



Voluntariado  
y Estrategia

# Voluntariado Corporativo y Desarrollo de Competencias



Julio 2018, Congreso Voluntare



# Voluntariado y estrategia

## 2017 EN CIFRAS

**+7.000** voluntarios corporativos movilizados

**+200** entidades sociales a nivel estatal con las que se ha colaborado

**+15.000** personas beneficiadas

Voluntariado y Estrategia Voluntariado Corporativo y desarrollo de compete

*Desarrollo de competencias y emprendimiento a través del Voluntariado corporativo*



*Planes estratégicos de Voluntariado corporativo y consultoría*



*Actividades y programas de Voluntariado*





**El Voluntariado Corporativo, debidamente gestionado, tiene el potencial de incidir de manera determinante en el nivel competencial de los voluntarios, lo que supone uno de los principales impactos en el negocio que tiene el voluntariado.**

1

---

## PARTIENDO DE DATOS CIENTÍFICOS



# 1 | ANTECEDENTES

Voluntariado y Estrategia dirigió un importante análisis estadístico cuyo OBJETIVO era analizar las diferencias en cuanto el desarrollo de determinadas competencias profesionales entre los empleados que desarrollan acciones de voluntariado corporativo y aquellos que no son voluntarios.



METODOLOGÍA: 608 empleados, de los que 367 realizaban acciones de voluntariado y 241 no lo hacían.





# 1 | ANTECEDENTES

Se analizaron 4 competencias y se alcanzaron los siguientes resultados:



## Voluntariado Corporativo

Comunicación

Optimismo y Entusiasmo

Flexibilidad

Trabajo en Equipo

1. Las puntuaciones del grupo de voluntarios son en todos los casos mayores a la de los no voluntarios.
2. Los voluntarios presentan más proactividad e implicación que los no voluntarios.
3. Dentro de los voluntarios, los que realizan actividades relacionadas con su profesión tienen una media en proactividad mayor que el resto de voluntarios.
4. Se observa que a más horas de voluntariado, mejor adaptación a nuevas situaciones y equipos de trabajo, así como anteposición de los intereses comunes a sus propios intereses u objetivos individuales.
5. Es a partir de las 20 h de voluntariado cuando se empiezan a percibir diferencias.

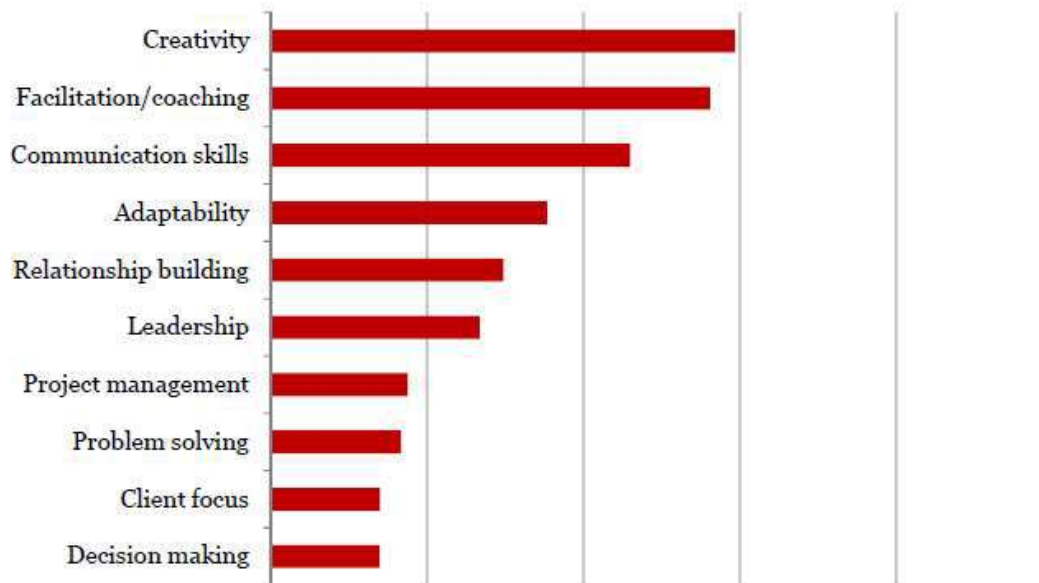
# 1 | ANTECEDENTES

Numerosas empresas ya miden sus propios impactos:



## Voluntariado Corporativo

*Volunteering has helped to develop 'soft skills' such as creativity and coaching*

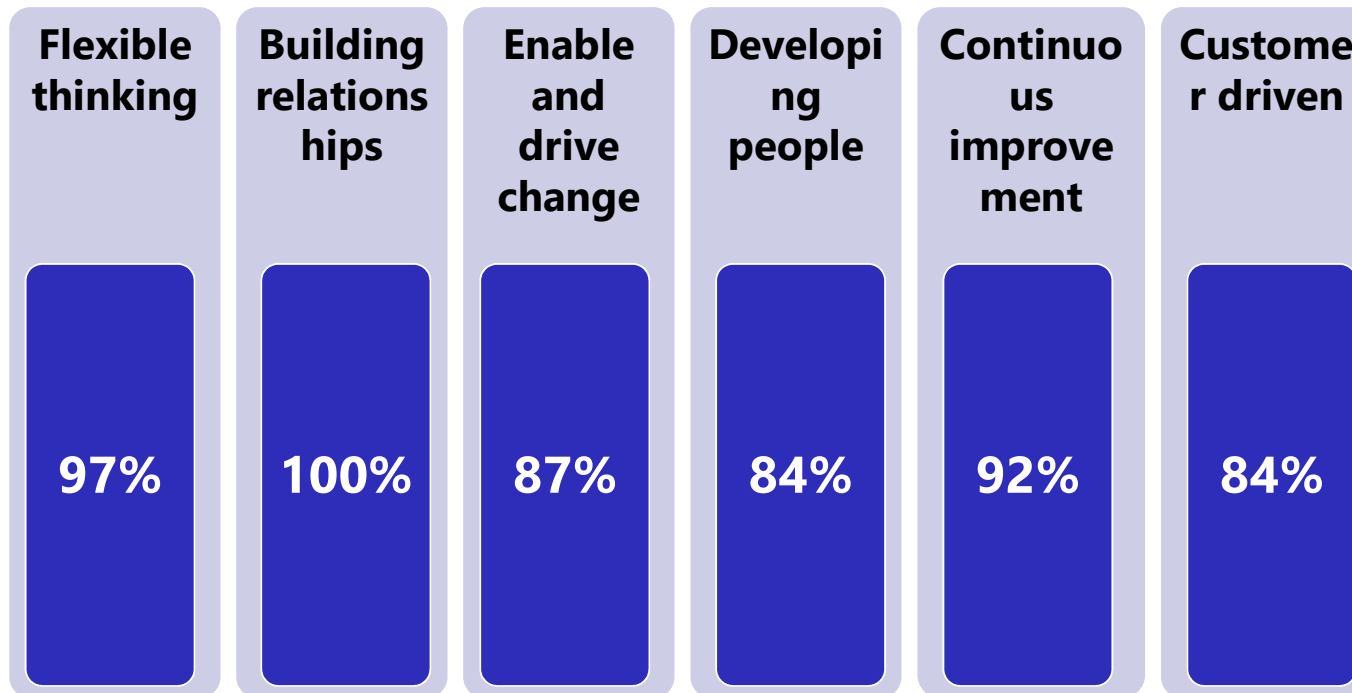


# 1 | ANTECEDENTES

% of GSK's Volunteers reporting development on:



**Voluntariado Corporativo**



# 1 | ANTECEDENTES

## ¿Cómo podemos potenciar el aprendizaje a través del voluntariado?

En un estudio en UK (se analizaba la experiencia de 546 voluntarios corporativos en cuanto a su desarrollo de competencias), destacaban varios factores del voluntariado que influyen en el desarrollo de competencias:

- Estar expuesto a un nuevo entorno
- Tener la oportunidad de interactuar con un amplio tipo de personas
- Solicitarle que asuma un rol de liderazgo
- Desarrollar actividades que promueven la empatía y el entendimiento mutuo

# 1 | ANTECEDENTES

## ¿Cómo podemos potenciar el aprendizaje a través del voluntariado?

Los investigadores afirman que existía una variable que ejerce una influencia positiva en el proceso de desarrollo de habilidades. En aquellas empresas que cuentan de manera específica con programas de desarrollo de competencias a través del VC, sus empleados muestran un nivel de desarrollo competencial mayor.



2

---

**NUESTRA EXPERIENCIA**



## 2 | NUESTRA EXPERIENCIA

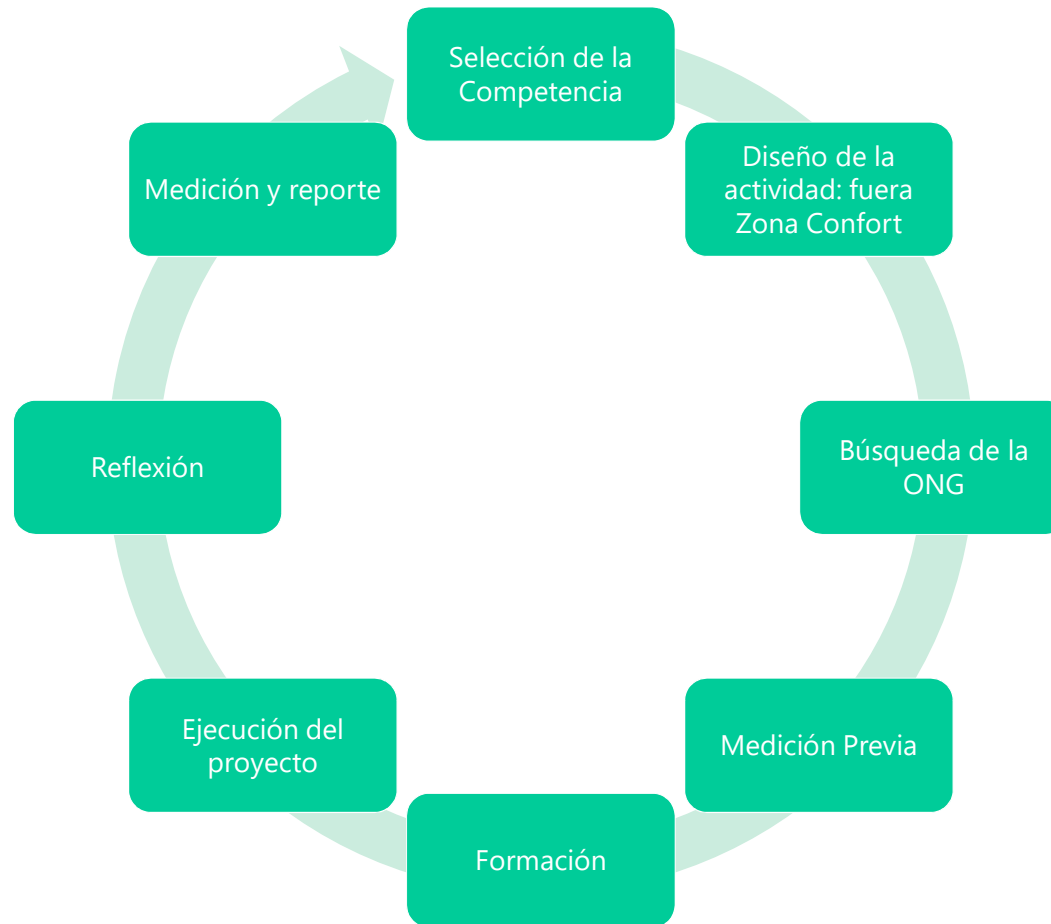


¿Cómo?

Dependiendo de la competencia y de los proyectos, se han alcanzado mejoras de entorno al 10% en 2 meses



## 2 | NUESTRA EXPERIENCIA



## 2 | NUESTRA EXPERIENCIA



Ambas personas está comunicando pero

...



## 2 | NUESTRA EXPERIENCIA

¿Qué competencias?



## 2 | NUESTRA EXPERIENCIA

La Ley Española de Voluntariado recoge ya el **derecho de que a las personas voluntarias se les reconozca y certifique el aprendizaje** que el voluntariado les ha generado.



PILOT OF A SKILLS  
CERTIFICATION PROGRAMME  
FOR **UN VOLUNTEERS**  
DESK RESEARCH



# 3

---

## UN CASO PRÁCTICO





### 3 | CASO PRÁCTICO

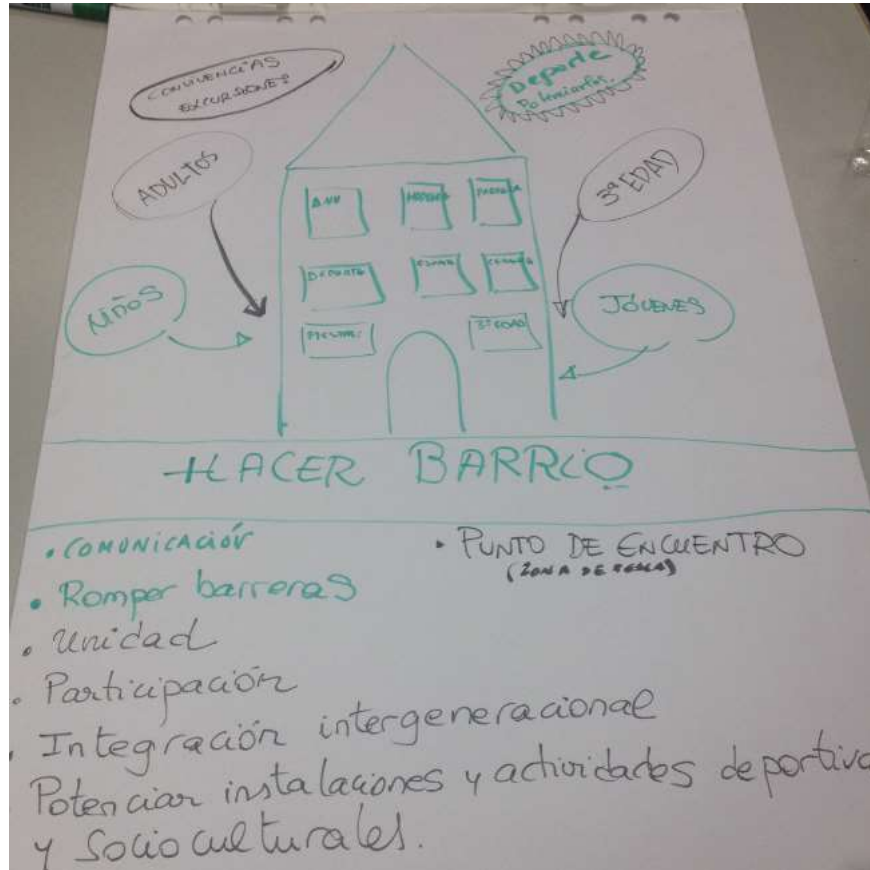
Tempe, una empresa del grupo Inditex pretendía desarrollar la competencia de INNOVACIÓN para un grupo de empleados para los que era especialmente relevante dicho desarrollo.

Para ello diseñamos un proyecto de voluntariado en el cual los empleados iban a tener que usar especialmente esa competencia para poder afrontarlo



# 3 | CASO PRÁCTICO

Trabajaron durante dos semanas con 5 barrios de Alicante con los cuales ayudaron a diseñar estrategias sociales para conectar e involucrar a los jóvenes del barrio. Todo ellos aplicando técnicas de innovación



# MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN



Voluntariado  
y estrategia

## Oficinas en

**Barcelona, Madrid y Valencia**

[info@voluntariadoyestrategia.com](mailto:info@voluntariadoyestrategia.com)

+34 670 24 11 37

## Oficina en Medellín

[colombia@voluntariadoyestrategia.com](mailto:colombia@voluntariadoyestrategia.com)

+57 31 74 40 43 57

## Redes sociales

[Twitter.com/volyestrategia](https://twitter.com/volyestrategia)

[Facebook.com/voluntariadoyestrategia](https://facebook.com/voluntariadoyestrategia)

[Instagram.com/voluntariadoyestrategia](https://instagram.com/voluntariadoyestrategia)