

ESTUDIO ELABORADO POR VOLUNTARE

EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO INCREMENTA EL COMPROMISO DEL EMPLEADO



EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO CAMBIA EL COMPORTAMIENTO DEL EMPLEADO HACIA SU EMPRESA DE FORMA SIGNIFICATIVA:

+20% DE LOS EMPLEADOS QUE PARTICIPARON EN EVENTOS VOLUNTARIOS CORPORATIVOS GRUPALES EXPERIMENTARON UN AUMENTO DEL 20% EN SU COMPROMISO LABORAL RESPECTO AL GRUPO DE CONTROL



OTROS IMPACTOS DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO SOBRE LOS PARTICIPANTES (EN COMPARACIÓN CON EL GRUPO DE CONTROL):

+33% AUMENTO DEL SENTIDO DEL PROPÓSITO EN EL TRABAJO

+24% AUMENTO DEL CRECIMIENTO PERSONAL

+18% AUMENTO DEL ORGULLO SOBRE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA Y DE SUS SERVICIOS

+13% AUMENTO DE LA SATISFACCIÓN LABORAL

OTRAS FUENTES

EL IMPACTO DEL COMPROMISO EN LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA



6/7 TRABAJADORES NO SE SIENTEN COMPROMETIDOS CON SU TRABAJO

Fuente: Gallup. (2017). State of the Global Workforce.



-2% PIB LA PÉRDIDA DE PRODUCTIVIDAD DISMINUYE EL PIB MUNDIAL EN UN 2%

Source: Gallup. (2013). State of the American Workplace.



LA FALTA DE COMPROMISO EN EL TRABAJO AFECTA NOTABLEMENTE: SI ALGUIEN ESTÁ INSATISFECHO EN EL TRABAJO, ES CASI SEGURO (84%) QUE ESTARÁ INSATISFECHO EN SU VIDA.

84%

Fuente: Tom W. Smith. (2007). Job Satisfaction in the United States. Chicago: NORC/University of Chicago.

