



RED IBEROAMERICANA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO



Socios directores:

endesa



Fundación
CORRESPONSABLES

REPSOL
Fundación

IBERDROLA

KPMG

Telefónica
FUNDACIÓN

Voluntarios
de "la Caixa"

Coordinador:

Voluntariado
y Estrategia

La medición, reto del voluntariado corporativo

*Webinar Medición del Voluntariado Corporativo
20 de Abril 2020*

VOLUNTARE: EMPRESAS Y ENTIDADES SOCIALES JUNTAS PARA EL VOLUNTARIADO

Somos una red internacional, fruto de la alianza entre empresas y entidades académicas y del tercer sector, para impulsar la expansión y profesionalización del Voluntariado Corporativo.

86 socios



42 empresas y 44 entidades sociales



- 8 Socios Directores referentes a nivel internacional
- Aliados con las principales redes internacionales de voluntariado: IAVE, Points of Lights, Volonteurope, ...
- *Founding Stakeholders* de la iniciativa **IMPACT | 2030**



VOLUNTARE: EMPRESAS Y ENTIDADES SOCIALES JUNTAS PARA EL VOLUNTARIADO

Somos *referentes de habla hispana* en comunicación de *Voluntariado Corporativo*.

Ponemos a disposición de nuestros socios nuestras redes para ser su *altavoz estratégico* en *Voluntariado*.

Nuestro boletín está a disposición de todas la personas con interés en este ámbito ([SUBSCRIBIRSE](#))

Redes sociales



5.205 seguidores
> 163.760 impactos.



3.545 seguidores
> 208.700 impactos.



1.443 seguidores
> 20.914 impactos.

Boletín mensual

501 suscritos - 35% lecturas

*Datos actualizados al 30/04/2020



VOLUNTARE: EMPRESAS Y ENTIDADES SOCIALES JUNTAS PARA EL VOLUNTARIADO

Queremos ...

- liderar el Voluntariado Corporativo,
- desarrollar conocimiento,
- y difundirlo para fomentar y profesionalizar el Voluntariado Corporativo.



VOLUNTARE: EMPRESAS Y ENTIDADES SOCIALES JUNTAS PARA EL VOLUNTARIADO



Los Grupos de Trabajo Voluntare generan guías de las temáticas que más interesan: movilización de voluntarios, intraemprendimiento social, medición de impacto, Pro Bono, competencias, etc.



PUBLICACIONES 2019

1. Agenda Voluntare
2. Voluntariado Corporativo en el Ámbito energético
3. Medición a la práctica
4. Voluntariado Corporativo y Tecnología
5. Financiación Europea para *Corporates* y Fundaciones

10 Webinars gratuitos para gestores de programas de voluntariado corporativo.



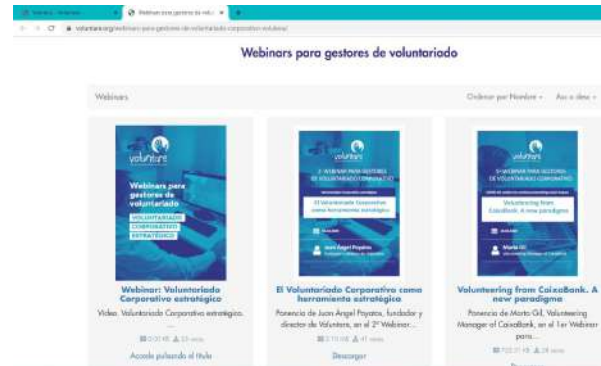
Del 30 de marzo al 15 de junio,
a través de la Plataforma Zoom.

¡REGÍSTRATE!



- **30 de marzo: ¡REALIZADO!** Accede al resumen: **Coronavirus: actions to continue promoting social impact**. Identification of the main actions developed which allow to not paralyze the social change promoted by the different volunteer programs, adapting them to the current situation of Covid-19
- **6 de abril: ¡REALIZADO!** Accede al resumen: **Voluntariado Corporativo estratégico**. Se abordan los proyectos de voluntariado estratégico con alto impacto para el negocio y la sociedad, alineados con la misión de la empresa, definición de objetivos claros y guías para facilitar su cumplimiento.
- **20 de abril: Medición del impacto del Voluntariado Corporativo**. Se explica la importancia de la medición de los resultados e impacto de los programas de voluntariado corporativo en las empresas. También se exploran las prácticas, metodologías y herramientas de apoyo de las que disponen empresas y partners en este ámbito concreto del voluntariado.
- **27 de abril: Desarrollo de competencias a través del Voluntariado Corporativo**. ¿Qué relación hay entre el voluntariado y el aprendizaje? ¿Cómo se diseñan y ejecutan los programas de Voluntariado Corporativo para desarrollar competencias profesionales específicas, en función del propio mapa de competencias, así como de la orientación a las ONG que quieran impulsar el desarrollo de las habilidades de los voluntarios con los que colaboran.
- **4 de mayo: Planificación del Voluntariado Corporativo para las entidades sociales**. Tipología de programas: Cómo surgen y oportunidades. Motivaciones y ventajas. Gestión de los programas. Fases para ponerlo en marcha. Herramientas útiles.
- **11 de mayo: Voluntariado online y digitalización del Voluntariado Corporativo**. Se trata sobre el diseño de los programas de voluntariado corporativo que integran la tecnología para dar respuesta a las necesidades sociales, análisis de las principales iniciativas y buenas prácticas del sector.
- **18 de mayo: ¿Cómo conseguir fondos europeos para entidades sin ánimo de lucro**. Revisión de las principales fuentes de financiación de los programas de organizaciones sin ánimo de lucro en el ámbito europeo.
- **25 de mayo: Partenariado entre empresas y entidades sociales**. Contexto actual del voluntariado y el tercer sector. Tipologías de relación, claves y herramientas. Ventajas e inconvenientes de cada fórmula de relación con cada entidad. Recomendaciones prácticas para estas colaboraciones.
- **8 de junio: Tendencias del Voluntariado Corporativo**. Descripción de las acciones y estrategias de los principales actores del voluntariado corporativo a nivel regional y global, y sus características de la próxima década. Revisión de buenas prácticas de voluntariado: empleabilidad, intraemprendimiento, internacional, digital, etc.
- **15 de junio: Voluntariado y ODS**. Contexto de los Objetivos del Desarrollo Sostenible y rol de la empresa para la consecución de los mismos dentro de la agenda 2030. Contribución del voluntariado corporativo en los logros de los ODS. Iniciativas de voluntariado corporativo y ODS: Companies4SDGs e Impact 2030.

Compartimos la grabación y las ponencias de nuestros webinars en nuestra **“Voluteca”**.



VOLUNTARE: EMPRESAS Y ENTIDADES SOCIALES JUNTAS PARA EL VOLUNTARIADO

La **medición** es uno de los principales retos del Voluntariado Corporativo.

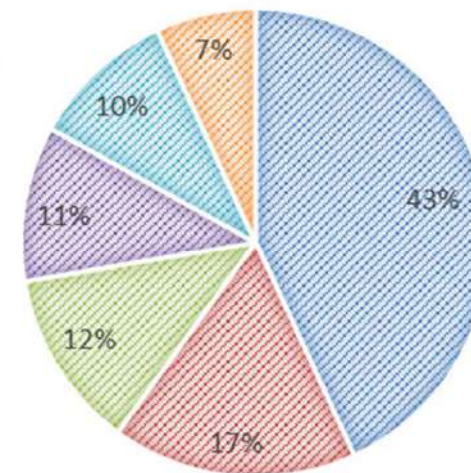
Medir es fundamental para evaluar la eficiencia de nuestros programas, para reconocer la labor de nuestros voluntarios, para profesionalizar y poner en valor el voluntariado corporativo.

Medir el resultado de las actividades de voluntariado es algo relativamente sencillo pero todavía no hay un estándar compartido y muchas empresas se limitan a contabilizar los voluntarios únicos sino las participaciones voluntarias y horas

En cuanto al impacto, solo mitad de las empresas miden la satisfacción de los voluntarios y es el indicador más utilizado.

¿Qué miden las empresas en sus Programas de Voluntariado Corporativo?

Fuente: Voluntare 2020



- El nivel de satisfacción de los voluntarios.
- Los resultados sociales y/o medioambientales
- Otros
- El nivel de satisfacción de las ONG.
- El nivel de satisfacción de los beneficiarios.
- El impacto en indicadores de negocio.

VOLUNTARE: EMPRESAS Y ENTIDADES SOCIALES JUNTAS PARA EL VOLUNTARIADO

La red Voluntare y la medición del Voluntariado Corporativo...

Desde Voluntare, en 2015 empezamos a promover la medición homogénea de resultados publicando una guía de indicadores resultado de un trabajo colaborativo con más de participantes



Guía de indicadores
para la medición del
Voluntariado Corporativo



Fundación
hazlo posible



En 2018 lanzamos una *masterclass presencial en dos sesiones* y un *webinar* para aprender a medir el impacto de un programa de Voluntariado Corporativo mediante la teoría del cambio e incluimos la medición en nuestras principales jornadas.



VOLUNTARE: EMPRESAS Y ENTIDADES SOCIALES JUNTAS PARA EL VOLUNTARIADO

En 2019 lanzamos un ambicioso proyecto: “**Medición a la práctica**” acompañando a dos de nuestros socios, Endesa y Fundación Telefónica, en la medición del valor total de sus programas de Voluntariado a través la metodología diseñada por Jorge Mayer, una de las más completas y fiable efectivamente aplicada en ámbito empresarial.

Jorge Mayer es *Head of Stakeholder Management* en EDP. Diseño y dirigió el programa de voluntariado corporativo de EDP por más de cinco años y midió su impacto en la tesis final de **Master of Social Economics**: “Explorando todo el valor del voluntariado corporativo”.

El objetivo de la sesión de hoy es conocer los fundamentos y bases de esta metodología y promover que cada vez más empresas puedan dar demostrar el impacto de sus programas de Voluntariado Corporativo.



The cover of the document 'Medición a la Práctica' features the 'voluntare' logo at the top, which consists of a hand icon above the word 'voluntare'. Below the logo, the title 'MEDICIÓN A LA PRÁCTICA' is written in green. Underneath, it says 'Unidad CODESA Páramo, Depto. Investigación, Innovación Social y Consultoría.' and 'Jorge Mayer, Master sobre Valor Total del Voluntariado Corporativo.' The central image shows a woman with glasses pointing at a whiteboard filled with sticky notes. At the bottom, the title 'Medición a la Práctica' is repeated in blue, followed by the text 'Lecciones aprendidas en el proceso de implantación del método de Medición del...'. Below this, it indicates '8.46 MB' and '336 veces' with a download icon. A 'Descargar' button is at the bottom.