



# PROYECTO COACH

PROYECTO  
**#coachExit**

## DATOS DEL PROYECTO

El proyecto Coach es una iniciativa de voluntariado corporativo que pretende mejorar la empleabilidad de jóvenes, entre 16 y 19 años, en situación de vulnerabilidad, social a través del contacto directo con la empresa y sus profesionales, para optimizar su orientación. Su objetivo es reducir el abandono escolar prematuro y motivar al joven a continuar con su formación, conociendo las distintas profesiones existentes dentro de las empresas y potenciando sus futuras oportunidades laborales. A través de esta actividad les apoyamos en el diseño de su objetivo profesional, vinculado a la continuidad de sus estudios y al plan de acción para conseguirlo.

## ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Nacional.

## BENEFICIARIOS

Jóvenes de 16 a 19 años, en situación de vulnerabilidad social.

## INDICADORES DE IMPACTO

**Jóvenes:** porcentaje que aprueba el curso, porcentaje que continúa estudiando y porcentaje que mejora su autoconfianza.

**Voluntari@s:** porcentaje que mejora sus competencias, porcentaje de mejora del clima laboral, porcentaje que valora positivamente que su empresa realice este tipo de proyectos.

## DURACIÓN

2 ediciones al año, continuo, 2 meses, 25 horas de voluntariado por participante.

## EMPRESAS QUE YA PARTICIPAN EN EL PROYECTO

Endesa, Indra, Banco Santander, Banco Sabadell, Everis, KPMG, IBM, Accenture, AON, Electronic Arts, GT Motive, Daba, NH Hotel Group, Meliá, PWC, FNAC, Sorigué, Adecco, Persán, DKV, General Electric, Orange, Coca Cola, Pepe Jeans, Nestlé, Esade, Auren, AXA, Red Eléctrica de España, Habitissimo, Trivago, Altran, Bunge, Europastry, Google, Musgrave, Mustang, Northgate, Sage, Tempe, Viewnext, Werfen, Unilever.....(más de 155 empresas)

## OTRAS ENTIDADES QUE COLABOREN

Más de 150 entidades educativas y sociales a nivel nacional.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Por el proyecto han pasado más de 2.700 jóvenes y más de 3.000 voluntarios. Un 82% de los jóvenes ha aprobado el curso una vez realizado el proyecto, un 75% continúa formándose y un 89% mejora su autoestima.

Respecto a los voluntarios: un 95% valora positivamente la experiencia, un 99% valora positivamente la participación de la empresa y el 87% ha mejorado sus competencias directivas.

## WEB

<https://fundacionexit.org/proyecto-coach/>

## HASHTAG DEL PROYECTO

#coachExit

## DERECHOS DE IMAGEN

La empresa debe gestionar sus propios permisos. Fundación Exit tiene los permisos de los jóvenes, pero no puede cederlos a terceros.

Organiza:



Con el apoyo de:





## PROYECTO COACH

### INFORMACIÓN DE ACTIVIDAD

#### DURACIÓN

2 meses, 6 sesiones, 25 horas por voluntario (+ formación de herramientas de coaching de 5 h).

#### UBICACIONES

Madrid, Barcelona, Alicante, Valencia, Sevilla, Cádiz, Granada, Zaragoza, Palma de Mallorca.

#### FECHAS

Octubre-diciembre / febrero-abril.

#### HORARIO

Horario laboral

### SOBRE LOS VOLUNTARIOS

#### NÚMERO REQUERIDO

Depende del tamaño de la empresa y del número de ciudades.

#### PERFIL REQUERIDO

Perfil medio-alto, con conocimiento general de la empresa.

#### COMPETENCIAS QUE DESARROLLARÁ

Comunicación Intergeneracional  
Comunicación intercultural  
Trabajo en equipo  
Compromiso social  
Desarrollo de talento  
Liderazgo

#### ROL E IMPLICACIÓN REQUERIDA

Coach/mentor del joven asignado.

#### POSIBILIDAD DE PARTICIPAR EN FAMILIA

No.

#### GESTIÓN DEL SEGURO DE LOS VOLUNTARIOS

Incluido.

#### OTRA INFORMACIÓN DE UTILIDAD

Necesidad de Certificado de Delitos de Naturaleza Sexual.

### SOBRE FUNDACIÓN EXIT

Desde hace 18 años, Fundación Exit tiene como misión reducir el abandono educativo temprano de jóvenes en situación de vulnerabilidad social a través de proyectos formativos innovadores y escalables que conformen un itinerario y que aporten valor añadido a las empresas, potencien el trabajo en red y promuevan la inserción laboral.

Organiza:



Con el apoyo de:

