

RESUMEN

IV CONGRESO INTERNACIONAL DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

4 y 5 julio, 2024. Campus Repsol, Madrid.

GESTOS QUE
CAMBIAN
EL MUNDO

Organiza:



Impulsa:



Colabora:



Media Partners:



ÍNDICE

CONGRESO

02	Presentación Congreso
03	Bienvenida Repsol
04	La revolución del voluntariado: nuevas estrategias para comprometer a los jóvenes (Gen Z)
05	B Corp, utilizar el propósito de la empresa para cambiar el mundo
06	Diálogo sin barreras: comunicación inclusiva para todos
07	Conectando para el cambio: tendencias globales en voluntariado y participación social
08	Un puente para la empleabilidad
09	Compromiso compartido: el poder de las alianzas estratégicas en el desarrollo social
10	De la palabra a la acción: claves para una comunicación influyente y auténtica
11	Construyendo puentes de impacto: voluntariado empresarial en un mundo interconectado
12	Batallitas: reimaginando la participación a través de la escucha
13	Cambiando el mundo, cuidando la mente: el impacto positivo del voluntariado en la salud mental
14	Medición y reporting del voluntariado corporativo
15	Empoderamiento social: de beneficiarios a protagonistas
16	Daniel Truran: esperanza, círculos y orgullo
17	Diversidad en acción: voluntariado corporativo para un mundo más inclusivo
18	La nueva responsabilidad de la RSE: manejar el sentido de propósito
19	Talento al servicio: voluntariado corporativo profesional y estratégico
20	Desafiando límites
21	Sumando impacto: voluntariado corporativo frente a la crisis climática
22	Nuevos formatos de voluntariado corporativo y participación social
23	Padre Ángel: un mundo mejor es posible
24	Agradecimiento Voluntare
25	Descubre Voluntare

PRESENTACIÓN CONGRESO

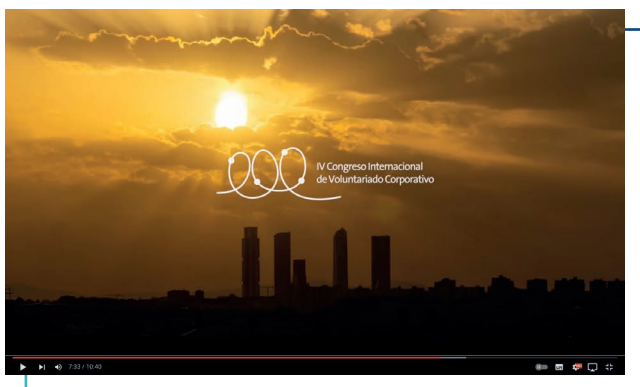
En un congreso como el que acabamos de vivir, hace más de 15 años en Valencia, nació de forma espontánea Voluntare. Allí fue donde se planteó la creación de una red internacional de Voluntariado Corporativo para intercambiar experiencias y mantener las relaciones creadas, enriqueciéndose del aprendizaje mutuo en este ámbito

Hoy, más de una década y media después, Voluntare es la mayor red de promoción del Voluntariado Corporativo de habla hispana, y una de las más grandes a nivel mundial. Ha jugado un papel fundamental para que España esté entre los países con mayor desarrollo del voluntariado corporativo, gracias a un esfuerzo colaborativo en la promoción de programas de voluntariado de alto impacto, guiados por nuestra filosofía compartida: el voluntariado debe ser estratégico.

Durante estos años, no solo ha evolucionado la acción social, sino que las personas cada vez son más conscientes de la urgencia de contribuir a un cambio real para garantizar la sostenibilidad de nuestro planeta y el bienestar de las personas que lo habitamos. Especialmente entre las generaciones más jóvenes, se extiende el compromiso social y el activismo, dando lugar a nuevas formas de implicación que van más allá del voluntariado tradicional. En este contexto, Voluntare está muy pendiente de este proceso para aportar nuestra visión.

Este congreso ha sido particularmente especial porque hemos querido poner en valor los **#GESTOS QUE CAMBIAN EL MUNDO**. No sólo es el lema de nuestro congreso, sino el propósito que nos ha unido durante estos dos días apasionantes. Buscando que cada persona pudiera aportar sus pequeños gestos y participar activamente para generar un impacto positivo. En el mundo en que vivimos, nadie sobra y toda ayuda cuenta.

Para alcanzar dicho propósito, ha sido fundamental generar un proceso de puesta en común de experiencias, de debate, diálogo y aprendizaje con formatos innovadores y participativos. Este enfoque sigue la estela del trabajo iniciado en 2008 en Valencia, contando con personas clave que ya nos acompañaron en ese año. Tendremos más canas pero el espíritu sigue siendo el mismo.



 [VER VIDEO RESUMEN](#)



BIENVENIDA REPSOL

Desde Fundación Repsol, nos sentimos orgullosos de continuar formando parte de Voluntare como socios directores, desde que nos sumásemos a la red hace más de una década, tras el lanzamiento de nuestro Plan de Voluntariado Repsol.

Estamos convencidos del potencial del voluntariado corporativo, tanto en la sociedad, los voluntarios como en la propia empresa; poniendo el conocimiento y talento de los empleados al servicio de las necesidades sociales.

Así, en el marco del Plan de Voluntariado Repsol, impulsamos diferentes programas mediante los que contribuimos al reto de lograr una transición energética inclusiva, garantizando el triple impacto: social, medioambiental y económico”

En esta misión, consideramos clave continuar promoviendo el trabajo en red a través de Voluntare, que nos permite el intercambio de experiencias, conocimiento y buenas prácticas entre empresas, nos brinda la oportunidad de colaborar y establecer alianzas estratégicas con las entidades sociales, así como conocer las últimas tendencias en voluntariado corporativo e innovación social.

Por todo ello, desde Fundación Repsol, como socios directores, hemos querido ser también anfitriones de este evento, acogiendo la celebración del IV Congreso Internacional de Voluntariado Corporativo en Campus Repsol, nuestra sede.

Mar de Andrés

Directora de Transformación Social. Fundación Repsol



 **MIRA EL VIDEO**

IV CONGRESO INTERNACIONAL DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

4 y 5 julio, 2014. Campus Rep Madrid.



MIRA EL VIDEO

SESIÓN TEMÁTICA LA REVOLUCIÓN DEL VOLUNTARIADO: NUEVAS ESTRATEGIAS PARA COMPROMETER A LOS JÓVENES (GEN Z)

La revolución del voluntariado en la Generación Z, impulsada por la tecnología, el activismo y la inclusión, remodela la participación cívica. Cada vez surgen más métodos innovadores para involucrar a los jóvenes en el voluntariado corporativo y el cambio social, con énfasis en las causas sociales y medioambientales que motivan a esta generación a ser agentes de cambio.

Es esencial entender qué causas sociales y medioambientales motivan a los jóvenes a convertirse en agentes de cambio. Incluir a la Generación Z en el voluntariado es clave para un futuro sostenible. Necesitamos estrategias innovadoras para comprometerlos, y para eso, debemos identificar programas exitosos y conocer sus expectativas. Solo así, empresas y ONG podrán crear programas de voluntariado que realmente los motiven y movilicen.

Modera: **Eugenia de Blas**

Sostenibilidad y Voluntariado Corporativo de MASORANGE

En AIPC Pandora formamos a jóvenes como agentes de cambio mediante emprendimiento social. Organizamos hackathones y concursos de co-creación, ofreciendo formación y capital semilla a los ganadores para transformar ideas en soluciones viables en 7 pasos, fomentando su participación activa y ciudadanía global. También capacitamos a profesores para replicar esta metodología en las aulas, integrando la educación experiencial como método de estudio y trabajo.

Ana Eseverri

Fundadora y directora, AIPC Pandora

Los proyectos de innovación e impacto que impulsamos desde U4IMPACT, involucrando a jóvenes y colaborando con más de 200 organizaciones, demuestran cómo las estrategias innovadoras sí que pueden alinear los intereses de ambas partes hacia un objetivo común, generando un impacto verdaderamente positivo y efectivo.

Carlos Hidalgo

Responsable de Relaciones Institucionales en U4IMPACT y Facilitador Programa Organizacional para el Desarrollo Sostenible «PRO-DS»

Canalizar el compromiso e ideas de las personas jóvenes en el campo del tercer sector no es una opción, es una necesidad para un mundo en polícrisis. Lograrlo requiere de impulsar una revolución formal y material del voluntariado, que sitúe en el centro la responsabilidad intergeneracional.

María Caso

Fundadora de Demos Lab

SESIÓN TEMÁTICA

B CORP, UTILIZAR EL PROPÓSITO DE LA EMPRESA PARA CAMBIAR EL MUNDO

Cada día, más B Corp en España y en el mundo demuestran una conexión directa entre la exploración y la aplicación del propósito con sus resultados en términos de impacto y beneficios. Esta nueva forma de entender la empresa utiliza el propósito como la fuerza que permite conectar con empleados, el planeta y la sociedad. Diversos casos de B Corps muestran cómo han conseguido alinear los objetivos empresariales con el impacto social y ambiental, contribuyendo a ser mejores empresas PARA el mundo.

Ejemplos como Delafruit, con su enfoque en la cadena de suministro, procesos sostenibles y la motivación de su gente; y Estrella Galicia, que aplica el inconformismo para que una cerveza intente mejorar el mundo, empezando con el impacto en cada uno de sus empleados. Estos casos ilustran cómo empresas guiadas por el propósito y el impacto pueden alcanzar el éxito.

Lucas Hunter

*Head of B Corp Standards & Impact Programs
B Lab Spain*

Daniel Truran

*Director general Ethical Business Building the
Future (EBBF)*



MIRA EL VIDEO

SESIÓN TEMÁTICA

DIÁLOGO SIN BARRERAS: COMUNICACIÓN INCLUSIVA PARA TODOS

Un simple gesto derriba barreras comunicativas y crea un espacio donde todas las personas se sienten incluidas y valoradas. En este taller práctico, conocemos herramientas para promover la inclusión en la sociedad a través del diálogo, destacando la necesidad crucial de una comunicación accesible y equitativa. Una comunicación inclusiva fortalece la cohesión social y construye puentes de entendimiento y conexión entre todos los miembros de la sociedad.

Pablo García Menchén

Director de Comunicación y Marketing. Fundación Adecco

La comunicación es un elemento transformador presente en cualquier interacción humana y empresarial. Un uso consciente, ético y responsable contribuye a generar un mayor impacto positivo de las iniciativas sociales y empresariales.

Claves para que la comunicación corporativa sea inclusiva:

- 1/ Propósito de marca orientado a los retos sociales de la sociedad.**
- 2/ Compromiso de la dirección valiente, decidido e inspirador.**
- 3/ Liderazgo responsable e inclusivo.**
- 4/ Proyecto de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I) bien definido.**
- 5/ Identidad y cultura corporativa compartida y defendida por los principales grupos de interés.**



 **MIRA EL VIDEO**

¿Cómo aplicar los principios de una comunicación clara, adaptativa e inclusiva?

- ⦿ Conocer el público objetivo con empatía.
- ⦿ Trabajar los mensajes con propósito y libres de sesgos cognitivos y prejuicios.
- ⦿ Aplicar un lenguaje correcto, claro y adecuado para cada público y que tenga en cuenta a todas las personas.
- ⦿ Asegurar que los canales sean accesibles y usables, que los textos sean legibles y que las imágenes sean representativas de la diversidad humana.



MIRA EL VIDEO



MESA DE DIÁLOGO

CONECTANDO PARA EL CAMBIO: TENDENCIAS GLOBALES EN VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL

En la era de conectividad global, la transformación social adquiere nuevas dimensiones y retos. Cada vez se está viendo más cómo las organizaciones redefinen su compromiso comunitario mediante el establecimiento de conexiones cada vez más relevantes y estratégicas con empleados, clientes y otros grupos de interés.

En el voluntariado corporativo, como en cualquier otro aspecto de la Sostenibilidad, tan importante es hacer las cosas bien como hacerlas saber. La comunicación interna y externa resulta aún más clave y ésta siempre debe ser creíble, confiable y transparente.

Modera: Marcos González

Presidente editor de Corresponsables, de su Fundación y de ObservaRSE

Abordar la importancia de programas de voluntariado corporativo sostenibles y centrados en el impacto real en colectivos vulnerables es esencial, así como analizar su evolución y vínculo con el desarrollo Recursos Humanos. Además, es crucial discutir la necesidad de una comunicación transparente, la profesionalización de programas y alianzas estratégicas, y cómo estas prácticas contribuyen al desarrollo del talento empresarial y generan un impacto social positivo.

Carlos Palacios

Responsable Global Programa de Acción Social y Voluntarios. Fundación Telefónica

En CaixaBank, el bienestar de las personas es prioritario. Mejoramos la calidad de vida de las comunidades a través del compromiso social, la colaboración con la Fundación "la Caixa", el voluntariado y el apoyo de MicroBank, que nos permite financiar proyectos que cambian vidas. Nuestro objetivo siempre ha sido estar cerca de las personas. Con el voluntariado, buscamos construir una sociedad más solidaria, creando oportunidades para los que más lo necesitan y acompañando a los colectivos vulnerables.

Miguel Ángel Palanco

Delegado CaixaBank en Granada

El voluntariado corporativo ha evolucionado exponencialmente desde sus inicios como herramienta filantrópica hasta situarse en la ESG de las compañías. El desarrollo del talento, la profesionalización de los programas y las alianzas, se tornan clave para generar proyectos sociales sostenibles y de alto impacto que nos permiten avanzar en la consecución de los ODS.

Begoña Barberá

Responsable de Proyectos Sociales. Iberdrola

Preocupa la tendencia a un voluntariado cada vez más puntual y con foco en el engagement de los empleados en lugar de en los colectivos vulnerables. Para revertir esta situación, empresas y ONG deben consensuar sistemas de medición de impacto REAL y codiseñar proyectos que favorezcan la implicación de los trabajadores a medio/largo plazo. Solo así conseguiremos conexiones relevantes y estratégicas. El voluntariado corporativo es la gran herramienta para tangibilizar "la S del ESG".

Nacho Sequeira

Director general de Fundación EXIT

SESIÓN TEMÁTICA

UN PUENTE PARA LA EMPLEABILIDAD

Iniciativas que unen formación, oportunidades laborales, empleabilidad y voluntariado, beneficiando a la comunidad y siendo estratégicas para la empresa. Estas acciones fortalecen la marca empleadora y atraen a candidatos comprometidos y con valores.

El voluntariado corporativo es una herramienta esencial para mejorar la orientación, formación y empleabilidad, especialmente de los jóvenes. La conexión intergeneracional y la transferencia de conocimiento y experiencias tiene grandes beneficios para todos los implicados (jóvenes, voluntarios/as, empresas, entidades sociales, centros de formación...). Los proyectos de voluntariado vinculados a los ODS 4 y 8 tienen un enorme potencial en las estrategias ESG.

Modera: Sara Sánchez

Project Manager. Fundación Bertelsmann

El valor diferencial de las iniciativas de voluntariado radica en su efecto multiplicador: no solo permiten que las personas beneficiarias vivan experiencias diferentes para desarrollar su potencial, sino que también ofrecen una oportunidad enriquecedora para los voluntarios, quienes suelen recibir de la experiencia más de lo que dan.

Tim Eaves

Fundador. Quadpack

Creciendo juntos. Las mejores empresas son las que hacen funcionar el ascensor social, las que comparten con los demás lo mejor de sí mismas. Ayudar y acompañar a aquellas personas que no lo han tenido fácil en la vida a encontrar un futuro en igualdad de oportunidades es la mayor motivación que impulsa al voluntariado.

Celestino Rodríguez

Director ejecutivo. INECO

El voluntariado corporativo es una herramienta clave para el desarrollo de la sociedad, alcanzando el impacto necesario cuando forma parte de una estrategia conjunta entre entidades públicas y privadas. Las iniciativas coordinadas garantizan una experiencia de voluntariado enriquecedora y que aporta valor, logrando un impacto real y permitiendo a empresas y entidades alcanzar sus respectivos objetivos.

Iris Sánchez Muñoz

CSR lead. SAP

El voluntariado corporativo aporta un valor fundamental en la formación y empleabilidad de jóvenes de contextos vulnerables. Los voluntarios se convierten en referentes que les ayudan a elevar sus expectativas. Acercarse a la empresa les motiva porque ven la utilidad práctica de lo que se aprende en el aula.

Marisol García

Subdirectora general. Fundación Tomillo



MIRA EL VIDEO

SESIÓN TEMÁTICA

COMPROMISO COMPARTIDO. EL PODER DE LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN EL DESARROLLO SOCIAL

Si quieres ir rápido, ve solo. Si quieres llegar lejos, ve acompañado. Este taller presenta ejemplos concretos que muestran cómo la colaboración entre empresas y organizaciones sin fines de lucro permite aprovechar recursos, experiencia e influencia para abordar problemas complejos de manera integral y efectiva, beneficiando a ambas partes.

Las alianzas estratégicas entre la empresa privada y el tercer sector se han consolidado como un modelo de éxito, permitiendo desarrollar proyectos optimizados y aprovechar sinergias y conocimientos. Es fundamental seguir apostando por este modelo, creando estrategias de coordinación e intercambio de experiencias para desarrollar iniciativas beneficiosas para quienes más lo necesitan cuando más lo necesitan. Además, es esencial potenciar la co-creación y el compromiso compartido entre ambos sectores.

Modera: José Carlos García

Coordinador de Programa RSC. Cruz Roja

Cada día más, el sector social se presenta como un aliado fundamental para que las empresas logren cambios positivos en las comunidades en las que operan. Los nuevos modelos de alianzas entre empresas y ONG están evolucionando de un enfoque filantrópico a colaboraciones estratégicas. Para que estas alianzas funcionen, es esencial implementar buenas prácticas, fomentar la comunicación efectiva y establecer objetivos compartidos, asegurando así un impacto sostenible y beneficioso para ambas partes.

Cristina Pérez de Lema

Responsable programa Talento Solidario. Fundación Botín

La alianza estratégica con Fundación A La Par ha aportado un gran valor a Pavilion Energy desde el inicio. Actividades continuas como el Family Day, el Huerto, el programa de Mentoring y las visitas de estudiantes no solo fomentan la inclusión y la sostenibilidad, sino que también fortalecen el compromiso de nuestros empleados y crean relaciones más auténticas tanto dentro como fuera de la empresa.

Andrés Jiménez

Responsable de Recursos Humanos. Pavilion Energy

En Mensajeros de la Paz creemos que las colaboraciones entre empresas y ONG tienen el poder de transformar la sociedad y mejorar la vida de las personas. Establecer alianzas con empresas multiplica nuestras acciones y genera un compromiso y un propósito compartido en la consecución de un mundo mejor y más sostenible.

Ana Ferrer

Directora de Alianzas y Voluntariado. Mensajeros de la Paz

 **MIRA EL VIDEO**





MIRA EL VIDEO



SESIÓN TEMÁTICA

DE LA PALABRA A LA ACCIÓN. CLAVES PARA UNA COMUNICACIÓN INFLUYENTE Y AUTÉNTICA

En un Congreso en el que estamos hablando de cómo los gestos pueden cambiar el mundo, en este taller se plantea: ¿puede la comunicación también hacerlo?

"El poder de la comunicación es brutal cuando llegamos al corazón de nuestra audiencia. Pero esto no es fácil porque por solemos pensar que comunicar es hablar. Y comunicar es llegar".

En este taller práctico conocemos las claves para llegar a nuestra audiencia y ser capaces de transformar la escucha en acción.

A través de ejemplos de campañas de comunicación y ejercicios prácticos, se presentaron las claves para realizar una comunicación eficaz, capaz de inspirar y movilizar al cambio:

- **Conectar con la audiencia:** la audiencia tiene que ser el foco. Conocerla bien es fundamental para conectar con ella y llegar a su corazón. La empatía funciona como nuestra ancla y por eso, se trabajó con los asistentes en el mapa de la empatía.
- **Relevancia:** para transformar la escucha en acción necesitamos que el mensaje sea relevante y para eso, hay que aportar valor a nuestra audiencia. El greenwashing es una práctica de comunicación que no genera confianza ni aporta valor mientras que la comunicación consciente ha de ser la apuesta en la nueva era del conscious business.
- **Storytelling emotivos:** para movilizar a nuestros empleados o donantes necesitamos llegar a su corazón. El video es la herramienta más popular en la actualidad porque conecta de forma auténtica, desarrollando la creatividad sin límites con storytelling emotivos que tocan directamente el corazón de nuestra audiencia.

Marina Gómez

Project Manager de Volies

MESA DE DIÁLOGO

CONSTRUYENDO PUENTES DE IMPACTO: VOLUNTARIADO EMPRESARIAL EN UN MUNDO INTERCONECTADO

El voluntariado corporativo, clave para crear conexiones significativas y generar impacto positivo en una realidad cada vez más global. Estrategias efectivas y adaptadas, casos de éxito y experiencias compartidas son esenciales para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades de un entorno interconectado.

El voluntariado corporativo en un mundo cada vez más globalizado enfrenta desafíos significativos, como la necesidad de adaptar estrategias a diversas culturas y contextos globales, la integración de tecnología para facilitar y optimizar la participación, y la medición efectiva del impacto social. Además, fomentar una cultura de voluntariado dentro de las empresas resulta crucial.

Modera: Gabriella Cívico

Directora Centro Europeo Voluntariado CEV

Somos un movimiento que crece constantemente en Colombia y en 5 países de Centroamérica, contando con más de 9,500 voluntarios que generan impactos positivos. A través de espacios de aprendizaje significativo, capacitamos a voluntarios y organizaciones sociales para que puedan proponer y gestionar proyectos sostenibles que se alineen y sumen a la estrategia de las empresas.

Erika Trespalcios

Directora Ciudadanía Corporativa, Fundación Bolívar Davivienda (Colombia)

La matriz de compromiso de Atados incluye Voluntariado, Donación, Marca, Ciudadanía y Liderazgo con Impacto, promoviendo un compromiso sistémico. Movilizamos empleados y recursos para causas sociales, apoyamos políticas justas y fomentamos el liderazgo responsable. Este enfoque crea un ecosistema de impacto y promueve causas y acciones de una manera sistémica.

Daniel Morais Assunção

Fundador y director ejecutivo, ONG ATADOS (Brasil)

Implantar un programa de voluntariado corporativo en 28 mercados diferentes es todo un logro. Para conseguirlo, los puntos más importantes son considerar las especificidades locales de cada país, involucrar a los managers e incorporar nuevas iniciativas que motiven la participación, sin olvidar las vinculadas al propósito de la empresa.

Laura Mena

People Business Partner Spain, EDPR

En un mundo interconectado, tres tendencias destacan en el voluntariado corporativo: la innovación con voluntariado virtual y hackathons, el enfoque en medir el impacto real en beneficiarios y voluntarios, y el aumento del voluntariado basado en habilidades, incluyendo competencias vocacionales y hobbies. Estas tendencias son las que nos permiten maximizar nuestro impacto a nivel global.

Lorrie Foster

Director of Corporate Strategy, IAVE



MIRA EL VIDEO

PODCAST

BATALLITAS: REIMAGINANDO LA PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE LA ESCUCHA

Batallitas: dícese de las historietas divertidas, conmovedoras o vitales de nuestros protagonistas, las personas mayores.

En el marco del lema del congreso **#GestosqueCambianelMundo**, un episodio en directo del podcast "Batallitas", creado por Volies, destaca cómo las personas mayores comparten sus vivencias con voluntarios, quedando grabadas para la posteridad. Este proyecto de voluntariado conecta generaciones y comunica con emoción y autenticidad. Con el simple gesto de escuchar, se comprueba el poder transformador de esta experiencia de voluntariado y comunicación.

Las personas mayores son auténticos tesoros de sabiduría, con experiencias y perspectivas que merecen ser compartidas. Sus historias de vida son una ventana al pasado, revelando desafíos superados, triunfos alcanzados y lecciones aprendidas. Estos relatos son testimonios de resiliencia, amor, humor y esperanza, que nos conectan con nuestra humanidad y nos enseñan lecciones valiosas.

El videopodcast "Batallitas" se dedica a dar voz a estas experiencias, creando un espacio seguro y acogedor donde las personas mayores pueden compartir sus historias de manera auténtica y sin filtros. Cada historia es tratada con el respeto y la admiración que merece.



 **MIRA EL VIDEO**



MIRA EL VIDEO



MESA DE DIÁLOGO

CAMBIANDO EL MUNDO, CUIDANDO LA MENTE: EL IMPACTO POSITIVO DEL VOLUNTARIADO EN LA SALUD MENTAL

En un mundo donde la salud mental es una preocupación cada vez más acuciante, el poder transformador del voluntariado en el bienestar mental adquiere una mayor relevancia. El impacto positivo se extiende tanto a quienes reciben ayuda como a los propios voluntarios, evidenciando la importancia del voluntariado en la mejora del bienestar emocional y psicológico de todos los involucrados.

El voluntariado es una labor de unidad que se mueve alrededor del mundo sin esperar nada a cambio. Cada acción tiene un enorme poder transformador: el voluntario transmuta a quien recibe el acompañamiento, la formación, la ayuda o el apoyo emocional, y sale de la experiencia cambiado, mejorado, más resiliente y generoso. 'De todas las virtudes, la generosidad es la más estimada' (Aristóteles).

Modera: Doriana Bagnoli

Directora de Inclusión de Personas con Discapacidad. Fundación PREVENT

En Pista Mágica, lanzamos VoluntariaMente como un proyecto experimental. Incluimos a 25 pacientes con depresión y ansiedad de un centro de salud en Portugal donde su médico(a) de familia les 'prescribieron' voluntariado. Los resultados del estudio clínico demostraron el impacto del papel social individual en la mejora de su salud mental, gracias al ejercicio de voluntariado local.

Sónia Fernandes

CEO y directora. Pista Mágica (Portugal)

El voluntariado corporativo en Músicos por la Salud va de personas y sus emociones, de compañía, de afectividad, de ilusiones, de recuerdos... de vida a través de las melodías, de esperanza que llega con las canciones transformando el ambiente, creando un espacio donde la música actúa como un catalizador para el bienestar emocional.

Arantxa García-Raga

Dirección Relaciones Institucionales Fundación Músic@s por la Salud

El voluntariado es una vía para el autodescubrimiento y el fortalecimiento personal. Permite encontrar propósito y pertenencia, esenciales para una buena salud mental. En Grupo Santalucía, integramos el voluntariado como una parte más del bienestar y desarrollo de nuestros empleados, fomentando un ambiente de trabajo saludable y comprometido.

Juan Carlos Sáez de Rus

Gerente Bienestar y Salud. Grupo Santalucía y Red Agencial

SESIÓN TEMÁTICA

MEDICIÓN Y REPORTING DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

«Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre». Queremos que los gestos que están cambiando el mundo cuenten y para eso, compartimos metodologías y criterios para evaluar el impacto social del voluntariado corporativo, con el objetivo de medir lo que se ha logrado y mejorarlo continuamente.

Existe una creciente demanda de los grupos de interés por el impacto social de las empresas. Los inversores están cada vez más interesados en el comportamiento ESG de las empresas para priorizar sus inversiones. Los millennials esperan más de las empresas y les piden que eleven sus estándares. Además, se incrementa la normativa de reporting en materia social. En el contexto actual, la medición constituye una herramienta clave para las empresas.

Modera: Mónica Gil Casares,

Directora Investigación, Innovación Social y Consultoría. CODESPA

En Fundación Endesa le damos especial importancia a la medición del impacto que tienen nuestras actividades. No solo por el creciente desarrollo normativo, sino también por la sensibilización de los distintos grupos de interés en cuanto al desarrollo social y medioambiental de la empresa. Por eso, consideramos que poner en valor la huella social de las acciones de Voluntariado es fundamental para Endesa y las personas que forman parte de ella.

Antonio Huber Potau

Responsable Control Financiero y Medición de Impacto

El voluntariado, más allá de atender necesidades sociales del entorno, puede ser visto como una herramienta de gestión para mejorar la experiencia del empleado. Este es un ejemplo del doble enfoque aplicado hoy a la medición y al reporting: el impacto en los stakeholders y su retorno. Vincular el voluntariado con criterios ESG es clave.

Ana Irlán

ESG y Sostenibilidad. Fundación Integra

La nueva Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) cambia el enfoque de los informes hacia la transformación sostenible de las actividades principales. Esto debería ser un incentivo para que las empresas alineen su compromiso social con sus competencias principales y temas de sostenibilidad, y midan y comuniquen el impacto de sus actividades.

Eva Kleemann

Impact & Sustainability Consultant. Phineo

 **MIRA EL VIDEO**



SESIÓN TEMÁTICA

EMPODERAMIENTO SOCIAL. DE BENEFICIARIOS A PROTAGONISTAS

Una sesión dedicada a proyectos de empoderamiento social donde los beneficiarios se convierten en protagonistas de su destino y catalizadores de cambio. Iniciativas que muestran cómo es posible construir un mundo inclusivo y equitativo, permitiendo que todos alcancen su máximo potencial.

Cuando queremos impactar causas sociales, muchas veces pensamos en cómo implementar nuestra visión del mundo de manera práctica y en ocasiones podemos considerarnos expertos e incluso más calificados. Pero es importante que también analicemos las experiencias y el conocimiento de las comunidades en las que operamos.

Modera: Daniel Morais Assunção

Fundador y director ejecutivo. ONG ATADOS

El voluntariado 'informal' en centros residenciales de personas mayores se ha realizado desde hace muchos años sin ser conscientes de para qué y por quién se estaba haciendo, buscando formas de conectar las residencias con la sociedad. Desde Savia en el año 2023 y bajo la tutela de Volies, nos planteamos un voluntariado auténtico y bidireccional en el que participen todos los actores y las personas mayores aporten el gran valor que tienen a la sociedad.

Mary Martínez

Directora de Operaciones. Savia centros residenciales.

Cuando se inicia un programa de voluntariado, la persona voluntaria busca ayudar a las personas con discapacidad y ser su apoyo. En ocasiones, la persona beneficiaria se convierte en voluntaria y entre ambas se genera una relación en la que ambas se enriquecen mutuamente. Se trata de que la persona con discapacidad pase a la acción.

Lucía Díaz Fernández

Técnica de Voluntariado. Fundación ONCE

Lucía Villatoro y Sofía Goudailliez, ambas de la Fundación A la Par, y yo participamos en un proyecto en México junto con un grupo de 8 participantes de su programa Campvs, colaborando con Cooperating Volunteers en iniciativas de conservación ambiental y social. Nuestro objetivo es sensibilizar sobre la importancia de permitir que personas con discapacidad intelectual vivan experiencias de voluntariado donde ellos y ellas sean 'los que dan' y no 'los que reciben'.

Cristina Valdeavero

Directora mercado B2B. Cooperating Volunteers



MIRA EL VIDEO



IV CONGRESO INTERNACIONAL DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

4 y 5 julio, 2024. Campus Repsol, Madrid.

Organiza: Impulsa:

Colabora: Media Partners:

CLAUSURA ESPERANZA, CÍRCULOS Y ORGULLO

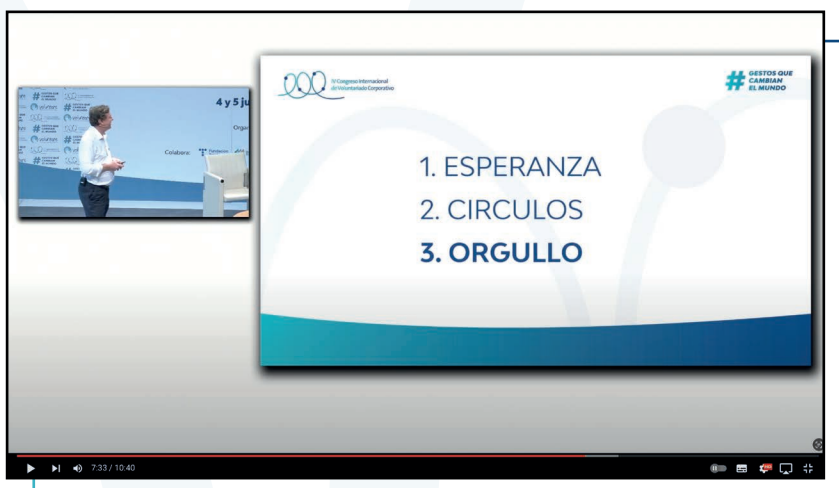
En este día hemos observado la diversidad de formas en las que individuos y organizaciones aprovechan su metro cuadrado de influencia, su círculo de impacto. Nuestro deseo común es integrar el Voluntariado, la RSC y los principios ESG en la estrategia y modelo de negocio de nuestras organizaciones.

Esperanza, Círculos y Orgullo son tres de las palancas que podemos utilizar. En un mundo tan incierto, ser creadores de esperanza nunca ha sido tan importante y necesario. Crear y formar parte de círculos de impacto que generen condiciones para abrir, y no cerrar, mentes y acciones es otra prioridad que permite lograr mucho más. Y, por último, la capacidad de sentirnos orgullosos y de generar orgullo en el impacto que creamos y fomentamos es la tercera palanca a nuestra disposición.

El orgullo de pertenecer a comunidades como el círculo de las mejores empresas PARA el mundo es el tipo de orgullo que se traduce en una manera de ser, de vivir y de influir en las nuevas organizaciones que funcionan para las personas, el planeta y la sociedad.

Daniel Turan

Co-Founder B Lab Europe, Director General ebbf - ethical business building the future



MIRA EL VIDEO

MESA DE DIÁLOGO

DIVERSIDAD EN ACCIÓN: VOLUNTARIADO CORPORATIVO PARA UN MUNDO MÁS INCLUSIVO

En un mundo diverso y en constante evolución, la importancia de la diversidad reconocida por las empresas es fundamental, además de la acción para fomentarla y celebrarla. Compartir experiencias y mejores prácticas es el mejor ejemplo para demostrar cómo el voluntariado corporativo es una herramienta efectiva para promover la inclusión, la diversidad y el compromiso social.

La gestión de la diversidad se ha convertido en uno de los temas relevantes en las estrategias de sostenibilidad de las empresas en los últimos años. Hay una creciente conciencia del valor de tener plantillas diversas y entornos inclusivos que permitan fomentar la creatividad, empatía, solidaridad y talento. Sin duda, el voluntariado corporativo es una excelente herramienta para favorecer que la DEI se incorpore e la cultura de las organizaciones.

Modera: Susana Gato

Directora de Responsabilidad Corporativa de Atresmedia y directora adjunta de la Fundación Atresmedia

Para lograr resultados coherentes y de impacto, es fundamental que la diversidad y el voluntariado formen parte de la cultura y valores empresariales. Deben considerarse tanto como una manifestación de compromiso con la sociedad como una herramienta de employer branding. La comunicación y el empuje de los líderes son claves.

Marta García de Vitoria

Responsable de Acción Social y Comunicación. Fundación CEPSA

Una verdadera inclusión de todos y todas es vital en la sociedad y el mundo corporativo. Voluntare creó un grupo de trabajo para analizar cómo el voluntariado apoya la diversidad empresarial, fomentando empatía y rompiendo barreras. Se detectaron los desafíos, la necesidad de formación, la implicación de la dirección y la gestión estratégica de la diversidad. Entender la diversidad es crucial para planificar y alcanzar objetivos reales.

Julia Aramendi

Directora de proyectos. Volies

La confianza es esencial para construir un mundo mejor, inclusivo, justo y sostenible. La necesidad y el compromiso de cada individuo son cruciales. La colaboración y el esfuerzo conjunto son fundamentales para una sociedad basada en igualdad, justicia y sostenibilidad. Con una visión de futuro, todas las personas pueden vivir en armonía y respeto, basando las acciones diarias en inclusión y equidad.

Marta Granero

Experta en Diversidad y Voluntariado Corporativo. MAPFRE



MIRA EL VIDEO

El voluntariado corporativo es una forma de implicar a los empleados en acciones solidarias que benefician a la sociedad. A través de estas actividades, se fomenta la inclusión de colectivos vulnerables, se respeta la diversidad cultural y se genera un compromiso social con los valores de la empresa.

Nieves Peño

Directora de Gestión de Personas LaLiga

IV CONGRESO INTERNACIONAL DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

4 y 5 julio, 2024. Campus Repsol, Madrid.



MIRA EL VIDEO



TALK

LA NUEVA RESPONSABILIDAD DE LA RSE: MANEJAR EL SENTIDO DE PROPÓSITO.

¿Quieres que tu programa de voluntariado corporativo o RSE sea más relevante e impactante que nunca?

Bea Boccalandro

Presidenta VeraWorks.

Hoy en día, los empleados quieren algo inesperado de su trabajo: un sentido de propósito. Sin embargo, los estudios muestran que la gran mayoría de las empresas no logran satisfacer esta nueva demanda. Como resultado, se enfrentan a una disminución en el reclutamiento, la productividad, la retención de empleados y, en última instancia, en su crecimiento.

La integración del propósito en las estrategias de RSE mejora el compromiso y el bienestar de los empleados, contrarrestando la insatisfacción laboral. Los profesionales de la RSE pueden abordar esta deficiencia mediante "job purposing", transformando la experiencia laboral y beneficiando tanto a la empresa como a la comunidad.

El voluntariado corporativo no solo mejora la salud física y mental de los empleados, sino que también incrementa la productividad, la satisfacción laboral y reduce la rotación de personal al integrar actividades de RSE y fomentar la colaboración entre equipos. Gestionar el sentido de propósito transforma la experiencia laboral, beneficiando tanto a la empresa como a la comunidad, siendo fundamental para el éxito empresarial y el bienestar de los empleados.

MESA DE DIÁLOGO

TALENTO AL SERVICIO: VOLUNTARIADO CORPORATIVO PROFESIONAL Y ESTRATÉGICO

Cuando los gestos de los voluntarios son estratégicos e incluyen conocimientos y experiencia profesional, el impacto puede ser mayor. El voluntariado corporativo estratégico y profesional no solo genera un cambio significativo y sostenible en la sociedad, sino que también fortalece el propósito y el compromiso de los empleados.

En Work for Social, creemos en el poder del voluntariado estratégico. Alineamos las habilidades profesionales de los empleados con necesidades sociales específicas, creando así un impacto real tanto para la organización como para la empresa. A través de nuestros programas, observamos cómo el compromiso con el voluntariado profesional no solo beneficia a la sociedad, sino que también fortalece el sentido de propósito y pertenencia de los empleados.

Modera: Andrea Sánchez

Cofundadora y directora Work for Social

Los Voluntarios Repsol están comprometidos con la transición energética y la transformación social. Acompañamos a las entidades sociales en este camino, permitiendo mejorar la calidad de vida de sus integrantes, así como aumentar la sensibilización en temas cruciales como la eficiencia energética, economía circular, movilidad sostenible y reducción de emisiones.

Mar de Andrés

Directora de Transformación Social. Fundación Repsol.

Uno de los principios de liderazgo de Amazon dice que crecer y ser una empresa grande conlleva también una gran responsabilidad. Nuestro voluntariado corporativo se basa en esa responsabilidad y el compromiso con las comunidades donde desarrollamos nuestra actividad. Partimos de las necesidades locales y empoderamos a nuestros empleados para que colaboren con iniciativas sociales que generen un impacto local positivo.

Carlos Valdés Saura

Community Engagement Manager. Amazon Web Services

En nuestro compromiso por identificar y contribuir a buscar soluciones a los problemas sociales actuales, los voluntarios de Fundación Mahou San Miguel impulsan y llevan a cabo iniciativas tanto a nivel global, como local, en los diferentes entornos en los que estamos presentes, que fomentan la igualdad de oportunidades, el bienestar social y la preservación del medio ambiente.

Virginia Luca de Tena Sanguino

Directora Fundación Mahou San Miguel

Desde KPMG tenemos el firme compromiso de promover que nuestros profesionales contribuyan con su conocimiento y experiencia a una sociedad más próspera, inclusiva y sostenible, en línea con nuestro propósito de impulsar el cambio, nuestros valores y nuestra aportación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el apoyo a la Agenda 2030.

Esther Fernández

Directora People & Fundación KPMG



MIRA EL VIDEO



CHARLA MOTIVACIONAL

DESAFIANDO LÍMITES

A Aiman y a Umaima el voluntariado les cambió la vida. Ambos participaron en proyectos de la Fundación Exit donde recibieron el acompañamiento de voluntarios corporativos. Mientras Aiman estudiaba un Grado Medio de electricidad, participó en el Proyecto de Orientación y, gracias al apoyo de Núria, voluntaria de Fundación Fenie Energía, descubrió cómo funcionaba una empresa por dentro y se dio cuenta de que no estaba estudiando lo que realmente quería. Se acaba de graduar en un Grado Medio de comercio y marketing, y el próximo curso estudiará un Grado Superior en comercio internacional. Por otro lado, Umaima tenía necesidad de trabajar, por lo que participó en el Programa de Empleo de la Fundación Exit, donde conoció a Kate, su voluntaria corporativa de Sage. Gracias al acompañamiento de Kate, Umaima empezó a confiar en sí misma, lo que la empoderó para afrontar las entrevistas de empleo con seguridad. Consiguió un empleo en el que sigue trabajando hoy en día. Aiman y Umaima entendieron la magia del voluntariado y, a día de hoy, ambos son voluntarios y embajadores de la Fundación Exit, donde ayudan a otros jóvenes a través de su historia.

Umaima Ranbouk Rahhali y Aiman
Antiguos beneficiarios y actualmente voluntarios Fundación Éxit.



 MIRA EL VIDEO

SESIÓN TEMÁTICA

SUMANDO IMPACTO: VOLUNTARIADO CORPORATIVO FRENTE A LA CRISIS CLIMÁTICA

Cuando se trata de cuidar nuestro planeta, cada gesto cuenta y la suma de todos es la única solución. El voluntariado corporativo actúa como una herramienta esencial, promoviendo la responsabilidad compartida y la activación individual. Mediante proyectos innovadores, las empresas movilizan recursos y talentos para proteger el medio ambiente, fomentando la sostenibilidad y fortaleciendo el compromiso social. Las acciones conjuntas destacan el poder de la colaboración para salvaguardar nuestro planeta.

Fundación Ecomar lleva más de 25 años educando, concienciando y actuando por un planeta más saludable y equilibrado. Nos enfocamos especialmente en niños y jóvenes, a través de programas de conservación marina. Nuestra fundadora, Theresa Zabell, la única deportista española con 2 oros olímpicos se inspiró en su amor por el mar para iniciar esta misión. Ella siempre dice: 'Cuida de los dos únicos sitios de los que no te podrás mudar jamás, tu cuerpo y tu planeta'. Esta frase guía nuestro trabajo diario.

Modera: Gastón Cedrone

Director de Marketing y relación con Empresas ECOMAR

En Damm, estamos profundamente comprometidos con la protección de la biodiversidad. Por ello, a través de nuestro plan de biodiversidad realizamos acciones para preservar la fauna y la flora propias de los entornos en los que estamos presentes. Además, a través del voluntariado fomentamos una cultura de respeto y cuidado hacia el medio ambiente, convencidos de que nuestras iniciativas no solo benefician al entorno, sino también refuerzan el compromiso de nuestro equipo con la sostenibilidad.

Alba Linares

RSC Manager Damm

España es un punto caliente de biodiversidad, lo que significa que tenemos una gran responsabilidad y oportunidad. El voluntariado corporativo es vital porque no solo realizamos acciones directas para proteger nuestro entorno, sino que también creamos conciencia. No podemos conservar lo que no conocemos. Los voluntarios se convierten en embajadores del cambio, llevando el mensaje de la importancia de la biodiversidad a sus entornos y, por tanto, motivándoles a actuar.

Antonio Martín

Presidente. Iberozaa



Más del 80% de la basura que llega a los océanos lo hace a través de los ríos. Por ello, desde 2020 la Fundación Ecoalf, gracias al proyecto "Limpia Ríos, Salva Océanos" ha estado demostrando como a través del voluntariado podemos contribuir a luchar contra la basura marina en el origen, sin importar dónde vivamos.

Andrea Ruza

Directora Fundación Ecoalf

 **MIRA EL VIDEO**

Desde Coca-Cola lanzamos en 2018 la iniciativa Mares Circulares en España y Portugal, nuestro proyecto más ambicioso en sostenibilidad ambiental. Buscamos limpiar costas y fondos marinos, sensibilizar sobre el cuidado de los océanos y fomentar la economía circular. Apoyamos soluciones y tecnologías innovadoras para combatir la basura marina, buscando no solo un impacto inmediato, sino también un cambio duradero en la manera en que interactuamos con el medio ambiente.

Beatriz Arribas

Senior Sustainability Manager Coca-Cola Europacific Partners

SESIÓN TEMÁTICA

NUEVOS FORMATOS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL

El mundo está cambiando, y así también las formas de movilizar a las personas, interactuar y participar. Ejemplos de proyectos que incentivan y recompensan el voluntariado personal de los empleados, otros que se realizan directamente en las oficinas, actividades gamificadas o microvoluntariados... Nuevos #GestosQueCambianElMundo que ayudan a incluir a cada vez más personas en el movimiento social.

El voluntariado corporativo está evolucionando con nuevas tecnologías y enfoques innovadores. Aunque el objetivo sigue siendo mejorar la vida de personas vulnerables, formatos como el voluntariado virtual y las alianzas estratégicas con entidades del tercer sector permiten a las empresas contribuir de una manera más flexible y eficaz. Estas iniciativas no solo benefician a la comunidad, sino que también fortalecen la cultura corporativa y el compromiso de los empleados. Las fundaciones, ONG y multinacionales ya están adaptando sus programas de voluntariado para maximizar su impacto social y empresarial.

Modera: Marina Fuentes

CEO. Fundación United Way España



MIRA EL VIDEO

Cuando creamos el kit de superpoderes buscábamos una actividad fácil de implementar, sin un mínimo ni máximo de participación, que permitiera el trabajo en equipo y, lo más importante, que tuviera un IMPACTO REAL tanto en el voluntario como en el niño que lo recibiría, el personal sanitario y nuestra Fundación.

Leticia Fernández

Directora de Fundraising en Fundación Pequeño Deseo

A medida que IBM sigue reinventándose tras más de 100 años de actividad, ahora en la era de la IA y la nube, seguimos ampliando las formas en que utilizamos la tecnología para impulsar el impacto social. Para el voluntariado, esto significa la coordinación con otras organizaciones de actividades con una huella positiva, favorecer el apoyo individual de los empleados y también mejorar las opciones para que todos sigamos donando tanto tiempo como dinero.

Estela Quesada

Directora de Responsabilidad Social Corporativa IBM España, Portugal, Grecia e Israel.

Cuando se trata de proteger el planeta, el desafío a veces parece tan grande o lejano que nos sentimos impotentes. Con MPP creemos que es necesario que los colaboradores confíen en su poder de actuar tanto individual como colectivamente, inventando nuevos relatos y una nueva forma de abordar este tema.

Mathilde Hébert

Co-fundadora. Ma Petite Planète

CLAUSURA DEL CONGRESO

UN MUNDO MEJOR ES POSIBLE

Como fundador y presidente de Mensajeros de la Paz, me alegra haber participado en este IV Congreso Internacional de Voluntariado Corporativo. Desde 2023, somos socios de Voluntare y hemos compartido nuestras experiencias en alianzas estratégicas, como la que tenemos con Repsol, nuestro anfitrión. Además, hemos recibido con cariño vuestras postales de Gestos que Cambian el Mundo.

En Mensajeros de la Paz, hemos demostrado que cada pequeño gesto cuenta. Nuestros voluntarios han cambiado la vida de miles de personas con acciones simples pero poderosas, como atender una llamada, compartir una comida o brindar asesoría profesional. Hace más de 60 años, pequeños gestos de personas voluntarias formaron nuestra organización. Con el tiempo, más personas, instituciones y empresas privadas se han sumado, aumentando nuestro impacto.

Durante estos dos días, hemos visto cómo el gesto individual y voluntario es un motor de transformación. Hemos aprendido que solos nunca llegaremos tan lejos y que las alianzas y colaboraciones entre entidades sociales, el sector privado y el público son esenciales para multiplicar nuestras fuerzas y crear un mundo mejor y más justo para todos. Hoy celebramos que cada gesto cuenta y que, cuando nos unimos en torno a un mismo propósito, el poder de cambiar el mundo es real. Sigamos trabajando juntos, sumando esfuerzos y multiplicando gestos que transformen nuestro entorno y construyan un futuro mejor para todos.

Padre Ángel

Fundador y presidente de la ONG Mensajeros de la Paz

MIRA EL VIDEO



AGRADECIMIENTOS

VOLUNTARE

Siempre he creído que uno de los **#GestoQueCambianElMundo** más potente es dar las gracias.

Así que quiero cerrar el resumen de este IV Congreso Internacional de Voluntariado Corporativo agradeciendo, en primer lugar, a Fundación Repsol, a sus profesionales, al equipo Voluntare y a nuestros colaboradores, quienes han hecho posible este gran evento yendo mucho más allá de lo que podría considerarse su trabajo. Y eso es lo que marca la diferencia.

Voluntare, lo repito mucho, no solo es una red de casi 120 empresas y entidades sociales trabajando juntas para difundir y mejorar el impacto del voluntariado corporativo, sino que es una red de personas con un propósito profesional muy claro y un compromiso que supera con creces sus funciones. Estas personas creen, viven y fomentan acciones que pueden cambiar el mundo.

Hace unos años, junto con los socios, diseñamos la Experiencia Social Voluntare, un marco de actuación donde el voluntariado y las demás acciones orientadas a "Actuar con impacto" se complementan con formaciones que permiten a las personas "Tomar conciencia" y "Decidir con responsabilidad" en su día a día. Este nuevo concepto está en origen del lema que elegimos para este **IV Congreso**, **#GestosQueCambianElMundo**, y es la nueva tendencia en las estrategias y programas de activación social.

Termino como he empezado, dando las gracias a todas las personas que han hecho posible este congreso, desde los organizadores y ponentes hasta los participantes, y confiando que en Voluntare seamos cada vez más organizaciones unidas por este propósito: cambiar el mundo empoderando a las personas.

Voluntare somos 120 organizaciones sociales y empresariales profesionalizando el Voluntariado Corporativo, pero, sobre todo, somos personas que impulsamos y realizamos **#GestosQueCambianElMundo**, creyendo en su inmenso poder.



Benedetta Falletti
Directora de la Red Voluntare

DESCUBRE

VOLUNTARE

Somos una red internacional para la promoción del Voluntariado Corporativo, fruto de la alianza entre empresas y entidades académicas y del tercer sector. Impulsamos la expansión y profesionalización del Voluntariado Corporativo, así como la innovación y la mejora continua del impacto de los programas en todas las partes implicadas: las comunidades en las que se interviene, las entidades sociales que colaboran, los voluntarios que participan y las empresas que lo promueven.



Analizamos la evolución y tendencias del Voluntariado Corporativo



Generamos y dinamizamos grupos de trabajo



Identificamos y difundimos buenas prácticas



Organizamos y participamos en eventos del sector



Detectamos necesidades y desarrollamos herramientas de Gestión



Proporcionamos formación presencial y online



Facilitamos el networking



Colaboramos con redes y organismos internacionales



Potenciamos diálogo y sinergias tanto multiempresa como entre empresas y entidades sociales



Generamos información y llevamos el voluntariado a las noticias



Difundimos las novedades de los socios entre público interesado



Impulsamos la investigación y la innovación para la mejora continua



voluntare

red de voluntariado corporativo

RED IBEROAMERICANA DE
VOLUNTARIADO CORPORATIVO

www.voluntare.org // info@voluntare.org



@Voluntare



t.me/voluntare



/in/voluntare

#LOS GESTOS QUE
CAMBIAN
EL MUNDO