



voluntare
red de voluntariado corporativo

GRUPOS DE TRABAJO
EN **VOLUNTARIADO
CORPORATIVO**

Voluntariado Corporativo y Tecnología

La nueva era del voluntariado
impulsada por la innovación
socio-tecnológica y digital.



GRUPOS DE TRABAJO EN **VOLUNTARIADO CORPORATIVO**

Voluntariado Corporativo y Tecnología

Grupo de trabajo liderado por:



El presente documento se encuentra protegido bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional. El contenido del informe puede ser reutilizado y divulgado por cualquier medio siempre y cuando se cite la fuente (Voluntare - www.voluntare.org) y se indique si se han realizado cambios sobre el documento original. No está permitido el uso de cualquier información recogida en este informe para fines comerciales.

Presente edición: julio de 2019.

Coordinación: Voluntare (www.voluntare.org)

Diseño y maquetación: Selenus (www.selenus.es)

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	2
» Descripción	2
» Objetivos	3
» Metodología	5
INTRODUCCIÓN	6
» Voluntariado y Tecnología: ¿Cómo conjugarlos?.....	6
RECOPIACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS	8
1. Voluntariado para la Innovación socio-tecnológica	8
» Coca-Cola: GIRA Mujeres	8
» eBay: eBay Solidario	10
» Fundación KPMG: Cyber Day	12
» IBM: #GoodTechIBM	14
» Indra: Indra Hack Day	16
» Samsung: "Mes del voluntariado"	18
» Worldcoo: Portal Solidario	20
» Retos en la innovación socio-tecnológica	22
2. Voluntariado <i>online</i>	24
» Fundación Telefónica: Voluntariado Digital, Retos Solidarios y voluntariado <i>online</i>	24
» Hazlo posible: SolucionesONG.org	26
» Retos en voluntariado <i>online</i>	28
3. Gestión tecnológica del voluntariado	30
» Coca-Cola: Mares Circulares	30
» Hazlo posible: plataformas tecnológicas adaptables	32
» HelpUP: RSC Manager	34
» MAPFRE: Plataforma de gestión de voluntariado	36
» Suez: BIObserva	38
» Retos en la gestión tecnológica del voluntariado	40
CONCLUSIONES	42
GRUPO DE TRABAJO	44
» Empresas y entidades participantes	44



Presentación

Nuestro planeta está viviendo un período de transformación sin precedentes impulsado por la innovación tecnológica, un catalizador que acelera la velocidad de los cambios en la sociedad y crea un entorno cada vez más exigente y desafiante. Esta revolución supone una oportunidad para utilizar la tecnología a favor de la solución de problemas sociales y ambientales, y su aplicación en el ámbito del voluntariado abre nuevos alcances y horizontes con un potencial enorme.

DESCRIPCIÓN

El internet de las cosas, el *blockchain*, el 5G, el *cloud computing* o la inteligencia artificial son solo algunas de las innovaciones tecnológicas que están transformando los diferentes sectores y, en definitiva, nuestras vidas.

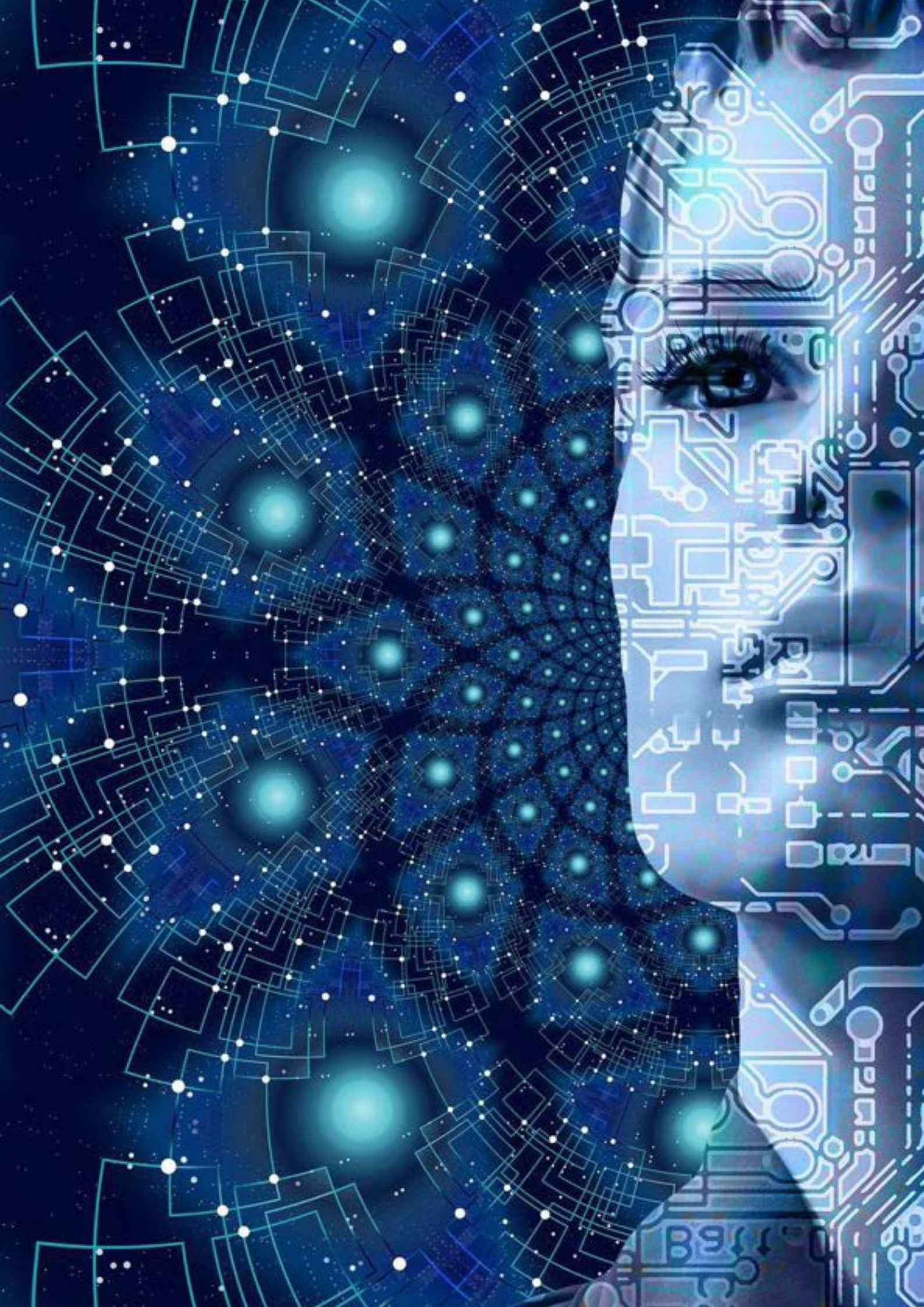
El informe [Sociedad Digital en España 2018](#) publicado por la Fundación Telefónica destaca precisamente la llegada de la inteligencia artificial a los hogares españoles como hito del año, ya integrada en nuestra vida cotidiana para facilitar nuestro día a día. La formación en competencias digitales se vuelve cada vez más indispensable debido a la demanda en el mercado laboral de perfiles especializados.

La tecnología ha cambiado en pocos años la manera en la que nos comunicarnos, conectando a las personas en todo momento. De acuerdo con el informe citado anteriormente, la mensajería instantánea es el canal favorito por el 95,1 % de la población española para comunicarse con familiares

y amistades, y el *smartphone*, el dispositivo preferido para el 91,9 %. El 100 % de la población de 14 a 19 años ya utiliza este dispositivo para cualquier propósito, mientras que entre las personas mayores de 64 años el porcentaje es del 81,9 %.

El estudio también destaca la creciente preocupación de los españoles por la seguridad en internet y la privacidad de sus datos, una prioridad social actual. La proporción de personas preocupadas por la seguridad de sus contraseñas ha aumentado respecto a 2017 en 4 puntos, con lo que ya alcanzan el 64,5 %.

El Voluntariado Corporativo del sector tecnológico está recogiendo la interesante oportunidad que suponen las nuevas tecnologías para marcar la diferencia donde más conocimiento y valor añadido puede aportar, y al mismo tiempo supone una potente herramienta para dar respuesta a algunos de los retos que plantea la transformación digital.





OBJETIVOS

Este grupo de trabajo ha establecido los siguientes objetivos:

- » Definir las características de las buenas prácticas de voluntariado en proyectos de tecnología y de voluntariado digital.
- » Detectar las buenas prácticas ya existentes y las potenciales vías de desarrollo del voluntariado en este campo.
- » Identificar las competencias y habilidades que puede desarrollar el empleado voluntario a través de los proyectos de voluntariado tecnológico y voluntariado digital.
- » Determinar cómo la tecnología puede ayudar a potenciar, gestionar y reportar las iniciativas de voluntariado corporativo de cualquier organización en el mundo.

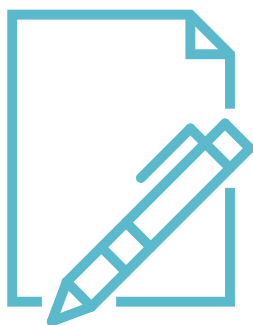




METODOLOGÍA

Este grupo de trabajo ha sido impulsado y liderado por Volun-tare. Durante tres sesiones, las empresas y entidades partici-pantes han compartido buenas prácticas y experiencias y han debatido en torno a los objetivos planteados.

El resultado ha sido la elaboración de este documento, que ha sido posible gracias a la colaboración de empresas y entidades líderes en el sector y al trabajo de coordinación por reunir todos los puntos de vista e iniciativas dadas a conocer durante los en-cuentros entre las organizaciones participantes.



Introducción

VOLUNTARIADO Y TECNOLOGÍA: ¿CÓMO CONJUGARLOS?

Las transformaciones digitales representan una oportunidad para hacer las cosas de manera diferente, ya que las personas pueden aprovechar las circunstancias para ser más eficientes, ahorrar recursos, aproximarse al conocimiento y convivir en un mundo globalizado, en el cual los límites se desvanecen y el desafío de la [Agenda 2030 de Naciones Unidas](#) “no dejar a nadie atrás” se vuelve cada vez más tangible.

El mundo digital se ha convertido en una opción para facilitar procesos y acortar distancias. El Voluntariado Corporativo está aprovechando esta oportunidad para cruzar fronteras, aprender de experiencias en diferentes regiones, pero, sobre todo, reducir la brecha digital que existe en el tercer sector y en algunos de los colectivos vulnerables.

Dicho sector necesita adaptarse y evolucionar rápidamente para hacer frente a los retos actuales, así como muchas empresas lo han hecho, concretamente aquellas involucradas en el sector tecnológico. El conocimiento del tercer sector de las herramientas digitales puede abrir un nuevo campo de trabajo social e impulsar de manera creativa soluciones para los grupos que están quedando al margen, ya sean ancianos, desempleados de larga duración, migrantes o personas con discapacidades.

Por otro lado, la tecnología es un instrumento muy útil para detectar necesidades de los

sectores involucrados, gestionar iniciativas de voluntariado, colaborar con instituciones académicas, empresas, gobiernos y entidades sociales de manera horizontal, monitorear y evaluar el impacto de los proyectos sociales, y realizar voluntariado de manera remota. Son muchas las tareas que se pueden solventar y son menos las justificaciones para desarrollar y fortalecer el voluntariado con el objetivo de hacer el bien común.

Finalmente, se abren nuevas posibilidades para cerrar la brecha que existe entre la acción social y la tecnología, que, junto con la creatividad y la innovación, pueden crear alternativas que nos ayuden a lograr un mundo mejor.

Tanto la publicación [II Congreso Internacional De Voluntariado Corporativo. Documento de conclusiones y 10 lecciones para evolucionar el Voluntariado Corporativo](#) (Voluntare 2018) como el [Informe sobre Tendencias e Innovación en el Voluntariado Corporativo](#) (Voluntare 2017) ponen el foco en el voluntariado en el ámbito tecnológico como una de las principales tendencias e innovaciones del sector.

Asimismo, los proyectos de Voluntariado Corporativo tecnológicos presentados por distintas entidades sociales en el primer “Punto de Voluntariado” (Voluntare 2019) refuerzan la idea de que la tecnología ya es parte integral del voluntariado.

De acuerdo con diferentes experiencias en el sector empresarial, determinamos tres categorías para el binomio voluntariado y tecnología:

- 1. Innovación socio-tecnológica:** se caracteriza por el uso de la tecnología para la solución de problemáticas sociales, apoyando a las poblaciones más vulnerables, aprovechando la creatividad para innovar en materia social.
- 2. Voluntariado online:** es aquel que desempeña una acción voluntaria desde cualquier punto geográfico, no requiriendo ser presencial. Sus actividades pueden ser especializadas, ya sea de

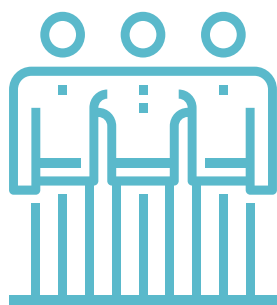
algún diseñador, traductor, programador, o simplemente alguien que pueda desempeñar la actividad designada a través de un ordenador, o *smartphone*, vía web o app.

- 3. Gestión tecnológica del voluntariado:** se refiere a la administración de las acciones voluntarias a través de una herramienta digital, la cual puede crear, gestionar, medir y evaluar.

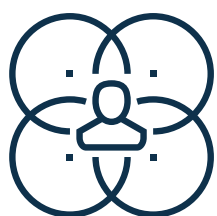
El documento recoge a continuación algunas buenas prácticas de las organizaciones que han participado en el Grupo de Trabajo en cada una de las categorías descritas anteriormente.

Se abren nuevas posibilidades para cerrar la brecha que existe entre la acción social y la tecnología, que, junto con la creatividad y la innovación, pueden crear alternativas que nos ayuden a lograr un mundo mejor.





Recopilación de buenas prácticas



VOLUNTARIADO PARA LA INNOVACIÓN SOCIO-TECNOLÓGICA

Coca-Cola: GIRA Mujeres

GIRA Mujeres es un proyecto de innovación que emplea la tecnología con el objetivo de **fomentar el empoderamiento y el emprendimiento femenino**. El proyecto se desarrolla en el ámbito internacional (España y Portugal) y está dirigido a mujeres de entre 18 y 60 años del entorno rural y urbano.

Como parte del proyecto, se diseñó una completa formación *online* de diez semanas, que se desarrolla a través de la plataforma tecnológica Sygris creada para esta iniciativa. La plataforma permite gestionar todo el proyecto y realizar un completo seguimiento de las usuarias.

GIRA Mujeres se enmarca en **5by20**, el compromiso global de Coca-Cola de empoderar a 5 millones de mujeres antes de 2020 en todo el mundo. El programa responde, además, a **Avanzamos**, la estrategia de sostenibilidad de Coca-Cola para Europa Occidental. Avanzamos establece el compromiso de Coca-Cola de ser un agente de cambio

positivo que promueva la inclusión y el desarrollo económico en las comunidades donde opera. El proyecto permite avanzar en el compromiso de Coca-Cola de fomentar una cultura diversa e inclusiva, a través del fomento y la capacitación de las mujeres.

GIRA Mujeres se desarrolla en colaboración con varias entidades expertas en empoderamiento femenino y emprendimiento como son: Alma Natura, Fundación Mujeres, Cruz Roja, Dona Activa e Impact Hub.

Los objetivos específicos del proyecto, que nace en 2016, son ofrecer a las mujeres de los ámbitos rurales y urbanos una alternativa formativa y de capacitación que contribuya a mejorar su empleabilidad y a fomentar su emprendimiento. De esta manera, Coca-Cola contribuye a reducir la brecha de género en el mundo laboral y ofrece soluciones ante la despoblación rural, ayudando a las mujeres a desarrollar ideas de negocio en sus entornos.



GIRA Mujeres desarrolla 3 itinerarios formativos adaptados a las necesidades de mujeres de perfiles muy diferentes y emplea las nuevas tecnologías para formar y acompañar a las emprendedoras:

- “Trazando un nuevo camino” (Cruz Roja) proporciona a mujeres en situación de vulnerabilidad, conocimientos y herramientas para mejorar su empleabilidad.
- “El Viaje al emprendimiento” (Fundación Mujeres, Alma Natura y Dona Activa) se dirige a mujeres que no tienen una idea clara de negocio. Cuenta con acciones de formación presencial y un completo itinerario de formación online. Las 10 finalistas reciben mentoría a través de la plataforma de incubación *online* Bridge for Billions.
- GIRA Mujeres Weekend (Impact Hub) consiste en una formación intensiva de dos días dirigida a mujeres que tienen una idea clara de negocio o están en sus primeras etapas de emprendimiento.

En sus dos primeras ediciones, GIRA Mujeres ha superado la meta de formar a 4.000 mujeres en cada edición, alcanzando 4.758 mujeres en la primera edición y 4.530 en la segunda.



GIRA Mujeres se enmarca en el compromiso global del Coca-Cola de empoderar a 5 millones de mujeres antes de 2020 en todo el mundo.

En cuanto al acceso a la formación online, también ha superado las expectativas y ha seguido aumentando en las distintas ediciones. Mientras que en la primera edición la tasa de acceso fue del 31 % de las mujeres, en la segunda alcanzó el 42 %. Del mismo modo, la tasa de finalización de la formación *online* se sitúa en el 26 %, muy por encima de este tipo de formaciones.

En sus dos ediciones han participado un total de 9.288 mujeres y en la formación online, 2.621. Se han mentorizado 20 proyectos y han llegado 6 finalistas. En total se han presentado 767 ideas de negocio.



eBay: eBay Solidario

eBay Solidario es un *site* específico dentro de la página web eBay.es, por medio del cual compradores y vendedores pueden apoyar a las organizaciones benéficas con las que colaboran mediante **compras responsables**. Este proyecto nace del compromiso de la compañía para contribuir a que todas las asociaciones, organismos, fundaciones u organizaciones en España puedan expandir su trabajo y obra social a través de este medio, generar fondos solidarios con diversas actividades en la plataforma y maximizar el alcance de sus proyectos en la plataforma global con 2,5 millones de compradores activos en eBay.es.

Es importante contar con políticas internas de trabajo para fomentar el respeto, la diversidad y la inclusión, ya que es esencial para el éxito del negocio, el núcleo de los valores y el enfoque estratégico para la compañía. Por ello, es una plataforma flexible que se adapta a las necesidades de empresas, organismos u organizaciones, y presenta **tres opciones** para llegar a los usuarios: **subastas solidarias, tienda con inventario solidario a precio fijo o colecciones especiales benéficas**.

Desde 2003, el *site* internacional eBay for charity ha recaudado a nivel mundial más de 912 millones





de dólares para causas benéficas y el objetivo para 2020 es alcanzar 1 billón de dólares. Este proyecto inició su funcionamiento en 2018 en España, por lo que se espera que supere los 20.000 euros en donaciones.

Actualmente, el enfoque es dar a conocer a todas las organizaciones benéficas, vendedores y público en general las posibilidades que ofrece este sitio y su vocación de generador de oportunidades para todos ellos.

Desde 2003, el *site* internacional eBay for charity ha recaudado a nivel mundial más de 912 millones de dólares para causas benéficas.





Fundación KPMG: Cyber Day

Preocupados por cómo la ciberseguridad y su impacto en la privacidad de los datos están afectando a la sociedad, desde el año 2017 se celebra en octubre el **Global Cyber Day de KPMG**. Esta iniciativa, promovida por cerca de 50 firmas de KPMG en todo el mundo, busca **concienciar a los más jóvenes de los riesgos de estar constantemente conectados a internet** y de cómo pueden aprender a reducir su exposición y proteger su privacidad.

En España, se han liderado las dos ediciones de esta iniciativa desde la Fundación KPMG, con el impulso del área de Ciberseguridad de la firma y el apoyo y asesoramiento del equipo de Protección de Datos. Este proyecto está enmarcado en su estrategia de apoyo a la educación a través del impulso de la alfabetización digital y la ciberseguridad. La firma tiene el compromiso de transformar el entorno y de construir un futuro mejor para todos.

En el segundo Cyber Day, celebrado en octubre de 2018, se incrementó de forma considerable el número de alumnos que recibieron formación en materia de ciberseguridad y privacidad de datos, llegando a impactar a 80.000 alumnos de 45 países.

El objetivo del proyecto es **formar a los jóvenes en ciberseguridad y protección de la privacidad como clave en un mundo digital**. Por ello se impulsaron talleres en colegios que, en el caso de España, cubrieron las siguientes temáticas y conocimientos:

- Uso seguro de internet y protección de la privacidad a través de contraseñas fuertes.
- Promoción de la seguridad y la privacidad en las redes sociales.
- Juegos *online* y promoción de la seguridad en este entorno (para evitar que se compartan datos personales *online*).
- *Cyberbullying*.
- Uso de los móviles con responsabilidad y fomento de la privacidad de la información que contienen.

En España, en 2017, 12 voluntarios impartieron diferentes talleres en dos centros educativos de Madrid, con el objetivo de promover que cerca de 250 alumnos de 1º de la ESO utilizaran internet, las redes sociales y las nuevas tecnologías de forma responsable.

Estas cifras se multiplicaron al año siguiente: el 26 de octubre de 2018, 19 voluntarios de la firma promovieron 9 talleres en cuatro institutos para formar a más de 550 alumnos de 2º de la ESO.

Los voluntarios de KPMG que han participado en este proyecto son profesionales del área de Ciberseguridad de KPMG, que cuentan con una amplia experiencia en materia de seguridad de la información y privacidad. Además, recibieron formación adecuada para reforzar sus capacidades de comunicación adaptada a los alumnos con los que han trabajado.



Con el fin de mejorar e incrementar el impacto de este proyecto en futuras ediciones, se llevan a cabo evaluaciones posteriores a las acciones desarrolladas con los responsables de los centros, así como con los voluntarios de la firma. Estas evaluaciones permiten medir el impacto real e identificar posibles mejoras.

Los resultados son altamente satisfactorios en relación con los siguientes criterios:

- Adecuación de los materiales a la edad de los alumnos.
- Interés y utilidad para el alumnado.
- Interés y utilidad para el profesorado.

Los padres y madres de los alumnos que participan en este proyecto también reciben un díptico con consejos para mantener la privacidad de sus hijos en el entorno *online* y protegerles en la red. De este modo, queda reforzada la formación del entorno más cercano de los jóvenes y se promueve también su implicación activa en estos asuntos tan sensibles.

De cara a las siguientes ediciones, la firma ya está promoviendo que los voluntarios tengan un enfoque más cercano con los alumnos, para generar mayor confianza que les facilite compartir las dificultades que les preocupan relacionadas con los datos personales, las redes sociales, el ciberacoso o los juegos *online*.

En paralelo, se implementarán mecanismos que permitan canalizar de forma adecuada los asuntos que requieran asistencia y apoyo profesionalizado, como el *bullying*.



El objetivo del proyecto es formar a los jóvenes en ciberseguridad y protección de la privacidad como clave en un mundo digital.

La difusión del KPMG Cyber Day también permite **sensibilizar al resto de la sociedad** sobre la relevancia de la ciberseguridad y la protección de los datos personales.

En una era digital en la que muchos jóvenes pasan largas horas ante una pantalla, es esencial que organismos gubernamentales, padres, profesores, organizaciones y expertos sectoriales trabajen conjuntamente a fin de dotarles de la información que necesitan para estar seguros tanto dentro como fuera de internet. La difusión interna y externa de este proyecto permite liderar buenas prácticas en la materia y generar un impacto socio-tecnológico positivo.



IBM: #GoodTechIBM

En IBM ofrecemos nuestro talento y nuestra tecnología para ayudar a las personas a tener éxito y a las comunidades a prosperar (**#GoodTechIBM**). Nos centramos en iniciativas de las áreas de Educación, Salud y Recuperación tras desastres.

Nuestro programa de voluntariado nació a finales del año 2003 como fruto del compromiso social de la compañía y con el objetivo claro de apoyar y facilitar la implicación de los empleados y jubilados en el progreso de su comunidad por medio de la colaboración con entidades sociales.

Las actividades de voluntariado en IBM son muy variadas, aunque con un énfasis especial en proyectos en los que la innovación y las habilidades profesionales son fundamentales y la transferencia de habilidades tecnológicas su principal objetivo. Esto se consigue a través de iniciativas que buscan acercar la tecnología al personal de las entidades sociales y a las personas usuarias de las mismas, así como a los profesores de los centros educativos y a sus alumnos.

Uno de los puntos fuertes del **programa de voluntariado IBM Volunteers** es que cada empleado, a través del programa **Community Grants**, por sus horas de dedicación, puede solicitar a IBM una donación económica para la entidad en la que colabora como voluntario. De esta forma IBM complementa la acción de los empleados y ayuda a impulsar los proyectos de la entidad social o el centro educativo.

Han pasado 15 años durante los cuales 321.000 empleados de IBM en más de 130 países han contribuido con 22 millones de horas de voluntariado. Se han llevado a cabo donaciones por un total de 65 millones de dólares para los centros educativos y entidades sociales en las que llevamos a cabo ese voluntariado. En 2018, 1,3 millones de horas de voluntariado y más de 24 millones de dólares en donaciones.

El programa **Corporate Service Corps**, nacido en 2008, que envía empleados a países emergentes en equipos de 10-15 personas, busca un triple beneficio. Aporta valor a la compañía, le abre nuevos mercados y la posiciona como empresa innovadora. Por otro lado, genera para el personal seleccionado una oportunidad única de desarrollo de liderazgo, establecimiento de relaciones persona-

les y de negocio, fortalecimiento de habilidades y capacidades, toma de consciencia y mayor comprensión del significado de vivir en un mundo global. Por último y muy importante, proporciona a las comunidades emergentes consultorías de alto nivel que incluyen procesos de negocio, tecnología y marketing. Desde su inicio, CSC ha enviado más de 4.000 empleados de 61 países a 1.400 proyectos en 40 países.

La inteligencia artificial va a transformar nuestra aproximación al trabajo. El cien por cien de las profesiones van a cambiar, en mayor o en medida, por la incorporación de una tecnología que nos facilitará herramientas, capacidades y conocimientos para desarrollar nuestra actividad profesional.

La inteligencia artificial aumentará nuestras capacidades, por eso, el gran reto que tenemos por delante es prepararnos. El reto no es tecnológico. El reto es de talento y de disponer del conocimiento y la competencia profesional necesarias para aprovechar al máximo las nuevas posibilidades

All things STEM es el programa que invita a todos los empleados y jubilados de IBM a compartir su conocimiento en las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM) con estudiantes de todos los niveles académicos para que estén preparados con las habilidades de nuestro siglo. El objetivo de esta iniciativa es llegar a 1 millón de estudiantes cada año. En 2018 se superó la cifra llegando a 3,2 millones de estudiantes en todo el mundo mediante tutorías, acompañamiento a estudiantes y talleres y cursos específicos para formación en nuevas tecnologías y mejora de la empleabilidad. Conseguir vocaciones científico-tecnológicas entre las niñas es una prioridad adicional.

En el marco de este programa y ante la irrupción de la inteligencia artificial en nuestro día a día han surgido iniciativas cuyo principal objetivo es introducir la inteligencia artificial en el currículo educativo de los estudiantes, tratando de que sus profesores y ellos mismos comprendan y usen principios básicos de codificación y habilidades clave para la IA. Es el caso de los talleres de construcción de **TJ-Bots** en Chile y México o del programa **Watson va a clase** en España.



“

El voluntariado en IBM pone especial énfasis en proyectos en los que la innovación y las habilidades profesionales son fundamentales y la transferencia de habilidades tecnológicas su principal objetivo.

Centro Educativo
participante en



Watson
va a clase

Programa de Inteligencia
a la Inteligencia



INDRA: Indra Hack Day

La iniciativa **Indra Hack Day** forma parte de las acciones contempladas por la compañía en sus estrategias de diversidad de género, innovación y Responsabilidad Social Corporativa.

Los objetivos prioritarios de este proyecto con alcance internacional son:

- Visibilizar el talento femenino.
- Ofrecer espacios donde las mujeres generen ideas con impacto social.
- Promover un mayor conocimiento de la aportación de Indra en la consecución de los ODS.
- Generar ideas tecnológicas que puedan desarrollarse para dar respuesta a los ODS.

En marzo de 2019 se realizó la II edición del evento de innovación tecnológica, en el que **más de 100 jóvenes universitarias y estudiantes de FP en España y otras 30 tecnólogas** en Latinoamérica (Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México y Perú) **generaron ideas que permiten dar respuesta a uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.**

Las principales actividades llevadas a cabo fueron:

- Realización de una jornada de 10 horas de duración, donde se ofrece formación a las participantes para generar ideas de negocio innovadoras. Además, se explican los ODS y la contribución de Indra a los mismos.
- Se realizan equipos de 10 personas, patrocinados por una gerente de la compañía. De estas 10 mujeres, una de ellas es una joven profesional de Indra, para aportar ideas y metodología propia de la compañía.
- Expertos en innovación dinamizan la sesión, para asegurar que se implantan las fases propias de un proceso de innovación.
- Al final de la jornada, cada equipo presenta durante 2 minutos su idea ante un jurado, compuesto por personas relevantes en el sector tecnológico y emprendimiento social.

Como resultado de la actividad, se recibieron 150 currículums de mujeres que querían cambiar el mundo con la innovación socio-tecnológica.



Se obtuvieron 10 ideas innovadoras sobre cómo implantar la tecnología para conseguir alcanzar uno de los 5 ODS seleccionados (Salud y Bienestar; Energía; Ciudades Sostenibles; Industria, Innovación e Infraestructuras; Paz y Justicia). Una de las ideas finalistas fue "Green Social House", un edificio inteligente y sostenible para mejorar la calidad de vida en las zonas más desfavorecidas de las ciudades, facilitando la generación de energía con cero emisiones mediante la práctica deportiva sobre un suelo y máquinas conectadas a la red, y promoviendo conocimientos en los niños con talleres sobre reciclaje o consumo responsable. También fue elegida finalista la solución "i-exist", un sistema destinado al registro rápido y sencillo de personas mediante ADN que daría lugar al "censo del futuro", podría incluir datos médicos y acabar con el hecho de que "1 de 4 niños en el mundo no esté registrado".

Para la realización de la iniciativa, se contó con 110 voluntarios (incluidas las gerentes que lideraban a cada equipo), que tuvieron una dedicación de 10 horas cada uno.



Más de 100 jóvenes universitarias y estudiantes de FP en España y otras 30 tecnólogas en Latinoamérica generaron ideas que permiten dar respuesta a uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

El proyecto tuvo un presupuesto de partida de 40.000 € y además del impacto social, se ha medido su impacto en medios (91) y en redes sociales: 197 contenidos, 764.083 impresiones, 31.507 interacciones y 82.787 reproducciones de vídeo.



SAMSUNG: “Mes del voluntariado”

Desde el año 2015 Samsung pone en marcha el “**Mes del voluntariado**”, iniciativa principal del Programa de Voluntariado Corporativo que ofrece un amplio abanico de actividades para difundir el espíritu voluntario de los empleados y fomentar su participación en los programas continuos de Voluntariado Corporativo, así como en el mayor número de actividades posibles.

Samsung, a través de su departamento de ciudadanía corporativa, quiere ayudar a la sociedad mediante la tecnología y facilitar la vida de todas las personas. En España, el programa está principalmente dirigido a jóvenes, estudiantes, tercera edad y colectivos vulnerables.

Objetivos específicos del programa:

- Reducir la brecha digital para fomentar una sociedad inclusiva.
- Mejorar la empleabilidad de los jóvenes y de los colectivos más desfavorecidos a través de la tecnología.
- Formar a los jóvenes y a la población en general para un uso seguro y consciente de la tecnología.
- Responder a las inquietudes sociales de los empleados de la compañía.

El mes del servicio está estructurado para responder a los objetivos de la estrategia de voluntariado de Samsung, mayoritariamente a través de actividades tecnológicas, ya que es su ámbito de actuación principal. También con otras actividades que responden a las inquietudes sociales de los empleados, obtenidas a través de las encuestas y *focus groups* realizados. En particular, en el ámbito tecnológico se pueden mencionar las siguientes actividades:

- Taller de realidad virtual con niños oncológicos hospitalizados, con la entidad Voluntechies en el Hospital Niño Jesús de Madrid (programa con periodicidad mensual vinculado al ODS 3).
- Taller de tecnología para personas mayores en la Residencia Orpea Alcobendas en Madrid (programa con periodicidad mensual vinculado al ODS 10).
- *Master class* sobre las redes sociales para la empleabilidad con personas con discapacidad con la Fundación RANDSTAD (ODS 10).
- Taller de realidad virtual con personas de bajos recursos o sin Hogar con la Fundación RAIS (ODS 1).



“

Samsung, a través de su departamento de ciudadanía corporativa, quiere ayudar a la sociedad mediante la tecnología y facilitar la vida de todas las personas.

Además de perseguir el objetivo general de la estrategia de Voluntariado Corporativo de Samsung y de los objetivos específicos de cada acción, se quiere desarrollar **un programa de Voluntariado Corporativo emblemático y reconocido para fomentar el orgullo de pertenencia de todos los empleados** con el fin de estimular la contribución personal de los trabajadores de la compañía. Un total de 292 voluntarios de Samsung dedicaron 574 horas al programa de voluntariado en su 4ª edición.



WORLDCOO: Portal Solidario

Worldcoo es una compañía social que desarrolla e implementa diferentes canales de recaudación para ayudar a las ONG a conseguir los fondos económicos necesarios para impulsar sus proyectos.

Entre ellos, destaca el **Portal Solidario**, una plataforma para empresas donde se informa sobre los **proyectos sociales que se han apoyado internamente**, especialmente mediante acciones de voluntariado, y se habilita la opción de hacer donaciones a esos proyectos. Además, el Portal Solidario es un canal muy eficaz cuando se lanzan campañas de recaudación para emergencias humanitarias, puesto que requieren una recaudación elevada en muy poco tiempo.

Sus objetivos son:

- Permitir a los empleados de la compañía mantener el vínculo generado con proyectos, causas y ONG a las que han apoyado como voluntarios.
- Alinear en torno a los mismos proyectos sociales a la empresa, sus empleados y sus clientes.
- Proporcionar a las compañías una herramienta de impacto medible.
- Aumentar la captación de fondos para entidades sociales.

Entre las actividades de Worldcoo se encuentran la integración de distintos canales de donaciones en el ecosistema de la empresa, la programación de una plataforma donde se unifican estos canales, la generación de información de los proyectos sociales impulsados por la empresa, la monitorización de cada uno de los proyectos, así como la medición de los resultados, que incluye los empleados como donantes, la cantidad recaudada y el número de donaciones.

La compañía espera que estas actividades generen un compromiso por parte de los empleados y, en su caso, de los clientes, con las causas sociales apoyadas por la empresa, una nueva forma de recaudación para las entidades sociales que ayude a mantener un vínculo estrecho con la empresa que impulsa esta iniciativa.



El Portal Solidario es un canal muy eficaz cuando se lanzan campañas de recaudación para emergencias humanitarias, puesto que requieren una recaudación elevada en muy poco tiempo.





RETOS EN LA INNOVACIÓN SOCIO-TECNOLÓGICA

1. Llevar la inclusión digital a todas las comunidades, no solo los instrumentos, sino también enseñar la manera de maximizar su utilidad en los aspectos sociales.
2. Conocer el impacto cualitativo y cuantitativo de cada uno de los talleres, mentorías y programas, para hacer una comparación en los beneficios que ha brindado a las comunidades.
3. Vincular el desarrollo tecnológico con las problemáticas de la comunidad, aterrizarlo de lo general a lo particular para brindar soluciones directamente en el entorno del beneficiario.





VOLUNTARIADO ONLINE

Fundación Telefónica: Voluntariado Digital, Retos Solidarios y Voluntariado Online

El Programa de Voluntariado Corporativo del Grupo Telefónica moviliza más de 40.000 empleados anualmente en 32 países donde la compañía está presente. El impacto del programa alcanza de forma directa a cerca de medio millón de personas y para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento del Programa, se utilizan plataformas tecnológicas que permiten optimizar la gestión y personalizar la acción social en cada país, pero también tener líneas de trabajo comunes bajo una misma visión: **acelerar el impacto social del voluntariado de Telefónica en los colectivos más vulnerables a través del uso de la tecnología.**

En números, el impacto del Programa Voluntarios en 2018 es el siguiente:

- 42.008 voluntarios únicos.
- Más de 30 países involucrados.
- Cerca de 350.000 horas de voluntariado donadas.
- Cerca de medio millón de beneficiarios directos.

Desde el foco de **Voluntariado Digital** se desarrollan varias líneas relacionadas con la transformación de la intervención social a través de iniciativas transversales de gran impacto. Hemos tenido la oportunidad de trabajar en el desarrollo de modelos de voluntariado innovadores que han marcado un antes y un después para el colectivo joven (proyecto *Líderes Digitales* en los centros educativos) o con personas con discapacidad (*Comando Scratch*, para enseñar a programar un videojuego y *Programa TIC: uso seguro de los entornos online para jóvenes con discapacidad intelectual*).

Además de proyectos digitales de carácter transversal, se desarrollan proyectos en equipo: los **Retos Solidarios** son desafíos sociales dentro de los ejes de acción del área de desarrollo competencial que persiguen, entre otras cosas, afianzar o potenciar el desarrollo de habilidades y competencias de los empleados, así como sensibilizar a la sociedad. Además de **impactar directamente en los colectivos que más lo necesitan**, los Retos Solidarios **también impactan en los propios profesionales** ayudando a crear lazos personales fuera del trabajo y una mayor cohesión de grupo. Un ejemplo transformador ha sido el de **Manos Unidas**, en el que profesionales de Telefónica desarrollaron una *app* de recaudación de fondos y sensibilización para dar a conocer los proyectos que desarrolla esta entidad social. También podemos destacar el caso del **reto de la Fundación Bobath**, en el que otro equipo se unió para conseguir domotizar el centro de día al que asisten niños y jóvenes con parálisis cerebral. El objetivo fue dotarles de estrategias y de herramientas para que puedan participar activamente del entorno y dotarles de un mayor nivel de autonomía dentro de sus limitaciones (abrir puertas y ventanas o acceder al ascensor).

Respecto a los proyectos vinculados a la tecnología, otra fórmula de trabajo que destaca lleva 6 años innovando en la forma de participación de los empleados: el **voluntariado online**. Se trata de una especie de *marketplace* social global donde las ONG publican sus necesidades en un formato

Minimiza los temores de los pequeños ante los sismos.



muy específico y los voluntarios “eligen” qué proyecto y qué competencias quieren poner al servicio de esa causa social para resolver la problemática concreta.

Un caso de éxito es el de **“Chatbooks: Microcuentos para familias”**, una iniciativa que se puso en marcha en 2017 tras el terremoto de Ecuador, donde se identificó que muchos de los niños de familias que habían vivido la experiencia tenían dificultades para conciliar el sueño, lo que afectaba a su salud y a su estado emocional. Para combatir esta problemática, se lanzó una iniciativa para que los voluntarios desarrollasen pequeños relatos explicativos en forma de cuentos donde se explica cómo es la relación de las personas y la tierra y se trabajan valores relacionados con el cuidado del medioambiente. El producto final se dio a conocer a través de pequeños eventos y una eficaz campaña de comunicación. Todo ello, vinculado a un consumo sencillo de texto o audio a través de la web o bien con descargas gratuitas desde Google Play o en Apple Store, hizo que funcionase muy bien y se viralizase de forma rápida.

En este proyecto participaron voluntarios de Argentina, Ecuador, Colombia, Guatemala, Venezuela y España, que se convirtieron en guionistas, narradores, locutores, diseñadores e ilustradores de los cuentos.

Este proyecto, además, ha conseguido unos interesantes objetivos secundarios como puede ser la mejora del vínculo paternofilial, creando un mo-

mento compartido entre padres e hijos para leer los cuentos y hablar sobre la tragedia que le permite a los más pequeños tener un entorno controlado para desarrollar su confianza, su imaginación y creatividad. También ha permitido un factor relacionado con dar a conocer la cultura local en otros contextos, dado que los personajes que protagonizan cada microcuento provienen de antiguas historias relacionadas con la Pachamama.



Desde el foco de Voluntariado Digital se desarrollan varias líneas relacionadas con la transformación de la intervención social a través de iniciativas transversales de gran impacto.



**VOLUNTARIADO
ONLINE**

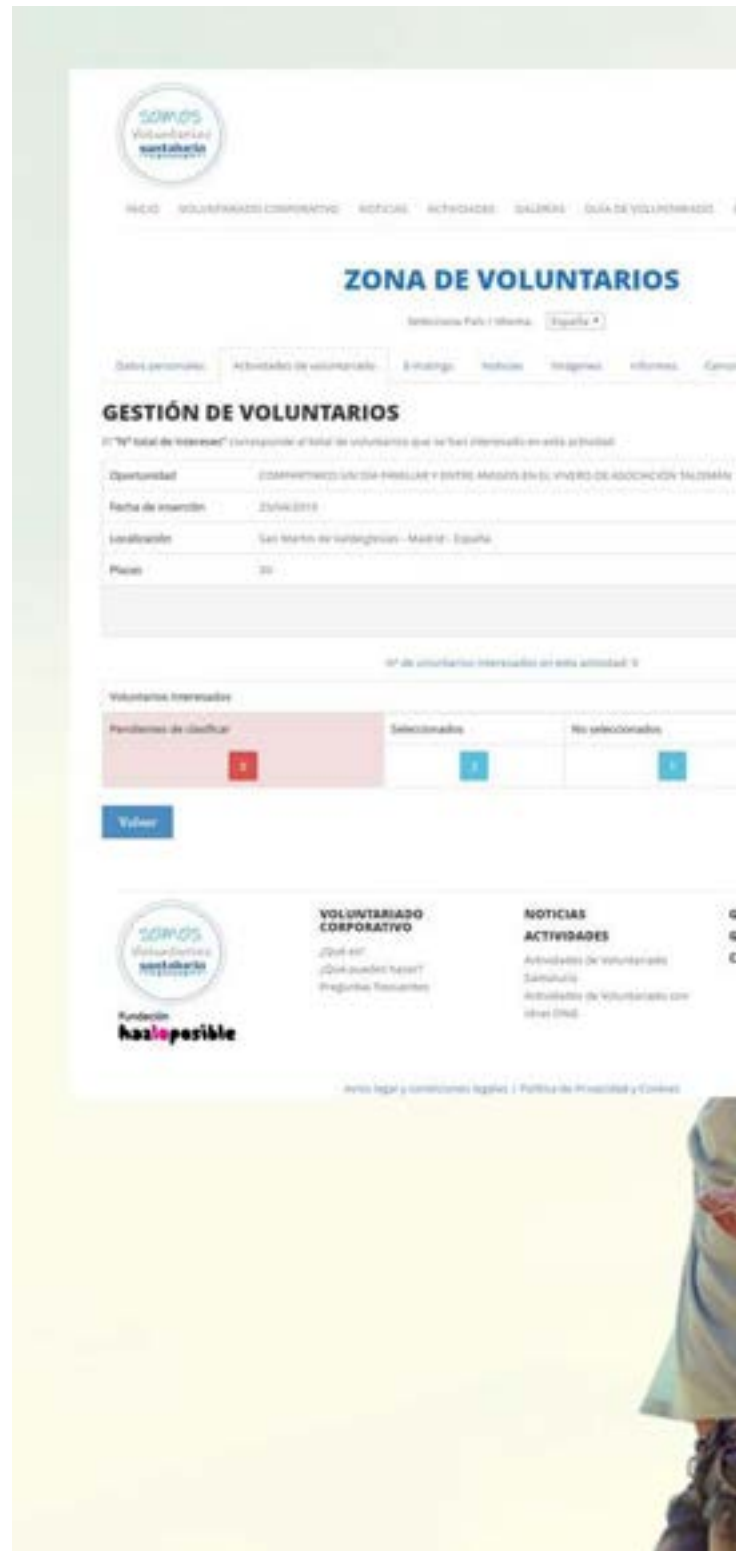
Hazlo posible: SolucionesONG.org

En enero de 2003 se inició el proyecto **SolucionesONG.org**, una red de voluntariado profesional que brinda **asesoría en línea al servicio de las ONG españolas**. Esta red es parte del marco de las actividades impulsadas por la Fundación Hazlo posible.

Su objetivo es fortalecer la capacidad de gestión de los equipos de las ONG, por medio de diferentes actividades realizadas por la Fundación, las cuales son recibir y publicar las consultas de las organizaciones, invitar a la participación en foros de cada consulta con los asesores que correspondan a cada caso, asegurar que todas las consultas queden resueltas, y facilitar que las ONG valoren las participaciones recibidas tras el cierre de la consulta. Este proyecto cuenta con un presupuesto de 36.000 euros anuales.

Actualmente, alrededor de 8.900 ONG conocen y utilizan este recurso en línea, en el que 1.200 profesionales especializados en diferentes temas participan como voluntarios virtuales asesorando a estas organizaciones, quienes invierten un promedio de 10 horas al año. Los temas incluyen legislación, fiscalidad, contabilidad, calidad, comunicación, cooperación, emprendimiento, estrategia, procuración de fondos, gestión de proyectos, RRHH y tecnología.

Para dar seguimiento a estas asesorías, una vez finalizadas las consultas de las ONG, se valoran cada una de las aportaciones recibidas, por lo que desde el portal SolucionesONG.org se cuenta con una nota media de cada asesor, la cual es accesible para todos los que vean la página.





Alrededor de 8.900 ONG conocen y utilizan este recurso en línea, en el que 1.200 profesionales especializados en diferentes temas participan como voluntarios virtuales asesorando a estas organizaciones.

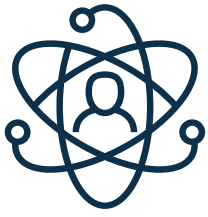




RETOS EN VOLUNTARIADO ONLINE

1. Investigar y desarrollar herramientas tecnológicas que faciliten el voluntariado en línea, tanto para la organización como para el voluntario.
2. Que las ONG incrementen y se actualicen en el uso de las tecnologías, que tengan la apertura para fortalecer sus procesos a través de nuevos medios.
3. Aprovechar las habilidades digitales de las nuevas generaciones para generar un impacto social y fomentar la labor del voluntariado en los jóvenes.





GESTIÓN TECNOLÓGICA DEL VOLUNTARIADO

Coca-Cola: Mares Circulares

Mares Circulares se enmarca en “World Without Waste” (Un Mundo sin Residuos), la estrategia mundial de Coca-Cola en materia de envases; así como en Avanzamos, la estrategia de Sostenibilidad de Coca-Cola para Europa Occidental.

El proyecto persigue el objetivo de **lograr en 2030 recoger y reciclar el equivalente al 100 % de los envases que Coca-Cola comercializa**, liderando además la innovación en envases sostenibles y generando concienciación y cultura del reciclaje.

Mares Circulares aborda el problema de los residuos marinos de forma transversal, sobre la base de la economía circular, para lo que desarrolla varias acciones agrupadas en tres líneas de acción:

- 1. Intervención y voluntariado:** limpieza en reservas marinas, campaña de recogida en playas y entornos acuáticos, y recogida con barcos pesqueros.
- 2. Formación y sensibilización:** activaciones en playas y formación en centros educativos.
- 3. Economía circular:** impulso de 3 estudios científicos y apoyo a una *start-up*, recogida de información para potenciar la I+d+i, y reintegración de los residuos de plásticos PET recogidos en la cadena de valor de Coca-Cola.

Desde el 2018, la iniciativa ha superado los objetivos propuestos por Coca-Cola que suponían recoger 250 toneladas de residuos con la participación de 1.000 voluntarios y 50 barcos pesqueros, con activaciones en 80 playas. Además, se propuso formar y sensibilizar a 5.000 niños y 5.000 adultos.

En su primera edición, Mares Circulares ha recogido 584 toneladas de residuos, de las que 2 toneladas fueron de PET que se reintegrará en la cadena de valor. El número de voluntarios ha superado los 5.000 y ha logrado implicar a 70 barcos pesqueros para la limpieza de 10 reservas marinas y un espacio natural. Además, se ha formado y sensibilizado a más de 18.000 personas y se han realizado activaciones en 82 playas.

El proyecto ha logrado estos resultados gracias a una estructura en red que ha permitido la colaboración de más de 170 instituciones públicas y privadas. Además, para la gestión de este proyecto, se ha desarrollado un sistema tecnológico específico en base a la plataforma *online* Sygris. Este sistema permite volcar y analizar todos los datos para realizar un adecuado seguimiento de los ejes de acción de Mares Circulares. El sistema permite gestionar, entre otros, todas las acciones de voluntariado, realizando acciones de seguimiento, clasificación de los voluntarios en función de su perfil y análisis de la información.

“

El proyecto persigue el objetivo de lograr en 2030 recoger y reciclar el equivalente al 100 % de los envases que Coca-Cola comercializa, liderando además la innovación en envases sostenibles.





Hazloposible: plataformas tecnológicas adaptables

Hazloposible acompaña a las empresas en el diseño e implementación de programas de acción social y Voluntariado Corporativo, lo que contribuye a la visión de lograr una sociedad más comprometida y participativa, en la que cada persona y organización es protagonista en la construcción de un mundo más justo y sostenible.

Para ello, Hazloposible ofrece a las empresas diferentes **plataformas tecnológicas que se adaptan a las necesidades de cada empresa** y facilitan la gestión, comunicación y medición de los programas de voluntariado:

- Multidispositivo: el usuario accede a los contenidos desde móvil o PC.
- *Look & feel* adaptable a cada empresa y posibilidad de inicio de sesión único (*single-sign-on*).
- *Roadmap* de mejoras funcionales y técnicas continuas.
- Plataforma multi-país y multi-idioma.
- Acceso a oportunidades de voluntariado de más de 11.000 ONG.
- Rápida implantación, máximo nivel de seguridad.



**Hazloposible
gestiona la
participación de
más de 280.000
empleados de 15
grandes empresas.**



Disponen de soluciones tecnológicas que ofrecen diferentes beneficios tanto para voluntarios como para los responsables de voluntariado en las empresas:

Para el voluntario:

- Accede a las ofertas de voluntariado de la empresa o a las oportunidades de Hacesfalta.org de más de 11.000 ONG.
- Crea su CV Social, con las competencias desarrolladas en las actividades.
- Propone actividades de voluntariado y noticias a la organización.
- Comparte sus experiencias en su empresa y en redes sociales.
- Valora las actividades en las que participa.
- Recibe notificaciones *email* y *newsletters*.

Para el responsable de voluntariado en la empresa:

- Creación y gestión de noticias, experiencias personales de los voluntarios, álbumes de imágenes y videos, y *newsletters*.
- Alta, modificación y cierre de actividades de voluntariado.
- Vinculación con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Asignación de competencias.
- Gestión de voluntarios y comunicación directa a través de herramienta de e-mail marketing.
- Informes de gestión de actividades y voluntarios por geografías.
- Informes de dinamización de plataforma e impacto.

En la actualidad gestiona la participación de más de 280.000 empleados de 15 grandes empresas como BBVA, Mapfre, Naturgy, Bankinter, Allianz, DKV, Santalucia, PWC, Enagás o Iberdrola, esta última en 5 países y en 3 idiomas diferentes.



HelpUP: RSC Manager

HelpUP pone a disposición de las empresas “**RSC Manager**”, la plataforma que digitaliza y democratiza la RSC **conectando los proyectos sociales de las ONG con particulares y empresas**, dándoles la oportunidad de financiar proyectos, realizar voluntariado corporativo o acciones sociales internas.

Los objetivos de la plataforma son:

- Implicar a los principales actores sociales (personas, empresas y ONG) para cumplir con la Agenda 2030.
- Facilitar la búsqueda a las empresas de proyectos de ONG de confianza, enfocados en su estrategia de RSC, ODS en los que quieren impactar, localización y presupuesto.
- Dar voz a los empleados, que pueden proponer, votar e inscribirse, de forma que se multiplica la participación y se identifican líderes sociales dentro de la organización.

La plataforma funciona de la siguiente forma::

1. Los empleados proponen, votan y se inscriben en los proyectos para participar de forma activa.
2. Se realiza el voluntariado corporativo elegido o se financia el proyecto social.
3. Se obtienen los resultados del proceso y de la actividad, índice de participación en la plataforma, índice de participación real, ODS impactados, *soft skills* desarrollados y valoración.
4. Se generan informes no financieros por participante, actividad y empresa.



RSC Manager digitaliza y democratiza la RSC conectando los proyectos sociales de las ONG con particulares y empresas.

Los logros que se buscan conseguir con el uso de esta plataforma son:

1. Identificar y priorizar las inquietudes sociales de los trabajadores.
2. Multiplicar la participación frente a procesos tradicionales y con mayor sentimiento de pertenencia.
3. Agilizar y dinamizar la realización de actividades sociales.
4. Estrechar vínculos entre las empresas y las ONG.
5. Potenciar las relaciones personales entre los empleados y sus habilidades sociales en el entorno laboral.

Algunos de los indicadores que se incluyen son *soft skills*, habilidades técnicas, ODS impactados, beneficiarios directos e indirectos, votos, ratio mujeres/hombres, impacto mediático e indicadores de impacto específicos.

Inscripción

Colabora en los que más te gusten

Mide el impacto personal y colectivo

Registra las horas de voluntariado corporativo

Mide tu contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**



Apúntate en un **click**

Días para inscribirse
Establece el periodo de inscripción.

¡Inscríbete!
Con un sólo botón te inscribes en el voluntariado.

Lista de voluntarios
Mira en tiempo real que compañeros se han apuntado.



MAPFRE: **Plataforma de gestión de voluntariado**

MAPFRE cuenta con un Programa de Voluntariado Corporativo que se desarrolla a través de Fundación MAPFRE, como entidad de voluntariado. El voluntariado de MAPFRE se desarrolla actualmente en 28 países y en cada uno de ellos se llevan a cabo actividades de voluntariado durante todo el año. Las actividades están dirigidas principalmente a empleados y familiares y van enmarcadas en cinco líneas de actuación —**Nutrición, Educación, Salud, Medio Ambiente y Ayuda en emergencias**— a las que se añade una sexta clasificación que agrupa aquellas acciones que afectan e impactan a más de una línea de actuación y que se denomina **Comparte Solidaridad**. Los colectivos beneficiarios prioritarios son las personas en riesgo de exclusión, las personas con discapacidad, personas mayores y la infancia.

Con una plantilla de más de 35.000 empleados, al cierre de 2018 la cifra de voluntarios únicos empleados fue de más de 5.700 empleados, llegando a más del 15 % de la plantilla global y más de 2.100 familiares voluntarios únicos. En 2018 se han llevado a cabo más de 1.600 actividades y se han contabilizado más de 10.800 participaciones de voluntariado: han donado sangre más de 2.200 donantes, los empleados han dedicado más de 13.500 horas de voluntariado en horario laboral y más de 19.900 horas fuera de la jornada laboral y se han recolectado casi 40 toneladas de comida.

Entre otras muchas acciones, a través del Voluntariado Corporativo de MAPFRE los voluntarios han beneficiado a más de 111.000 beneficiarios directos.

La gestión que conlleva un Voluntariado Corporativo de estas características requiere una dedicación exhaustiva en el seguimiento de todos los datos de cada uno de los países. Para poder optimizar estas tareas se ha requerido de una **plataforma tecnológica de gestión global** (basada en

la solución Sygris), que facilitara la gestión de los datos del programa, y que sirviera a los empleados y familiares para acceder a cualquiera de las actividades de voluntariado que se llevan a cabo en sus países.

El objetivo de esta web desde el punto de vista del usuario voluntario es que tenga un lugar de referencia donde poder encontrar la oferta de actividades de su zona, apuntarse a las mismas, si así lo desea, y gestionar la relación que asume con la entidad de voluntariado.

La web global de voluntariado de Fundación MAPFRE es la plataforma de gestión integral del programa en todos los países en los que se desarrolla. Es una solución única y común dirigida a los voluntarios, los gestores de las actividades y la coordinación del programa.



Con esta web el usuario voluntario tiene un lugar de referencia donde poder encontrar la oferta de actividades de su zona, apuntarse a las mismas y gestionar la relación que asume con la entidad de voluntariado.

NUESTRO PROGRAMA



Fundación MAPFRE, desde hace más de cuarenta años, desarrolla todo tipo de actividades relacionadas con la Acción Social, la Cultura, la Promoción de la Salud, la Prevención y Seguridad Vial y el Seguro y Previsión Social a nivel global, con el único objetivo de mejorar las condiciones de vida de las personas.

Nuestro Programa de Voluntariado canaliza, apoya y da soporte a aquellas empresas socialmente responsables que nos eligen como colaborador para implantar y desarrollar sus programas de voluntariado corporativo. Asumimos esfuerzos y recursos para promover la solidaridad entre sus grupos de interés de manera que éstos tengan oportunidades a su alcance para aportar su tiempo, esfuerzo y dedicación para el bienestar y la mejora de las condiciones de la sociedad en general. Todas nuestras actividades de voluntariado van enmarcadas en cinco líneas de actuación – **Nutrición, Educación, Salud, Medio Ambiente y Ayuda en emergencias** – a las que se añade una sexta clasificación que agrupa aquellas acciones que afectan e impactan a más de una línea de actuación y que denominamos **Comparte Solidaridad**. Las seis se convierten en las guías de un programa que hoy en día hacen suyo todos y cada uno de los agentes de cambio que lo conforman.



Fundación MAPFRE está reconocida como entidad de voluntariado y como tal, se responsabiliza de una serie de aspectos legales que hacen que esta web sea la mejor herramienta de gestión de los voluntarios por los que la Fundación adquiere la obligación de velar, formar y ayudar.

La web global permite a los equipos de coordinación de voluntariado de los países publicar las actividades de voluntariado a través de las convocatorias con el fin de que los empleados puedan acceder a ellas y apuntarse a aquellas que son de su interés. A su vez, el equipo de coordinación de voluntariado del país puede gestionar las actividades de voluntariado, la participación y los resultados de las mismas a través de la web global.

Además, los equipos de coordinación de Voluntariado Corporativo de MAPFRE y Fundación MAPFRE pueden acceder a todos los datos de los países para la gestión integral y global de todos los datos.

El voluntario contará con:

- Un perfil personal y privado donde gestionar sus datos personales y documentos

que forman parte de la relación con la entidad de voluntariado (carnet de voluntario, acuerdo de incorporación, alta de familiares menores, etc.).

- Una web pública donde podrá ver las actividades disponibles en su zona y apuntarse, si así lo desea.

A cada equipo de coordinación (gestores) se les asignarán permisos para gestionar los países y colectivos que les corresponda según la estructura fijada por la empresa.

Cada voluntario tendrá asignado un colectivo y, en base a ello, podrá acudir a las actividades que estén convocadas para el mismo.

Los gestores, dependiendo de los permisos asignados, podrán gestionar actividades para un único colectivo o para varios.

Actualmente la Plataforma de gestión de voluntariado está implantada en España y México y antes de final de año se implantará en Brasil y Colombia. Durante los próximos años se implantará en el resto de países.



SUEZ: BIObserva

BIObserva es una iniciativa continua que surgió en 2017, en el marco de HandsON, el Plan de Voluntariado Corporativo de SUEZ España. Se trata de una forma de **potenciar la biodiversidad, los ecosistemas y la comunidad científica**. Colaboran el Instituto Catalán de Ornitología (ICO), SEO Birdlife, Anegx, Naturzamora, Asociación El Ilustre Minero, Asociación de Naturalistas Palentinos, GIA León y Caminos del Guadiana.

Este es un **proyecto de avistamiento de aves en instalaciones de tratamiento de agua de la empresa SUEZ**. Dichos avistamientos los lleva a cabo el personal que trabaja en las plantas introduciendo datos en una aplicación móvil o en la web diseñada para este propósito. Sus objetivos son formar y concienciar a los empleados en biodiversidad, valorar el entorno natural en las instalaciones de la empresa, brindar a la comunidad científica datos presenciales de las distintas especies, además de crear y fortalecer alianzas con entidades locales ambientales. El presupuesto de este proyecto se divide en dinero y en tiempo: se aportaron 23.364 € y en tiempo se calcula que fueron 29.322 €, sumando un total de 52.686 €.

Las actividades más importantes que se desempeñan como parte de este proyecto son la formación de voluntarios, la dotación de materiales, el avistamiento de aves en la rutina diaria del empleado, la cual es de aproximadamente 20 minutos por semana. Además, se complementa con censos periódicos colectivos de empleados acompañados con ornitólogos, y la colocación de cajas nido en la instalación y mantenimiento de las mismas.

Entre los logros del proyecto se pueden destacar una mayor sensibilización de los empleados en biodiversidad, la introducción del colectivo operativo en programas de voluntariado, aportar datos a la comunidad científica y disponer de bioindicadores de las instalaciones y su entorno para agregarlos en la elaboración de los diagnósticos y planes de acción de biodiversidad en las instalaciones.

Hasta mayo de 2018 se habían sumado 237 voluntarios en 73 instalaciones, de los cuales 50 % son operarios de plantas, 26 % son técnicos y un 1 % son mandos intermedios y directores. Se han he-



RETOS EN LA GESTIÓN TECNOLÓGICA DEL VOLUNTARIADO

1. Generar información pública a partir de diferentes plataformas tecnológicas con el fin de aprender de las experiencias y que sirva para posibles proyectos en el futuro.
2. Tener una ciudadanía más activa con una participación constante en la comunidad en la que residen, involucrando a cada persona en su entorno social.
3. Contar con reportes sólidos con indicadores tangibles sobre la medición del impacto en la sociedad.





Conclusiones y recomendaciones

El ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura” recalca la necesidad de apostar por infraestructuras tecnológicas como clave para el desarrollo y las políticas europeas y nacionales en favor de los estudios STEM (acrónimo para Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas en inglés) que nos preparan hacia un mundo digital más inclusivo.

El Voluntariado Corporativo es sin duda una de las herramientas más potentes y sostenibles a disposición del sector privado para apoyar este reto. La tecnología ha impulsado el Voluntariado Corporativo de manera que ha hecho una versión mejorada del concepto, ahora está más presente y de manera transversal a todas las áreas de la compañía. El voluntariado de esta nueva era da cabida a un sinfín de proyectos tecnológicos y llega a más público, reduciendo las desigualdades y proyectando un mayor impacto social.

En los casos recopilados se han expuesto buenas prácticas de portales y webs que usan la tecnología para comunicar, difundir, gestionar, acercar sus proyectos a más personas, involucrar cada vez a más empleados e incrementar su impacto. También se han presentado casos donde la tecnología es la herramienta de ejecución del proyecto, como las plataformas de donación, el voluntariado online o las apps solidarias. Asimismo, en otros ejemplos la tecnología es el mismo objeto del proyecto, como en proyectos de ciberseguridad o de la promoción del estudio de las STEM o de reducción de la brecha digital.

De estas buenas prácticas, podemos identificar **varios objetivos de la aplicación de la tecnología al voluntariado corporativo:**

- Poner a disposición de las personas nuevas formas de interactuar y de acceder a programas o retos planteados desde la base de resolver o mejorar un aspecto social.
- Difundir el voluntariado, acercándolo a más personas y facilitando su participación en acciones solidarias.
- Mejorar el impacto gracias a una gestión más profesional y la posibilidad de medición.
- Incluir a más personas en la sociedad digital, y “no dejar a nadie atrás”.

La tecnología es desarrollo, innovación y avance. Tiene el potencial de reducir la desigualdad, pero también puede representar un riesgo si no avanzamos todos al mismo ritmo.

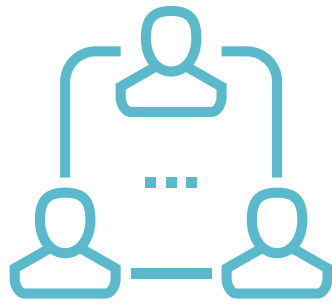


Este último punto es clave porque la tecnología es desarrollo, innovación y avance. Tiene el potencial de reducir la desigualdad, pero también puede representar un riesgo si no avanzamos todos al mismo ritmo. Y por eso cada vez que planteamos una mejora tecnológica tenemos que pensar en quién no accederá a la misma e implementar programas de apoyo para un acceso universal.

Como dice José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica S.A. en la presentación del informe *Sociedad Digital en España 2018*: "La

tecnología ya está aquí y estamos seguros de que tendrá un efecto positivo en la sociedad. Debemos apoyar un mundo en el que se garanticen los derechos fundamentales de las personas, y que no deje a nadie atrás. Hay que universalizar y democratizar el acceso al conocimiento y promover la igualdad de oportunidades para sentar las bases de un crecimiento económico, inclusivo y sostenible". Y el Voluntariado Corporativo puede, sin duda, jugar un papel muy importante en este sentido.





Grupo de Trabajo





EMPRESAS Y ENTIDADES PARTICIPANTES

La presente publicación ha sido posible gracias a la participación en el grupo de trabajo de las siguientes empresas y entidades que han compartido sus conocimientos y contribuido a la identificación y clasificación de los casos de estudio:



VOLUNTARE es una red para la promoción del Voluntariado Corporativo. En base al encuentro y la colaboración promueve el intercambio, la innovación y la generación de conocimiento, con el fin de incrementar el impacto de las acciones. Actualmente más de 80 empresas y entidades en España y América Latina forman parte de la red, la más importante de habla hispana a nivel mundial.



CBI es una compañía española con más de 10 años de experiencia especializada en desarrollar el software y los sistemas que las organizaciones necesitan para hacer más eficientes sus procesos. El objetivo en CBI es dar soluciones a los retos que las empresas se encuentran a la hora de abordar la gestión y el tratamiento de la información en distintas áreas.



Coca-Cola en España está representada por la alianza estratégica entre dos empresas cuyo ámbito de actuación coincide en Europa Occidental: The Coca-Cola Company y Coca-Cola Europeans Partners. The Coca-Cola Company es la propietaria de las marcas y Coca-Cola European Partners (CCEP) produce y embotella las bebidas y realiza las ventas y la distribución.



eBay es la plataforma global y pionera de comercio electrónico cuya misión es conectar a compradores y vendedores de todo el mundo. Creamos oportunidades económicas para millones de personas a través del Comercio Conectado y facilitamos el apoyo a causas sociales. Fundada en 1995 en San José, California, eBay es una de las plataformas más grandes y dinámicas del mundo. A través de eBay Solidario apoya a ONG, asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, tanto en España como en otros países, a través de subastas benéficas y ventas solidarias.



Endesa es la empresa líder del sector eléctrico español y el segundo operador en Portugal. Su principal negocio es la generación, distribución y venta de electricidad. También es operador relevante en gas natural y desarrolla otros servicios relacionados con la energía. Apuesta por una cultura energética más sostenible y la construcción de un futuro energético inteligente.



Hazlo posible trabaja para impulsar de manera innovadora la interacción y la participación de la sociedad en causas solidarias, utilizando la tecnología. Sus inspiraciones son: las personas; la solidaridad; facilitar la interacción entre personas, organizaciones e instituciones; trazar caminos nuevos a partir de la escucha, la observación y la experimentación, y las redes sociales y la tecnología.



Fundación KPMG, fundada en 2006, tiene como misión impulsar el cambio y crear valor para la sociedad a través del conocimiento y la experiencia de las personas de KPMG, haciendo realidad uno de sus valores: "Estamos comprometidos con nuestra sociedad".



FUNDACIÓN PROSEGUR quiere construir una sociedad más solidaria, generando oportunidades de desarrollo para las personas. También impulsando proyectos propios en el campo de la educación, la inclusión social y laboral de personas con discapacidad y el fomento del voluntariado corporativo. Además, busca promover el trabajo en equipo entre nuestros empleados y el intercambio de buenas prácticas.



Fundación Telefónica mejora las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital, en base a cuatro ejes: educación, cultura digital, empleabilidad y emprendimiento, y voluntariado.



HEINEKEN es una de las compañías líderes del mercado cervecero español. Heredera de una gran tradición cervecera, con más de 110 años de historia en España. Mantiene un fuerte compromiso con su entorno social y medioambiental, que articula a través de las acciones de sus marcas, de la Escuela de la Hostelería y de la Fundación Cruzcampo.



HelpUP nace como un buscador de voluntariados en 2014 pero con el tiempo evoluciona hacia un nuevo modelo, más global y con mayor impacto social. En el mundo del tercer sector la empresa privada también juega un papel fundamental. En este sentido, HelpUP se consolida como un puente digital que conecta personas, empresas y ONGs con el objetivo de crear un mundo más justo y sostenible.



IBM persigue los más altos estándares de responsabilidad corporativa en todo lo que hace: apoyando y capacitando a sus empleados, trabajando con clientes y proveedores y en la gestión de la empresa, que se rige por los valores de dedicación al éxito de sus clientes, innovación valiosa para la compañía y para el mundo, y confianza y responsabilidad personal en todas las relaciones.



Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica.



INSOMNIA es una consultora y Digital Innovation Hub por la Unión Europea, con sedes en Valencia y Madrid y presencia en más de 15 países. Especializada en diseño y puesta en marcha de estrategias de fundraising a nivel europeo e internacional. Desempeña un papel crucial en la aplicación de la Estrategia de Digitalización de la UE.



MAPFRE es una aseguradora global con presencia en los cinco continentes. Compañía de referencia en el mercado español, es la mayor aseguradora española en el mundo, el tercer grupo asegurador en Latinoamérica y se encuentra en el Top 10 en Europa por volumen de primas. Como Grupo global, pertenecemos al Pacto Mundial de Naciones Unidas, trabajamos en la Agenda de Desarrollo 2030.

SAMSUNG

SAMSUNG parte de que todos tenemos un talento, unas competencias y un potencial único y que cada individuo es una fuerza impulsora que mueve el mundo. Por eso la gestión de sus recursos humanos es una de las claves de Samsung, bajo el prisma de su 'Visión 2020: la inspiración para una sociedad futura, la creación de un nuevo futuro'.



SUEZ imagina soluciones innovadoras para acompañar a sus clientes en la transición de un modelo lineal, que sobreconsume los recursos, hacia una economía circular que los recicla y los valoriza. Para ello, basa su estrategia en cuatro pilares: digitalización, innovación, sostenibilidad y compromiso social.



United Way, fundada en 1887, está presente en más de 40 países a través de más de 1.800 oficinas. Es consciente de que los retos a los que se enfrenta la sociedad son complejos. Por ello, trabaja tanto con entidades especializadas, como con empresas, otras organizaciones e instituciones públicas. El objetivo es aunar el esfuerzo de muchos para lograr el bien común de todos.



Worldcoo ayuda a las ONG a recaudar fondos para financiar proyectos sociales a través de diferentes canales, entre ellos, el Redondeo Solidario: los establecimientos comerciales ofrecen a sus clientes redondear el tique de su compra y donar los céntimos. Apuesta por la innovación, el compromiso solidario y la total transparencia de los proyectos con los que colabora.

GRUPOS DE TRABAJO
EN **VOLUNTARIADO**
CORPORATIVO

Voluntariado Corporativo y Tecnología

Grupo de trabajo liderado por:





www.voluntare.org

info@voluntare.org



@Voluntare



/voluntare



/in/voluntare

Socios directores de Voluntare:



Coordinador de Voluntare:



Voluntariado
y Estrategia