

## PARTICIPACIÓN EN CRECIMIENTO

- **76,7%**  
De las organizaciones moviliza a más del 10% de la plantilla
- **65,3%**  
De los voluntarios perciben un reconocimiento de su papel como agentes clave
- **66,6%**  
De los voluntarios consideran que sus aportaciones son escuchadas

## VOLUNTARIADO EN HORARIO LABORAL

- **96,6%**  
De las organizaciones ofrecen horas laborales para el voluntariado

CLAVE **02**

## MOTIVACIÓN ÉTICA Y SOCIAL

- **98,7%**  
Lo impulsa por responsabilidad social
- **94,1%**  
Lo asocia a fortalecer la gestión de personas y atraer/retener talento

## RETOS Y OPORTUNIDADES

- **Barreras:** falta de recursos, personal y proyectos de interés
- **Prioridades:** tecnología, formación, medición y compromiso directivo

CLAVE **10**

### INFORME VOLUNTARE 2025

## LAS 10 CLAVES DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO



**Evolución, impacto y retos hacia 2026, Año Internacional de los Voluntarios**



**voluntare**  
red de voluntariado corporativo



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

### CON EL APOYO DE



**Voluntariado**  
CaixaBank



**repsol**  
fundación



**Fundación**  
Telefónica

### ESTUDIO COMPLETO EN

[www.voluntare.org](http://www.voluntare.org)

## ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

- **99,2%**  
Lo relaciona con valores corporativos
- **99,6%**  
Lo relaciona con necesidades reales de la comunidad
- **93,7%**  
Lo relaciona con los ODS

CLAVE **04**

## DIVERSIDAD DE FORMATOS Y ÁMBITOS

- **99,2%** Presencial
- **98,7%** Grupal
- **99,2%** Ámbito Social
- **91,1%** Ámbito Mediambiental
- **85,2%** Ámbito Educativo

## BENEFICIOS PARA LOS EQUIPOS

- **98,3%** Mejora de la motivación
- **97,5%** Mejora del compromiso
- **97,4%** Mejora de las competencias
- **97,1%** Mejora del clima laboral

## PRESUPUESTO Y APOYO DIRECTIVO

- **91%** Tiene presupuesto propio
- **61%** Reporta alta participación de directivos

CLAVE **08**

## COMUNICACIÓN EFECTIVA, PERO MEJORABLE

- **47%** Tiene plan de comunicación interna y externa
- **90,7%** Utiliza el correo electrónico como canal de comunicación para difundir los programas y actividades de voluntariado

## FORMACIÓN Y LIDERAZGO

- **60,6%** Tiene líderes o embajadores de voluntariado
- **42,4%** De los responsables de voluntariado han recibido formación específica

CLAVE **06**