



PARTENARIADO
ENTRE EMPRESAS
Y ENTIDADES
SOCIALES

10  **fdi**
ONGD



¿Cómo entendemos en la fundación el partenariado entre empresas y tercer sector?

En Fundación FDI, el 97,5% de los ingresos provienen del trabajo y la colaboración con entidades privadas (empresas y fundaciones), dependiendo únicamente en un 2,5% de fondos públicos.

Este modelo de financiación nos ha convertido en una entidad social, una ONGD, con una obra social amplia y definida, que busca principalmente recursos del trabajo conjunto entre entidades basado en el voluntariado corporativo.

Los acuerdos “estratégico-sociales” son fundamentales en el tejido actual, y es por ello que también hacemos de puente-canalizador con otros compañeros del tercer sector.

Estrategia seguida

Ser “bisagra” entre empresas y tercer sector, entender necesidades de ambos, y con todo ello revertir tanto en nuestra obra social como en la actividad diaria de decenas de entidades sociales.




Deporte Adaptado e Inclusivo

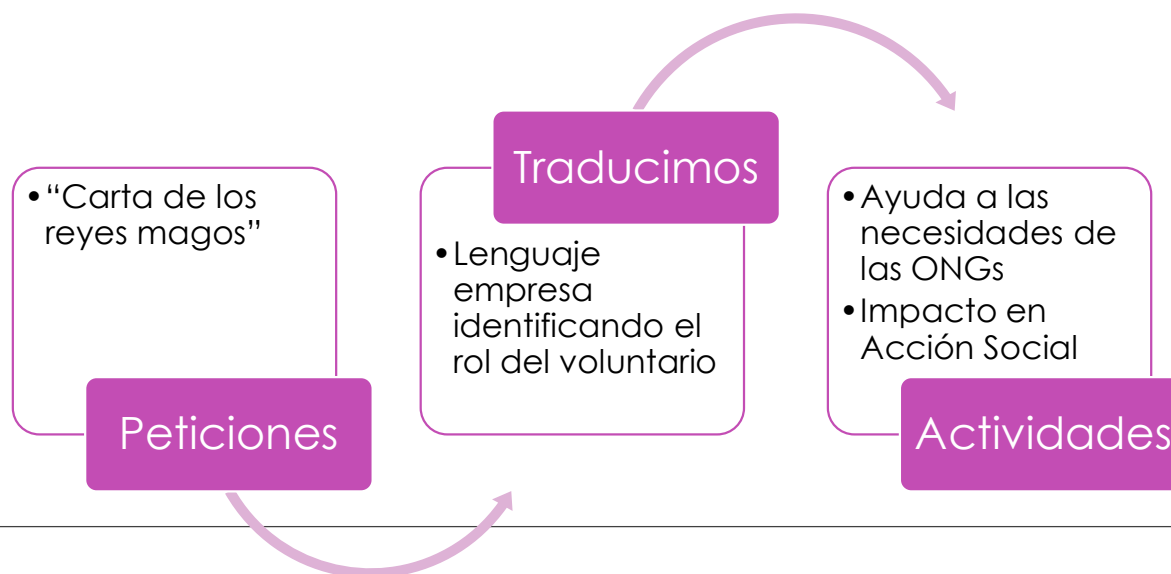

Escuelas de Integración


Programa Mujer


Cooperación Internacional


Plan Progresá


Medio Ambiente Sostenible



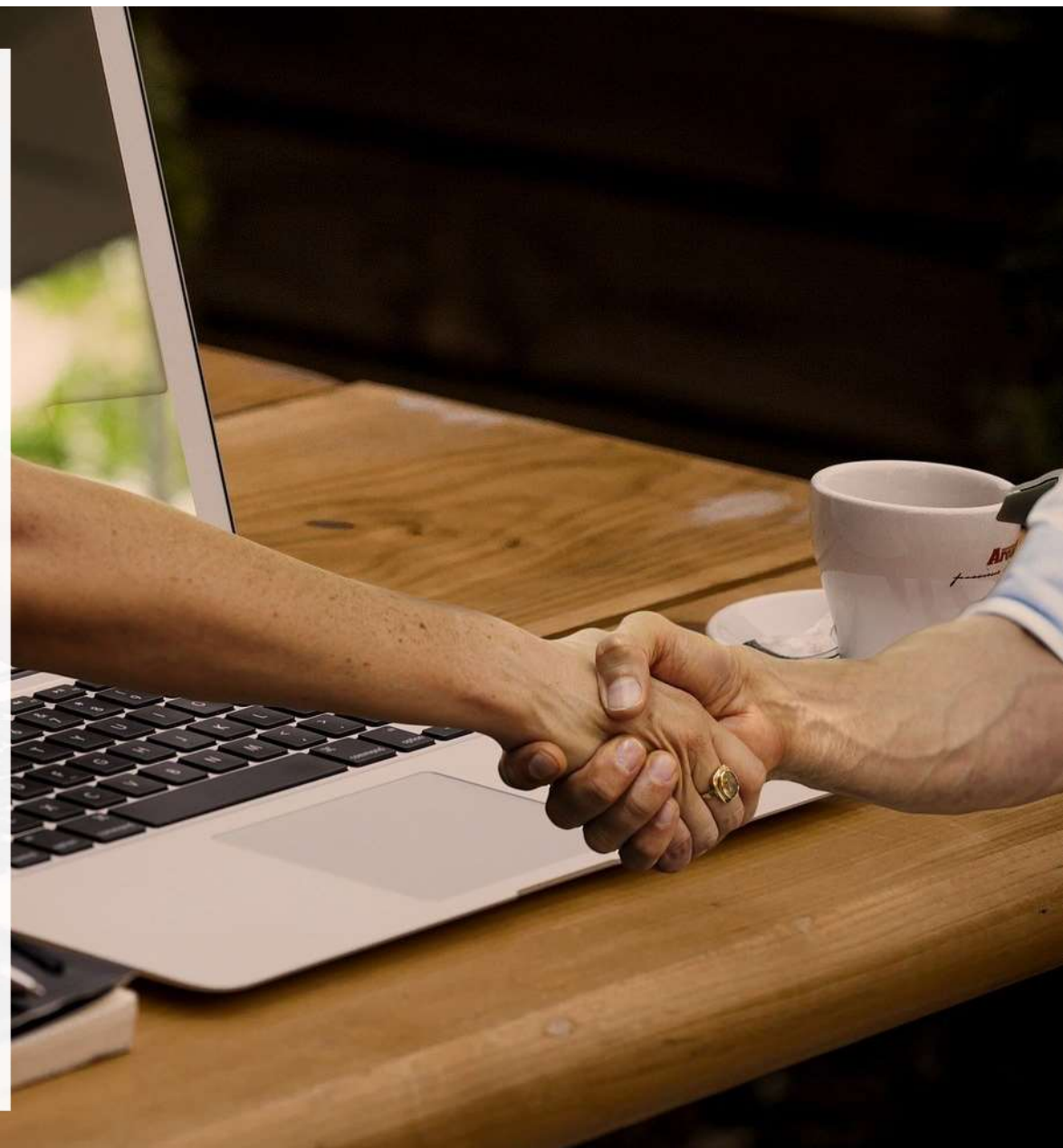
Confianza

Cuando una empresa trabaja con el tercer sector, o quiere incidir sobre él, nuestra experiencia nos dice que requiere de actividades controladas, dinámicas y de alto impacto, junto con una ayuda en el apartado de la comunicación.

Los departamentos de RSC son pequeños o inexistentes, y la acción social recae sobre ellos, RRHH o Comunicación. Además, muchas fundaciones empresariales tienen una actividad muy acotada lógicamente a sus fines fundacionales, por lo que tampoco pueden movilizar muchos recursos para lo "socialmente responsable" que atañe a los diferentes stakeholders, o principalmente, los empleados.

Fundación FDI ha querido aportar siempre esto. Confianza, trato humano, cercano, rebajar el "peso de la marca" en aras del éxito global (ya sea teniendo más impacto de marca las empresas o entidades que contratan a nuestra fundación, o incluso teniendo más visibilidad los beneficiarios participantes en una acción).

Esto nos hace tener menor presencia como ONG, pero sin embargo, ganar peso en ser el facilitador que otorga confianza, y que además ayuda con las acciones tanto a colectivos vulnerables de otras entidades como aquellos que tenemos bajo el paraguas de nuestra acción social.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Innovación, capacidad logística

¿Qué ha conseguido que nuestra fundación haya gestionado más de 300 acciones en el año 2019? La capacidad de producción de grandes eventos, o de muchos eventos en múltiples ciudades a la vez, así como el ofrecer nuevas ideas a las empresas, todo ello con los requisitos expuestos anteriormente: necesidad del voluntario + necesidad del tercer sector

Vivimos en una época COVID19, y ya en breve, postCOVID19. ¿Qué hicimos el 15 de marzo en la fundación? Reflexión interna de necesidades del sector, impulso de **dinámicas “online”** y **“a distancia”**, de actividades que amortizaran la paralización de nuestros eventos, de trabajo en equipo para afianzar todos los puestos de trabajo de la fundación. Y gracias a ello sacamos iniciativas adelante, una muy exitosa como fue “Cartas contra la Soledad”, con Voluntariado y Estrategia.

¿Son buenas las sinergias? Creemos que sí. La semana pasada presentamos **HANDS ON SPAIN**, y no ha sido fruto del COVID19. Sencillamente hemos mantenido agenda de un proyecto que llevamos trabajando desde 2019.

Solidarios ORANGE

¿Qué supone para nuestra fundación el trabajar con Orange, su departamento de RSC, sus empleados?

Agradecimiento por confiar en nosotros, por apostar por proyectos año tras año, y por entender muy bien el trabajo que desarrollamos en las fundaciones, y el apoyo que pueden prestar las empresas.

Hablar de Orange es hablar del Camino de Santiago. Todos los años más de 25 jóvenes con discapacidad intelectual recorren junto con otros tantos voluntarios etapas accesibles, cercanas, sin filtros. Esta es la esencia del voluntariado: conocer la realidad de otras personas, aprender y normalizar. Y cómo no, innovar en la edición 2020, con una versión digital del Camino, porque la calendarización de ciertas acciones sociales genera estabilidad en un programa compacto de RSC, con unos pilares sólidos.

Además de esta iniciativa, tenemos un gran bagaje a nuestras espaldas con diversos teambuilding solidarios, como la construcción de unas casetas de animales para su posterior donación a una protectora de animales.

Solidarios Orange

Nuevos retos

COVID19 – Oficina de apoyo al “Paciente Conectado”

Esta iniciativa de Orange requirió de un soporte telefónico para el reparto de tablets a diversos hospitales y residencias.

PostCOVID19 - Solidarios STEAM

Proyecto basado en la tecnología STEAM, con impacto directo en jóvenes en riesgo de exclusión, y posibilidad de 500 voluntarios participantes.

Ciencia



S

Science

Tecnología



T

Technology

Ingeniería



E

Engineering

Arte



A

Art

Matemáticas



M

Mathematics