



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



La Agenda 2030 aprobada por 193 países de la ONU en 2015 establece 17 objetivos **ambiciosos, participativos y universales** para erradicar la pobreza y favorecer un desarrollo sostenible e igualitario desde el punto de vista **social, económico y medioambiental**:

## Los Objetivos de Desarrollo Sostenible



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Para su logro se solicita la participación de **todos los países y de todos los actores**, incluidos el sector privado, el educativo y la sociedad civil.



# #COMPANIES4SDGs



El reto # 1 para conseguir la esperada participación de las empresas y de las la sociedad civil es **dar a conocer los ODS**, las realidades sociales que representan, sus metas y **promover la acción colectiva.**



# #COMPANIES4SDGs

#COMPANIES4SDGs es un proyecto multiempresa liderado por Voluntariado y Estrategia y la Red Española del Pacto Mundial, con el respaldo de IMPACT2030, para difundir, involucrar e implicar a los empleados en los ODS a través de los canales de comunicación y el programa de voluntariado de sus empresas.



Un proyecto de:



Voluntariado  
y estrategia



Pacto Mundial  
Red Española



Con el respaldo de: 

# #COMPANIES4SDGs

La campaña #COMPANIES4SDGs se compone de tres partes:

## 1. Un "kit" de comunicación interna a implementar en 12 meses, sobre los 17 ODS.

Año 1



Videos formato animación

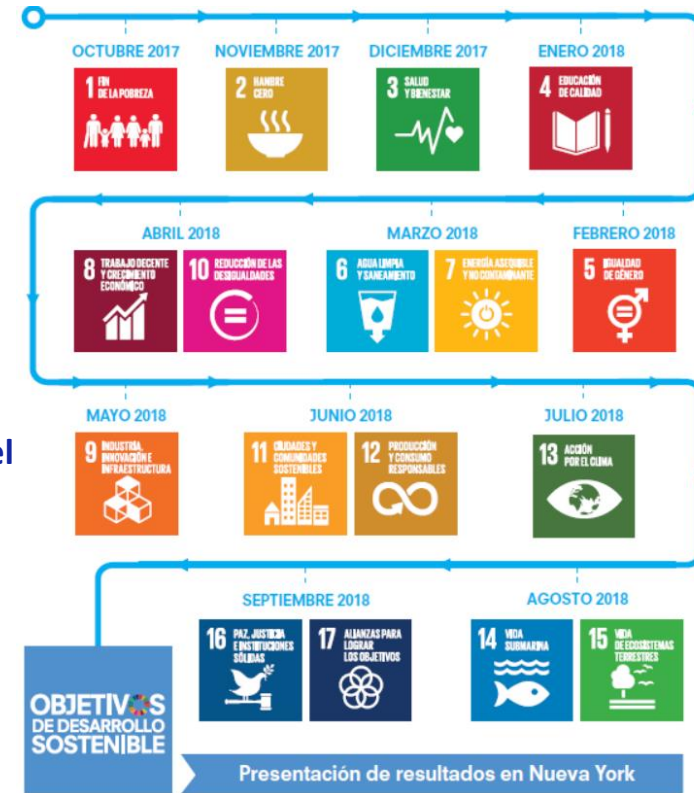


Artículos sobre el ODS y hábitos saludables



Fichas para empresas del Pacto Mundial

Año 2



# #COMPANIES4SDGs



2. La promoción de actividades de voluntariado acordes al ODS del mes.
3. Un ambicioso plan de comunicación externa.

## UN SDG ACTION CHALLENGE AWARDS



Un proyecto de:



Voluntariado  
y estrategia



Pacto Mundial  
Red Española

Con el respaldo de: **IMPACT** | 2030

# #COMPANIES4SDGs



Un proyecto de:



Con el respaldo de: **IMPACT | 2030**

# #COMPANIES4SDGs - Primero datos de impacto

¡Ya somos 38 empresas!

Entre las cuáles...



socios de IMPACT 2030



Un proyecto de:



Voluntariado  
y estrategia



Pacto Mundial  
Red Española

Con el respaldo de:



# #COMPANIES4SDGs - Primero datos de impacto\*

Reciben la campaña...

341.562 empleados

19 Países:

Argentina, Brasil, Chile,  
China, Colombia, Costa Rica,  
Ecuador, El Salvador,  
España, Guatemala, México,  
Nicaragua, Panamá  
Perú, Portugal, UK, Uruguay,  
USA, Venezuela



22.088 Voluntarios



invirtiendo 536.178 horas  
en 1.338 actividades

4 idiomas



Difusión a + de 3,5 millones de clientes

\*Datos a junio 2018.

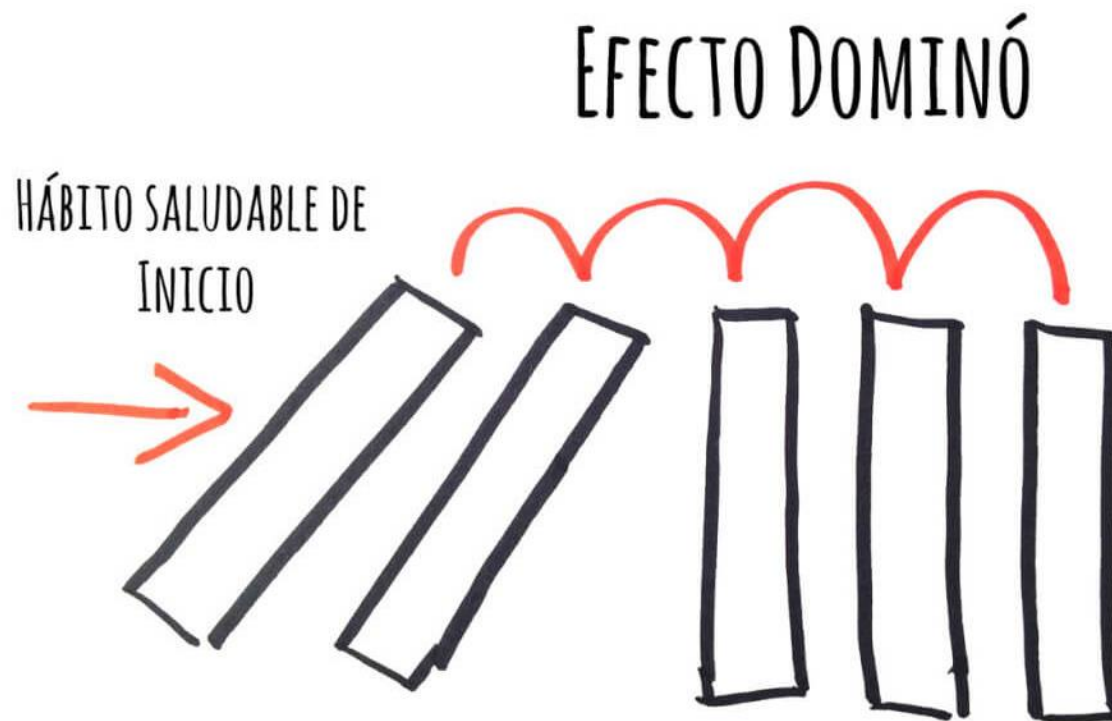


# #COMPANIES4SDGs Impacto Comunicación externa

El spot de #COMPANIES4SDGs ha sido emitido 869 veces y visto por 31.375.000 personas, un 73,8% de la población española.

La cuña de radio se ha emitido 251 veces y ha llegado a 6.056.000 personas, el 15,2% de la población. En media se ha escuchado **más de 4 veces cada oyente**.





Y eso es solo el principio....

...¿Te apuntas?

Para cualquier información sobre la campaña:

Benedetta Falletti di Villafalletto

[benedetta@voluntariadoyestrategia.com](mailto:benedetta@voluntariadoyestrategia.com)

(+34)676.66.36.42

Un proyecto de:



Voluntariado  
y estrategia



Pacto Mundial  
Red Española

Con el respaldo de: **IMPACT | 2030**

SI NO  
LO DICES  
NADIE PODRÁ  
REPETIRLO...

SI NO  
LO HACES  
NADIE PODRÁ  
INSPIRARSE.