



V Congreso Internacional
de Voluntariado Corporativo

Every
Contribution
Matters

RESUMEN

V CONGRESO INTERNACIONAL DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

9 de julio, Campus Repsol, Madrid

Organiza:



Impulsa:



Colabora:



Media Partners:

ATRESMEDIA





VÍDEO RESUMEN DEL V CONGRESO VOLUNTARE MADRID

ÍNDICE CONGRESO

- 02** Presentación Congreso
- 03** Bienvenida de Fundación Repsol
- 04** Año Internacional del Voluntariado para el Desarrollo Sostenible
- 05** Voluntariado corporativo sin fronteras: tendencias entre Europa y América Latina
- 06** El valor del voluntariado corporativo
- 07** Sesiones paralelas: Activar el impacto para fortalecer el voluntariado corporativo
 - 07** Buenas prácticas para activar la participación
 - 08** Medición con propósito
 - 09** Construyendo el Manifiesto Voluntare
- 10** Tejiendo comunidad: Impacto que conecta
- 11** El corazón del cambio
- 12** Sesiones paralelas: El voluntariado que viene. Afrontar los nuevos retos
 - 12** Propósito sin edad
 - 13** Líderes que inspiran el cambio
 - 14** De la emergencia a la resiliencia. Aprendizajes del proyecto europeo RESILIAGE y otras experiencias
- 15** Clausura inspiracional: Un niño, un árbol, y la prueba de que ninguna contribución es demasiado pequeña para cambiarlo todo

PRESENTACIÓN CONGRESO



Hace más de quince años un pequeño grupo de organizaciones compartíamos una misma convicción: el voluntariado corporativo podía convertirse en una herramienta capaz de transformar la sociedad, fortalecer a las organizaciones y ofrecer a las personas una forma diferente de comprometerse con su entorno.

De aquel convencimiento nació Voluntare. No como un fin en sí mismo, sino como un espacio para aprender, compartir experiencias y construir conocimiento de manera colaborativa. Quince años después, este V Congreso Internacional que se celebrará por primera vez en tres ciudades —Madrid, Medellín y Barcelona— es probablemente la mejor prueba de cómo ha evolucionado este movimiento.

Pero este Congreso no es sólo una celebración de esta trayectoria. Supone un espacio para mirar hacia adelante. A lo largo de esta primera jornada en Madrid hemos comprobado que el voluntariado corporativo vive un momento de madurez. Ya no hablamos únicamente de participación o de número de actividades. Hablamos de impacto, de alianzas, de liderazgo, de medición, de innovación y de cómo el compromiso de las personas puede contribuir a construir organizaciones más humanas y sociedades más resilientes.

El lema del Año Internacional del Voluntariado para el Desarrollo Sostenible, Every Contribution Matters, ha estado presente en todas las conversaciones. Porque detrás de cada programa, cada alianza y cada dato hay personas que deciden dedicar su tiempo, su conocimiento y su talento para mejorar la vida de otras.

Ese mismo espíritu ha dado origen al Manifiesto Voluntare 2026, un proceso de construcción colectiva que continuará enriqueciéndose en cada una de las sedes del Congreso hasta convertirse en una invitación abierta para todas aquellas organizaciones que creen que el voluntariado corporativo debe seguir evolucionando como una herramienta estratégica al servicio de las personas y de la sociedad.

Gracias a todas las empresas, organizaciones sociales, instituciones y personas voluntarias que hacéis posible esta red. Gracias por compartir vuestro conocimiento con tanta generosidad y por demostrar, una vez más, que cuando las contribuciones individuales se conectan, el impacto colectivo es mucho mayor. Porque, al final, ninguna organización cambia el mundo por sí sola. Son las personas, trabajando juntas, quienes lo hacen posible.

Juan Ángel Poyatos
Fundador Voluntare



BIENVENIDA REPSOL

Desde Fundación Repsol nos sentimos orgullosos de formar parte de Voluntare como socios directores desde hace más de una década, contribuyendo a una red que impulsa la colaboración, el intercambio de conocimiento y la innovación en el ámbito del voluntariado corporativo.

Este año tiene además un significado especialmente relevante. Naciones Unidas ha declarado el Año Internacional del Voluntariado, invitándonos a poner en valor el papel de millones de personas que, a través de su tiempo, talento y compromiso, contribuyen cada día a construir una sociedad más inclusiva, sostenible y cohesionada.

Porque cada contribución cuenta: cuando una persona dedica unas horas de su tiempo para dar respuesta y acompaña a alguien que lo necesita.

Cuando un profesional pone sus conocimientos al servicio de una entidad social. Cuando una organización decide incorporar el voluntariado a su estrategia y convertirlo en una herramienta real de transformación. Cuando somos capaces de colaborar y sumar esfuerzos para multiplicar el impacto.

Los datos del Informe Voluntare 2025 nos muestran claramente esa evolución. Pero también nos plantea nuevos retos. ¿Cómo movilizamos a más personas? ¿Cómo aprovechamos mejor la tecnología para ampliar el alcance de nuestras iniciativas? ¿Cómo medimos el impacto que generamos? ¿Cómo impulsamos un voluntariado basado en capacidades y conocimientos que aporte aún más valor a las comunidades? Y, sobre todo, ¿cómo seguimos construyendo alianzas que nos permitan llegar más lejos? En este congreso hemos reflexionado sobre muchas de estas cuestiones, que se recogen en este documento resumen.

Desde Fundación Repsol compartimos una convicción muy clara: el voluntariado es una de las mejores expresiones del propósito en acción. Es la demostración de que las organizaciones pueden generar valor económico y, al mismo tiempo, contribuir a construir una sociedad más cohesionada, más inclusiva y con más oportunidades para todos.



Y si algo hemos aprendido en estos años es que ninguna organización transforma la realidad por sí sola. Los grandes cambios nacen de la colaboración, de la confianza y del compromiso compartido.

El futuro del voluntariado no depende solo de las estrategias, de los programas o de las organizaciones. Depende de las personas. Y porque, hoy más que nunca, creemos que cada contribución cuenta, cada alianza cuenta y cada persona cuenta.

Mar de Andrés

Directora de Transformación Social. Fundación Repsol





MIRA EL VIDEO AQUÍ

SESIÓN TEMÁTICA

**2026 AÑO INTERNACIONAL DEL VOLUNTARIADO PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE -IVY2026-**

Vídeo mensaje de Louise Chamberlain, Coordinadora Ejecutiva Adjunta de United Nations Volunteers (UNV), sobre el International Year of Volunteers for Sustainable Development y su lema "Every Contribution Matters".



**VER VÍDEO MENSAJE
LOUISE CHAMBERLAIN**





MIRA EL VIDEO AQUÍ



SESIÓN TEMÁTICA

VOLUNTARIADO CORPORATIVO SIN FRONTERAS: TENDENCIAS ENTRE EUROPA Y AMÉRICA LATINA

El voluntariado corporativo atraviesa una etapa de madurez marcada por una mayor profesionalización, una orientación creciente al impacto y una conexión cada vez más estrecha con la estrategia de las organizaciones. Esta fue una de las principales conclusiones de la mesa que reunió a representantes de Fundación Repsol, CaixaBank y Fundación Telefónica, junto a personas voluntarias que compartieron su experiencia en primera persona.

La conversación puso de manifiesto cómo el voluntariado ha evolucionado desde modelos centrados en la participación hacia enfoques más estratégicos, capaces de contribuir al desarrollo del talento, fortalecer la cultura corporativa y generar valor social sostenible. En este proceso, el papel de las personas voluntarias continúa siendo el elemento diferencial que conecta propósito e impacto.

Otro de los grandes temas abordados fue el crecimiento del voluntariado profesional y digital. Las organizaciones coincidieron en señalar que el conocimiento, las capacidades técnicas y la tecnología se han convertido en herramientas clave para responder a retos sociales complejos y ampliar el alcance de las iniciativas más allá de las fronteras geográficas.

La sesión también destacó el papel del voluntariado como espacio de aprendizaje y desarrollo de competencias. Liderazgo, empatía, comunicación, trabajo en equipo o capacidad de adaptación son algunas de las habilidades que las personas participantes fortalecen a través de estas experiencias.

La conclusión compartida fue clara: el futuro del voluntariado corporativo pasa por seguir construyendo alianzas, aprovechar el potencial de la innovación y situar a las personas en el centro. Porque, independientemente del país o del contexto, los desafíos son cada vez más globales y las soluciones requieren una colaboración más conectada, estratégica y humana.

Jordi Pastó

Director de Impacto Social y Voluntariado en CaixaBank y Director de la Asociación de Voluntarios de CaixaBank

Cristina Llanas

Delegada de Voluntariado en Madrid de CaixaBank

Mar de Andrés

Directora de Transformación Social de Fundación Repsol

José Manuel de Pedré

Jefe de Zona de CampsaRed de Galicia y Asturias

Inés Temes

Directora de Innovación Social y Voluntariado de Fundación Telefónica

Ángel Vela

Arquitecto de Sistemas IT y Líder del proyecto de voluntariado BobathCamp de Telefónica

Modera: **Emilio Sierra**

Director Adjunto en Volies y responsable de Voluntare en Colombia

SESIÓN TEMÁTICA

EL VALOR DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El voluntariado corporativo ha dejado de medirse únicamente por el número de participantes, actividades o las horas dedicadas. El reto actual es demostrar el valor real y la capacidad de transformación que genera para la sociedad, pero también para las propias organizaciones: en el desarrollo del talento, la cultura corporativa, el compromiso de las personas y la creación de valor compartido. Y reconocerlo.

En esta mesa, representantes de Iberdrola, Fundación Endesa, MAPFRE y Fundación Mundo Sano reflexionaron sobre cómo el voluntariado se está consolidando como una herramienta estratégica capaz de conectar propósito, sostenibilidad y negocio. Las organizaciones participantes coincidieron en que el verdadero valor surge cuando las iniciativas están alineadas con la estrategia de la entidad y responden a necesidades sociales reales.

Los principales temas abordados fueron la medición y el reconocimiento. Frente a indicadores tradicionales como el número de voluntarios o las horas de participación, las entidades compartieron experiencias para evaluar aspectos más complejos como el desarrollo de competencias, el orgullo de pertenencia, la cultura organizativa o el aprendizaje generado tanto en las personas voluntarias como en las beneficiarias. Y ponerlas en valor con programas estratégicos de reconocimiento.

La conversación también puso sobre la mesa un debate clave para el futuro: ¿priorizar volumen o impacto? Las organizaciones participantes coincidieron en la necesidad de avanzar hacia modelos cada vez más estratégicos, donde la calidad de las experiencias, la contribución al propósito corporativo y la transformación generada tengan más peso que la simple movilización.

La conclusión fue clara: el voluntariado corporativo no es únicamente una herramienta de acción social. Es una palanca de transformación organizativa capaz de fortalecer el compromiso, desarrollar talento y generar impacto sostenible dentro y fuera de la empresa.

Begoña Barberá

Responsable de Proyectos Sociales, igualdad e inclusión de Iberdrola

Carolina López

Gerente del área de Ciencias Sociales de Fundación Mundo Sano

Ángel Illana

Responsable de Voluntariado Corporativo en Mapfre

Patricia Polite

Responsable de Voluntariado corporativo de Fundación Endesa

Moderadora: **Esther Fernández**

Directora, Sostenibilidad Corporativa y Fundación KPMG, KPMG en España



MIRA EL VIDEO AQUÍ





MIRA EL VIDEO AQUÍ



SESIÓN TEMÁTICA

ACTIVAR EL IMPACTO PARA FORTALECER EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

TALLER: Buenas prácticas para activar la participación

El voluntariado corporativo ya no puede entenderse únicamente como un calendario de actividades solidarias. El verdadero reto consiste en conseguir que forme parte de la cultura de la empresa y se convierta en una expresión cotidiana de sus valores y su propósito. Para lograrlo es imprescindible contar con un marco claro, una identidad compartida, una estrategia y una causa común que den coherencia a todo el programa. En definitiva, el voluntariado debe ser una manifestación del capital espiritual de la organización.

Con esta mirada se desarrolló la mesa moderada por Fundación Adecco, en la que Verisure, Fundación Verisure, Moeve y Fundación Moeve compartieron cómo están evolucionando sus modelos de voluntariado para convertirlos en una palanca de transformación cultural, fortaleciendo la identidad, el liderazgo y el impacto social de sus compañías.

El diálogo puso el foco en una cuestión esencial: qué mueve realmente a las personas a implicarse. Las organizaciones coincidieron en que un programa sólido nace de la conexión entre dos elementos inseparables: la motivación de las personas, que aporta la esencia al voluntariado, y la estrategia del negocio, que le da sentido y coherencia con la actividad de la empresa. Cuando ambas dimensiones convergen alrededor de un propósito compartido, el voluntariado genera emociones, fortalece el orgullo de pertenencia y despierta una participación auténtica y sostenida.

La conversación evidenció también que la participación no surge de forma espontánea, sino que requiere activar varias palancas: una filosofía corporativa clara, una planificación consistente, una comunicación de calidad con una narrativa inspiradora y canales adecuados, entidades sociales con conocimiento experto, personas embajadoras y testimonios que movilicen desde el ejemplo, así como espacios de participación y escucha continua que permitan mantener vivo el compromiso.

La principal conclusión fue compartida por todas las entidades participantes: la participación no se impone, se inspira y se construye. El futuro del voluntariado corporativo pasa por conectar el propósito de la empresa con el de las personas y crear culturas donde contribuir forme parte de la identidad de la organización. Porque cuando el voluntariado deja de ser una actividad para convertirse en una forma de vivir la empresa, se transforma en una poderosa herramienta de cambio cultural y de impacto social.

Marc Ponce

Head of DEIB & Corporate Social Responsibility de Verisure

Teresa Cabezón

Responsable en Fundación Verisure

Marta García de Vitoria

Responsable de Acción Social de Fundación Moeve

Inés Segovia

Responsable de Diversidad e Inclusión (DEI) en Moeve

Moderador: **Pablo García**

Director de Comunicación y Marketing en Fundación Adecco y Manager de Sostenibilidad en Grupo Adecco España



MIRA EL VIDEO AQUÍ

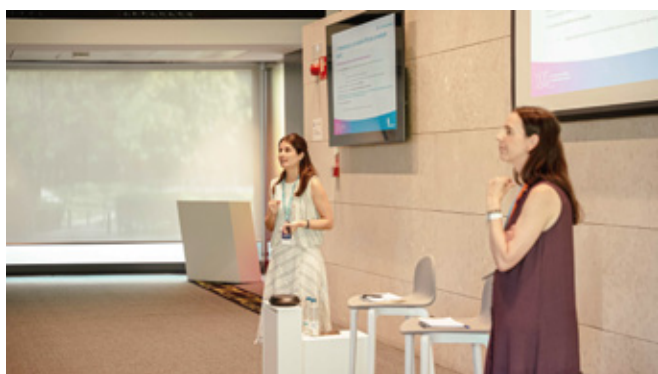


TALLER: Medición con propósito

En este taller se profundizó en una de las metodologías más precisas para medir el voluntariado corporativo: la metodología de Valor Total.

Este enfoque permite cuantificar de manera integral el impacto del voluntariado, considerando no solo las horas dedicadas o el número de participantes, sino también el valor económico de los recursos invertidos y los beneficios generados para la empresa, las personas voluntarias, las entidades sociales y la sociedad en su conjunto.

La metodología analiza los inputs (recursos y tiempo invertido), los outputs (actividades realizadas) y los outcomes (cambios o impactos generados), permitiendo asignar un valor económico equivalente a cada acción. Esto facilita evaluar de forma objetiva el retorno social y organizacional del programa, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la planificación estratégica.



Durante el taller, se exploraron los principales conceptos, indicadores y fases de aplicación de la metodología, aprendiendo a recopilar datos, medir resultados y transformar la información en evidencias concretas del impacto generado. Además, se mostraron ejemplos prácticos que permitieron a las personas asistentes visualizar cómo el voluntariado contribuye al desarrollo de competencias de las personas empleadas, al fortalecimiento de la cultura corporativa y al bienestar de las comunidades beneficiarias.

Mónica Gil - Casares

Directora de investigación e impacto social de CODESPA

Carmen Sánchez

Técnica de impacto social y voluntariado de CODESPA



DESCARGA AQUÍ
LA PRESENTACIÓN

TALLER: Construyendo el Manifiesto del Voluntariado Corporativo

En el marco del Año Internacional de Voluntariado, celebramos este taller colaborativo para la construcción del Manifiesto Voluntare, un documento estratégico que recogerá de forma participativa nuestra declaración de intenciones, posicionamiento y modelo que promovemos, así como nuestros principios y compromisos.

Este manifiesto será cocreado por los asistentes de Madrid, Medellín y Barcelona, integrando la diversidad de miradas, para una posterior llamada a la acción para adherirse a toda nuestra red internacional. En la primera sesión de Madrid se profundizó con las personas participantes en el papel de las empresas a la hora de impulsar y gestionar el voluntariado corporativo, y este fue el resultado.

Andrea Sánchez

Directora y Cofundadora de Work For Social



[MIRA EL VIDEO AQUÍ](#)





Tejiendo comunidad: Impacto que conecta

Cuatro organizaciones de sectores distintos — telecomunicaciones (MasOrange), gran consumo/hostelería (Fundación Mahou San Miguel), inclusión social (Fundación ONCE) e infraestructura tecnológica (AWS InCommunities) — comparten un denominador común: han entendido que el impacto en la comunidad local no es responsabilidad de una sola área corporativa, sino que se genera desde toda la organización.

Esta mesa demostró que cuando el voluntariado se diseña como acto de servicio en el que cada empleado de la compañía se convierte en un agente de cambio, cuando se escucha a la comunidad antes de actuar, cuando se incluye a los colectivos vulnerables como agentes activos, y cuando se trabaja en red entre empresas y organizaciones sociales, el resultado es un tejido comunitario resiliente que beneficia a todos.

Virginia Carcedo

Secretaria General y Directora de Transformación, Excelencia e Igualdad de Fundación ONCE y Vicepresidenta Ejecutiva de las Asociaciones Inserta

Virginia Luca de Tena

Directora de Fundación Mahou San Miguel

Ana Torres

Directora de Impacto Social en MasOrange

Modera: Carlos Valdés

Responsable del programa InCommunities en España, Amazon Web Services



MIRA EL VIDEO AQUÍ





El corazón del cambio

El Corazón del Cambio es una conversación íntima y en primera persona con cuatro referentes del emprendimiento social en España. Cuatro personas que un día vieron algo que no les dejó seguir con su vida normal: un niño enfermo y solo en un hospital, un abuelo sin visitas en una residencia, un barrio donde el código postal condiciona el futuro, jóvenes con discapacidad intelectual a los que nadie imaginaba en una universidad. Ninguno venía del sector social. Ninguno tenía un plan. Pero los cuatro dieron un paso adelante y hoy sus organizaciones acompañan a miles de personas en toda España.

En esta mesa no van a contar la versión pulida de sus historias. Van a traernos la realidad de su día a día: lo que pasa un martes cualquiera, lo que no cabe en los informes de impacto, cómo ha evolucionado la convicción que les puso en marcha después de años —o décadas— de trabajo. Y van a hablarnos de la gente que hizo posible que llegaran hasta aquí: los primeros que dijeron «sí» cuando todo sonaba a locura.

Cuatro historias distintas unidas por un mismo impulso: la decisión de no mirar para otro lado. Y una invitación directa a quienes escuchan para convertirse en el siguiente eslabón de la cadena.

Íñigo Ortiz de Mendibil Zorrilla

Fundador y presidente de la Asociación Alucinos

Alberto Cabanes

CEO y fundador de Adopta a un abuelo

Ramón Pinna

Presidente de la Asociación Achalay

Majo Gimeno

CEO de Mamás en Acción

Moderadora: Elena Linarejos

Directora de Alianzas y Filantropía en Fundación Exit

SESIÓN TEMÁTICA

EL VOLUNTARIADO QUE VIENE: TALLERES PRÁCTICOS PARA AFRONTAR LOS NUEVOS RETOS



TALLER: Propósito sin edad

Cuando una persona joven y una persona mayor se sientan juntas a hacer algo por los demás, ¿quién enseña a quién? Esta mesa rompe con la lógica habitual del voluntariado, la de quien da y quien recibe, para explorar lo que realmente ocurre en el encuentro intergeneracional: los aprendizajes inesperados, los vínculos que no se planifican y el conocimiento sobre la vida que solo se transmite cara a cara, sin aulas ni manuales.

Alejandro Carballo (CEU), Gemma Martínez (Savia) y Cristina Ortiz (DomusVi) compartieron desde trincheras muy distintas, la universidad, la empresa y la residencia, qué cambia en quienes participan, qué saben sobre la sociedad que ningún informe oficial recoge, y qué pasaría si tomáramos en serio ese conocimiento. Una conversación incómoda, honesta y práctica sobre el propósito que no tiene edad mínima ni fecha de caducidad.

Alejandro Carballo

Coordinador de voluntariado de la Fundación Universitaria San Pablo CEU

Cristina Ortiz

Directora de Fundación DomusVi

Gemma Martínez

TASOC, miembro del Comité de Voluntariado y coordinadora de embajadores de Savia Residencias

Moderadora: **Ana Eseverri**

Fundadora y Directora de AIPC Pandora - CEO de Lea Global Pathways



MIRA EL VIDEO





MIRA EL VIDEO AQUÍ



TALLER: Líderes que inspiran el cambio

El propósito no existe sin las personas. Esta fue la principal conclusión del taller “Líderes que inspiran cambios”, donde se trató de dar respuesta a cuestiones tan importante como por ejemplo cómo se ejerce el liderazgo en la era de la sostenibilidad y el propósito.



Vivimos una era de transformaciones donde las organizaciones pueden convertirse en agentes de cambio y, de esta forma, no solo acelerar una transformación que es positiva para el conjunto de la sociedad, sino que además supone dar un paso al frente y convertir el propósito en una ventaja competitiva. Pero la clave de estos cambios profundos está en el liderazgo corporativo, en las personas que abanderan esta transformación desde dentro de las empresas, líderes que son capaces de contagiar el propósito dentro y fuera de sus organizaciones y de transformar su cultura corporativa.

Un liderazgo alienado con el propósito y la sostenibilidad, debe buscar la humanización de la empresa, que no consiste únicamente en poner a las personas en el centro, sino que en realidad debería consistir en lograr el equilibrio entre el propósito personal y el propósito corporativo, en otras palabras, entender que las empresas no transforman la sociedad por lo que dicen, sino por lo que hacen las personas que están dentro.

Arantxa Sasiambarrena

CEO y fundadora de Noaway

Ignacio Vela

Dirección Ética Sostenibilidad y Alianzas en ILUNION
(GRUPO SOCIAL ONCE)

Sesión patrocinada por:





MIRA EL VIDEO AQUÍ



TALLER: De la emergencia a la resiliencia. **Aprendizajes del proyecto europeo RESILIAGE y otras experiencias**



En un contexto marcado por el aumento de fenómenos climáticos extremos y emergencias sociales cada vez más frecuentes, este taller práctico abordó cómo las empresas pueden gestionar el voluntariado corporativo de forma ágil, coordinada y responsable, transformando la solidaridad espontánea en una respuesta eficaz y sostenida. A partir de los aprendizajes del proyecto europeo RESILIAGE, en el taller se exploró cómo avanzar de la gestión de la emergencia a la construcción de resiliencia, incorporando enfoques participativos, herramientas prácticas y modelos de colaboración que refuercen el papel del voluntariado como agente clave en la recuperación y fortalecimiento de las comunidades. Entre otros ejemplos, se compartieron los aprendizajes obtenidos en la DANA de 2024 de Valencia.

Juan Ángel Poyatos

Fundador de Voluntare y CEO y fundador de Volies

Emilio Sierra

Director Adjunto en Volies y responsable de Voluntare en Colombia



**DESCARGA AQUÍ
LA PRESENTACIÓN**

CLAUSURA INSPIRACIONAL

UN NIÑO, UN ÁRBOL, Y LA PRUEBA DE QUE NINGUNA CONTRIBUCIÓN ES DEMASIADO PEQUEÑA PARA CAMBIARLO TODO

Esta intervención parte de la historia de Félix Finkbeiner, quien a los nueve años plantó su primer árbol y acabó inspirando un movimiento global con más de 36 millones de árboles y 100.000 jóvenes embajadores en 72 países, para demostrar que ninguna contribución es demasiado pequeña para generar cambio real.

Con datos y la experiencia de Plant-for-the-Planet en Doñana, la charla traduce la biodiversidad al lenguaje que mueve decisiones empresariales: retorno de inversión en restauración, créditos de naturaleza como mercado emergente en la UE, y el voluntariado corporativo como palanca estratégica, no solo reputacional. Cierra con una idea clave: formar hoy a niños y jóvenes, a través de programas como LABB, es la inversión de mayor retorno a largo plazo, porque serán los empleados, clientes y líderes de mañana.

El mensaje final conecta con el lema de este Año Internacional del Voluntariado: cada contribución, por pequeña que parezca, cuenta.



Natalia San Juan

Responsable de Desarrollo, Comunicación y Alianzas de la fundación Plant for the Planet

MIRA EL VIDEO AQUÍ



DESCUBRE

VOLUNTARE

Somos una red internacional para la promoción del Voluntariado Corporativo, fruto de la alianza entre empresas y entidades académicas y del tercer sector. Impulsamos la expansión y profesionalización del Voluntariado Corporativo, así como la innovación y la mejora continua del impacto de los programas en todas las partes implicadas: las comunidades en las que se interviene, las entidades sociales que colaboran, los voluntarios que participan y las empresas que lo promueven.



Analizamos la evolución y tendencias del Voluntariado Corporativo



Generamos y dinamizamos grupos de trabajo



Identificamos y difundimos buenas prácticas



Organizamos y participamos en eventos del sector



Detectamos necesidades y desarrollamos herramientas de Gestión



Proporcionamos formación presencial y online



Facilitamos el networking



Colaboramos con redes y organismos internacionales



Potenciamos diálogo y sinergias tanto multiempresa como entre empresas y entidades sociales



Generamos información y llevamos el voluntariado a las noticias



Difundimos las novedades de los socios entre público interesado



Impulsamos la investigación y la innovación para la mejora continua



voluntare

red de voluntariado corporativo

RED IBEROAMERICANA DE **VOLUNTARIADO CORPORATIVO**

www.voluntare.org // info@voluntare.org



[in/voluntare/](https://www.linkedin.com/company/voluntare/)



[@Volies_Voluntare](https://www.youtube.com/channel/UCVolies_Voluntare)

Congreso Internacional
Voluntariado Corporativo