



ágorasocial  
SERVICIOS INTEGRALES PARA EL TERCER SECTOR

informe

# Voluntariado Corporativo



## Índice

Los beneficios que aporta .....	4
Tipos de voluntariado .....	6
Actividades de voluntariado corporativo .....	7

**Se autoriza la difusión de este informe** por cualquier medio (impreso, correo electrónico, descarga desde otros sitios web, etc.), siempre que se reproduzca en su integridad. Si encuentras recomendables los contenidos de nuestro sitio puedes enlazar desde el tuyo a cualquiera de nuestras páginas en [www.agorasocial.com](http://www.agorasocial.com).



## Voluntariado Corporativo

**Algunas grandes empresas españolas ya han establecido programas de voluntariado corporativo, pero sigue siendo un tema nuevo en el mundo de negocios. En cambio, en los países anglosajones, la mayoría de las grandes empresas tienen un programa de voluntariado corporativo o tienen previsto ponerlo en marcha. Este documento expone en qué consisten y qué beneficios reportan a todas las partes implicadas.**



### Los beneficios que aporta

El voluntariado corporativo aún es muy desconocido en España. Las compañías anglosajonas tienen bastante trayectoria en este campo. Hoy en día en Estados Unidos, de las 500 empresas en la lista Fortune 500, el 82% cuenta con programas de voluntariado corporativo. En Europa, de las 100 empresas del FTSE 100, 74 empresas también lo tienen. Sin embargo, a principios de 2006 en España, sólo 8 empresas del IBEX 35 podían decir lo mismo.

Según datos de la Fundación Empresa y Sociedad ([www.empresaysociedad.org](http://www.empresaysociedad.org)), las empresas pioneras en este campo en España han sido las filiales de grupos internacionales, principalmente bancos de inversión y empresas de servicios profesionales. Los estudios de opinión que ha realizado esta misma institución revelan que al 85% de los ciudadanos que trabajan les gustaría participar en la acción social de su empresa.

Los beneficios del voluntariado son numerosos, sobre todo para las empresas que buscan siempre nuevas maneras para diferenciarse de sus competidores. En una encuesta que se realizó recientemente en los EE UU<sup>1</sup>, el 86% de los empleados afirmaron que el voluntariado tiene un efecto positivo en su vida profesional y 78% lo ven como una oportunidad para desarrollar habilidades de negocio (negociación, resolución de problemas etc.)

1 Deloitte Volunteer IMPACT Survey, June 2005

Además, en estos últimos años, las empresas han notado que muchos de sus empleados tienen un vacío en sus vidas, les falta satisfacción personal o conexiones con la comunidad, la gente, su entorno etc. Se ha llamado a este concepto 'Spiritual Capital' (capital espiritual), y puede que una razón del gran éxito de los programas de voluntariado corporativo es porque da, de alguna manera, una respuesta a esa falta de satisfacción personal.

Para las ONL, aparte del apoyo esencial que aporten los voluntarios corporativos, el fenómeno del voluntariado corporativo ha tenido un efecto valioso en sus

### «Espero valorar más las pequeñas cosas»

*Creo que esta experiencia me va a ayudar a crecer como persona, a sentir la satisfacción de participar en una iniciativa solidaria, a aprender a caminar con las víctimas de la desigualdad mundial y a valorar con mayor objetividad las pequeñas cosas de cada día, todas las comodidades de que disfruto. Espero recibir conocimientos y enriquecerme como persona.*

**M<sup>a</sup> Eugenia Lasso**, Trabajadora de EROSKI

**«No está enfocado directamente a la cuenta de resultados. Además del enfoque social, el programa tiene como objetivo que la sociedad nos vea como un ciudadano corporativo líder, de forma que seamos la mejor elección para nuestros clientes y empleados».**

Responsable de Ericsson Response (Programa global de voluntariado corporativo de Ericsson).

relaciones con las empresas. Actualmente, hay países con mayor demanda de actividades de voluntariado que necesidades en las ONL. Por eso éstas tienen más poder en sus negociaciones con las empresas. Algunas ONL australianas ofrecen actividades de voluntariado corporativo sólo a empresas que les apoyan (ej.: un convenio a largo plazo y estratégico que supone aportaciones financieras, donación de productos y servicios etc.). Esta situación supone un paso hacia adelante para ambos sectores ya que aprenden a trabajar juntos para el beneficio de la sociedad.

Entre los beneficios del voluntariado corporativo **para empresas** están:

- Recursos humanos:
  - Las actividades contribuyen a mejorar el trabajo en equipo.
  - Crea oportunidades únicas para desarrollar las capacidades de los empleados. Ejemplo: liderazgo, organización, comunicación.
  - Promueve un sentimiento de orgullo de los empleados hacia la empresa.
  - Aumenta la moral y la motivación, reduce la

rotación e incrementa la productividad (también disminuyen los gastos de selección de personal).

- Ayuda a posicionarse como una empresa comprometida con los clientes y candidatos que buscan este perfil de compañía.
- Forma equipos de trabajo más sólidos.
- Solidaridad. Es una oportunidad de colaborar con organizaciones e individuos que necesitan ayuda.
- Imagen y reputación corporativa. Una oportunidad de mejorar su imagen y reputación como buen ciudadano corporativo.
- Cultura interna. Puede crear una cultura de compromiso y servicio y mejorar la comunicación interna.

Los beneficios para los empleados son:

- Solidaridad. Incrementa la satisfacción personal, el sentimiento de comunidad y la autoestima.
- Desarrollo personal y profesional. Es una oportunidad de adquirir nuevas experiencias y desarro-



llar otras capacidades. Ej.: planificación, comunicación, liderazgo, negociación y gestión.

- Aprendizaje. Ayudará a entender mejor la sociedad y sus problemas.

Los beneficios para las ONL y para sus usuarios son:

- Maximizar recursos limitados como el acceso a conocimientos, habilidades profesionales y experiencias que evitan gastos a la ONL.
- Valor añadido. Con presupuestos limitados habrá muchas cosas prácticas que no entren dentro del presupuesto, pero que pueden hacer voluntarios. Por ejemplo, renovar un centro de juventud o llevar a un grupo de niños discapacitados al parque zoológico.
- Sensibilización. Es una oportunidad de llegar a nuevas audiencias (a veces con mucha influencia) e informarles sobre la causa y/o realidad de su entorno.
- Captación de fondos. Es una puerta abierta a futuros socios y donantes.
- Gestión de relaciones con empresas. Para la ONL las actividades de voluntariado corporativo constituyen un beneficio que pueden ofrecer a una empresa como parte de una asociación más grande (también incluye donaciones y otras formas de colaboración).

"El voluntariado empresarial beneficia a todas las partes" —afirma Carlos Vidal-Quadras, Responsable del programa de la Obra Social de "La Caixa"—. "Por un lado las entidades sociales gozan de más personal para tratar de mejorar la calidad de vida de los colec-

tivos necesitados; por otro, este tipo de experiencias suele sensibilizar a los trabajadores, que poco a poco van reconfigurando su escala de valores; finalmente, esta transformación interior contribuye a mejorar la marca de las empresas participantes, que empiezan a ponerse a la altura de las exigencias éticas de cada vez más consumidores".

### Tipos de voluntariado

Según Linda Gornitsky<sup>2</sup>, existen tres modelos de voluntariado corporativo:

1. Subcontratado, cuando se hace a instancias de una tercera institución.
2. Centralizado, cuando la compañía es la que dirige y gobierna el proceso.
3. Descentralizado, cuando es el empleado quien lo promueve.

Los programas 'descentralizados' se caracterizan por:

- Igualar la contribución del empleado en horas con una donación económica a la ONL.
- Colaborar con las ONL seleccionadas por empleados con donación de productos o servicios.
- Establecer sistemas de reconocimiento como por ejemplo premios anuales de voluntariado que reconozcan los esfuerzos de los empleados.

<sup>2</sup> Autora de *Corporate Volunteerism: Innovative Practices for the 21st Century*

**«Me parece una gran iniciativa la que ha tomado el Grupo VIPs, que merece todo el entusiasmo y empuje que pueda dársele. Yo he sido voluntaria por mi cuenta, pero si ahora me surge la oportunidad de hacerlo con la empresa para la que trabajo, mejor.»**

Nora Esther, Trabajadora Restaurante VIPs



- Por lo general, este tipo de voluntariado corporativo tiene lugar en el tiempo libre del empleado y no durante el horario comercial. Ver ejemplos: Fundación La Caixa, Fundación Telefónica, etc.

Los programas 'centralizados' se distinguen porque:

- La empresa le permite al empleado días pagados para sus actividades voluntarias.
- La empresa busca relaciones con la ONL para poder ofrecer actividades de voluntariado y les apoya con la gestión interna, la promoción etc.
- En general, la empresa busca algunos resultados específicos de su inversión en un programa de voluntariado corporativo.
- Forma parte de una estrategia más amplia de responsabilidad social corporativa. Algunos ejemplos son la Fundación Eroski, Ericsson, etc.

Elegir una modalidad u otra de voluntariado corporativo depende de la naturaleza de cada empresa, sus valores y cultura corporativa y del compromiso social de la organización.

### Actividades de voluntariado corporativo

Las actividades que pueden hacer voluntarios corporativos varían según las ONL con las que trabaja la empresa. Algunos ejemplos que lo reflejan son:

- El 'outdoor' solidario, es decir, aquellas actividades que se realizan fuera de las oficinas de la empresa. La empresa da permiso a sus empleados para que algunas de sus horas laborales las dediquen a actividades de cooperación o para realizar tareas para la comunidad. Puede realizarse como 'Día de voluntariado o Día de solidaridad'. (Ver ejemplo de Barclays España)
- El voluntariado profesional. Puede ser la colaboración con un proyecto concreto, como el rediseño de una página web o un apoyo durante un tiempo específico. En este caso puede tratarse de situaciones de urgencias internacionales (ver ejemplo de Ericsson Response).
- Pro Bono. La empresa que normalmente será una empresa de servicios profesionales presta sus servicios habituales a las ONL sin coste o con precios especiales. Compañías como McKinsey, Accenture y PricewaterhouseCoopers realizan este tipo de apoyo especializado a ONGs y proyectos sociales.
- Colaboración en eventos de captación de fondos.
- Organización de barbacoas, fiestas, días de deporte, por ejemplo, para grupos desfavorecidos.
- Talleres de cocina, costura, arte, etc.
- Acompañamiento a personas mayores (ver ejemplo de Fundación La Caixa).
- Mentoría de jóvenes.

Según David Camps, responsable de marketing de Intermón Oxfam, la empresa española debe centrarse en la transferencia de conocimiento, es decir, el voluntariado profesional / Pro bono, porque la mayoría de las ONG's necesitan fortalecimiento institucional para alcanzar una mayor eficacia y eficiencia.

**Ágora Social tiene como misión contribuir a una mayor profesionalización del tercer sector.** Ofrece productos y servicios orientados a la mejora de la gestión y la formación de las entidades no lucrativas. Promueve la democratización de las asociaciones y fundaciones. Consideramos que los socios, los voluntarios, el personal contratado no deben ser objeto de una gestión puramente instrumental, orientada a extraer la mayor utilidad de ellos. Deben ser sujetos activos que desempeñen un papel importante en la toma de decisiones.

**Nuestra función social se desarrolla en una doble vertiente:** difundir el saber existente y aportar ideas originales sobre la gestión de las organizaciones no lucrativas; y proporcionar a nuestros colaboradores y colaboradoras una remuneración adecuada y una vía de desarrollo personal y profesional.

[www.agorasocial.com](http://www.agorasocial.com)

## SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

- Elaboración de planes estratégicos
- Implantación de sistemas de gestión de la calidad
- Consultoría sobre organización y métodos
- Elaboración de políticas y estrategias de RR.HH. (contratación, retribución, formación, evaluación y promoción).
- Selección de personal
- Programas de acogida para empleados nuevos
- Redacción de códigos deontológicos

## SERVICIOS FORMATIVOS

- Elaboración de planes y programas de formación a la carta
- Desarrollo de cursos a medida en el centro de trabajo
- Realización de cursos en abierto
- Cursos online