

# 10/

## CARACTERÍSTICAS DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO DE LA PRÓXIMA DÉCADA



1/

Mayor alineación de los programas de voluntariado hacia objetivos de negocio de las empresas, aportando un mayor valor estratégico e impacto en la compañía.



2/

Relaciones más estables y de alianza entre ONG y empresas, con el voluntariado como uno de los grandes ejes de acción.



3/

Mayor vinculación de clientes y consumidores en los programas de voluntariado corporativo.



4/

Creciente apoyo de organismos públicos en la promoción del voluntariado corporativo y en la apertura a la participación de voluntarios corporativos en programas sociales públicos.



5/

Alineación de los programas de voluntariado corporativo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Profesionalización de la gestión de los programas de voluntariado corporativo.

6/



Mayor participación de los empleados en la gestión de los programas de voluntariado y en el diseño de soluciones sociales con las ONG.

7/



Programas de voluntariado donde se cuida al máximo la experiencia del voluntario y se diseñan de forma que cada vez tengan un rol más activo.

8/



Aumento del uso de las TICs como herramienta que aumente la eficiencia, la flexibilidad y el impacto de los programas.

9/



Empresas con capacidad y experiencia suficiente para "customizar" sus propias causas, con el fin de aportar el mayor valor añadido a la sociedad.

10/

IMPACT | 2030



POINTS OF LIGHT



VERAWORKS



ÖNKÉNTES KÖZPONT ALAPÍTVÁNY

IBM

Telefónica FUNDACIÓN

BUSINESS IN THE COMMUNITY



PYXERA GLOBAL

KPMG

VOLUNTARIOS ONU