



V Congreso Internacional
de Voluntariado Corporativo

Every
Contribution
Matters

RESUMEN

V CONGRESO INTERNACIONAL DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

4 de agosto de 2026,
Cámara de Comercio de Medellín
para Antioquia, Medellín

Organiza:



Aliado:



Colabora:



comfama

Media Partners:

ATRESMEDIA





VÍDEO RESUMEN DEL V CONGRESO VOLUNTARE MEDELLÍN

ÍNDICE CONGRESO

03	Presentación de Voluntare
04	Bienvenida de Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
06	Líderes que inspiran cambio
07	Año Internacional del Voluntariado para el Desarrollo Sostenible
08	Voluntariado multiplicador de impacto
09	Voluntariado corporativo y el rol de las empresas
10	Sesiones Paralelas: Activar el impacto para fortalecer el voluntariado corporativo
10	Buenas prácticas: workshop, diseño e implementación de un programa de voluntariado corporativo
11	Buenas prácticas: formación e integración de las organizaciones sociales a los programas de voluntariado empresariales
12	Construyendo el manifiesto voluntare
13	Voluntariado de la ciudad como articulador de diferentes actores y laboratorio de innovación social
14	Voluntariado y resiliencia comunitaria: el futuro colaborativo
15	Historias de voluntarios/emprendedores sociales
16	Generando confianza en la comunidad
17	Clausura inspiracional: Daniel Morais
18	Taller Depende de mí Cámara de Comercio de Bogotá
19	Agradecimientos

PRESENTACIÓN VOLUNTARE



Cada encuentro de Voluntare es mucho más que un congreso. Es un espacio donde personas, empresas, organizaciones sociales, academia e instituciones comparten y construyen, de forma colectiva, el futuro del voluntariado corporativo.

Después de la inspiradora jornada celebrada en Madrid, llegamos a Medellín con la ilusión de seguir ampliando esta conversación. Nos une un mismo propósito y un mismo mensaje: Every Contribution Matters. Cada contribución importa.

Este año, celebramos el Congreso en el marco del Año Internacional de las Personas Voluntarias para el Desarrollo Sostenible (IVY 2026), una invitación a reconocer el enorme valor de millones de personas que dedican su tiempo, su talento y su compromiso a mejorar sus comunidades.

En Voluntare llevamos más de quince años con el convencimiento de que el voluntariado corporativo es una poderosa herramienta de transformación social. Como fruto de este recorrido, cada vez más empresas y organizaciones sociales comprenden y reconocen que el verdadero impacto solo se logra cuando se construyen alianzas y se fortalecen los ecosistemas que lo hacen posible.

Pero también sabemos que el camino continúa. Hoy el reto de este ecosistema de voluntariado corporativo ya no es solo movilizar a más personas, sino lograr que esa movilización genere una transformación profunda y duradera. Sensibilizar y generar conocimiento sobre los impactos del voluntariado corporativo forman parte del trabajo, pero el verdadero desafío comienza después. Debemos ser capaces de incorporar los aprendizajes que surgen del intercambio entre organizaciones, del contacto directo con las comunidades y de transformar esas experiencias en una oportunidad para fortalecer la cultura de las organizaciones, desarrollar talento y generar un impacto social sostenible.

Ese es precisamente el espíritu con el que nos reunimos en Medellín: escuchar nuevas voces, compartir desafíos comunes y seguir construyendo puentes entre Europa y América Latina. Porque las mejores ideas nacen cuando compartimos conocimiento y aprendemos desde la diversidad de contextos y miradas.

En esta edición seguimos avanzando, además, en uno de los proyectos más ilusionantes de este año: la construcción colaborativa del Manifiesto Voluntare 2026. Tras el trabajo realizado en Madrid, Medellín incorpora nuevas perspectivas antes de completarlo en Barcelona. Aspiramos a que sea una hoja de ruta compartida para todas las organizaciones que creemos en un voluntariado corporativo cada vez más estratégico, más participativo, más humano y más orientado al impacto.

Quiero agradecer a la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y a la Cámara de Comercio de Bogotá por recibirnos y a todas las empresas, organizaciones sociales, instituciones, personas voluntarias y profesionales que hicieron posible este encuentro.

Gracias a todas las personas asistentes por formar parte de esta comunidad que sigue creciendo. Los invito a seguir fortaleciéndola y a construir, juntos, el ecosistema del voluntariado corporativo en toda América Latina. Porque el verdadero impacto no nace de una organización ni de una persona. Nace cuando muchas contribuciones se conectan para construir comunidades más humanas, más cohesionadas y mejor preparadas para afrontar los desafíos comunes que tenemos por delante. Ese es el futuro que queremos seguir creando, juntos.

Celina Lesta

Responsable de Voluntare para América Latina



BIENVENIDA

CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

Muchas gracias. Un saludo y una muy cálida bienvenida a todos a esta sede de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, un espacio para los empresarios y las entidades sin ánimo de lucro, donde propiciamos encuentros como el que hoy nos reúne en Medellín.

Quiero saludar de manera muy especial a nuestros aliados de la red Voluntare y Volies; a las empresas y fundaciones empresariales que hoy nos acompañan; a las organizaciones sociales, protagonistas fundamentales de esta conversación; a los representantes del sector público, de la academia y a nuestros aliados internacionales.

Un saludo especial para Celina Lesta y Emilio Sierra, quienes nos acompañan desde Volies para seguir fortaleciendo esta agenda de cooperación global. Gracias por creer que este encuentro era posible hacerlo aquí, en Medellín y en esta sede.

Bienvenidos a la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Es un honor ser la casa del V Congreso Internacional de Voluntariado Corporativo.

Este encuentro confirma que el voluntariado dejó de ser una actividad complementaria para convertirse en una verdadera estrategia de transformación social. Durante diez años, Volies ha demostrado que, cuando las empresas, las organizaciones sociales y las instituciones trabajan

de manera articulada, es posible multiplicar el impacto y construir soluciones sostenibles para los grandes desafíos de nuestros territorios.

Los resultados alcanzados por esta red, movilizándolo miles de voluntarios y beneficiando comunidades en más de 30 países, son una muestra del enorme poder que tiene la colaboración.

En la Cámara compartimos plenamente esta visión. Como institución, nuestro propósito es promover el desarrollo empresarial y regional, pero estamos convencidos de que ese desarrollo solo es posible cuando el crecimiento económico se traduce en bienestar para las personas. Por eso, una de nuestras tareas diarias consiste en convertir la confianza de los empresarios en impacto social.

Creemos profundamente que no existen empresas competitivas y sostenibles sin territorios prósperos, incluyentes y con mayores oportunidades para todos. Ese compromiso se expresa de muchas maneras.

Lo hacemos promoviendo una red de más de 200 mentores empresariales que entregan su tiempo y conocimiento para asesorar, orientar y acompañar a pequeños empresarios en el fortalecimiento y crecimiento de sus negocios.

Lo hacemos formando nuevos liderazgos, porque sabemos que el futuro de nuestras regiones depende de jóvenes preparados para liderar con responsabilidad, construir confianza y generar soluciones para sus comunidades.



Lo hacemos impulsando el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial de las mujeres, convencidos de que cerrar brechas económicas también significa transformar realidades familiares y comunitarias.

Cada mujer que logra fortalecer su empresa, acceder a nuevos mercados o consolidar su autonomía financiera representa una oportunidad de desarrollo para muchas otras personas.

Lo hacemos también promoviendo la cultura como un motor de desarrollo regional, apoyando a artistas, ampliando el acceso de miles de ciudadanos a una agenda cultural gratuita y generando oportunidades para que el talento encuentre escenarios donde crecer.

Y lo hacemos fortaleciendo alianzas con cientos de organizaciones sociales que llevan décadas trabajando por las poblaciones que más lo necesitan. Porque ningún actor, por grande que sea, puede transformar un territorio actuando solo.

Ahí está el gran valor de las fundaciones y de las entidades sin ánimo de lucro: son el puente necesario para que quienes tenemos la oportunidad, desde lo público y desde lo privado, de llegar a distintos grupos de interés, lo hagamos de manera eficiente.

Esa es también la esencia del voluntariado corporativo. El mayor aporte del voluntariado no está únicamente en las horas dedicadas o en las actividades realizadas. Su verdadero valor está en poner el conocimiento, la experiencia y el talento de las personas al servicio de otros.

Cuando una empresa moviliza a sus colaboradores para aportar capacidades, escuchar a las comunidades y construir soluciones conjuntas, no solo fortalece el tejido social; también fortalece su propia cultura organizacional, su propósito y su liderazgo.

Por eso celebramos espacios como este congreso, que reúne experiencias de distintos países y demuestra que la cooperación es uno de los activos más valiosos para construir sociedades más equitativas y resilientes.

En la Cámara también vivimos esa convicción a través de nuestro voluntariado corporativo.

Más de un centenar de colaboradores participan activamente en iniciativas dirigidas a niños, adultos mayores, animales en condición de vulnerabilidad y otras poblaciones priorizadas. Son personas que ponen su tiempo, sus conocimientos y su compromiso al servicio de la construcción de una mejor sociedad.

Hoy Medellín recibe una conversación global sobre colaboración.

Aquí confluyen empresas, organizaciones sociales, academia y sector público con un objetivo común: aprender unos de otros, compartir experiencias y construir alianzas que permitan ampliar el impacto de nuestras acciones.



MIRA EL VIDEO AQUÍ 

Ese quizás será el principal legado de este congreso: fortalecer redes de cooperación que perduren más allá de estos dos días de encuentro.

Quiero agradecer a Voluntare y a Volies por confiar en Medellín y en la Cámara de Comercio de Medellín como sede de este importante espacio de diálogo.

Espero profundamente que estas jornadas estén llenas de conversaciones inspiradoras, nuevas conexiones y, sobre todo, de compromisos que se traduzcan en acciones concretas para nuestros territorios.

Sean todos muy bienvenidos y espero que tengamos una jornada maravillosa.

Muchas gracias.

Natalia Figueroa

Vicepresidenta de Proyección Corporativa y Entorno, Cámara de comercio de Medellín para Antioquia



MIRA EL VIDEO AQUÍ



LÍDERES QUE INSPIRAN CAMBIO

Vivimos una época en la que las organizaciones ya no son evaluadas únicamente por sus resultados financieros, sino también por su capacidad para generar valor social, construir confianza y contribuir activamente al desarrollo sostenible.

En este contexto, el liderazgo empresarial está evolucionando. Los líderes más influyentes no solo gestionan recursos; inspiran propósito, movilizan personas y construyen culturas organizacionales capaces de transformar realidades.

Esta conversación reúne a dos referentes del sector social empresarial colombiano que han liderado procesos de transformación desde algunas de las fundaciones corporativas más relevantes del país.

A través de sus experiencias exploraremos cómo se construyen organizaciones con propósito, cómo se movilizan miles de colaboradores hacia causas comunes y qué tipo de liderazgo será necesario para afrontar los desafíos sociales de la próxima década.

Fernando Cortés

Director Ejecutivo, Fundación Bolívar Davivienda

María Camila Osorio

Directora Ejecutiva, Fundación Bancolombia

Modera: Emilio Sierra

Director Adjunto en Volies y responsable de Voluntare en Colombia



SESIÓN TEMÁTICA

2026 AÑO INTERNACIONAL DEL VOLUNTARIADO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE -IVY2026-

Vídeo mensaje de Louise Chamberlain, Coordinadora Ejecutiva Adjunta de United Nations Volunteers (UNV), sobre el International Year of Volunteers for Sustainable Development y su lema "Every Contribution Matters".

MIRA EL VIDEO AQUÍ





MIRA EL VIDEO AQUÍ



SESIÓN TEMÁTICA

VOLUNTARIADO MULTIPLICADOR DE IMPACTO

¿Cómo el voluntariado corporativo puede evolucionar de acciones puntuales a convertirse en una capacidad estratégica de las empresas, capaz de generar valor para las comunidades, los colaboradores y el negocio? Desde las experiencias de Pacto Global Colombia, Fundación Prosegur, ISA y Fundación Corficolombiana, se compartieron aprendizajes sobre la importancia de conectar el voluntariado con el propósito, las capacidades de los colaboradores y las prioridades sociales de cada organización.

La conversación también puso en evidencia que multiplicar el impacto requiere colaboración. Las experiencias mostraron distintas formas de articular empresas, filiales, organizaciones sociales, comunidades y otros actores para ampliar el alcance de las iniciativas, adaptarlas a los contextos territoriales y sostener la participación voluntaria en el tiempo.

Madolyn Rúa Valderrama

Responsable RSC y Fundación Prosegur

Álvaro Castro

Director de Estrategia y Operaciones en Fundación Corficolombiana

Uno de los principales desafíos identificados fue demostrar el valor del voluntariado hacia dentro de las organizaciones. La medición de habilidades, liderazgo, bienestar y otros beneficios para los colaboradores sigue siendo una tarea pendiente para el sector, que requiere avanzar hacia indicadores compartidos y una mayor gestión en red.

La conversación cerró con una invitación a pasar de las ideas a la acción y seguir construyendo programas de voluntariado más estratégicos, colaborativos y sostenibles.

Laura Jaramillo

Líder del Programa de Voluntariado Corporativo de ISA y sus empresas

Víctor Hugo Malagón Basto

Director Pacto Global Colombia, Pacto Global

Modera: **Daniel Morais**

Emprendedor Social y Fundador de Atados

SESIÓN TEMÁTICA

VOLUNTARIADO CORPORATIVO Y EL ROL DE LAS EMPRESAS

La evolución del voluntariado corporativo ha pasado de ser una práctica centrada en la movilización de personas a convertirse en una herramienta para fortalecer la cultura organizacional, desarrollar liderazgo y generar transformaciones sostenibles en los territorios.

Desde las experiencias de Fundación Trengo, Avianca y Grupo Argos, las panelistas reflexionaron sobre la importancia de construir relaciones de largo plazo con las comunidades, integrar el voluntariado a la identidad de los colaboradores y consolidar una cultura organizacional comprometida con el impacto social. También compartieron los desafíos de articular a diferentes actores alrededor de una visión común y de avanzar hacia formas de medición que permitan comprender el verdadero valor generado por estas iniciativas.

Malena Sáenz

Directora Ejecutiva, Fundación Trengo Panamá

Marcela Peñuela Cossio

Coordinadora de Relacionamento y Voluntariado, Grupo Argos

Uno de los principales ejes de la conversación fue la cooperación como vía para multiplicar el impacto. Frente a desafíos sociales cada vez más complejos, se destacó que ninguna empresa u organización puede responder de manera aislada y que compartir capacidades, conocimiento y propósito permite construir respuestas más pertinentes y sostenibles.

El panel concluyó con una reflexión sobre el futuro del voluntariado corporativo y la necesidad de que este sea reconocido no como una práctica complementaria, sino como una estrategia de desarrollo para las personas, las organizaciones y los territorios. En este camino, el impacto más profundo surge cuando empresas, comunidades y colaboradores encuentran un propósito compartido y deciden trabajar juntos.

Sylvia Ramírez Stapper

Gerente de Sostenibilidad, Avianca

Modera: **Claudia Medina Lopera**

Directora de Relaciones Públicas y Entorno, Cámara de Comercio de Medellín



MIRA EL VIDEO AQUÍ





SESIONES
PARALELAS

ACTIVAR EL IMPACTO PARA FORTALECER
EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

BUENAS PRÁCTICAS

WORKSHOP, DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El workshop presentó una metodología para diseñar y poner en marcha programas de voluntariado corporativo estratégicos, partiendo de la premisa de que no todas las acciones de voluntariado generan el mismo impacto. Para ello, se planteó la importancia de definir objetivos internos y externos, asignar recursos y responsabilidades, establecer mecanismos de seguimiento y evaluar los resultados.

La metodología se estructuró en cinco fases: reflexión interna, análisis del entorno, definición de líneas estratégicas y objetivos, diseño de estructura y procesos, y elaboración de un plan de acción. Se destacó especialmente la necesidad de comprender las motivaciones y expectativas de los colaboradores, así como las necesidades de las comunidades y organizaciones sociales, para diseñar oportunidades de voluntariado pertinentes.

También se abordó la importancia de alinear el voluntariado con la estrategia de la empresa, sus objetivos de sostenibilidad, talento y comunicación, sin perder de vista las necesidades de la comunidad. En este proceso, la definición de roles, recursos, tipos de voluntariado, alianzas, formación, comunicación y mecanismos de medición resulta fundamental para garantizar una experiencia positiva y un impacto sostenible.

Finalmente, el workshop invitó a los participantes a trasladar lo aprendido a sus propias organizaciones mediante una hoja de ruta práctica, identificando su punto de partida, acciones que pueden incorporar rápidamente, un mini-plan estratégico y desafíos pendientes para seguir fortaleciendo sus programas de voluntariado corporativo.

Celina Lesta

Responsable de Voluntare para América Latina



**DESCARGA AQUÍ
LA PRESENTACIÓN**



MIRA EL VIDEO AQUÍ



SESIONES
PARALELAS

ACTIVAR EL IMPACTO PARA FORTALECER
EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

BUENAS PRÁCTICAS

FORMACIÓN E INTEGRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES A LOS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO EMPRESARIALES

En la sesión se mostró cómo el fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones sociales puede convertir el voluntariado corporativo en una herramienta estratégica para generar mayor impacto. A través de procesos de formación y acompañamiento, 29 organizaciones sociales completaron su proceso de maduración y obtuvieron el Sello de Excelencia Voluntare, registrando avances especialmente en capacidades técnicas, estructura de gestión, relación con empresas y medición de impacto.

El proceso permitió que las organizaciones pasaran de la intención a la acción, desarrollando experiencias de voluntariado en ámbitos como proyecto de vida, salud y bienestar, medio ambiente y diversidad e inclusión. Estas iniciativas movilizaron 559 voluntarios, 3.222 horas de voluntariado y más de 400 beneficiarios, además de fortalecer las alianzas entre organizaciones sociales y empresas.

La experiencia evidenció que el fortalecimiento organizacional no solo mejora la capacidad de gestionar voluntariado, sino que permite a las organizaciones sociales asumir un rol más estratégico dentro del ecosistema. Entre los principales retos identificados se destacó la necesidad de ampliar alianzas, comunicar mejor el impacto generado y consolidarse como aliados estratégicos de las empresas, avanzando hacia un voluntariado más colaborativo, sostenible y transformador.

Erika Mabel Trespalcacios

Directora Ciudadanía Corporativa,
Fundación Bolívar Davivienda



DESCARGA AQUÍ
LA PRESENTACIÓN

CONSTRUYENDO EL MANIFIESTO VOLUNTARE

En el marco del Año Internacional de Voluntariado, celebramos este workshop colaborativo para la construcción del Manifiesto Voluntare, un documento estratégico que recogerá de forma participativa nuestra declaración de intenciones, posicionamiento y modelo que promovemos, así como nuestros principios y compromisos.

Este manifiesto será cocreado por los asistentes de Madrid, Medellín y Barcelona, integrando la diversidad de miradas. En la sesión de Medellín se profundizó con las personas participantes en el papel de las organizaciones sociales a la hora de impulsar y gestionar el voluntariado corporativo, y este fue el resultado:



Beatriz Villas

Coordinadora de Voluntare y Directora Adjunta de Volies





VOLUNTARIADO DE LA CIUDAD COMO ARTICULADOR DE DIFERENTES ACTORES

La intervención presentó la experiencia de Medellín como referente en la promoción del voluntariado desde el sector público y destacó cómo la articulación entre la Alcaldía, las organizaciones sociales, las empresas, la academia y la ciudadanía ha consolidado un ecosistema de participación y solidaridad. Asimismo, se expuso el papel de la Política Pública de Voluntariado, pionera en Colombia, como herramienta para fortalecer las organizaciones, promover la formación de voluntarios, impulsar el trabajo en red, fomentar la participación ciudadana, gestionar el conocimiento, visibilizar las acciones solidarias y garantizar la sostenibilidad del voluntariado.

Finalmente, se presentaron experiencias de articulación desarrolladas en Medellín, como la atención a emergencias, las jornadas ambientales y las iniciativas comunitarias,

evidenciando cómo el trabajo colaborativo fortalece el tejido social y genera transformaciones sostenibles. Como parte de esto, se ha presentado CiudadaníaLAB - Centro de Innovación Social, expresión material y pública de un modelo pionero que promueve la construcción colectiva de soluciones a desafíos sociales, fortaleciendo el vínculo entre ciudadanía, instituciones, organizaciones sociales, academia y sector privado.

La ponencia concluyó con una invitación a consolidar alianzas entre los diferentes sectores y reconocer el voluntariado como una herramienta estratégica para construir ciudades más humanas, resilientes y solidarias.

Katerin Vanegas

Líder de voluntariado, Secretaria de Ciudadanía Cultural, Alcaldía de Medellín

MIRA EL VIDEO AQUÍ





VOLUNTARIADO Y RESILIENCIA COMUNITARIA: EL FUTURO COLABORATIVO

En la sesión se mostró cómo el fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones sociales puede convertir el voluntariado corporativo en una herramienta estratégica para generar mayor impacto. A través de procesos de formación y acompañamiento, 29 organizaciones sociales completaron su proceso de maduración y obtuvieron el Sello de Excelencia Voluntare, registrando avances especialmente en capacidades técnicas, estructura de gestión, relación con empresas y medición de impacto.

El proceso permitió que las organizaciones pasaran de la intención a la acción, desarrollando experiencias de voluntariado en ámbitos como proyecto de vida, salud y bienestar, medio ambiente y diversidad e inclusión. Estas iniciativas movilizaron 559 voluntarios, 3.222 horas de voluntariado y más de 400 beneficiarios, además de fortalecer las alianzas entre organizaciones sociales y empresas.

La experiencia evidenció que el fortalecimiento organizacional no solo mejora la capacidad de gestionar voluntariado, sino que permite a las organizaciones sociales asumir un rol más estratégico dentro del ecosistema. Entre los principales retos identificados se destacó la necesidad de ampliar alianzas, comunicar mejor el impacto generado y consolidarse como aliados estratégicos de las empresas, avanzando hacia un voluntariado más colaborativo, sostenible y transformador.

Beatriz Villas

Coordinadora de Voluntare y Directora Adjunta de Volies

MIRA EL VIDEO AQUÍ



DESCARGA AQUÍ LA PRESENTACIÓN



SESIÓN TEMÁTICA

HISTORIAS DE VOLUNTARIOS/ EMPREENDEDORES SOCIALES

Tres experiencias permitieron acercarse al voluntariado desde una perspectiva profundamente humana: la de quienes decidieron involucrarse, convertir su experiencia en propósito y hacer del servicio una forma de contribuir a la transformación de otros. Desde Fundación Catalina Muñoz, Fundación Instintos y Fundación Granitos de Paz, los panelistas compartieron los caminos que los llevaron a comprometerse con distintas causas y cómo ese vínculo con las comunidades terminó transformando también sus propias vidas.

A lo largo del diálogo se destacó que quienes permanecen vinculados al voluntariado encuentran en estas experiencias propósito, vínculos y sentido de comunidad. Más allá de la intención de ayudar, acompañar procesos permite conocer las historias de las personas, derribar prejuicios, fortalecer la empatía y reconocer el valor que cada individuo puede aportar.

Los panelistas también reflexionaron sobre los retos que enfrentan las organizaciones sociales para generar programas de voluntariado que sean relevantes y sostenibles. Entre ellos, destacaron la necesidad de fortalecer capacidades en las comunidades, comprender los contextos antes de intervenir, promover la autonomía y construir alianzas, evitando que el voluntariado se limite a acciones puntuales.

De cara a 2030, la conversación planteó un voluntariado más conectado con el propósito, la inclusión, la innovación y el impacto real. El panel concluyó con un mensaje especialmente potente: el cambio social comienza cuando una persona decide involucrarse, escuchar, acompañar y creer en otros, demostrando que cada acción puede convertirse en una transformación que trasciende generaciones.

Gohard Giraldo

Director Ejecutivo Fundación Catalina Muñoz

Gina López Gulfo

Directora Ejecutiva, Fundación Granitos de Paz

Laura Rendon

Veterinaria y cofundadora de Fundación Instintos

Modera: **Andrea Echeverri**

Coordinadora de proyectos de Volies



MIRA EL VIDEO





 **MIRA EL VIDEO**

SESIÓN TEMÁTICA

GENERANDO CONFIANZA EN LA COMUNIDAD

La conversación abordó el papel del voluntariado corporativo como una herramienta para construir relaciones de confianza entre empresas y comunidades, reconociendo que el impacto sostenible requiere ir más allá de la entrega de recursos y poner al servicio de los territorios el talento, conocimiento y capacidades de las organizaciones. Desde las experiencias de Fundación SURA, Fundación ANDI y Comfama, las panelistas compartieron reflexiones sobre cómo generar vínculos más cercanos y pertinentes con las comunidades.

Uno de los principales temas fue la importancia de la escucha activa y el conocimiento del territorio como punto de partida para construir iniciativas de voluntariado que respondan realmente a las necesidades de las comunidades. También se destacó la necesidad de fortalecer capacidades, reconocer a las comunidades como aliadas y promover una participación que trascienda las acciones puntuales.

La conversación puso además sobre la mesa el valor de la colaboración entre empresas, organizaciones sociales y otros actores, como condición para generar valor compartido y responder de manera colectiva a desafíos sociales cada vez más complejos.

El panel concluyó que la confianza no se impone: se construye escuchando, trabajando conjuntamente y sosteniendo relaciones en el tiempo. El reto hacia los próximos años será avanzar de las acciones aisladas a las alianzas sostenibles, consolidando el voluntariado corporativo como una plataforma para fortalecer capacidades, generar cohesión social y contribuir al desarrollo de comunidades más resilientes.

Erika Milena Aguirre Mejia

*Coordinadora de Cultura Ciudadana y
Voluntariado Corporativo, Fundación Sura*

Liseth Beltrán Pitta

Subdirectora Fundación Andi

Lina María Galeano Valderrama

*Responsable desarrollo de programas
Gerencia social, Comfama*

Modera: **Erick Fabian Montoya Salazar**
*Director foro de presidentes, Cámara de
Comercio de Bogotá*

DANIEL MORAIS

CLAUSURA INSPIRACIONAL

La clausura estuvo a cargo de Daniel Morais, fundador de Atados, quien compartió la historia que comenzó cuando, a los 22 años, quiso ser voluntario y no encontró una forma sencilla de hacerlo. Después de recorrer cerca de 100 organizaciones durante siete meses, decidió dejar su trabajo en finanzas para crear una plataforma que conectara personas y organizaciones con oportunidades de voluntariado. Hoy, Atados reúne a más de 5.000 organizaciones y 300.000 voluntarios, demostrando cómo una inquietud personal puede convertirse en un movimiento de gran escala.

A través de la experiencia de Abraço Cultural, Daniel profundizó en una de las ideas centrales de su intervención: la importancia de mirar a las personas desde sus capacidades y no únicamente desde sus necesidades. Su experiencia con personas refugiadas permitió identificar el talento de un profesor haitiano y transformar una iniciativa de ayuda en una oportunidad para que los propios refugiados enseñaran idiomas. Lo que comenzó con la expectativa de 40 alumnos llegó a 800 inscritos y se convirtió en un programa que hoy está presente en varias ciudades.

Su mensaje final fue una invitación a atreverse a ir más lejos: si una persona con 22 años y pocos recursos pudo poner en marcha una iniciativa capaz de movilizar a cientos de miles de voluntarios, las empresas y organizaciones que cuentan con talento, redes y capacidades tienen la posibilidad de multiplicar aún más su impacto. Porque cada contribución cuenta, especialmente cuando somos capaces de reconocer y potenciar lo que otros tienen para aportar.



Daniel Morais

Emprendedor Social y Fundador de Atados

MIRA EL VIDEO AQUÍ



TALLER

DEPENDE DE MÍ CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

En el espacio realizado en Bogotá, los participantes vivieron una experiencia diferente alrededor del propósito y la responsabilidad individual en la construcción del futuro. Más que abordar el voluntariado desde una perspectiva tradicional, el taller propuso una reflexión sobre cómo cada persona puede pasar de la intención a la acción y contribuir a generar transformaciones en su entorno.

A través del método “Depende de mí”, desarrollado por Sentido Común, la experiencia invitó a recorrer cinco dimensiones: yo, el otro, nosotros, lo común y todo. Este recorrido permitió conectar el propósito personal con la relación con los demás, el trabajo colectivo, los desafíos compartidos —como los Objetivos de Desarrollo Sostenible— y la comprensión de que todos hacemos parte de una misma comunidad y de una vida que merece ser cuidada.

La propuesta combinó música, historias, humor y conversación para generar un espacio participativo que llevara a los asistentes a cuestionarse sobre su propio papel frente a los desafíos sociales. De esta manera, el taller planteó el volunta-

riado no solo como una actividad, sino como una manera de crecer como personas, fortalecer las organizaciones y movilizar acciones colectivas.

La experiencia estuvo liderada por Néstor Gómez, fundador de Organización Sentido Común, y Ruth Medina, gerente general, quienes, desde su experiencia en desarrollo organizacional, voluntariado y transformación cultural acompañaron a los participantes en este ejercicio de reflexión y movilización.

MIRA EL VIDEO AQUÍ



AGRADECIMIENTO

Comenzamos este Congreso con una pregunta sencilla, pero profundamente desafiante:

¿Cómo construimos el futuro del voluntariado corporativo?

Esa pregunta ya no tiene una sola respuesta. Porque el futuro del voluntariado no se construye desde una oficina. No se diseña únicamente desde una empresa.

No pertenece solamente a las organizaciones sociales, a la academia, a los gobiernos o a los voluntarios. Se construye cuando todos decidimos sentarnos en la misma mesa.

Y eso es exactamente lo que logramos. Escuchamos a líderes que nos recordaron que en un mundo cada vez más tecnológico, toda transformación comienza con un propósito y desde las personas.

Aprendimos que el voluntariado deja de ser una actividad cuando se convierte en una estrategia clara que posibilite un impacto profundo y escalable.

Entendimos que las empresas tienen una enorme y nueva responsabilidad, y también una oportunidad extraordinaria para liderar alianzas que transformen territorios y habiliten nuevos liderazgos.

Descubrimos que las ciudades pueden convertirse en grandes plataformas de participación y los gobiernos en lectores claros de las problemáticas y vulnerabilidades de nuestras comunidades.

V CONGRESO INTERNACIONAL DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO, MEDELLÍN

Hablamos de resiliencia. Hablamos de confianza. Escuchamos historias que nos recordaron algo que a veces olvidamos entre indicadores y metodologías: que el verdadero impacto siempre tiene un rostro humano.

Porque cuando una persona decide poner su tiempo, su conocimiento y su talento al servicio de otros, comienza algo que ninguna organización puede lograr por sí sola. Renace la confianza, y donde hay confianza, nacen las alianzas; donde hay alianzas, florece la innovación. Y donde la innovación se pone al servicio de las personas, el impacto deja de ser una aspiración para convertirse en una realidad.

Expresamos un agradecimiento muy especial a quienes hicieron posible este encuentro. A la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, por abrirnos las puertas de esta ciudad que se ha convertido en un referente internacional de innovación social.

A nuestros patrocinadores y aliados: Fundación Banco-lombia, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación SURA, Comfama, la Cámara de Comercio de Bogotá, y a todas las organizaciones que decidieron creer en esta visión compartida.

Gracias a nuestros panelistas, moderadores, talleristas y voluntarios. A la academia, invitarlos a que nos acompañen a profesionalizar y a equipar con más herramientas a nuestros líderes.

MIRA EL VIDEO AQUÍ





Hace apenas unas semanas iniciamos esta conversación en Madrid. Medellín y Bogotá le han dado una voz latinoamericana, una voz profundamente conectada con nuestros territorios, con nuestra diversidad, con nuestra riqueza, vulnerabilidad y con nuestra enorme capacidad para construir soluciones desde la colaboración.

Pero esta conversación todavía no termina. En noviembre nos encontraremos en Barcelona, y allí no llegaremos con las manos vacías. Llegaremos con las ideas de Madrid y con la energía de Medellín, con el Manifiesto Voluntare enriquecido por cientos de voces, y con la convicción de que estamos construyendo una comunidad global.

Permitan que este Congreso se libere de sus libretas, que las conversaciones continúen, conviertan una idea en un proyecto, conviertan un contacto en una alianza, conviertan una inspiración en una decisión.

Como Red Voluntare y como Volies asumimos el compromiso de seguir conectando organizaciones, empresas, gobiernos, universidades y sociedad civil para que esta conversación continúe creciendo en el mundo, y esperamos reencontrarnos con muchos de ustedes en Barcelona, para seguir escribiendo, juntos, el próximo capítulo de esta historia.

Nos vemos, además, en Bogotá el próximo año en la Conferencia Forum 2027, que realizaremos en alianza con Forum, Foro Mundial de Voluntariado, la Cámara de Comercio de Bogotá y el Convention Bureau de Bogotá...ahí hablaremos entre otros temas, sobre tecnología e innovación para el voluntariado, ecosistema integrales y alianzas intersectoria-

Comenzamos este Congreso con una pregunta sencilla, pero profundamente desafiante:

¿Cómo construimos el futuro del voluntariado corporativo?

Esa pregunta ya no tiene una sola respuesta. Porque el futuro del voluntariado no se construye desde una oficina. No se diseña únicamente desde una empresa.

No pertenece solamente a las organizaciones sociales, a la academia, a los gobiernos o a los voluntarios. Se construye cuando todos decidimos sentarnos en la misma mesa.

Y eso es exactamente lo que logramos. Escuchamos a líderes que nos recordaron que en un mundo cada vez más tecnológico, toda transformación comienza con un propósito y desde las personas.

Aprendimos que el voluntariado deja de ser una actividad cuando se convierte en una estrategia clara que posibilite un impacto profundo y escalable.

Entendimos que las empresas tienen una enorme y nueva responsabilidad, y también una oportunidad extraordinaria para liderar alianzas que transformen territorios y habiliten nuevos liderazgos.

Emilio Sierra

*Director Adjunto en Volies
y responsable de Voluntare en Colombia*

EL CONGRESO CONTINÚA.

LA CONVERSACIÓN CONTINÚA

Queremos que las conversaciones, reflexiones e ideas que surgieron durante esta jornada sigan generando conexiones y aprendizajes.

¿TE QUEDÓ ALGUNA PREGUNTA PARA NUESTROS PANELISTAS O MODERADORES?
¿HAY ALGUNA REFLEXIÓN DE LA QUE TE GUSTARÍA CONOCER MÁS?

Te invitamos a compartir tus preguntas con nosotros.
Nuestro equipo las hará llegar a las personas correspondientes y te enviaremos su respuesta posteriormente, escríbenos con tus datos de contacto a info@voluntare.org



**PORQUE EL DIÁLOGO TAMBIÉN ES UNA
FORMA DE CONSTRUIR JUNTOS EL FUTURO
DEL VOLUNTARIADO.**



voluntare

red de voluntariado corporativo

RED IBEROAMERICANA DE
VOLUNTARIADO CORPORATIVO

www.voluntare.org // info@voluntare.org



@Voluntare



@Volies_Voluntare