los proyectos relacionados con el reconocimiento del voluntariado (a nivel nacional y europeo) y actualmente coordina el Programa Vol Plus.



 @corresponsables
@marcosgonzalezm

PONENTE

Marcos González Morales

Presidente editor

Corresponsables

Con estudios de doctorado sobre la Comunicación Interna y la Responsabilidad Social en la Universidad Ramón Llull y posgrado de RSE en la Universidad Castilla la Mancha, Marcos González es fundador, periodista, presidente editor de los medios de comunicación Corresponsables. Es también presidente de la Fundación Corresponsables, la organización líder en España y en América Latina en comunicación responsable que tiene como misión poner en valor las actividades responsables y sostenibles de todo tipo de organizaciones para construir entre todos un mundo mejor. Ha participado en más de 300 foros en Iberoamérica, escrito en diversos libros y es profesor habitual.

La labor de Marcos González ha sido reconocida en diversas ocasiones tanto en su faceta de emprendedor, de periodista y de académico, con galardones como el Premio Economía Solidaria, el II Premio del Centro de Estudios Financieros y el Premio Alares, entre otros, además de quedar como finalista al Premio Joven Empresario del año.



PONENTE

Jesús Vicente Hernández Hueros

Técnico de actividad Fundacional

Fundación MAPFRE

Máster en Prevención de Riesgos Laborales, Especialista Universitario en Promoción de la Salud, Técnico acreditado en Autoprotección, Miembro del Consejo de Prevención del Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales, e Ingeniero Técnico Industrial.

 @FundacionMapfre; @FMobjetivocero
 @fmapfre; @FMobjetivocero



PONENTE

Francisco Hortigüela Martos

*Director de Relaciones Institucionales
y Ciudadanía Corporativa*

Samsung

Más de 25 años en el sector de las tecnologías, ejerciendo diferentes posiciones de ventas, marketing, comunicación y RSC en España, Holanda, Alemania, Austria e Italia.

Miembro fundador de la Asociación Educación Abierta, Patrono de la Fundación Curarte, miembro del Comité Ejecutivo de la Asociación de Directivos de Comunicación y del Consejo Directivo de la Asociación Española de Anunciantes, asesor del Colegio de Ingenieros de Telecomunicación y de la Asociación Directivos de Capital Humano.

Premio ASTER de Comunicación 2016. A su vez, el programa Samsung Smart School recibió el Premio de Innovación en Sostenibilidad de Expansión en 2015, y el premio SIMO EDUCACIÓN 2016.



PONENTE

Itziar Lado Delgado

Coordinadora de Participación Voluntaria

Fundación Tomillo

Coordinadora de Participación Voluntaria en Fundación Tomillo. Licenciada en Historia y Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Historia Moderna, ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional como experta en Derechos de la Infancia y la Adolescencia, Comunicación y Tercer Sector. Ha trabajado en la Universidad Autónoma de Madrid, en UNICEF (Costa Rica, Colombia), con la Federación de Entidades de Voluntariado de la Comunidad de Madrid (FEVOCAM), la Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España (CONGDE), Solidaridad Internacional (actualmente, Alianza por la Solidaridad) o la Confederación española de apoyo al Lobby Europeo de Mujeres (CELEM).

Además, desde hace más de 15 años, y en diferentes momentos, ha estado vinculada como voluntaria con distintas organizaciones: UNICEF Comité Español, Amnistía Internacional, Federación de Mujeres Progresistas y ha participado en el Programa de Voluntariado de Naciones Unidas (UNV).



MODERADOR

Diego Lejarazu Ruiz de Azua

Socio

Abreparentesis

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Máster en Gestión de ENL por la UAM (2006) y Programa Superior en RSC por el IE (2010) con nueve años de experiencia profesional en el sector no lucrativo, siete de ellos como responsable del programa de Voluntariado Corporativo en Fundación Hazloposible.

Los últimos cuatro años trabajando en Abreparentesis en proyectos de consultoría tanto para entidades sociales (planificación estratégica, modelos de financiación y relación con empresas) como para empresas (planes de voluntariado corporativo, selección de proyectos sociales, entre otros).

 @abreparentesis



PONENTE

Pedro León y Francia

Director

Fundación KPMG

Centra su actividad en iniciativas relacionadas con la educación, la desigualdad, el desempleo juvenil, la transformación de las organizaciones y el desarrollo de un nuevo modelo de relación entre los tres sectores que contribuya a impulsar el cambio social. Trabaja habitualmente en materias de buen gobierno y transparencia, tanto de entidades mercantiles como no lucrativas y en el análisis estratégico de las organizaciones.

Forma parte del equipo global de Citizenship de KPMG International y de diferentes Patronatos y Juntas Directivas. Adicionalmente a su labor en la Fundación KPMG, dirige la actividad para Consejos de Administración de KPMG en España. Es Licenciado en Derecho, Máster en gestión de entidades sin ánimo de lucro y PADE por el IESE.



MODERADORA

Celina Lesta

Coordinadora de Proyectos
Voluntariado y Estrategia

Licenciada en Ciencia Política (Universidad de Buenos Aires) y Máster Internacional en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa (Escuela de Organización Industrial - Madrid).

Cuenta con experiencia de más de 10 años en diseño, gestión y comunicación de planes de sostenibilidad y RSC, así como de proyectos sociales, ambientales y de voluntariado. Ha trabajado principalmente en Argentina, habiendo liderado también proyectos en Costa Rica y España.

Como Jefa de RSC de Banco Patagonia era, a su vez, responsable del programa Voluntarios Patagonia. Fue también Coordinadora de Comunicación de la Gerencia de Sostenibilidad de Banco Galicia, así como consultora para grandes empresas, emprendedores sociales y ONGs. Actualmente se desempeña como Coordinadora de Proyectos en Voluntariado y Estrategia.

 /celinalesta/



MODERADORA

Silvia Loro

Responsable de RSC
ENTRECULTURAS

Silvia Loro trabaja en el ámbito de la RSC y el Voluntariado Corporativo desde 2007. Es Responsable de Responsabilidad Social Corporativa de Entreculturas, ONG que ofrece oportunidades de educación a más de 1 millón de niños y niñas en 41 países en desarrollo y que colabora con más de 100 empresas de diferentes sectores y tamaños. Anteriormente ha sido coordinadora del área de Acción Social y Voluntariado Corporativo en Fundación Hazlo posible, colaborando con más de 20 empresas de referencia. Fue responsable del área de Empresa y Desarrollo de CODESPA, donde trabajó seis años en RSC, y de Voluntariado Corporativo con empresas como Prosegur, PwC, "laCaixa", INECO o Amadeus, entre otras. En este mismo ámbito, ha implementado consultorías e investigaciones a nivel internacional sobre RSC y Voluntariado Corporativo. Es co-autora de artículos y libros especializados en estas materias, destacando 'Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. Una herramienta estratégica para integrar empresa, empleados y sociedad'.

 @silvialoro85



MODERADORA

Iciar Lumbreras

Directora Desarrollo Corporativo
Cooperación Internacional

En 2007 empezó a trabajar en Cooperación Internacional, entidad referente en la promoción de una cultura solidaria entre los jóvenes. Actualmente dirige el área de Desarrollo Corporativo desde donde se trabaja el diseño y desarrollo de colaboraciones con empresas que den respuesta a las necesidades sociales y que aporten valor a las partes implicadas.

Durante estos 10 años ha liderado proyectos pioneros y referentes en la promoción del Voluntariado Corporativo como el Observatorio de Voluntariado Corporativo o el Día Solidario de las Empresas y ha colaborado con múltiples compañías en el desarrollo de sus planes de acción social con empleados.



MODERADORA

Yolanda Martínez Algarate

Responsable de Voluntariado Corporativo
DKV Seguros

Máster en RRHH Escuela de Negocios de Ceste y Máster en Voluntariado Corporativo IESE. Ha realizado el Curso Superior de Voluntariado Corporativo Universidad de Alcalá y es Profesora en distintas Escuelas de Negocios en Máster de RRHH, Máster de Marketing y MBA.

Lleva 28 años trabajando en DKV Seguros en diferentes responsabilidades dentro del Departamento de Recursos Humanos. En este momento Responsable de Voluntariado Corporativo.

 [/yolanda-mart-92033326/](https://www.linkedin.com/in/yolanda-mart-92033326/)



MODERADOR

Rafael Martínez Gil

Especialista en desarrollo de alianzas

Voluntarios de las Naciones Unidas

Comenzó su carrera en cooperación internacional con la FAO en República Dominicana y posteriormente, con la ONG "Mujeres en el Desarrollo". De 2007 a 2010, se desempeñó como Oficial del Programa VNU en la República Dominicana. De 2010 a 2013, Rafael, fue Analista de Programas y Alianzas de la Sede del Programa VNU para América Latina y el Caribe. De 2013 a 2017 estuvo encargado de la Cartera para el Este de Asia y el Pacífico. Desde enero de 2018, es Especialista en el Desarrollo de Alianzas.

Rafael tiene una Maestría en Cooperación Internacional Descentralizada y una Licenciatura en Derecho.

www.unv.org

www.onlinevolunteering.org



[/unvolunteer](https://www.facebook.com/unvolunteer)



[@UNVolunteers](https://twitter.com/UNVolunteers)



PONENTE

Jordi Martínez Llorente

Director de Educación Financiera

Instituto de Estudios Financieros

Jordi Martínez Llorente dispone de la certificación de European Financial Advisor de EFPA y ha dirigido equipos y proyectos, dentro del ámbito financiero, durante los últimos 10 años. Es voluntario de diferentes programas de Educación Financiera, socio y asesor de cultura financiera en la fintech inbestMe y, además, es director de educación financiera en el Instituto de Estudios Financieros.



[@jormarllor](https://twitter.com/jormarllor) [@IEF_org](https://twitter.com/IEF_org)



[/jordi-martinez-llorente-7576282b/](https://www.linkedin.com/company/jordi-martinez-llorente-7576282b/)



PONENTE

Jorge Mayer

Senior Expert on Sustainability

EDP

Jorge Mayer es Licenciado en Ingeniería Ambiental y ha fundado el programa de Voluntariado Corporativo de EDP, el cual ha gestionado por más de cinco años. Finalizó el Master of Social Economics con la tesis "Explorando todo el valor del Voluntariado Corporativo". Tiene estrecho contacto con la International Association for Volunteer Effort, y vasta experiencia en voluntariado e innovación social en Portugal. Desde octubre de 2016 ha comenzado a trabajar en la División de Sostenibilidad, Ambiente y Relaciones con la Comunidad de EDP Produção.

 /jorge-mayer-917bb09



PONENTE

Carmen Morenés Giles

Responsable global del Programa Voluntarios Telefónica

Instituto de Estudios Financieros Fundación Telefónica

Carmen Morenés es actualmente la responsable global del Programa Voluntarios Telefónica, el cual se desarrolla desde Fundación Telefónica. Dicho programa está presente en 15 países, y movilizó a más de 39.000 voluntarios en el mundo el pasado año 2017. Es licenciada en Ciencias Económicas, tiene el Certificado de Analista Financiero Europeo y es graduada en Paisajismo. Desarrolló su carrera en el sector financiero e inmobiliario, y realizó voluntariado pro bono, hasta su incorporación a Fundación Telefónica en 2015.



MODERADOR

Carlos Federico Moreno Lafuente

Responsable de Proyectos de RSC
Grupo Tragsa

Ingeniero de Montes por la Universidad Politécnica de Madrid y Experto en Responsabilidad Social Corporativa por el IE Business School. Responsable de proyectos de RSC del Grupo Tragsa, empresa pública estatal referente en servicios medioambientales, ingeniería y construcción. Cuenta con trece años de experiencia en una amplia variedad de proyectos en el sector empresarial público relacionados con la gestión y planificación estratégica de la RSC, la Calidad y el Medio Ambiente, las relaciones institucionales, la comunicación interna y externa, el reporte en sostenibilidad, el gobierno corporativo y la Cooperación al Desarrollo.

Coordinador de las actividades de voluntariado y miembro del equipo de evaluación técnica de los proyectos de Cooperación al Desarrollo del Grupo Tragsa en los que se incardina la acción social de la compañía.



PONENTE

Alberto Muñoz Alfaya

Técnico de Responsabilidad Corporativa
Metro de Madrid

Licenciado en Periodismo por la UCM (1995) y Programa de Desarrollo Directivo del IESE (PDD-2008), comenzó su trayectoria profesional en medios de comunicación digitales en el Grupo Recoletos, en el que trabajó 10 años y llegó a ocupar el cargo de Redactor Jefe en su departamento de comunicación.

 [/albertomunozalfaya/](#)



PONENTE

Marta Pastor Martín

Innovación abierta
Calidad Pascual

Licenciada en Periodismo (Universidad Complutense de Madrid) y Máster en Inmigración y Cooperación Internacional (Universidad Francisco de Vitoria). Desarrolla su carrera profesional en ámbitos relacionados con la comunicación y la Responsabilidad Social de las Empresas. Tras poner en marcha AdaptaRSE Soluciones, una consultoría propia especializada en RSC, se incorpora en 2014 al área de Impacto Social de Calidad Pascual. En octubre de 2017 se une al equipo de Innovación Disruptiva de Calidad Pascual para desarrollar la relación y el trabajo con el mundo emprendedor y coordinando los programas Pascual Startup y Pascual Startup Intraemprendimiento entre otros.

 /martapastormartin/



PONENTE Y MODERADORA

María Jesús Pérez Fernández

Subdirectora General
Fundación CODESPA

Es Subdirectora General de Fundación CODESPA. Ha impulsado la estrategia de investigación y gestión de conocimiento de la fundación y trabaja en el desarrollo de proyectos de cooperación innovadores en colaboración con el sector privado. Realiza consultorías en el ámbito de las alianzas con empresas y proyectos de desarrollo económico en países en desarrollo. Es co-autora y directora del libro "Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. Una herramienta estratégica para involucrar a empresa y empleados en la lucha contra la pobreza" y lideró la implantación del programa de Voluntariado Corporativo internacional Profesionales para el Desarrollo en el que han colaborado más de 30 empresas. Dirige actualmente las actividades del Observatorio Empresarial contra la Pobreza (www.empresascontralapobreza.org).

 @ajeper



PONENTE Y MODERADOR

Juan Angel Poyatos

Fundador Voluntare
Voluntare

Licenciado en economía y doctor en ADE. Juan Ángel es un reconocido experto internacional en Voluntariado Corporativo, fundador de la red Voluntare, que ha trabajado para todo tipo de grandes multinacionales, ONG, organismos públicos e internacionales en el diseño de estrategias de voluntariado. Es autor de numerosas investigaciones sobre voluntariado, así como docente en diversas universidades. Juan Angel es líder regional de la iniciativa de grandes empresas y Naciones Unidas IMPACT2030, que promueve la conexión del voluntariado y los ODS. En la actualidad es Director General en la Conselleria de Hacienda de la Generalitat Valenciana.

 @juanangepoyatos



PONENTE

Héctor Rincón Zubeldia

Team Leader Instant Network
Vodafone

Nacido en San Sebastián en 1972. Ejerció labores directivas de manera voluntaria como vicepresidente en Gipuzkoa y Delegado en San Sebastián de DYA (Asociación de ayuda en carretera), presidente y director de voluntariado en la Asamblea de Cruz Roja en San Sebastián. Participó en el equipo dirigido por la AECL en respuesta al terremoto de BAM en Irán en el año 2004. Actualmente, Team Leader en el programa Instant Network de la Fundación Vodafone con despliegues en Kenya, Tanzania, Grecia y Barbados. Miembro de ERU (Emergency Respond Unit) Telecom de Cruz Roja. Profesionalmente, desde 1999 realiza tareas de supervisión de red en Vodafone España.

 @VodafoneFdn @FVESP



PONENTE

Susana Iris Rueda Sánchez

Inspectora de Servicios

Diputación General de Aragón

Licenciada en Psicología por la Universidad de Valencia y Máster en Psicología del Trabajo y RRHH por la Universidad de Castellón. Actualmente desempeña un puesto de inspectora de servicios y colabora activamente en diferentes proyectos de desarrollo del bienestar psicosocial de las personas que trabajan en esta administración.



PONENTE

Ana Sainz Martín

Directora General

Fundación SERES

Directora general de Fundación SERES, que afronta el reto de la transformación de las empresas a la hora de asumir su posición frente a los problemas sociales. Además, es patrono de Fundación Bequal y miembro del Grupo de Coordinación Colectiva de Juntos por el Empleo. Como parte de su actividad en SERES, es vocal del Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE) y miembro de diferentes iniciativas como el Consejo Asesor del Fondo de Desarrollo Sostenible (SDG-F) del PNUD; Asociación para el Progreso de la Dirección (APD); el comité gestor del proyecto #MENTORdirse de DIRSE; Asociación Española de Fundaciones (AEF) o el Foro de Foros, entre otras.

 @AnaSainzMartin

 /anasainzmartin



PONENTE

Andrea Sánchez Angulo

Co-fundadora y directora
Work for Social

Especializada en el sector de la comunicación corporativa, marketing de contenidos y RSE, es Licenciada en Derecho y en Administración de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Comercio Internacional en el Centro de Estudios Económicos y Financieros, bajo el programa ICEX. Entusiasmada por viajar y conocer otras culturas, ha vivido en París, Londres, y México DF. Su gran vocación social, la llevó a trabajar como responsable de comunicación en Impact Hub Madrid, plataforma internacional presente en más de 100 ciudades del mundo que tiene como fin apoyar a emprendedores e innovadores sociales. Es co-fundadora de Work for Social, organización en la que trabaja actualmente como directora y en la que ayudamos a las empresas a poner el talento de sus empleados al servicio de proyectos sociales a través de la práctica del pro bono y del voluntariado profesional, en concreto a través de su programa Maratón Pro Bono.

 [@WorkforSocial](#)



PONENTE

Beatriz Sánchez Guitian

Country Manager & CEO
Welever Spain

Country Manager & CEO de Welever Spain, plataforma tecnológica para el impulso de la acción social y voluntariado en las organizaciones públicas y privadas. Es Vice Presidenta de EJE&CON (Asociación de Ejecutivas & Consejeras de España), Vocal y Tesorera de la Asociación de Directivos de Responsabilidad Social Empresarial (DIRSE) y Business Angel desde hace 7 años. Ha desarrollado su carrera profesional en Indra, donde ha sido Directora Global de Marca y Responsabilidad Social Corporativa, Ernst & Young, Microsoft y Accenture.

 [@bsguitian](#) [@weleverapp](#)



PONENTE

Jaime Silos Leal

Director de Desarrollo Corporativo

Forética

Ha completado una amplia formación en el campo de la gestión empresarial y las finanzas. Cuenta con un Executive Certificate por el MIT (Massachusetts Institute of Technology), un programa de excelencia en Wharton School (University of Pennsylvania) y es MBA por el Instituto de Empresa (Madrid). Tiene un Máster en Mercados Financieros por el Instituto de Estudios Bursátiles y es Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Como Director de Desarrollo Corporativo es responsable de la estrategia de productos y servicios así como la dirección financiera. Jaime Silos dirige la línea de investigación de Forética, que engloba sus diferentes informes temáticos y sectoriales. Actualmente es además Presidente de Spainsif.

 @JaimeSilos



PONENTE

Sue Stephenson

Interim CEO

IMPACT2030

Es Interim CEO y Co Fundadora de IMPACT2030. Liderada por el sector privado en colaboración con las Naciones Unidas, el sector público, el sector social y la academia, tiene una misión única de movilizar las inversiones del capital humano a través del Voluntariado Corporativo directo, pro bono, y aquel basado en habilidades para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta organización está facilitando un movimiento global intersectorial para maximizar la colaboración y desplegar los recursos del Voluntariado Corporativo para amplificar el impacto en estos Objetivos Globales- y demostrar el poder de las personas para cambiar el mundo.



PONENTE

Susana Torrubiano Angulo

Jefa de Proyectos

Fundación Telefónica

Es actualmente responsable del área de proyectos basados en el desarrollo de competencias y estrategia del Programa Voluntarios Telefónica, el cual se desarrolla desde Fundación Telefónica. Dicho programa está presente en 15 países, y movilizó a más de 39.000 voluntarios en el mundo el pasado año 2017. Es Grado en Trabajo Social por la Universidad Pontificia de Comillas y Experto en Educación, Familia y TIC por la U. Pontificia de Salamanca. Comenzó su carrera en Telefónica Móviles en el año 1996, desarrollando diferentes actividades relacionadas con la atención al cliente hasta su incorporación en la Fundación Telefónica en el año 2009.



@SueOStephenson @impact2030



MODERADOR

Borja Vega Conal

Alianzas Corporativas

Ayuda en Acción

Borja se ha dedicado durante 10 años a ayudar a empresas y fundaciones de diferentes sectores a diseñar y a poner en marcha programas de Responsabilidad Social, construyendo relatos de transformación que las conecten con sus grupos de interés (empleados, clientes, inversores...) y las orienten hacia la sostenibilidad.



PONENTE

Lucia Velasco

*Directora innovación social, estudios
y participación voluntaria*

Fundación Tomillo

Estudió Dirección de Empresas y está especializada en innovación social, medición de impacto y responsabilidad corporativa. Tiene una amplia experiencia profesional en numerosos sectores destacando la consultoría internacional, el emprendimiento y la administración pública. Comprometida con la justicia social siempre ha buscado que su trabajo genere impacto. Cree en el voluntariado como elemento transformador de personas y organizaciones.

 @jones_lucia



PONENTE

Pablo Zimmermann Verdejo

Director Proyecto Coach

Fundación Exit

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad San Pablo CEU. Pablo ha realizado la especialidad en Economía Internacional y Desarrollo por la UCM. Es experto en RSC, comunicación y protocolo por EUDE Business School. Cuenta con una amplia experiencia profesional en organizaciones sin ánimo de lucro en desarrollo de alianzas estratégicas multisectoriales y voluntariado.

 @fundacionexit

 @fundacionexit



II Congreso Internacional Voluntariado Corporativo

Con el apoyo de:



En colaboración con:

