

PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA 12 MESES PARA CONOCER, ENTENDER Y VIVIR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

#COMPANIES4SDGs



Voluntariado
y Estrategia



Pacto Mundial
Red Española

Con el respaldo de:

IMPACT | 2030

#COMPANIES4SDGs

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En septiembre de 2015, 193 países aprobaron la Agenda 2030, donde se fijaron los objetivos de la comunidad internacional para erradicar la pobreza y favorecer un desarrollo sostenible e igualitario: **los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)**.

Los ODS son herederos de los Objetivos del Milenio: recogen y asumen sus tareas por finalizar pero resultan **más ambiciosos, participativos y, sobre todo, universales**.

Por primera vez, se solicita la participación de **todos los países y de todos los actores**, incluidos el sector privado, el educativo y la sociedad civil. Todos formamos parte de esta cadena y **todos somos imprescindibles** para lograr los Objetivos.

Y por primera vez se busca un cambio de paradigma hacia un modelo de desarrollo sostenible social, económica y medioambiental.

LOS ODS QUIEREN LOGRAR PARA 2030 TRES PROPÓSITOS EXTRAORDINARIOS PERO POSIBLES:



1

ACABAR CON LA POBREZA EXTREMA



2

LUCHAR CONTRA LA DESIGUALDAD Y LA INJUSTICIA



3

ARREGLAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

#COMPANIES4SDGs

CAMPAÑA





EL RETO # 1 PARA CONSEGUIR LA ESPERADA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS Y DE LA SOCIEDAD CIVIL ES DAR A CONOCER LOS ODS, LAS REALIDADES SOCIALES QUE REPRESENTAN, SUS METAS Y PROMOVER LA ACCIÓN COLECTIVA.

#COMPANIES4SDGs es un proyecto de Voluntariado y Estrategia y de la **Red Española del Pacto Mundial**, apoyado por IMPACT2030, para **formar, involucrar e implicar a los empleados en los ODS** a través de los canales de comunicación y el programa de voluntariado corporativo de sus empresas.

La campaña global **#COMPANIES4SDGs** quiere facilitar a las empresas una iniciativa para involucrar e implicar a sus empleados en los ODS que sea:

- ✓ **ATRACTIVA**
con un formato cuidado, dinámico y flexible.
- ✓ **RECONOCIDA**
gracias al fuerte respaldo institucional.
- ✓ **GLOBAL**
con la participación de distintas empresas, organizaciones públicas, entidades sociales y educativas.
- ✓ **INTERNACIONAL**
gracias a su traducción a distintos idiomas.
- ✓ **INNOVADORA**
en su llamada a la acción conjunta y adaptabilidad.
- ✓ **INSPIRADORA**
que invite a la acción.
- ✓ **PROMOTORA**
de cambio social y de la participación a través del hábitos saludables y del Voluntariado.
- ✓ **ENRIQUECEDORA**
con mucho valor añadido las empresas adheridas y que les permita beneficiarse de la acción y difusión conjunta del proyecto.



OBJETIVOS DE #COMPANIES4SDGS



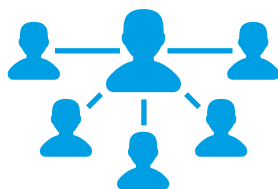
Promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible entre las empresas y sus empleados.



Fomentar hábitos sostenibles entre los empleados y transmitirles cómo contribuir a los retos globales de los ODS.



Sensibilizar a la población sobre los retos globales del mundo y la forma en que pueden participar.



Alinear y fomentar un Voluntariado Corporativo alineado a los ODS, a través de una campaña global.



Ofrecer a las empresas la oportunidad de sumarse al principal movimiento social global de la mano de expertos, de otras empresas y con el apoyo de IMPACT 2030.

LA CAMPAÑA #COMPANIES4SDGS SE COMPONE DE TRES PARTES:

1

UN "KIT" DE COMUNICACIÓN INTERNA A IMPLEMENTAR EN 12 MESES, SOBRE LOS 17 ODS, COMPUESTO POR:



12 o 17 vídeos en estilo animación sobre cada uno de los ODS. En algunos casos se han reagrupado dos ODS.



Artículos con retos y/o hábitos sostenibles para conseguirlo.



Otro material de interés para las empresas facilitado por la Red Española del Pacto Mundial.

Cada año se generan nuevos contenidos para profundizar sobre los ODS y cómo involucrarse. El programa es completamente flexible: cada empresa puede adaptar el calendario y personalizar los materiales en función de sus necesidades y requisitos.

Todos los materiales están disponibles en varios idiomas: castellano, inglés, portugués, euskera y catalán.

2

LA PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO ENTRE LAS EMPRESAS ADHERIDAS ACORDES AL ODS DEL MES.

La promoción de actividades de voluntariado entre las empresas adheridas acordes al ODS del mes. Los principales indicadores y resultados se comunicarán de forma agregada en las redes sociales y otros canales de comunicación del proyecto cada mes.

También se difundirán las buenas prácticas y actividades de las empresas adheridas, fomentando la participación.

3

DIFUSIÓN DEL IMPACTO DE LA CAMPAÑA A TRAVÉS DE UN AMBICIOSO PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA.

La campaña cuenta con un spot y una cuña de radio que se emiten periódicamente en los canales de Atresmedia, media partners de la campaña junto con Fundación Corresponsables. Presentación de la iniciativa en foros y premios especializados a nivel internacional y en las cumbres bienales de IMPACT2030 en Naciones Unidas.

Web:

www.companies4sdgs.org

www.conocelosods.org

#COMPANIES4SDGs

**¡MIRA
EL SPOT
DE LA
CAMPAÑA!
AQUI**

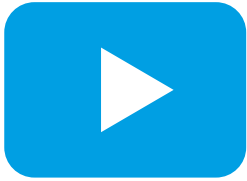


#COMPANIES4SDGs

MATERIALES DE COMUNICACIÓN



MATERIALES DE LA CAMPAÑA EN SU PRIMER AÑO



12 VÍDEOS

en estilo animación sobre uno o dos ODS. Los vídeos se enfocan en describir la problemática detrás de cada ODS y las principales metas que se proponen lograr.



12 ARTÍCULOS

que incluyen la presentación del/ de los ODS, un reto y unos 15 hábitos sostenibles para conseguirlo. Los artículos son editables para adaptarse al idioma corporativo y poder eventualmente integrar los correspondientes proyectos de la empresas.



17 FICHAS

elaboradas por la Red Española del Pacto Mundial sobre cómo implementar los ODS en la empresa.

EJEMPLO DE MATERIALES #COMPANIES4SDGS AÑO 1:

La campaña año 1 está disponible en castellano, inglés, portugués y euskera.



VIDEO

Click [aquí](#) para visualizar

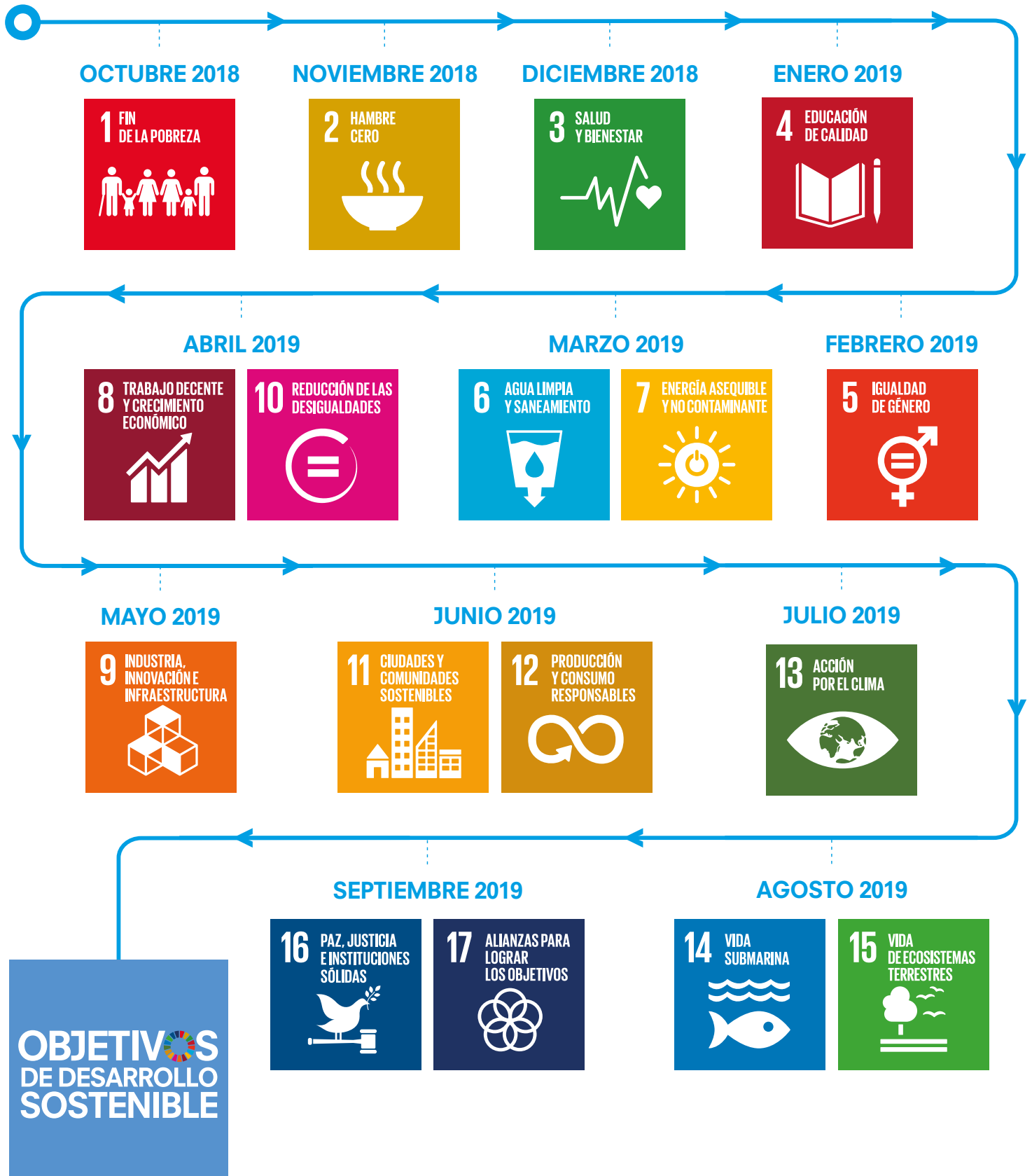


ARTÍCULO

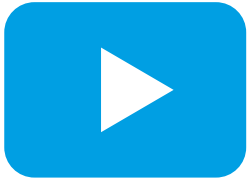


FICHA PARA EMPRESA

MATERIALES DE COMUNICACIÓN



MATERIALES DE LA CAMPAÑA EN SU SEGUNDO AÑO



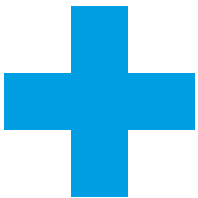
17 VÍDEOS

de animación sobre un ODS, la historia de una persona que a través de su proyecto ha logrado un impacto importante para su logro y hábitos sostenibles para que todos podamos contribuir en nuestra medida.



17 ARTÍCULOS

editables que desarrollan el contenido de los vídeos para reforzar y promover la implicación de cada uno, en el día a día, frente al reto global de los ODS.

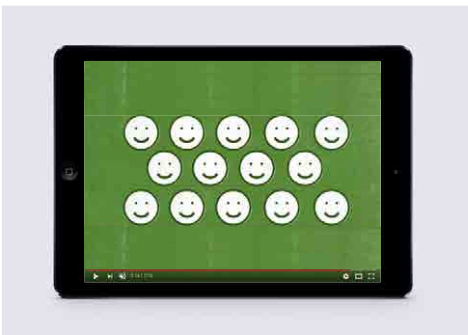


NUEVO MATERIAL

Nuevo material elaborado por el Pacto Mundial para que no sólo los empleados, sino también las empresas, puedan contribuir a los ODS

EJEMPLO DE MATERIALES #COMPANIES4SDGS AÑO 2:

La campaña año 2 está disponible en castellano, inglés, portugués, catalán y euskera.



VIDEO

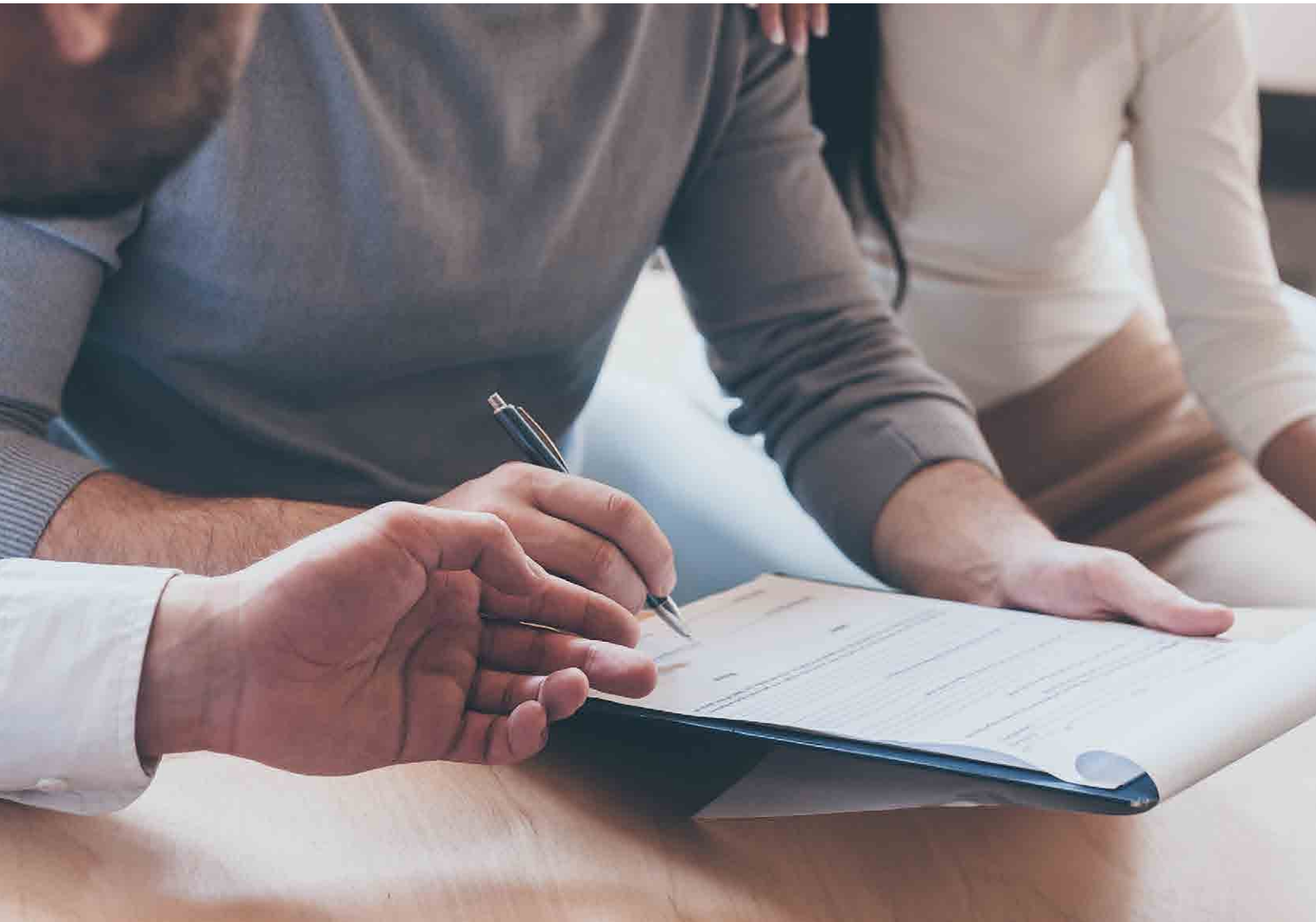
Click [aquí](#) para visualizar



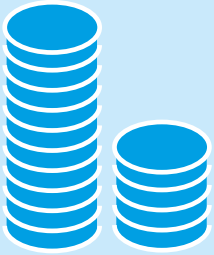
ARTÍCULO

#COMPANIES4SDGs

PRESUPUESTO



COSTE DE LA CAMPAÑA



1.200€

para empresas con menos de 5.000 empleados

2.500€

para empresas entre 5.000 y 10.000 empleados

3.200€

para empresas con más de 10.000 empleados.

El coste se refiere a una campaña en un idioma (materiales y comunicación 12 meses). Cada idioma adicional entre los disponible tiene un coste de 750€.

Se puede solicitar presupuesto para idiomas adicionales.

Se recomienda empezar la campaña por el año 1 pudiéndose combinar las dos campañas e implementarlas conjuntamente.

En caso de querer hacer las dos campañas a la vez, se abonarán las dos con un descuento del 25%.

Las campañas #COMPANIES4SDGs son complementarias y se pueden comunicar de forma paralela o consecutiva. Todos los materiales se entregan íntegramente al momento de la adhesión permitiendo a cada empresa adaptar su contenido y cronograma a sus necesidades y estrategia.



#COMPANIES4SDGs

PRIMEROS DATOS DE IMPACTO



PRIMEROS DATOS DE IMPACTO



LA INICIATIVA CUENTA YA CON 38 EMPRESAS ADHERIDAS Y 81 PARTICIPANTES GRACIAS A LAS DOS AGRUPACIONES DE PYMES MIEMBROS:

Iberdrola, Fundación Telefónica, Fundación Bancaria “la Caixa” que respaldan el proyecto también como socios de IMPACT 2030 y Abanca Obra Social, Abertis, Allianz, Atresmedia, AXA, Calidad Pascual, Campofrío, Cecabank, Corresponsables, Globalvia, Enagás, Europamundo, Grupo Clece, Grupo Cooperativo Cajamar, INDRA, Leroy Merlin, MAPFRE, Mutuaia, Penguin Random House Grupo Editorial, Pernod Ricard Bodegas, Pernod Ricard España, Red Eléctrica de España, Samsung, Schindler, Servicio Móvil, Grupo Sigre, Suez, Grupo Tragsa, UCI, Unicaja Banco, Universidad Europea y Vodafone España, así como CEBEK y Personas que Brillan, que representan respectivamente a 22 y 23 PYMEs participantes.

Las primeras empresas empezaron su comunicación en octubre 2017 y cada mes se publican los indicadores del proyecto en la página: www.companies4sdgs.org y se difunden en los distintos canales de comunicación.

A junio 2018, han recibido información sobre los ODS más de 345.000 empleados en 19 países y se han movilizado ya unos 22.000 voluntarios. El crecimiento potencial es exponencial: se estima que la iniciativa puede tener un impacto de más de 500.000 empleados y algunas de ellas ya la está compartiendo con clientes y proveedores consiguiendo informar a unos 4 millones de personas.

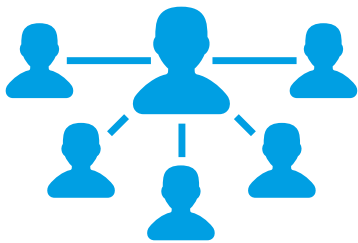
También, gracias a la apuesta de Atresmedia por el proyecto, el spot televisivo y la cuña de radio se que están transmitiendo periódicamente en todos sus canales, ha llegado al 73.8% de la población española.

Y eso es solo el principio...
* Datos a junio de 2018

PRIMEROS DATOS DE IMPACTO



RECIBEN LA CAMPAÑA....



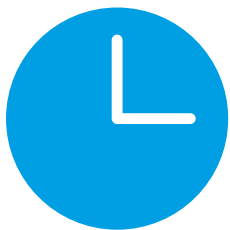
**341.562
empleados
a junio 2018**



19 países:
Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia,
Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España,
Guatemala, México, Nicaragua, Panamá,
Perú, Portugal, UK, Uruguay, USA y Venezuela



**22.162
voluntarios**



**invirtiendo
536.518 horas en
1.343 actividades**



**4 idiomas: inglés,
castellano, euskera,
y portugués**



**Difusión a más
de 3,5 millones
de clientes**



¿TE APUNTAS?

Para cualquier información sobre la campaña:

Benedetta Falletti di Villafalletto
benedetta@voluntariadoyestrategia.com