



VOLUNTARE: RED INTERNACIONAL
DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO



RED INTERNACIONAL DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

ÍNDICE

¿QUÉ ES VOLUNTARE?	03
¿QUIÉNES FORMAMOS VOLUNTARE?	05
¿QUÉ HACEMOS EN VOLUNTARE?	07
¿POR QUÉ UNIRTE A VOLUNTARE?	12
¿CÓMO SUMARTE A VOLUNTARE?	13



*El presente documento se encuentra protegido bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial 4.0 Internacional. El contenido del informe puede ser reutiliza-
do y divulgado por cualquier medio siempre y cuando se cite la fuente (Voluntare - www.voluntare.org) y se indique si se han realizado cambios sobre el documento original. No está
permitido el uso de cualquier información recogida en este informe para fines comerciales.*



¿QUÉ ES VOLUNTARE?

Nuestra misión es liderar el voluntariado corporativo como un ámbito estratégico y de impacto, desde el trabajo conjunto de empresas, entidades sociales e instituciones académicas.

SOMOS UNA RED



REFERENTE | Voluntare es una red de referencia en voluntariado corporativo, integrada por organizaciones líderes del sector.



DINÁMICA | Activamos la colaboración y el aprendizaje entre los socios de la red.



INNOVADORA | Transformamos la experiencia de la red en conocimiento útil para el sector.



ÚTIL | Damos respuesta a retos compartidos mediante herramientas, formatos y proyectos impulsados desde la red.



GLOBAL | Formamos parte de un ecosistema internacional, colaborando con redes y referentes del voluntariado a nivel global.

¿QUÉ ES VOLUNTARE?



Facilitamos el trabajo conjunto de la red para avanzar en la innovación y la calidad del voluntariado corporativo.

NUESTROS OBJETIVOS

- 🌐 **Generar conocimiento** | Publicamos estudios, informes y recursos prácticos en abierto que contribuyen a una mejor gestión del voluntariado corporativo.
- 🌐 **Conectar actores clave** | Facilitamos encuentros, grupos de trabajo y espacios de diálogo para el intercambio de experiencias y la construcción de alianzas.
- 🌐 **Formar y fortalecer capacidades** | Diseñamos programas formativos y herramientas de gestión dirigidas a los equipos que lideran iniciativas de voluntariado corporativo.
- 🌐 **Impulsar innovación e impacto colectivo** | Acompañamos proyectos colaborativos y acciones sectoriales que aportan valor estratégico al voluntariado corporativo.



¿QUIÉNES FORMAMOS VOLUNTARE?

SOCIOS DIRECTORES | 13 empresas y entidades referentes a nivel internacional lideran la red y marcan anualmente su orientación estratégica.



SOCIOS COLABORADORES | Impulsan el plan de trabajo anual y participan activamente en las iniciativas de la red, compartiendo conocimiento y buenas prácticas.

Más de 135 miembros, entre empresas, entidades sociales e instituciones académicas de Europa y LATAM.

Conócelos a todos en www.voluntare.org

» SECTOR SOCIAL

» SECTOR EMPRESARIAL



VOLUNTARE LATAM

ALTA VOZ A TRAVÉS DE NUESTROS SOCIOS

Voluntare no sería la principal red de voluntariado corporativo de habla hispana sin la implicación de nuestros socios en LATAM. Esta presencia refuerza el intercambio de conocimiento, la conexión entre actores y la proyección global del voluntariado corporativo desde una mirada compartida.

13 miembros en LATAM, entre empresas, entidades sociales e instituciones educativas como:

» SECTOR EMPRESARIAL



» SECTOR SOCIAL



Conócelos mejor en www.voluntare.org



¿QUIÉNES FORMAMOS VOLUNTARE?



NUESTRA COMUNIDAD:  /in/voluntare
COMUNIDAD VOLUNTARE  @volies_Voluntare

Más de 10.000 seguidores en redes sociales y boletín mensual

ALIANZAS INTERNACIONALES |

Mantenemos una estrecha colaboración con las principales redes de voluntariado a nivel internacional. A través de estas alianzas, intercambiamos y difundimos información de interés, participamos en el diseño de iniciativas conjuntas y colaboramos en la organización de espacios y eventos de alcance global.





¿QUÉ HACEMOS EN VOLUNTARE?

COLABORAMOS PARA ACTUAR Y AVANZAR CONJUNTAMENTE



Analizamos la evolución y las tendencias emergentes.



Colaboramos con redes y organismos internacionales de voluntariado.



Visibilizamos las iniciativas y buenas prácticas de nuestros socios ante la sociedad.



Identificamos necesidades y desarrollamos herramientas de gestión.



Generamos espacio de diálogo y sinergias a distintos niveles.



Generamos noticias y llevamos el voluntariado corporativo a los medios.



Ofrecemos formación presencial y online dirigida a profesionales del sector.



Impulsamos la investigación y la innovación para la mejora continua.



Promovemos y lideramos proyectos innovadores y colaborativos.



Facilitamos el *networking* entre personas y organizaciones.

HERRAMIENTAS Y MEDIOS

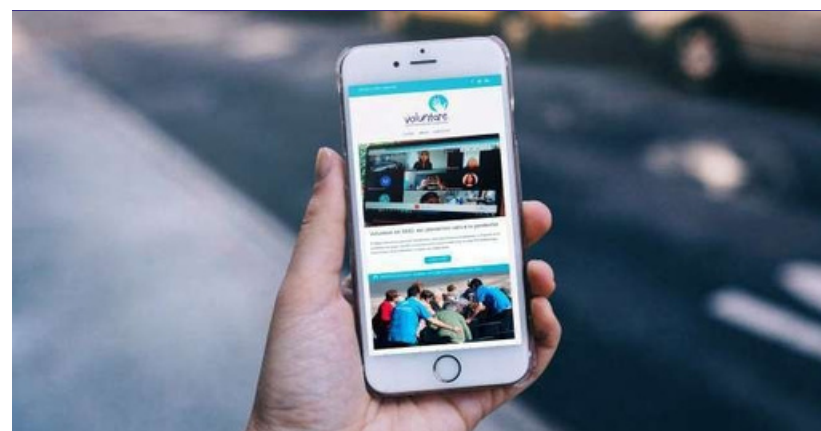


Agenda Voluntare

Exclusiva para nuestros socios. Ayuda a identificar y contactar a las personas vinculadas al voluntariado corporativo dentro de las organizaciones miembros de la red, favoreciendo el networking y la generación de alianzas.

Sello Voluntare

Sello de Membresía Voluntare, exclusivo para los socios de la red, para su uso en la web y materiales corporativos, que refuerza la pertenencia al ecosistema de voluntariado corporativo y posiciona a cada socio como referente ante otras organizaciones.



Difusión de noticias propias y de los socios

Publicamos contenidos de Voluntare y de los socios de la red a través de la web, la newsletter mensual y LinkedIn. Estos canales alcanzan a miles de profesionales del sector: 14.000 usuarios y 38.000 visitas en la web; 2.400 suscriptores y una tasa de apertura del 40 % en la newsletter; y 8.000 seguidores y 165.000 impresiones anuales en LinkedIn.



Para hacernos llegar la tuya, escríbenos.

comunicacion@voluntare.org

¿QUÉ HACEMOS EN VOLUNTARE?

CONOCIMIENTO



curso de gestión
del voluntariado corporativo

Curso superior en gestión de Voluntariado Corporativo

Formación propia que reúne el conocimiento acumulado por la red en los últimos años. Impartida por personas expertas de reconocida trayectoria, proporciona capacitación para la gestión integral de programas de voluntariado corporativo en empresas y entidades sociales, con modalidades presencial y online y un enfoque de alcance internacional.

Experiencia Social Voluntare

Un marco programático que permite conectar a empresas y organizaciones con el creciente compromiso de sus distintos grupos de interés. Tres estadios de acción que facilitan el diseño de un programa transversal y eficiente que sincroniza el cambio individual con el colectivo y sistémico para alcanzar los ODS.



voluntare talks

Voluntare Talks

Charlas online de formato breve, conducidas por nuestra periodista colaboradora Eixchélt González, en las que abordamos temas de actualidad junto a personas expertas. Un espacio abierto, construido a partir de las temáticas de interés propuestas por los propios socios, donde tratamos cuestiones como el voluntariado corporativo, la diversidad en la empresa, la integración de distintos colectivos, la salud mental o el medio ambiente.



¿QUÉ HACEMOS EN VOLUNTARE?

ESPACIOS DE INTERCAMBIO



Punto de Voluntariado

Voluntare celebra desde 2019 el único marketplace de Voluntariado Corporativo, que ha tenido lugar en varias ciudades de España y en Colombia. Empresas y entidades sociales miembros de Voluntare comparten este espacio en el que, mediante un formato ágil y dinámico, conocen iniciativas enfocadas a crear alianzas. Inspiración y conexión en una única jornada.

Congreso Internacional de Voluntariado Corporativo



Voluntare impulsa un congreso de proyección nacional e internacional que reúne conferencias, mesas redondas, paneles de buenas prácticas y sesiones masterclass orientadas al intercambio de conocimiento y experiencias en voluntariado corporativo. Las conclusiones de cada edición pueden consultarse en la Voluteca.



Grupos de trabajo Voluntare

Equipos multidisciplinares integrados por empresas y organizaciones sociales que, de manera colaborativa, profundizan en cuestiones emergentes de interés para los socios de la red. Los resultados de su trabajo se publican en documentos de consulta accesible y gratuita en nuestra web.



PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

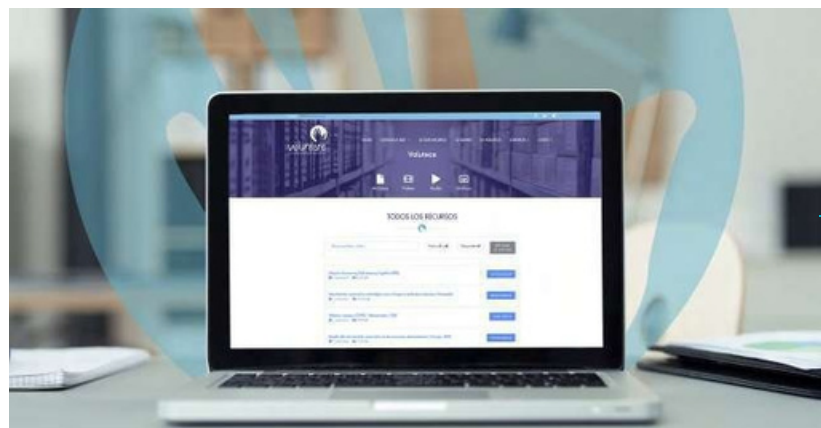


Publicaciones propias

Impulsamos investigaciones y grupos de trabajo en torno a las temáticas que más interesan a la red, como la movilización de empleados, la medición de impacto o la formación y el desarrollo de competencias. Entre ellas destaca el Estudio sobre la Situación del Voluntariado Corporativo en Europa y América Latina, publicado de forma periódica desde 2015.

Presencia en medios de comunicación

A través de nuestros media partners Corresponsables y Atresmedia, así como de otros medios especializados y generalistas, difundimos contenidos sobre la importancia del voluntariado corporativo, contribuyendo a sensibilizar y a animar a más empresas y organizaciones a sumarse a esta práctica.



voluteca **Voluteca**

Repositorio especializado en voluntariado corporativo que reúne recursos documentales y audiovisuales, tanto propios como de otras fuentes de referencia, orientados a apoyar la reflexión, el aprendizaje y la práctica profesional en este ámbito.



Desde Ray P. que tú has
tu vida y ahora por la mayor
cantidad de cosas a Ray P. que
por todo del y ahora con el
en la red de Ray P. que tú has

¿POR QUÉ UNIRTE A VOLUNTARE?

**Ser miembro de nuestra red es
apostar por un voluntariado
corporativo con impacto social,
empresarial y personal**

IMPLICA

- Participar activamente en la mayor red de voluntariado corporativo de habla hispana.
- Contribuir a la generación y difusión de conocimiento.
- Liderar, construir y avanzar conjuntamente.
- Sumarse a espacios de trabajo, aprendizaje e intercambio con otros socios.

APORTA



COLABORACIÓN | Ser parte de logros alcanzados y acontecimientos influyentes



INNOVACIÓN | Conocer tendencias, herramientas y soluciones.



ANTICIPACIÓN | Tener perspectiva para aprovechar las oportunidades.



FORMACIÓN | Adquirir capacidades de la mano de la universidad.



VISIBILIDAD | Recibir apoyo para la difusión de las actividades y programas.



NETWORKING | Colaborar con los principales referentes del sector.



MEJORA CONTINUA | Descubrir información valiosa y buenas practicas.



GLOBALIZACIÓN | Formar parte de alianzas internacionales.

¿CÓMO SUMARTE A VOLUNTARE?

COMO SOCIO DIRECTOR

Nuestros socios directores conducen la red. Intervienen tanto en el diseño del plan de acción y del presupuesto anual como en el día a día de su gestión. Tienen una mayor presencia en los medios de difusión de Voluntare y obtienen una notable repercusión al alojar eventos en sus instalaciones.

Aportación anual:

5.000€

COMO SOCIO COLABORADOR

Empresas y entidades sociales y académicas pueden adherirse a la red como socios colaboradores y beneficiarse de las sinergias que genera su membresía. Su contribución económica depende de su tamaño, de acuerdo con el siguiente escalado:

Aportación anual:

EMPRESAS SEGÚN SU VOLUMEN DE FACTURACIÓN

Menos de 1 millón de euros	400€
De 1 a 50 millones de euros	750€
Más de 50 millones de euros	1.500€

ENTIDADES SOCIALES SEGÚN SU PRESUPUESTO

Inferior a 500.000 euros	100€
Entre 500.000 y 1 millón de euros	200€
Superior a 1 millón de euros	300€



www.voluntare.org
info@voluntare.org

 [/in/voluntare](https://www.linkedin.com/company/voluntare)

 [@volies_Voluntare](https://www.youtube.com/channel/UCvolies_Voluntare)



Socios directores de Voluntare:



Coordinador:

