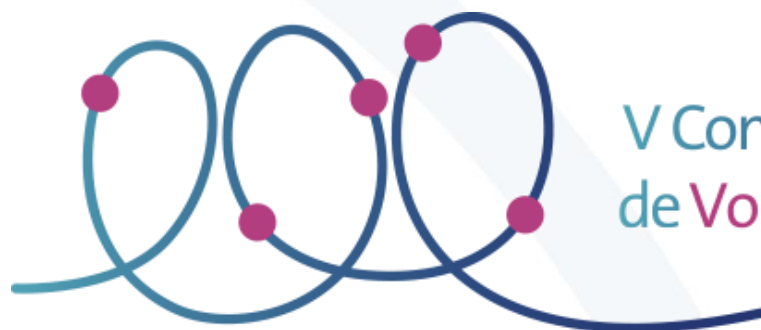




## V Congreso Internacional de Voluntariado Corporativo

**9 de julio de 2026, Campus Repsol, Madrid**

# DE LA EMERGENCIA A LA RESILIENCIA: APRENDIZAJES DEL PROYECTO EUROPEO RESILIAGE Y OTRAS EXPERIENCIAS

# EveryContributionMatters



**JUAN ÁNGEL POYATOS**

Fundador de Voluntare y CEO y  
fundador de Volies



**EMILIO SIERRA**

Director Adjunto en Volies y  
responsable de Voluntare en  
Colombia



V Congreso Internacional  
de Voluntariado Corporativo



AÑO INTERNACIONAL DE LOS  
VOLUNTARIOS 2026

# Volies

Nuestro objetivo es acompañar a empresas y organizaciones a promover un cambio en su entorno a través de la fuerza de sus equipos de una manera estratégica, eficiente y alineada con la misión de cada organización.

- Más de 15 años de experiencia.
- Trabajando con más de 90 empresas líderes .
- Red de 500 organizaciones sociales en todo el mundo.
- Movilizando a cerca de 43.000 voluntario/as al año.
- Beneficiando alrededor de 300.000 personas cada año.



- Somos parte de la **comunidad global de empresas B Corp**
- Empresas comprometidas con altos estándares de impacto social y medioambiental
- Liderando, de forma colectiva, un movimiento global para una economía inclusiva, equitativa y regenerativa.

Desde nuestros valores y compromisos éticos:

- ✓ Transformación e innovación social
- ✓ Eficacia, honestidad y confianza
- ✓ Diversidad y cooperación
- ✓ Compromiso y pasión



## *Alcance Internacional*

- Trabajamos en **más de 40 países**
- Equipo plural de más de **40 personas de 9 nacionalidades**
- Más de **25 clientes internacionales**
- Trabajando **desde 10 países** diferentes.

# Algunos clientes

# EveryContributionMatters

amazon

endesa  
Fundación

Fundación  
Telefónica

Coca-Cola  
EUROPACIFIC  
PARTNERS

m fundación  
MAHOU  
SANMIGUEL

fundación  
moeve

repsol  
fundación

L'ORÉAL

redeia

SAP

Agbar

ALEXION  
AstraZeneca Rare Disease

AMADEUS

autopistas  
an Abertis company

Ayuda  
en Acción

BILZARD  
ENTERTAINMENT

Boehringer  
Ingelheim

BUREAU  
VERITAS

Crédito y Caución  
Atradius

Voluntariado  
CaixaBank

comfama

DeAgostini

Damm

El Corte Inglés

ENAIRe

ESTEVE  
Advancing health together

Fundación  
Bolívar  
Davivienda

Fundación  
Grupo  
Bancolombia

Fundación  
MAPFRE

Fundación  
ONCE

FUNDACIÓN  
PROSEGUR

Genia  
global energy

HEINEKEN

HINOJOSA

Iberdrola

IBM

ILUNION

indra

ineco

IPSEN

MEDIABRANDS

kovecta  
FOUNDATION

LALIGA

Liberty  
Seguros.

MELIÀ

Navantia

Grupo  
nutresa

orange

Pernod Ricard

ROADIS

SAMSUNG

Sanitas

santalucía  
SEGUROS

SAVIA  
residencias

Sifu  
Integramos servicios  
Integramos personas

Sigma

suez

tempe  
GRUPO IMBITEX

urbaser

verisure

VERTEX

VOLUNTARIOS  
ONU

werfen

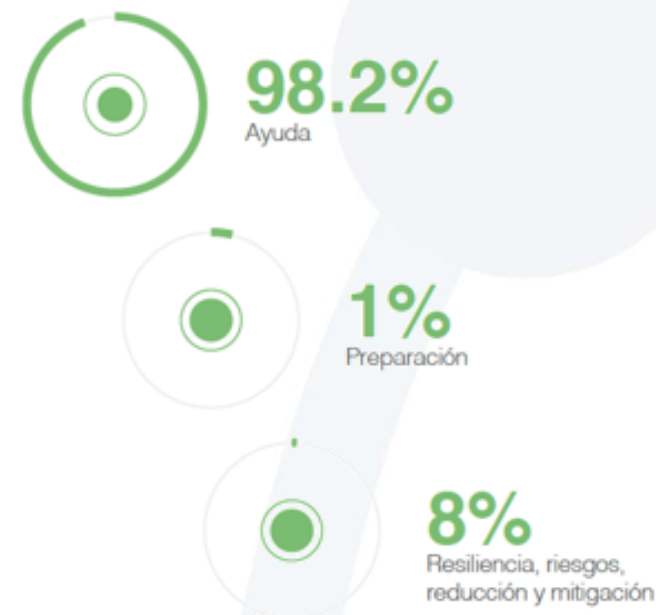
WOM

ZURICH

# Marco general del Voluntariado Corporativo en Emergencias

# Ciclo de Gestión de Emergencias

# EveryContributionMatters



La inmensa mayoría (98%) de empresas se centran solo en la fase de ayuda en la respuesta inmediata a la catástrofe, siendo un 1% las que trabajan en la preparación y 8% las que lo hacen en la resiliencia y mitigación de riesgos.



# Conclusiones

# EveryContributionMatters

## Estudio Voluntariado Corporativo Emergencias Comisión Europea

**EU Aid Volunteers**  
We Care, We Act



- **Alto interés y apoyo general** a la integración del voluntariado corporativo en emergencias
- Generalmente las **empresas** tienen una percepción inicial de que el voluntariado corporativo en emergencias es **bastante complejo, inseguro y difícil** para que su personal pueda contribuir.
- Existe una **gran oportunidad** para mejorar la intervención de las organizaciones sociales y la administración si cuentan con las empresas y sus empleados.
- **Necesidad** de que las empresas **estén preparadas** para la propia emergencia, pero también intervenir en la pre-emergencia y la post-emergencia.
- **Falta de conocimientos, estrategias y planes de acción** en las empresas a la hora de actuar en una emergencia de manera ordenada.



# Opinión y preparación

# EveryContributionMatters

## De la población de la UE sobre el riesgo de catástrofes



### Percepción del grado de preparación ante emergencias en España y la UE

- Solo un 37% de los españoles (frente al 46% de media europea) saben qué hacer en una catástrofe
- 75 % de los europeos están de acuerdo en que, preparándose para catástrofes o emergencias, podrán hacer frente mejor a la situación.
- Solo un 5% de los españoles, frente a un 8% de los europeos, acudirían a su empresa como fuente de información.

# Business Case

## Del Voluntariado Corporativo en emergencias

- **Demanda Social:** cada vez más presión para que las empresas actúen.
- **Reputación:** Los consumidores de hoy esperan que el sector privado se comprometa activamente en cuestiones sociales y medioambientales, y casi el 90% favorece a las empresas que apoyan estas causas.
- **Licencia social para operar:** La estabilidad económica, el bienestar y la salud social de las comunidades en las que operan las empresas son cruciales para su éxito. En caso de catástrofe, las comunidades y los empleados esperan que la empresa actúe.
- **Impacto en los empleados:** aumento del compromiso al trabajar en empresas sensibles y que actúan ante estas situaciones. Este impacto es mucho mayor cuando los empleados pueden participar como voluntarios.
- **Existe un gran espacio por cubrir.** A penas hay empresas que estén actuando de manera organizada y en todas las fases del ciclo de la emergencia, pero cada vez hay una mayor presión social, comenzando por los propios empleados, para que lo haga.

**El voluntariado corporativo en emergencia es una gran oportunidad**

# Conclusiones

# EveryContributionMatters

## Estudio sobre el Voluntariado Corporativo de Emergencias de la Comisión Europea

- El **rol de las empresas en situaciones de crisis** es cada vez **mayor** y crece la expectativa de su participación en emergencias.
- **Los empleados/as se movilizan cada vez más como voluntarios**, aportando tiempo y conocimientos en zonas afectadas por catástrofes. Esto aporta valor a la empresa en términos de cultura corporativa, compromiso de los empleados, reputación, ...
- Las **empresas están formando alianzas con gobiernos y ONG** para ofrecer respuestas.
- El **voluntariado corporativo podría encajar fácilmente en la prevención del riesgo de desastres y la resiliencia**, así como en la asistencia y reconstrucción posteriores a la emergencia.
- El voluntariado corporativo **tiene el potencial de aportar capacidad adicional al sector de la emergencia** en términos de número de voluntarios cualificados y habilidades y conocimientos técnicos importantes y relevantes.

EMPLOYEE VOLUNTEERING AND  
EMPLOYEE VOLUNTEERING IN  
HUMANITARIAN AID IN EUROPE

EU AID Volunteers



Humanitarian Aid and Civil Protection

*WE CARE, WE ACT*



V Congreso Internacional  
de Voluntariado Corporativo



# Cómo adaptar un programa de Voluntariado Corporativo a situaciones de Emergencias

**1** Organización interna  
del programa

**2** Análisis de las  
alianzas de la  
compañía

**3** Evaluar  
la crisis

**4** Determinar si la  
empresa debe o  
no responder

**5** Planificar  
las acciones

**6** Implementar  
y evaluar el  
programa

# 1. Organización Interna del Programa

## 1.1. Creación de un Comité de Voluntariado Corporativo de respuesta ante crisis

### Funciones



- Desarrollar la planificación anual del programa.
- Proponer proyectos y actividades acordes al programa.
- Analizar los potenciales aliados públicos, corporativos o del sector social.
- Planificar acciones en las diversas fases de la gestión de las crisis.
- Analizar las crisis cuando ocurran.
- Proponer a la compañía si se va a recomendar intervenir o no, y en caso positivo, el alcance y tipología de dicha intervención.
- Apoyar en la gestión de la comunicación en la crisis.
- Promover y hacer el seguimiento de un programa de formación de los voluntarios/as.
- Evaluar el impacto de la intervención haciendo seguimiento de la misma.

# 1. Organización Interna del Programa

## 1.2. Formación de los voluntarios en actuación ante situaciones de emergencia

### MÓDULO EMERGENCIAS DENTRO DE LA FORMACIÓN DE VOLUNTARIOS

1. Conocer los elementos básicos de la protección civil y los planes de emergencia.
2. Adquirir habilidad para atender a las personas lesionadas hasta la llegada de los servicios sanitarios.
3. Aprender a comunicar adecuadamente las alertas y alarmas para desencadenar una respuesta adecuada: **Alertantes cualificados.**

### FORMACIÓN DE LÍDERES INTERNOS EN LA GESTIÓN DE EMERGENCIAS

Para facilitar la puesta en marcha e implementación del programa, se creará un **grupo de voluntarios a los cuales se les dará una formación más intensa y especializada y que dará apoyo al Comité.**



## 2. Análisis de las Alianzas la Compañía

### 2.1. Red de alianzas



- ☐ Evaluar ONG durante una crisis representa un reto considerable que ralentiza las respuestas. Por dicho motivo, se elaborará **un listado de organizaciones sociales preevaluadas y establecerán relaciones con ellas**, explicándoles el programa y buscando sinergias y alianzas.
- ☐ Contar con esta lista antes de que se produzca una crisis **garantiza que las donaciones y resto de acciones se alineen con los valores fundamentales de la empresa.**
- ☐ Además, se podrán identificar **otras empresas u organismos públicos** con los cuales establecer **alianzas** que facilite la intervención en cualquiera de las etapas de la crisis.

## 3. Evaluar la crisis y determinar si la empresa debe responder

### 3.1. Analizar la naturaleza de la crisis

#### Impacto en los empleados/as

La seguridad y el bienestar de las personas empleadas del grupo será la “prioridad número uno” y se deberá contar con una estrategia de comunicación para confirmar su situación y analizar el posible impacto en ellas.



#### Impacto en la comunidad

- Tener en cuenta en tamaño de la población afectada
- Averiguar la capacidad de respuesta de la comunidad afectada
- Determinar si ha sido o no declarada situación de emergencia o crisis

#### Efectos en el negocio y el mercado

- Mapear el impacto de la crisis entre clientes y proveedores
- Evaluar la cobertura mediática actual y estimar la probabilidad de que continúe
- Evaluar si otras empresas están actuando

## 3. Evaluar la Crisis y determinar si la empresa debe responder

### 3.2. Reunir al comité

1

Se deberá **convocar el comité** para revisar las conclusiones de la evaluación. El comité debe elaborar un primer análisis de la situación, basado en la orientación anterior.

2

Evaluar el **riesgo de responder versus no responder**, y decidir si la empresa responderá. Determinar si tomará acción según el análisis de la crisis, la justificación para intervenir y la evaluación de riesgos.

3

En caso de dudas, podría **posponerse la decisión hasta considerar posibles escenarios de acción**, incluidas las modalidades del “cómo,” “quién” y “cuándo” de la respuesta.

## 4. Planificar las acciones

### 4.1. Aprovechar las alianzas

#### Identificar los “partners” adecuados

- ¿Qué ONG o agencias están respondiendo?
- ¿Se optará por ONG internacionales o apoyo más específico en la zona afectada?
- ¿La empresa cuenta con un proceso de evaluación suficiente para gestionar la complejidad de esta respuesta?
- ¿De no ser así, puede la empresa apoyarse en organizaciones terceras para la evaluación?
- ¿Se han llevado a cabo inversiones con antelación en ONG seleccionadas previamente?

#### Asociarse a posibles alianzas o coaliciones

- El riesgo reputacional se reduce al unirse a coaliciones o compromisos que surjan tras un desastre.
- Una respuesta colectiva junto a otras organizaciones puede potenciar el impacto y la credibilidad.
- Por tanto, es importante haber identificado este tipo de alianzas

## 4. Planificar las acciones

### 4.2. Comunicaciones

**Analizar a quien debe comunicar la empresa. Existen varias:**



- Solo comunicar internamente (a empleados)
- Comunicar dentro de la comunidad afectada (interna y/o externamente)
- Comunicar más allá de la comunidad afectada (interna y/o externamente)
- No comunicar

**Evaluar los niveles de comunicación más adecuados:**

Para las comunicaciones internas, una comunicación de la alta dirección suele ser lo adecuado. En crisis de gran magnitud, la primera comunicación se recomienda en las 48 horas iniciales.

## 5. Implementación

### 5.1. Implementar y evaluar el programa



1. Asignar responsabilidades para cada tarea o acción y analizar su progreso.
2. Medir el impacto de las acciones llevadas a cabo.
3. Valorar si una mayor inversión beneficiaría a las comunidades afectadas.
4. Determinar la continuidad de la comunicación y el compromiso.
5. Informar y mejorar.

## 5. Implementación

### 5.2. Equidad y accesos durante desastres

Los **desastres tienden a magnificar las inequidades existentes** y los desafíos para poblaciones vulnerables. Es muy importante que estas personas sean centro de la intervención:

- Las **familias con recursos limitados** pueden no contar con los medios para estar preparados para las primeras horas post crisis.
- Las personas **residentes en situación irregular** sienten desconfianza para registrarse o recurrir a recursos públicos.
- El acceso a recursos puede verse afectado por **barreras de idioma, limitaciones de movilidad, problemas de salud mental/conductual, etc.**
- Los desastres suelen tener mayores impactos en **las personas con discapacidad y en las personas mayores**





GESTORES DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

# Cómo actuar ante Emergencias Climáticas

---

El voluntariado corporativo, una herramienta cada  
día más esencial para las empresas.





#### APOYO EN ESPECIE

Ofrece un apoyo en especie eficiente adecuado a las necesidades en cada momento.



#### AYUDA COORDINADA Y EFICIENTE

Coordina tu ayuda con las autoridades y los expertos en emergencias.



#### PLAN DE ACCIÓN

Establece un plan de acción del voluntariado, priorizando necesidades y estableciendo capacidades internas.



#### COMUNICACIÓN CLARA

Usa una comunicación clara hacia los voluntarios sobre los riesgos, requisitos y objetivos de cada acción.



#### SEGUROS Y RESPALDO LEGAL

No olvides contratar seguros adecuados para la emergencia, respaldo legal e información sobre la normativa local.



#### FORMACIÓN Y PREPARACIÓN DEL VOLUNTARIADO

Forma y prepara convenientemente al voluntariado a nivel de protección física (epi), psicológica y emocional.

# 10 TIPS DE Cómo actuar ante Emergencias Climáticas

¡Busca un enfoque comunitario y a largo plazo que vaya más allá de acciones puntuales!



#### EJECUCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Establece roles definidos de cada voluntario, maximizando su impacto según sus habilidades.



#### COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN

Establece coordinadores de equipo que velen por el bienestar y seguridad de los voluntarios.



#### POST-EMERGENCIA Y RECUPERACIÓN

Analiza el impacto tras la emergencia e impulsa iniciativas encaminadas a la recuperación.



#### RECONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE CONTINUO

Reconoce y agradece el compromiso de los voluntarios. Analiza la experiencia para el aprendizaje continuo.





# EveryContributionMatters

## Voluntariado en la DANA

- Identificando en terreno las necesidades, que van cambiando constantemente
- Adaptar la acción de cada día/semana acorde a estas necesidades
- Planificar a corto/medio/largo plazo la intervención

fundación  
**moeve**

endesa  
Fundación

**KPMG**

**amadeus**

**Coca-Cola**  
EUROPACIFIC  
PARTNERS

**Fundación  
Telefónica**

**SIEMENS**

**REPSOL**  
Fundación

**Elavon.**



V Congreso Internacional  
de Voluntariado Corporativo

**voluntare**  
red de voluntariado corporativo

# Trailer: La voluntad

tionMatters



V Congreso Internacional  
de Voluntariado Corporativo



Dirección General de Personas, Organización y Comunicación



# Welcome to **RESILIAGE**

→ Find out more

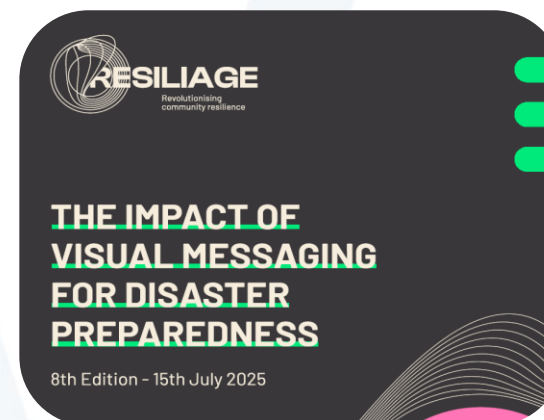
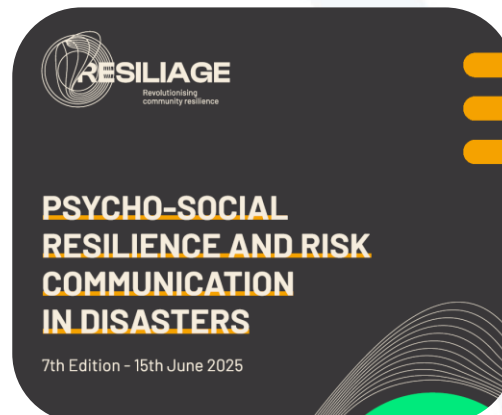
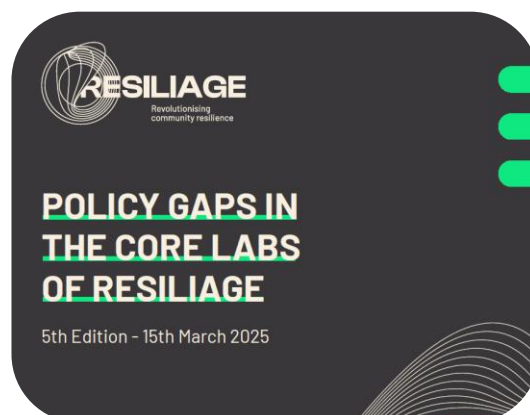
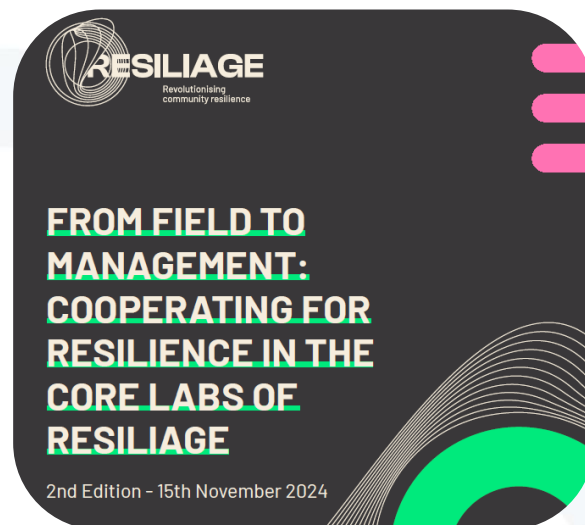
A three-year Horizon Europe project that aims to **build sustainable resilient communities with local heritage drivers.**

RESILIAGE is the answer to the problem of crises and disasters that have been affecting European citizens' lives, livelihoods, and environment in unforeseen and unprecedented ways.



Horizon  
Europe







La comunicación adecuada antes, durante y después de un desastre es fundamental para mitigar el pánico y coordinar una respuesta efectiva.

Sin embargo, se detectan **deficiencias significativas**:

- Falta de **integración de actores clave en la red de comunicación**, dejando a **grupos vulnerables sin información crítica** en situaciones de crisis.
- Una **baja participación ciudadana y empresas en la planificación** de respuestas de emergencia

RESILIAGE propone una serie de **herramientas y acciones para mejorar la resiliencia**:

- Una necesidad urgente de **mejorar los canales de información para poblaciones vulnerables** y la creación de planes de refugio más claros y accesibles.
- Desarrollar una **“cultura de gestión del riesgo”**, involucrando a las comunidades y empresas en la toma de decisiones y planificación de acciones.





V Congreso Internacional  
de Voluntariado Corporativo