

PARTICIPAÇÃO EM CRESCIMENTO

- **76,7%**
Das organizações mobilizam mais de 10% das suas equipas
- **65,3%**
Dos voluntários percebem o reconhecimento pelo seu papel como agentes-chave
- **66,6%**
Dos voluntários consideram que as suas contribuições são ouvidas

VOLUNTARIADO EM HORÁRIO LABORAL

- **96,6%**
Das organizações oferecem horas de trabalho para o voluntariado

CHAVE **02**

MOTIVAÇÃO ÉTICA E SOCIAL

- **98,7%**
Promovem o voluntariado por responsabilidade social
- **94,1%**
Associam o voluntariado ao reforço da gestão de pessoas e à atração e retenção de talento

DESAFIOS E OPORTUNIDADES

- **Barreiras:** falta de recursos, de pessoal e de projetos com interesse
- **Prioridades:** tecnologia, formação, medição de impacto e compromisso da direção

CHAVE **10**

RELATÓRIO VOLUNTARE 2025

AS 10 CHAVES PARA O VOLUNTARIADO CORPORATIVO



Evolução, impacto e desafios rumo a 2026, Ano Internacional dos Voluntários



voluntare
red de voluntariado corporativo



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

COM O APOIO DE



Voluntariado
CaixaBank



repsol
fundación



Fundación
Telefónica

ESTUDO COMPLETO EM

www.voluntare.org

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

- **99,2%**
Associam o voluntariado aos valores corporativos
- **99,6%**
Relacionam o voluntariado com necessidades reais da comunidade
- **93,7%**
Associam o voluntariado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

DIVERSIDADE DE FORMATOS E ÂMBITOS

- **99,2%**
Desenvolvem ações presenciais
- **98,7%**
Preferem trabalhar em grupo
- **99,2%**
Optam pelo âmbito social
- **91,1%**
Optam pelo âmbito ambiental
- **85,2%**
Optam pelo âmbito educativo

BENEFÍCIOS PARA AS EQUIPAS

- **98,3%**
Referem uma melhoria da sua motivação
- **97,5%**
Referem uma melhoria do compromisso
- **97,4%**
Referem uma melhoria das suas competências
- **97,1%**
Referem uma melhoria do clima laboral

ORÇAMENTO E APOIO DA DIREÇÃO

- **91%**
Possuem orçamento próprio
- **61%**
Registam uma elevada participação dos quadros da direção

CHAVE **08**

COMUNICAÇÃO EFICAZ, COM MARGEM DE MELHORIA

- **47%**
Dispõem de um plano de comunicação interna e externa
- **90,7%**
Utilizam o e-mail como principal canal de comunicação

FORMAÇÃO E LIDERANÇA

- **60,6%**
Dispõem de líderes ou embaixadores de voluntariado
- **42,4%**
Dos responsáveis pelo voluntariado receberam formação específica

CHAVE **06**